



FarmDemo

ELLENŐRZŐLISTA BEMUTATÓ ESEMÉNY NYOMON KÖVETÉSÉHEZ

Ez az ellenőrzőlista olyan iránymutató kérdéseket tartalmaz, amelyek megkönnyítik egy bemutató esemény megszervezésének nyomon követését. Ez az eszköz a bemutató céljának meghatározásától kezdődően egészen az esemény hatásának értékeléséig segíti az szervezést ellenőrző személy munkáját. A bemutató események szervezését támogató ellenőrzőlista négy fő részből áll. Ezek a bemutató célja, a bemutató előkészítése, maga a bemutató esemény és a bemutató hatása. A következő oldalakon az egyes részekhez kapcsolódóan további konkrét iránymutató kérdések kerülnek megfogalmazásra.

BEMUTATÓ CÉLKITŰZÉS

A BEMUTATÓ CÉLKITŰZÉSÉNEK SZEMPONTJAI	A NYOMON KÖVETÉST SEGÍTŐ KÉRDÉSEK ÉS ÚTMUTATÓ
Fő cél	<ul style="list-style-type: none"> Melyek a szóban forgó bemutató esemény megszervezésének fő céljai (pl. ösztönzés a fenntartható mezőgazdasági gyakorlatok folytatására, állatjóléti intézkedések előmozdítása, figyelemfelhívás a gépállomány fejlesztésének fontosságára, új természetű növényfajtákra stb.)?
Konkrét célkitűzések	<ul style="list-style-type: none"> Melyek azok a konkrét célkitűzések, amelyek teljesülése a bemutató eseményt sikeressé teszi (pl. a résztvevők elvárt száma, egy bizonyos célcsoport jelenléte, közös tudásfejlesztés egy bizonyos témában, ...)?
A bemutató témája	<ul style="list-style-type: none"> Mi a bemutató témája (ami lehet konkrétan meghatározott téma vagy témakörök széles skálája is) Megfelel a téma a célközönség érdeklődési körének?
Célcsoport	<ul style="list-style-type: none"> Ki alkotja a bemutató eseményen részt vevő személyek célcsoportját (pl. gazdálkodók, a gazdálkodók egy bizonyos csoportja, tanácsadók, egyéb személyek)?
A bemutató célként megfogalmazott hatása	<ul style="list-style-type: none"> Milyen hatást tűztek ki célul a bemutató esemény kapcsán (pl. a résztvevők tanuljanak valami újat, konkrét mezőgazdasági gyakorlatok elsajátítása, konkrét technikákkal kapcsolatos visszajelzések gyűjtése)?

BEMUTATÓ ELŐKÉSZÍTÉS

A BEMUTATÓ CÉLKITŰZÉSÉNEK SZEMPONTJAI	A NYOMON KÖVETÉST SEGÍTŐ KÉRDÉSEK ÉS ÚTMUTATÓ
Az Ön szerepe a szervezésben	<ul style="list-style-type: none"> Nefertiti hub tagként Ön betölthet akár egy meglehetősen passzív, akár egy aktívabb szerepet is a bemutató szervezésében. Fogalmazza meg, mit szeretne elérni a szerepében.
Szervező partnerek	<ul style="list-style-type: none"> Milyen típusú partnerek (pl. gazdálkodók, gazdálkodói szervezetek, tanácsadók, mezőgazdasági vállalkozások) kerülnek bevonásra a bemutató szervezésébe annak érdekében, hogy az esemény a célkitűzések teljesülése szempontjából sikeresen alakuljon?
Fogadó gazdaság	<ul style="list-style-type: none"> Alkalmas a fogadó gazdaság a bemutató esemény megrendezésére, a témát, a résztvevők várható számát és a rendezvény tervezett tevékenységeit figyelembe véve? Lehetséges, hogy a gazdaságra gyakorlati okokból esett a választás, ám az mégsem optimális a bemutató céljának fényében.
Fogadó gazdálkodó/demonstrátor	<ul style="list-style-type: none"> Rendelkezik a demonstrátor egy bemutató tevékenység vezetéséhez szükséges készségekkel és hozzáállással, és/vagy támogatásra szorul?
Finanszírozás	<ul style="list-style-type: none"> Ki fogja finanszírozni a bemutatót?
Részvételi költségek	<ul style="list-style-type: none"> A résztvevőknek kell majd fizetnie részvételi díjat? Gondolja, hogy ez befolyásolja majd a résztvevők típusát és számát?
Program és tervezett tevékenységek	<ul style="list-style-type: none"> Milyen típusú tevékenységeket (előadások, workshopok, bejárások, bemutatók, kísérletek, csoportmegbeszélések...) fognak használni a célkitűzés teljesülése és a résztvevői célcsoport elérése érdekében?
Promóció	<ul style="list-style-type: none"> Milyen promóciós tevékenységek (pl. célzott levelezés, weboldal, sajtóközlemények, közösségi média, ...) kerülnek alkalmazásra a résztvevői célcsoport elérése érdekében?

**BEMUTATÓ
ESEMÉNY**

A BEMUTATÓ CÉLKITŰZÉSÉNEK SZEMPONTJAI	A NYOMON KÖVETÉST SEGÍTŐ KÉRDÉSEK ÉS ÚTMUTATÓ
Tevékenységek	<ul style="list-style-type: none"> Hogyan értékeli a látogatók a különféle tevékenységeket (előadások, workshopok, bejárások, bemutatók, kísérletek, csoportbeszélgetések ...)? Mit értékelnek a leginkább és a legkevésbé?
Részvétel szintje	<ul style="list-style-type: none"> Milyen az interakció szintje a résztvevők között, és milyen a demonstrátorok és a résztvevők között? Például aktív kérdezés, aktív kipróbálás, megtapintás, ízlelés, megszagolás, tudáscsere, ...
A résztvevők száma	<ul style="list-style-type: none"> Mennyire felel meg a résztvevők tényleges száma a szervező várakozásainak?
A résztvevők tipológiája	<ul style="list-style-type: none"> Mennyire fedik a résztvevői típusok a célcsoportot? Különböznek a résztvevői típusok az Ön által remélt típusoktól, pl. életkor, nem, végzettség, foglalkozás, gazdálkodási tapasztalat, utazási távolság, a bemutatón való részvétel okai/motivációja, a témában való jártasság szempontjából?
A résztvevők elégedettsége	<ul style="list-style-type: none"> Hogyan értékeli a résztvevők a bemutató eseményt (pl. annak témáját, az újonnan megszerzett tudást, a bemutatott eljárások újszerűségét illetően, vagy az esemény tevékenységeiben való (aktív) részvételüknek, a többi résztvevővel kialakult kapcsolatuknak, a demonstrátorok szakértelmének, illetve az esemény általános légkörének, valamint elvárásaiknak a fényében)?
A demonstrátor elégedettsége	<ul style="list-style-type: none"> Milyen általános benyomás alakult ki a demonstrátorban a bemutató eseményről (pl. a résztvevőkkel folytatott kommunikációját, a bemutató szervezését, illetve az ő személyesen tartott bemutatóit illetően)?

**A BEMUTATÓ
HATÁSA**

A BEMUTATÓ CÉLKITŰZÉSÉNEK SZEMPONTJAI	A NYOMON KÖVETÉST SEGÍTŐ KÉRDÉSEK ÉS ÚTMUTATÓ
A résztvevők általi tanulás	<ul style="list-style-type: none"> Mi az, amit a látogatók magukkal vihetnek a bemutatóról?
A demonstrátor általi tanulás	<ul style="list-style-type: none"> Mit tanult a demonstrátor a bemutató témájáról és egy bemutató előkészítésének és lebonyolításának módjáról?
Eseményt követő tevékenységek	<ul style="list-style-type: none"> Milyen hatása van a bemutatónak a médiában (nyomtatott sajtó, online oldalak, közösségi média, tanácsadók tevékenységei, országos sajtó, ...). Terveznek a bemutatóhoz kapcsolódó utólagos tevékenységeket?
A gazdálkodók eseményt követő tevékenységei	<ul style="list-style-type: none"> Vannak arra utaló jelek, hogy a bemutató esemény hatással volt a résztvevők tevékenységére (pl. gyűjtöttek-e további információkat, részt vettek-e más, hasonló rendezvényeken vagy gazdálkodási gyakorlatok cseréjében, vásároltak-e új berendezést, vagy folytattak-e beszélgetéseket másokkal a bemutató témájáról)? A bemutató események utáni közvélemény-kutatás használatával olyan válaszokat kaphatunk a résztvevőktől, amelyek gazdag információforrást jelentenek a hatás értékeléséhez.
Átültetés a gyakorlatba	<ul style="list-style-type: none"> Mi az, ami ösztönzi a résztvevőket a bemutató eseményen tanult alkalmazására, és mi gátolja őket ebben?
Kapott visszajelzés	<ul style="list-style-type: none"> Kapnak a szervezők akár önkéntes, akár rákérdezéses visszajelzéseket a bemutató esemény után?



NEFERTITI PARTNEREK



Ezt a projektet az Európai Unió Horizont 2020 kutatási és innovációs programjából finanszírozták, a 772705 számú támogatási szerződés alapján.

TOVÁBBI ESZKÖZÖK

trainingkit.farmdemo.eu