

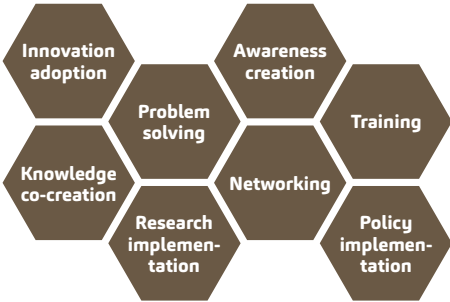
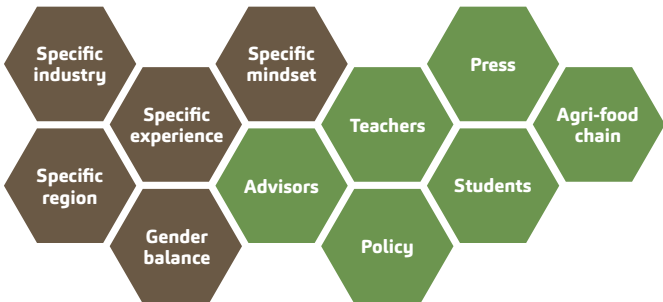


FarmDemo

## **FÖRBERED ETT DEMONSTRATIONSEVENEMANG**

Författare: Triste Laure

## SYFTET MED DIN DEMONSTRATION

<p>Varför vill du anordna ett demonstrationsevenemang?</p>	
<p>Vad vill du demonstrera?</p> <div data-bbox="250 774 421 965" style="border: 1px solid green; padding: 10px; text-align: center; margin: 20px auto; width: fit-content;"> <p><b>TIPS</b> begränsa dina ämnen</p> </div>	
<p>Vem är din målgrupp?</p>	

## VÄRDPLATS

Är följande aspekter ett möjligt problem, och om så är fallet, hur kommer ni att hantera dem?

► Deltagarna kan relatera till gården/värdskapet?

---

► Bra tillgänglighet? Skyltar? Vägen? Parkering? Reseavstånd?

---

► Lämpligt boende för verksamheten?

---

► Catering (mat och dryck)?

---

► Bra ljudkvalitet? Språkmässiga hinder?

---

► Bekvämlighets- och säkerhetsåtgärder?

---

## ORGANISATIONSGRUPP

Vilka är rollfördelningarna?

Värdjordbrukare	Logistikansvarig/koordinator	Demonstratör(er)
Moderator(er)	Sponsor(er)	






### CHECKLIST:

- Clear audio and visual equipment
- (Bio)security measures
- Toilets
- To increase accessibility, where possible provide wheelchair access
- Provide road signs and banners, parking
- Provide shaded areas or shelters, anticipating weather conditions
- Include logos and banners of sponsors, if applicable
- Think about food and drinks!

## KONFIGURERA DEMONSTRATIONSEVENEMANGET

### ► Lämplig period (säsong och tidpunkt)?

ANDRA HÄNDELSE UNDER DEN PERIODEN?	TIDPUNKTER UNDER DAGEN	ANDRA HÄNDELSE UNDER DEN PERIODEN?
		

### ► Tillgänglig budget?

---

### ► Målgruppsstorlek för deltagarna i evenemanget?

---

## DEFINIERA DINA NYCKELBUDSKAP

---

---

---

---

---

---

## ETT BALANSERAT PROGRAM FÖR EVENEMANGET

- ▶ **Bestäm den tid som står till förfogande och ett balanserat program.**
- ▶ **Ta hänsyn till ditt mål och gruppens storlek när du väljer aktiviteter.**
- ▶ **Inkludera minst följande aktiviteter:**

- Welcome/introduction
- Demonstration
- Facilitated discussion
- Participant evaluation of the demo
- Clear conclusion/key messages
- Time for social interaction (food and drinks)

TID	AKTIVITET ( <i>ta hänsyn till olika inlärningsmetoder</i> )	ANGE HUR NI STIMULERAR INTERAKTION OCH KUNSKAPSUTBYTE?

## MARKNADSFÖRING

### ► Utarbeta en tydlig inbjudan

- Event name that reflects the key message
- Target audience
- Demo objectives
- Key note speakers and demonstrators
- Added value for your participants
- Extra incentives

### ► Utarbeta en kommunikationsstrategi:

- Vilka kommunikationskanaler?
- Vem kommer att kommunicera?

### ► Hur kommer vi att interagera med målgruppen före evenemanget?

---

---

---

---

---



### NEFERTITI-PARTNERS



Detta projekt har mottagit finansiering av Europeiska unionens forsknings- och innovationsprogram Horisont 2020 enligt bidragsavtal N°772705.

FLER VERKTYG PÅ

[trainingkit.farmdemo.eu](https://trainingkit.farmdemo.eu)