



FarmDemo

## СПИСЪК ЗА ПРОВЕРКА НА ОРГАНИЗАЦИЯТА НА ДЕМОНСТРАЦИОННО СЪБИТИЕ

Този списък за проверка включва насочващи въпроси, с които да следите организацията на демонстрационно събитие. Като започва с определяне на целта на демонстрацията, инструментът насочва вниманието чак до въздействието на демонстрационното събитие. Списъкът за проверка служи като помощно средство при организирането на демонстрационно събитие и съдържа четири основни части: цел на демонстрацията, подготовка на демонстрацията, демонстрационно събитие и въздействие на демонстрацията. За всяка част на следващите страници са формулирани по-конкретни насочващи въпроси.

**ДЕМОНСТРАЦИЯ  
ЦЕЛ**

АСПЕКТИ НА ЦЕЛТА НА ДЕМОНСТРАЦИЯТА	ВЪПРОСИ И НАСОКИ ЗА ПРОСЛЕДЯВАНЕ
<b>Основна цел</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Кои са основните цели, свързани с организирането на това демонстрационно събитие (напр. стимулиране използването на устойчиви селскостопански практики, стимулиране на по-добри условия на отглеждане на животните, повишаване на осведомеността относно по-добри машини, нови сортове култури и др.)?</li> </ul>
<b>Специфични цели</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Кои са специфичните цели, които ще гарантират успешното протичане на демонстрационното събитие (напр. очакван брой участници, присъствие на конкретна целева група, съвместно създаване на знания по конкретна тема и т.н.)?</li> </ul>
<b>Тема на демонстрацията</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Каква е темата на демонстрацията (тя може да бъде много конкретна, но е възможно да има и няколко различни теми)</li> <li>Темата отговаря ли на интереса на целевата аудитория?</li> </ul>
<b>Целева група участници</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Коя е целевата група за участие в демонстрационното събитие (напр. всички земеделски стопани, конкретна група земеделски стопани, консултанти, друга)?</li> </ul>
<b>Целево въздействие на демонстрацията</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Какво въздействие трябва да бъде постигнато с помощта на демонстрационното събитие (напр. участниците да научат нещо ново, навлизане на конкретни селскостопански практики, получаване на обратна връзка за конкретни техники)?</li> </ul>

**ДЕМОНСТРАЦИЯ  
ПОДГОТОВКА**

АСПЕКТИ НА ЦЕЛТА НА ДЕМОНСТРАЦИЯТА	ВЪПРОСИ И НАСОКИ ЗА ПРОСЛЕДЯВАНЕ
<b>Вашата роля в организацията</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Като член на центъра на проекта Nefertiti можете да имате по-пасивна или по-активна роля в организацията на демонстрацията.</li> <li>Посочете какво ще се опитате да постигнете във Вашата роля.</li> </ul>
<b>Партньори в организацията</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Кои видове партньори (напр. земеделски стопани, организации на земеделски стопани, консултанти, селскостопански предприятия) ще участват в организацията на демонстрацията, за се гарантира постигането на нейните цели?</li> </ul>
<b>Земеделско стопанство домакин</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Подходящо ли е земеделското стопанство домакин за провеждане на демонстрационното събитие, като се вземе предвид темата, очаквания брой участници и планираните дейности по време на събитието? Има вероятност земеделското стопанство да е избрано по прагматични причини, но да не е най-подходящото от гледна точка на целта на демонстрацията.</li> </ul>
<b>Земеделски стопанин домакин/ демонстратор домакин</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Демонстраторът има ли необходимите умения и поведение за водене на демонстрационна дейност и има ли нужда от подкрепа?</li> </ul>
<b>Финансиране</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Кой ще финансира демонстрацията?</li> </ul>
<b>Разходи за участие</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Участниците ще трябва ли да плащат такса за участие.</li> <li>Смятате ли, че това ще окаже влияние върху вида и броя на участниците?</li> </ul>
<b>Програма и планирани дейности</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Какъв вид дейности (лекции, семинари, обхождане на полето, презентации, изпитания, групови обсъждания ...) ще се използва за постигане на целта и за достигане до целевата група участници?</li> </ul>
<b>Популяризиране</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Какви дейности за популяризиране (напр. целева поща, уебсайт, съобщения в пресата, социални мрежи, ...) ще се използват за достигане до целевата група участници?</li> </ul>

**ДЕМОНСТРАЦИЯ  
СЪБИТИЕ**

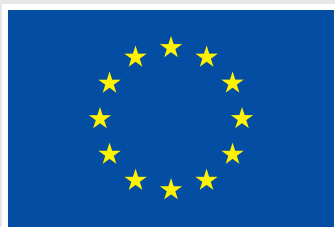
АСПЕКТИ НА ЦЕЛТА НА ДЕМОНСТРАЦИЯТА	ВЪПРОСИ И НАСОКИ ЗА ПРОСЛЕДЯВАНЕ
<b>Дейности</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Как посетителите оценяват различните дейности (лекции, семинари, обхождане на полето, презентации, изпитвания, групови обсъждания...)? Какво ценят най-много и какво най-малко.</li> </ul>
<b>Процент на участие</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Какво е нивото на взаимодействие между участниците и между демонстраторите и участниците? Например задаване на въпроси, активни опити, пробване, дегустация, помириране, споделяне на знания, ...</li> </ul>
<b>Брой на участниците</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Отговаря ли действителният брой участници на очакванията на организаторите?</li> </ul>
<b>Типология на участниците</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Отговаря ли видът на участниците на целевата група. Различава ли се от очакванията Ви, напр. по отношение на възрастта, пола, образованието, професията, опита в селското стопанство, пропътуваното разстояние, причини/мотив за присъствие на демонстрацията, познания по темата?</li> </ul>
<b>Удовлетвореност на участниците</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Как участниците оценяват демонстрационното събитие (напр. по отношение на темата на демонстрацията, новопридобитите знания, новостта на показаните практики, тяхното (активно) участие в дейностите на събитието, способността им да взаимодействат с други участници, доверието им в компетентността на демонстрантите, атмосферата като цяло, техните очаквания)?</li> </ul>
<b>Удовлетвореност на демонстратора</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Какво е цялостното впечатление на демонстратора от демонстрационното събитие (например по отношение на взаимодействието с участниците, организацията на демонстрацията, неговите презентации)?</li> </ul>

**ДЕМОНСТРАЦИЯ  
ВЪЗДЕЙСТВИЕ**

АСПЕКТИ НА ЦЕЛТА НА ДЕМОНСТРАЦИЯТА	ВЪПРОСИ И НАСОКИ ЗА ПРОСЛЕДЯВАНЕ
<b>Нови знания за участниците</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Какво си занасят вкъщи посетителите от демонстрацията?</li> </ul>
<b>Нови знания за демонстратора</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Какво научи демонстраторът по темата на демонстрацията и за това как да структурира и направи демонстрация?</li> </ul>
<b>Последващи дейности</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Какво е въздействието на демонстрацията в медиите (преса, информация в интернет, социални мрежи, дейности на консултанти, национална преса, ...).</li> <li>Ще има ли последващи действия, свързани с демонстрацията?</li> </ul>
<b>Последващи действия на земеделските стопани</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Има ли някакви индикации, че демонстрационното събитие е оказало влияние върху това, което участниците са направили след това (напр. търсене на допълнителна информация, посещение на други свързани събития, промяна на селскостопанските практики, закупуване на ново оборудване, обсъждане с други хора)?</li> <li>За демонстрации, при които сте използвали екзит пол за демонстрационни събития, отговорите на участниците представляват много добър източник за оценка на въздействието.</li> </ul>
<b>Внедряване на практика</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Какво стимулира или пречи на участниците да приложат наученото по време на демонстрационното събитие?</li> </ul>
<b>Получена обратна връзка</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Организаторите получават ли спонтанна или търсена обратна връзка след демонстрационното събитие?</li> </ul>



## ПАРТНЬОРИ ПО ПРОЕКТА NEFERTITI



Този проект е получил финансиране от програмата на ЕС за научни изследвания и иновации „Хоризонт 2020“ по договор за безвъзмездни средства № 772705.

ПОВЕЧЕ ИНСТРУМЕНТИ МОГАТ ДА БЪДАТ НАМЕРЕНИ НА СЛЕДНИЯ АДРЕС

[trainingkit.farmdemo.eu](http://trainingkit.farmdemo.eu)