




FarmDemo



**IRÁNYELVEK MIÉRT ÉS
MILYEN MÓDON VONJUK BE A
POLITIKAI DÖNTÉSHOZÓKAT
A-MINTAGAZDASÁGI BEMUTATÓI
TEVÉKENYSÉGEKBE**

KIZÁRÓLAGOSSÁGI FELTÉTEL

A jelen iránymutatás célja, hogy módszertani és gyakorlati tanácsaival (és segédanyagaival) segítse a NEFERTITI regionális csomóponti csoporttámogatóit és hálózatvezetőit abban, hogy a politikai döntéshozókat proaktív módon vonhassák be tevékenységükbe.

Dokumentum-összegzés

Cím: Irányelvek – Miért és milyen módon vonjuk be a politikai döntéshozókat a-mintagazdasági bemutatókkal kapcsolatos tevékenységekbe

Verzió: VÉGLEGES 2020.12.15

Kapcsolódó Munka csomagja: WP6

Készítette (készítették): Dél-Holland tartomány, Toscana régió, Seinäjoki Alkalmazott Tudományok Egyetem

Közzétételi szint: PU Publikus

Támogatási Megállapodás száma: 7727053

Program: NEFERTITI

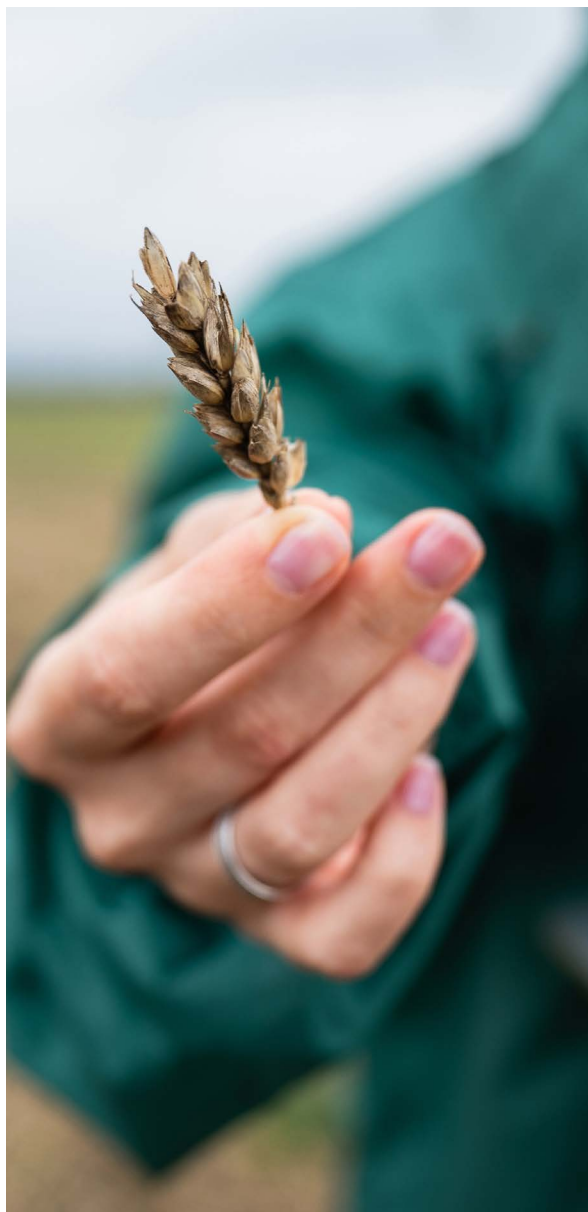
A projekt időtartama: 2018. január-2022. szeptember

Projektkoordinátor: Adrien Guichaoua

NEFERTITI Európai Gazdaságok Összekapcsolása a
Kölcsönös Tanulás és az Innováció Elterjedésének
Bemutató-Alapú Elősegítése érdekében

TARTALOMJEGYZÉK

1 // Bevezetés	3
2 // A célcsoport: Kit tekintünk politikai döntéshozónak?	4
3 // A „politikai döntéshozókat” céló figyelemfelkeltés idevágó megközelítései	5
4 // A „politikai döntéshozók” bevonásának javasolt lépései	6
5 // MELLÉKLET: Meghívó sablon	8



1

Bevezetés

Amennyiben szeretnénk elérni, hogy a Mintagazdaságok beágyazódjanak a mezőgazdasági ismeretek és innovációk rendszereibe, a politikai döntéshozók szemléltetési tevékenységekbe történő bevonása kulcsfontosságú lépés a megfelelő elismertség és támogatás eléréséhez az innovációs ökoszisztémában.

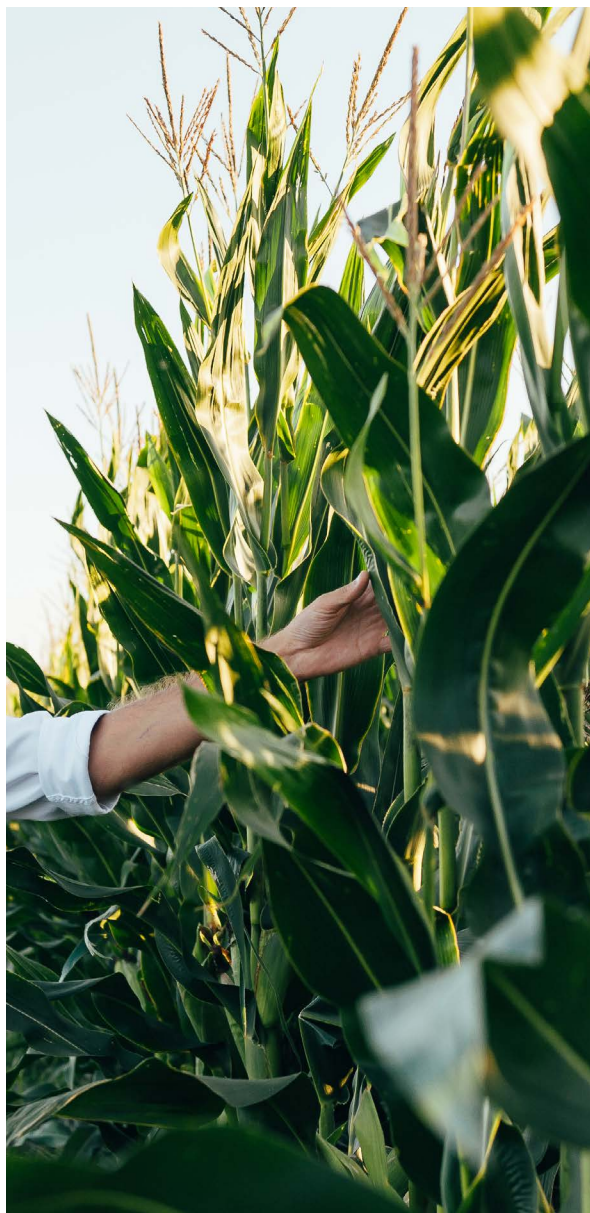
A politikai döntéshozók helyi és nemzetközi szintű bevonása nagyobb nyilvánosságot, ezáltal jelentősebb pénzügyi forrásokat és több figyelmet biztosít a bemutatott tevékenységeknek.

A Mintagazdaságokban zajló tevékenységek nagy jelentőséggel bírnak, hiszen innovatív környezetet teremtenek a gazdálkodók és tanácsadók számára a közös gondolkodáshoz. A szemléltetéseken keresztül a gazdálkodók

együtt kísérletezhetnek, dolgozhatnak ki újításokat, tanulhatnak és cserélhetik ki egymással bevált gyakorlataikat, és közben a kapcsolati hálózatokat alakíthatnak ki.

Amennyiben egy szemléltető tevékenységet úgy szerveznek meg, hogy abból az érintett szereplőket az innováció „négyes spirál” modelljéből kizárják (pl. a szemléltetések gazdálkodókra történő leszűkítésével és az innováció támogatásának korlátozásával), az új megoldás elfogadásának a lehetősége veszélybe kerül.

A politikai döntéshozók bevonása mozgósíthatja azokat a megfelelő eszközöket, amelyek hatékonyabban támogatják az innovációt, és kedvezhetnek az innováció minél szélesebb körben történő elterjedésében (pl. részletes szabályozás, támogatási rendszerek, terjesztés és képzés).



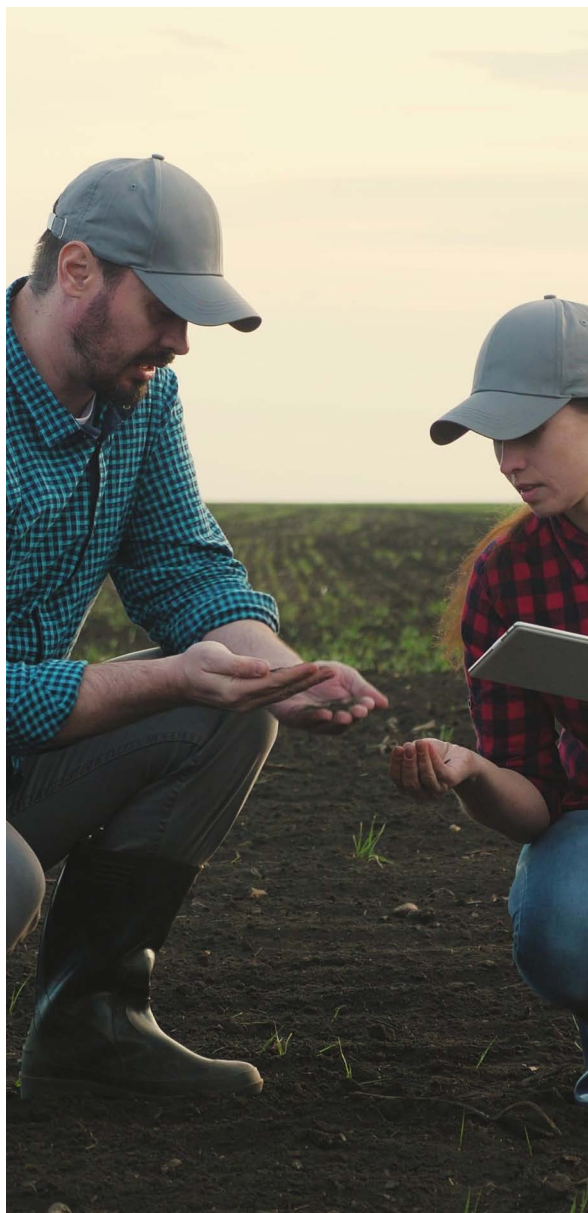
2 A célcsoport: Kit tekintünk politikai döntéshozónak?

A politikai döntéshozók olyan személyek, akik a szakpolitikákat megalkotják, akik főszerepet játszhatnak a szemléltetési tevékenységek pénzügyi és egyéb támogatásában; emellett olyan szereplők is lehetnek, akik a bevált gyakorlatok, a példák és az elért eredmények saját politikai és műszaki kapcsolati hálójukon keresztül történő terjesztésével magasabb fokozatba kapcsolhatják a folyamat „motorjait”.

A fenntarthatóság felé valóban a bemutatói tevékenységek innovációin és eredményein keresztül vezet.

A politikai döntéshozók intézményen belül elfoglalt pozíciójuktól függetlenül fontosak lehetnek: lehetnek Helyi, Regionális önkormányzat vagy Nemzeti kormány tagjai, a Nemzeti vagy az Európai Parlament képviselői. Ők mindannyian igen értékesnek bizonyulhatnak a gazdálkodók (és innovációk) ügyének előmozdításában.

A szemléltetési gazdálkodás számára potenciálisan értékes politikai döntéshozók voltaképpen nemcsak a megválasztott politikusok lehetnek, hanem olyan személyek is, akik általánosabban irányítják a politika eszközeit, és akik mindkét oldal számára előnyös kapcsolatot alakíthatnak ki a mezőgazdaság világával (főként az innováció- és a technológiaátadás területén). Lehetnek ezenkívül olyanok is, akik ösztönzést találhatnak a bemutatott tevékenységekben: szakpolitikai eszközök felelős tisztviselői/tisztségviselői (pl. finanszírozási programok, vidékfejlesztési intézkedések), Technológiai Klaszterek (nyilvános szervek által felhatalmazott) ügyintézői, tehát minden olyan személy, aki az innováció- és a technológiaátadással kapcsolatos szakpolitikák finanszírozásáért vagy meghatározásáért felelősek.



3 A „politikai döntéshozókat” célzó figyelemfelkeltés idevágó megközelítései

Magától értetődően, a politikai döntéshozók bevonásának egyetlen módja az, ha meghívjuk őket az eseményre. A meghívás önmagában nem hatékony, ám néhány előfeltétel teljesítésével hasznos lehet a célcsoportunk figyelmének felkeltése szempontjából.

A döntéshozó bevonásának körét a lehető legszűkebbre kell szabni

Először is, és minden esetben, az eseménynek határozott fókusszal kell rendelkeznie.

Az esemény fókuszát jól érthetően kell elmagyarázni, és össze kell kapcsolni a témába vágó rendszerszerű megközelítésekkel vagy ágazati kihívásokkal. Ideális esetben potenciálisan kapcsolódnia kell konkrét törvényhozási vagy programalkotási lehetőségekhez.

Biztosítani kell a négyes spirál szerinti egyéb érintett szereplők részvételét is

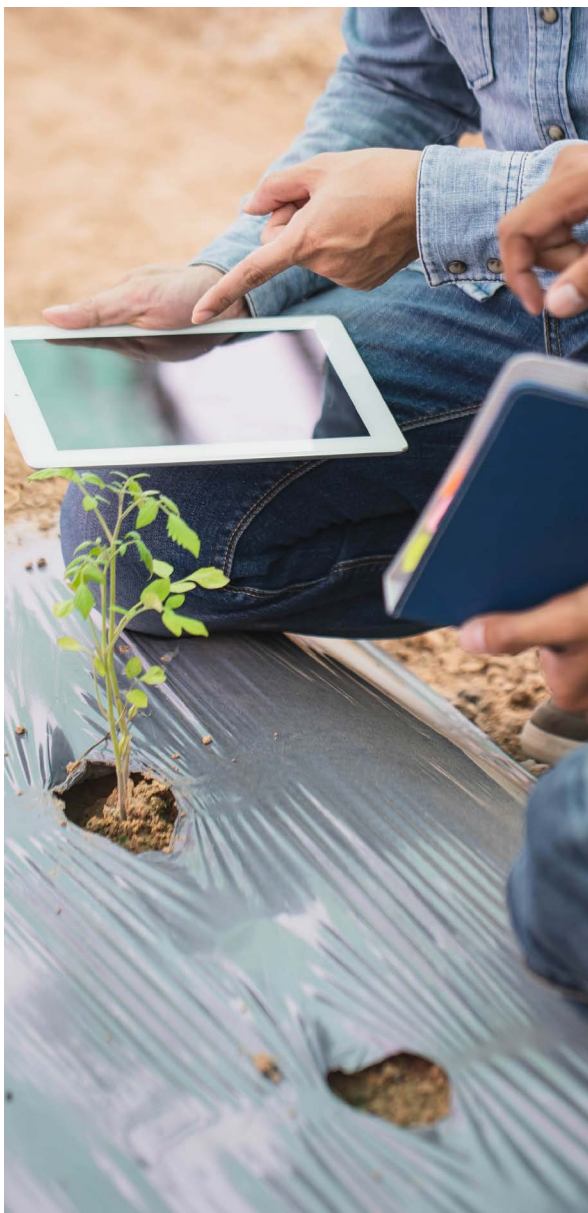
A tudományos életben tevékenykedő szakértők és személyek tudományosabb és szélesebb megközelítéssel gazdagíthatják a szemléltetések dimenzióját. Emiatt a kapcsolódó témákkal foglalkozó személyek meghívása mindenképpen javasolt a bemutató legitimitációjának szélesítése érdekében: jelenlétük nagyobb legitimitációs

tőkével ruházhatja fel a gazdálkodókat, mind a politikai döntéshozók bevonásának, mind a tudás terjesztésének elősegítése érdekében. Az esemény lényegének összefoglalása, valamint jelentések, cikkek elkészítése szintén hasznos.

Ezenkívül a szemléltetési és a terjesztési tevékenységbe fontos az üzleti szektor bevonása is: az üzleti élet képviselőit érdekelheti az ajánlata és megállapításai, ami esetleg kölcsönösen előnyös összefogásokhoz vagy együttműködésekhez segítheti Önt. Ezenkívül a politikai döntéshozók érdeklődéssel hallgatják majd az esemény témájának üzleti szempontjairól szóló véleményeket is: az üzleti szektor fontos a politikusoknak, egyrészt az újaválasztásuk, másrészt az általuk már egyébként is tapasztalt lobbizási tevékenység szempontjából nézve is.

A meghívót a megfelelő kapcsolattartó személy részére kell címezni

Ne várja el, hogy meghívóját megfelelően kezeljék, ha általános e-mail címekre vagy titkársági kapcsolattartók nevére küldi el azt. Bizonyosodjon meg róla, hogy helyes az értesítése a kapcsolattartó személyéről, és készítsen személyre szóló meghívót, amelyben elmagyarázza a részvétel szükségességét és előnyeit is.



4 A „politikai döntéshozók” bevonásának javasolt lépései

1. LÉPÉS 1 ELŐZETES MEGHÍVÁS

Az esemény előtt két vagy három hónappal meg kell hívni a politikai döntéshozókat és valamennyi egyéb vendéget is: ennek legjobb módja (amennyiben közvetlen hálózati kapcsolat nem jöhet szóba) az e-mail üzenet küldése a személy hivatali címére.

Az üzenetben lényegre törően és röviden meg kell határozni az esemény témáját, magyarázatát, programját (még jobb, ha erről egy szépen kivitelezett brosúrárt küldünk) és a résztvevők listáját.

Különösen fontos a potenciális vendégek figyelmének és érdeklődésének felkeltéséhez a kezdeményezés sajátosságainak vagy egyediségének kihangsúlyozása – pl. a jelentős ipari vagy kereskedelmi partnerek említése, a szemléltetés innovációs értékének vagy az abban rejlő és a szakterületet/szektort érintő lehetőségek pontosítása, stb.

Vesse fel olyan vitafórumban vagy megbeszélésen való részvétel lehetőségét, ahol a meghívottak ötleteket és eszmét cserélhetnek és megoszthatják aggodalmaikat a terület többi szereplőjével (a tudományos világ, a gazdasági szektor, a civil társadalom képviselői, stb.) A gazdálkodók véleményének hangsúlyozása szintén fontos.

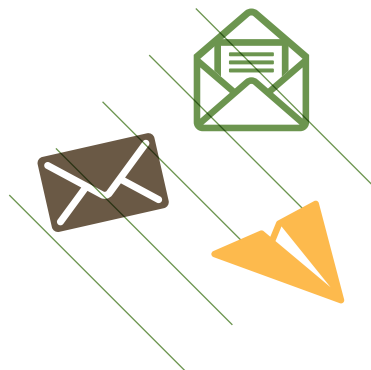
Általában, ha a politikai döntéshozó megválasztott politikus, ajánlatos némi „reflektorfényt” biztosítani a számára. Meghívhatjuk például vitafórumra, vagy felkérhetjük beszéd/megnyitó beszéd tartására.

Ha a döntéshozó a szűkebben vett szakmából jön, pozitív hatású lehet, ha magába a tevékenységbe vonjuk be őt: szerepet adhatunk neki a bemutatóban, akár a személyes előny jegyében is. A bemutató esemény a szakember szakmai életéhez is hozzátehet valamit. Esetleg az ott szerzett tapasztalat a munkájában hasznosnak bizonyuló tudásanyaghoz is hozzásegítheti.

2. LÉPÉS HIVATALOS MEGHÍVÁS

A célszemély vagy -csoport világos meghatározása után következhet a hivatalos meghívó kiküldése.

A NEFERTITI kidolgozott egy sablont, amely könnyen a konkrét célhoz igazítható. **Ez mellékletként, az irányelvek utolsó oldalán található meg.**



3. LÉPÉS HELYSZÍNI TÁMOGATÁS

Általában az a legjobb, ha a dolgokat a legzökkenőmentesebbre alakítjuk. Íme néhány példa:

- Amennyire csak lehetséges, egyszerűsítsen, és a tevékenység helyét tegye jól láthatóvá.
- Biztosítson tájékoztató brosúrát a tevékenység(ek)hez és az esemény témájához.
- Az esemény logisztikai kivánalmait jó szervezéssel kell biztosítani. Ajánlatos lehet például, ha kijelölünk egy olyan személyt, aki az adott döntéshozót segíti (felkészítve ezt a személyt a vendég jelenlétének céljáról és lehetséges előnyeiről).
- Általában, ha az esemény a tervek szerint hosszúra nyúlik majd, ajánlatos kávészünetet beiktatni a napi-rendbe, harapnivaló biztosításával, hogy az eseményt és a kapott információkat emészthetőbbé tegyük és elősegítsük a kötetlen kapcsolatteremtést.
- Amennyiben az esemény ebédidő előtt kezdődik, és utána fejeződik be, célszerű pihenésként egy ebéd-szünet beiktatása is.
- Minden esetben jó, ha teret biztosítunk a vendégek számára a kötetlen kapcsolatteremtéshez, ahol mindig álljon a rendelkezésükre egy kis harapni- és innivaló is: ez vonzóbbá teszi az eseményt a politikai döntéshozók számára, és a kapcsolatok is jobban épülnek italok mellett!

4. LÉPÉS UTÁNKÖVETÉS

Az esemény célja a mintagazdaság-bemutatók népszerűsítése, ezért ezt egy ebbe az irányba mutató eszközként kell értelmezni. Mint minden eszköz, ez is egy bizonyos célt szolgál. A kezdeményezés lezajlása után megfelelő utámkövetést kell végezni (egyedi vizsgálatokkal) a bemutatott megoldások értékelése, valamint annak megértése céljából, hogy a kezdeményezés milyen ösztönző hatást fejthet ki az állami szektorra.

Az innováció szakpolitikákba vagy szabályozó kezdeményezésekbe, célzott finanszírozásba, képzésbe stb. történő integrálását nyomon kell követni.



5 MELLÉKLET: Meghívó sablon

MEGHÍVÓ SABLON

Név
Cím
Telefonszám
E-mail cím

Tárgy: Meghívás bemutató tevékenységre

[hely], [dátum]

Kedves [név],

Nagy örömmel szeretném meghívni Önt a [név] nevű mintagazdaságnak a következő helyszínen tartandó rendezvényére: [helyszín]. Az eseményen a házigazda a következő témában tart majd bemutatót: [a bemutató témája]. Gazdálkodók, tanácsadók, kutatók, beszállítók (stb.) osztják majd meg tudásukat és beszélgetnek majd egymással a témában.

Az esemény kiváló alkalmat jelent a gazdálkodók közötti tudáscsere dinamikájának valamint annak a megismerésére, hogy a gazdálkodók milyen módon tanulják meg az új rendszerek használatát és hogyan cserélik le rendszereiket. Az esemény ezek mellett arra is jó lehetőséget biztosít, hogy megismertesse a résztvevőket a jelenleg zajló innovációs folyamatokkal a [szektor típusa] szektorban.

[bekezdés a helyi helyzetről, a fejlesztésekről és a bemutatókról]

Hadd ragadjam meg ezt az alkalmat arra, hogy bemutassam Önnek a NEFERTITI projektet (www.nefertiti-h2020.eu). 32 partnerrel dolgozunk, 17 európai országból. A NEFERTITI általános célja egy olyan uniós szintű, nagymértékben összekapcsolódó bemutató- és mintagazdaságokból álló hálózatának a létrehozása, amely segíti az ismeretek cseréjét, és a kölcsönös tanulást a különböző szakterületi szereplők között, valamint az innovációk hatékony elterjesztését a mezőgazdasági szektorban. Mindezt az egyenrangú partnerek közötti bemutatók módszerével kívánja biztosítani, így módon lehetővé téve az Európára váró 10 fontos mezőgazdasági kihívás megoldásainak terjesztését.

2019-ben a bemutatói tevékenységek első évében 267 bemutató-eseményt szerveztünk Európa-szerte. Ezeken az eseményeken 12 000 résztvevő volt jelen, akik 50%-a gazdálkozó volt. A bemutató-események alkalmával bemutatott innovációk kutatóktól (38%), gazdáktól (36%) és az ellátási láncban szereplő vállalatoktól (26%) származtak.

Reméljük, Önt is vendégeink közt üdvözölhetjük a következő időpontban és helyszínen: [dátum], [helyszín]. Hogy Ön személyesen győződhessen meg az esemény hasznosságáról, és hallhassa a gazdák véleményét az eseményről.

Üdvözlettel:

[név]

[elérhetőségek]



NEFERTITI PARTNEREK



Ezt a projektet az Európai Unió Horizont 2020 kutatási és innovációs programjából finanszírozták, a 772705 számú támogatási szerződés alapján.

TOVÁBBI ESZKÖZÖK

trainingkit.farmdemo.eu