

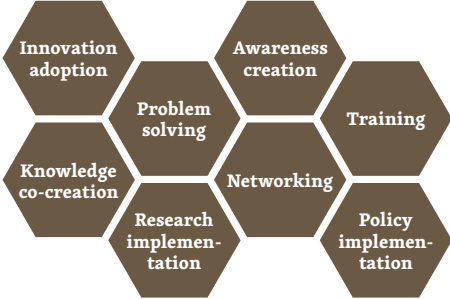
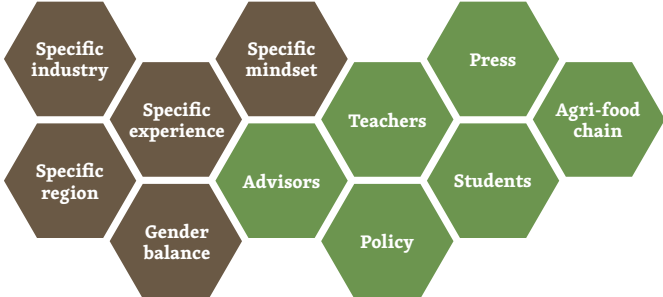


FarmDemo

**ПОДГОТОВКА НА
ДЕМОНСТРАЦИОННОТО
СЪБИТИЕ**

Автор: Triste Laure

ЦЕЛТА НА ВАШЕТО ДЕМОНСТРАЦИОННОТО СЪБИТИЕ

<p>Защо искаме да организираме демонстрационното събитие?</p>	
<p>Какво точно искаме да демонстрираме?</p> <div data-bbox="250 774 421 965" style="border: 1px solid green; padding: 10px; text-align: center; margin: 20px auto; width: 80px;"> <p>ТИП ограничете вашиите теми!</p> </div>	
<p>Коя е вашата целева аудитория?</p>	



МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ НА ДОМАКИНА НА ДЕМОНСТРАЦИОННОТО СЪБИТИЕ

Възможни ли са следните аспекти и ако е така, как ще се справите с тях?

▶ Участниците могат да се свързват с фермата / домакина на събитието?

▶ Лесния достъп? Поставяне на насочващи знаци и табели? Пътя? Паркинга? Разстоянието за пътуване?

▶ Подходящи удобства / условия за изпълнение за дейностите?

▶ Кетъринг (Храна и напитки)?

▶ Добро аудио озвучаване / добър звук? Езикови бариери?

▶ Мерки за удобство и сигурност на участниците?

CHECKLIST:

- Clear audio and visual equipment
- (Bio)security measures
- Toilets
- To increase accessibility, where possible provide wheelchair access
- Provide road signs and banners, parking
- Provide shaded areas or shelters, anticipating weather conditions
- Include logos and banners of sponsors, if applicable
- Think about food and drinks!




ОРГАНИЗАЦИОНЕН ЕКИП

Как са разпределени отговорностите и задачите?

Фермера домакин	Мениджъра/координатора по логистика	Демонстратора/ите
Модератора (ите) (Водещия(ите))	Спонсора/ите	

ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ОСНОВНИТЕ ЕЛЕМЕНТИ (СЪСТАВНИ ЧАСТИ) НА ДЕМОНСТРАЦИОННОТО СЪБИТИЕ

- ▶ Подходящ период (сезон и време)?

СЕЗОН	ВРЕМЕТО ПРЕЗ ДЕНЯ	ДРУГИ СЪБИТИЯ ОТ ТОЗИ ПЕРИОД?
		

- ▶ Наличен бюджет?

- ▶ Размер на целевата група от участници в събитието?

ОПРЕДЕЛЕТЕ ВАШИТЕ КЛЮЧОВИ ПОСЛАНИЯ

БАЛАНСИРАНА ПРОГРАМА ЗА СЪБИТИЕТО

- ▶ **Определете наличното време и балансирана програма**
- ▶ **Вземете предвид целта и размера на групата, когато избирате дейностите**
- ▶ **Включете поне следните дейности:**
 - Welcome/introduction
 - Demonstration
 - Facilitated discussion
 - Participant evaluation of the demo
 - Clear conclusion/key messages
 - Time for social interaction (food and drinks)

ВРЕМЕ	ДЕЙНОСТ (вземете предвид различни методи за предаване на знания)	ПОСОЧЕТЕ КАК СТИМУЛИРАТЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕТО И ОБМЕНА НА ЗНАНИЯ?

ПРОМОТИРАНЕ

▶ Направете ясна покана

- Event name that reflects the key message
- Target audience
- Demo objectives
- Key note speakers and demonstrators
- Added value for your participants
- Extra incentives

▶ Изготвяне на комуникационна стратегия:

- Кои са комуникационните канали?
- Кой ще комуникира?

▶ Как ще взаимодействате с целевата аудитория преди събитието?



ПАРТНЬОРИ ПО ПРОЕКТА NEFERTITI



Този проект е получил финансиране от програмата на ЕС за научни изследвания и иновации „Хоризонт 2020“ по договор за безвъзмездни средства № 772705.

ПОВЕЧЕ ИНСТРУМЕНТИ МОГАТ ДА БЪДАТ НАМЕРЕНИ НА СЛЕДНИЯ АДРЕС

trainingkit.farmdemo.eu