



FarmDemo

LISTE DES POINTS CLÉS À NE PAS OUBLIER LORS DE L'ORGANISATION D'UN ÉVÉNEMENT DE DÉMONSTRATION

Cette liste fournit des questions pour guider et suivre l'organisation d'un événement de démonstration. En commençant par l'identification de l'objectif de la démonstration, l'outil guide l'animateur jusqu'à une réflexion sur l'impact de l'événement de démonstration. La liste de contrôle est conçue comme une aide à l'organisation d'un événement de démonstration et comprend quatre parties principales : l'objectif de la démonstration, la préparation de la démonstration, l'événement de démonstration et l'impact de la démonstration. Pour chaque partie, des suggestions plus spécifiques sont formulées dans les pages suivantes.

OBJECTIF DE LA DÉMONSTRATION

ASPECTS DE L'OBJECTIF DE LA DÉMONSTRATION	QUESTIONS ET CONSEILS SUR LE SUIVI
Objectif principal	<ul style="list-style-type: none"> Quels sont les principaux objectifs de l'organisation de cet événement de démonstration (par exemple, stimuler l'utilisation de pratiques agricoles durables, améliorer le bien-être des animaux, familiariser les participants avec les machines améliorées, avec les nouvelles variétés de cultures, etc.)
Objectifs spécifiques	<ul style="list-style-type: none"> Quels sont les objectifs spécifiques qui feront de l'événement de démonstration un succès (par exemple, le nombre attendu de participants, la participation d'un groupe cible spécifique, la co-création de connaissances sur un sujet spécifique, ...) ?
Sujet de la démonstration	<ul style="list-style-type: none"> Quel est le sujet de la démonstration (qui peut être très spécifique ou un éventail de sujets) ? Le sujet répond-il à l'intérêt du public ciblé ?
Groupe cible des participants	<ul style="list-style-type: none"> Quel est le groupe cible pour participer à l'événement de démonstration (par exemple, tous les agriculteurs, un groupe spécifique d'agriculteurs, des conseillers, d'autres) ?
Impact ciblé de la démonstration	<ul style="list-style-type: none"> Quel est l'impact visé par l'événement de démonstration (par exemple, les participants apprennent quelque chose de nouveau, adoptent des pratiques agricoles spécifiques, obtiennent des retours d'expérience sur des techniques spécifiques) ?

PRÉPARATION DE LA DÉMONSTRATION

ASPECTS DE L'OBJECTIF DE LA DÉMONSTRATION	QUESTIONS ET CONSEILS SUR LE SUIVI
Votre rôle dans l'organisation	<ul style="list-style-type: none"> En tant que membre d'un réseau local Nefertiti, vous pouvez jouer un rôle plutôt passif ou plus actif dans l'organisation de la démonstration. Indiquez ce que vous essayez de réaliser dans votre rôle.
Partenaires organisateurs	<ul style="list-style-type: none"> Quels types de partenaires (par exemple, les agriculteurs, les organisations d'agriculteurs, les conseillers, les agro-industries) seront impliqués dans l'organisation de la démonstration pour qu'elle atteigne ses objectifs ?
Ferme hôte	<ul style="list-style-type: none"> La ferme hôte est-elle adaptée à l'événement de démonstration, compte tenu du sujet, du nombre de participants attendus et des activités prévues pendant l'événement ? Il est possible que la ferme soit choisie pour des raisons très pragmatiques, mais qu'elle ne soit pas parfaitement adaptée à l'objectif de la démonstration.
Ferme/démonstrateur hôte	<ul style="list-style-type: none"> Le démonstrateur a-t-il les compétences et l'attitude nécessaires pour diriger une activité de démonstration et/ou a-t-il besoin de soutien ?
Financement	<ul style="list-style-type: none"> Qui financera la démonstration ?
Coûts de participation	<ul style="list-style-type: none"> Les participants devront-ils payer un droit de participation ? Pensez-vous que cela influencera le type et le nombre de participants ?
Ordre du jour et activités prévues	<ul style="list-style-type: none"> Quel type d'activités (conférences, ateliers, visites terrain, expositions, essais, discussions de groupe, etc.) sera utilisé pour atteindre l'objectif et le groupe cible de participants ?
Promotion	<ul style="list-style-type: none"> Quelles activités de promotion (par exemple, mailing ciblé, site Web, annonces dans la presse, réseaux sociaux, ...) seront utilisées pour atteindre le groupe cible de participants ?

ÉVÉNEMENT DE DÉMONSTRATION

ASPECTS DE L'OBJECTIF DE LA DÉMONSTRATION	QUESTIONS ET CONSEILS SUR LE SUIVI
Activités	<ul style="list-style-type: none"> Comment les visiteurs évaluent-ils les différentes activités (conférences, ateliers, visites terrain, expositions, essais, discussions de groupe ...) ? Ce qu'ils apprécient le plus et ce qu'ils apprécient le moins.
Niveau de participation	<ul style="list-style-type: none"> Quel est le niveau d'interaction entre les participants, et entre les démonstrateurs et les participants ? Par exemple, poser des questions, essayer activement, ressentir, goûter, sentir, partager des connaissances, ...
Nombre de participants	<ul style="list-style-type: none"> Le nombre réel de participants correspond-il aux attentes des organisateurs ?
Typologie des participants	<ul style="list-style-type: none"> Comment le type de participants correspond-il au groupe cible ? Est-ce différent de ce que vous aviez prévu, par exemple concernant l'âge, le sexe, l'éducation, la profession, l'expérience agricole, la distance à parcourir, les raisons/motivations pour assister à la démonstration, la familiarité avec le sujet ?
Satisfaction des participants	<ul style="list-style-type: none"> Comment les participants évaluent-ils l'événement de démonstration (par exemple concernant le sujet de la démonstration, les nouvelles connaissances acquises, la nouveauté des pratiques présentées, leur implication (active) dans les activités de l'événement, leur capacité à établir des relations avec les autres participants, leur confiance dans les compétences des démonstrateurs, l'ambiance générale, leurs attentes) ?
Satisfaction du démonstrateur	<ul style="list-style-type: none"> Quelle est l'impression générale du démonstrateur sur l'événement de démonstration (par exemple, concernant l'interaction avec les participants, l'organisation de la démonstration, ses présentations) ?

IMPACT DE LA DÉMONSTRATION

ASPECTS DE L'OBJECTIF DE LA DÉMONSTRATION	QUESTIONS ET CONSEILS SUR LE SUIVI
Apprentissage par les participants	<ul style="list-style-type: none"> Que retiennent les visiteurs de la démonstration ?
Apprentissage par le démonstrateur	<ul style="list-style-type: none"> Qu'est-ce que le démonstrateur a appris sur le sujet de la démonstration et sur la façon de configurer et de réaliser une démonstration ?
Activités de suivi	<ul style="list-style-type: none"> Quel est l'impact de la démonstration dans les médias (presse écrite, info Web, réseaux sociaux, activités des conseillers, presse nationale, ...). Y aura-t-il des activités de suivi liées à la démonstration ?
Actions de suivi par les agriculteurs	<ul style="list-style-type: none"> Avez-vous des indications que l'événement de démonstration a eu un impact sur ce que les participants ont fait par la suite (par exemple, rechercher des informations supplémentaires, assister à d'autres événements connexes, changer leurs pratiques agricoles, acheter de nouveaux équipements, discuter avec d'autres personnes) ? Pour les démonstrations pour lesquelles vous avez utilisé le sondage à la sortie des événements de démonstration, les réponses des participants constituent une source très riche pour évaluer l'impact.
Mise en œuvre	<ul style="list-style-type: none"> Qu'est-ce qui encourage ou empêche les participants d'appliquer ce qu'ils ont appris pendant l'événement de démonstration ?
Commentaires obtenus	<ul style="list-style-type: none"> Les organisateurs obtiennent-ils un commentaire spontané ou sollicité après l'événement de démonstration ?



PARTENAIRES NEFERTITI



Ce projet a reçu un financement du programme de recherche et d'innovation Horizon 2020 de l'Union européenne dans le cadre de la convention de subvention N°772705.

PLUS D'OUTILS SUR

trainingkit.farmdemo.eu