




FarmDemo



**SMJERNICE ZAŠTO I KAKO
UKLJUČITI KREATORE POLITIKA U
DEMONSTRACIJSKE AKTIVNOSTI
NA POLJOPRIVREDNOM GOSPODARSTVU**

ODRICANJE ODGOVORNOSTI

Cilj je ovih smjernica pružiti potporu instruktorima centara i voditeljima mreže projekta NEFERTITI u proaktivnom uključivanju kreatora politika u svoje aktivnosti, omogućujući određene metodološke i praktične preporuke (i popratni materijal).

Sažetak dokumenta

Naslov: Smjernice – Zašto i kako uključiti kreatore politika u demonstracijske aktivnosti na poljoprivrednom gospodarstvu

Verzija: FINAL 15.12.2020.

Povezani Radni paket: WP6

Autori: Provincie Zuid Holland, Regione Toscana, Sveučilište primijenjenih znanosti, Seinäjoki

Razina komunikacije: javna

Broj ugovora o bespovratnim sredstvima: 7727053

Programe NEFERTITI

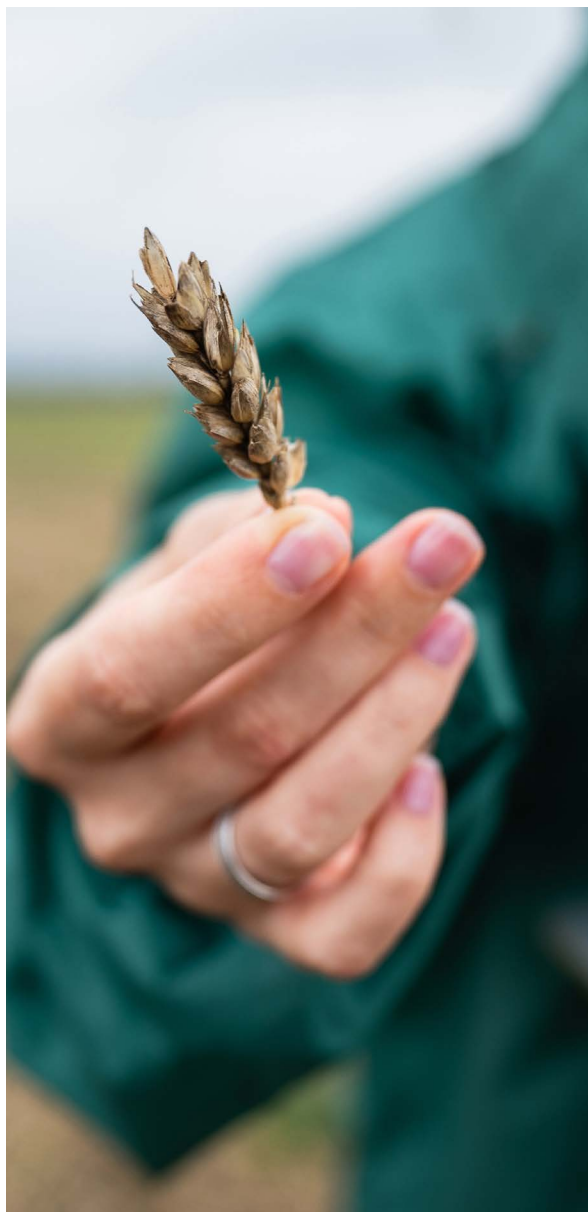
Trajanje projekta: siječanj 2018. – rujan 2022.

Koordinatorica projekta: Adrien Guichaoua

NEFERTITI Umrežavanje poljoprivrednih gospodarstava radi unapređenja uzajamnog obogaćivanja i prihvaćanja inovacija putem demonstracija

SADRŽAJ

1 // Uvod	3
2 // Ciljana skupina: Koga smatramo kreatorima politika?	4
3 // Relevantni pristupi za podizanje svijesti kod „kreatora politika“	5
4 // Preporučeni koraci za pravilno uključivanje „kreatora politika“	6
5 // PRILOG: Predložak za pozivnice	8



1

Uvod

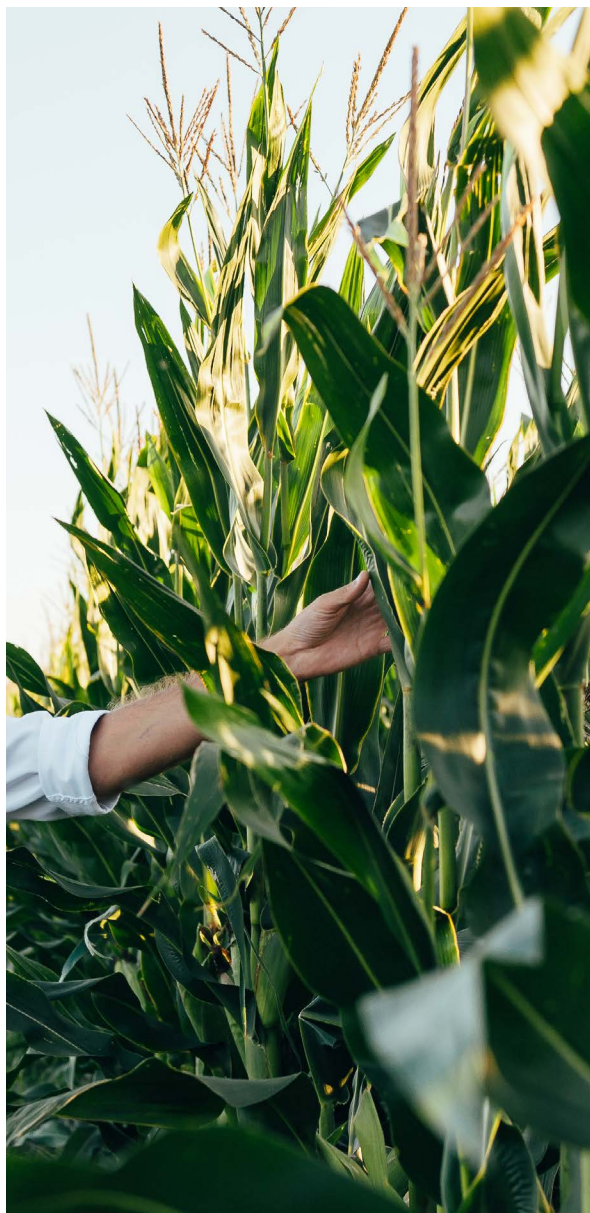
Ako želimo da su demonstracijska poljoprivredna gospodarstva uvrštena u sustave znanja i inovacija u poljoprivredi, tada je uključivanje kreatora politika u demonstracijske aktivnosti od ključne važnosti za njihovu pravilnu potvrdu i potporu u ekosustavu inovacija.

Uključivanjem kreatora politika, od lokalne do međunarodne razine, demonstracijske aktivnosti mogu postati vidljivije te time i više sredstava i važnosti.

Aktivnosti demonstracije poljoprivrednih gospodarstava važne su jer imaju mogućnost okupljanja poljoprivrednika i njihovih savjetnika u inovativnom okruženju; poljoprivrednici mogu na temelju demonstracija istraživati, unositi inovacije, učiti i razmjenjivati najbolje prakse te se međusobno umrežavati.

Ako je demonstracijska aktivnost organizirana na način da isključuje relevantne dionike četverostruke spirale inovacija (npr. ograničavanjem demonstracije na poljoprivrednike i one koji promiču inovacije), može se narušiti potencijal stvarnog usvajanja novog rješenja.

Uključivanje kreatora politika može aktivirati relevantne instrumente kojima se na bolji način mogu poduprijeti inovacije, čime se potpomaže plodno tlo za njihovo šire prihvaćanje (npr. poseban propis, program potpore, distribucija i osposobljavanje).



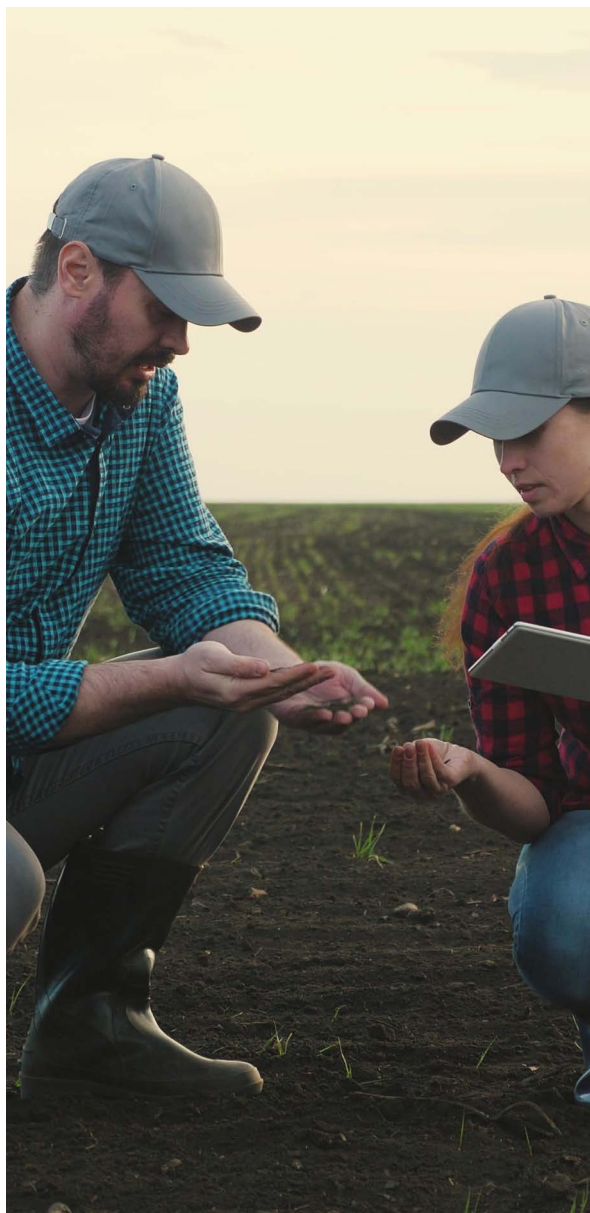
2 Ciljana skupina: Koga smatramo kreatorima politika?

Kreatori politika, kako samo ime govori, osobe su koje kreiraju politike, osobe koje mogu imati ulogu u pomaganju i financiranju demonstracijskih aktivnosti; ali ne samo to, oni mogu biti dionici koji „intenziviraju“ aktivnost širenjem najboljih praksi, primjera i ostvarenja kroz svoju politički i tehničku mrežu i ulogu.

Put do održivosti doista prolazi kroz inovacije i ostvarenja demonstracijskih aktivnosti.

Kreatori politika mogu biti važni neovisno o njihovom položaju: član lokalne, regionalne ili nacionalne vlade, član nacionalnog ili Europskog parlamenta, svi oni mogu biti važni za poticanje ciljeva poljoprivrednika (ili inovacija).

Zapravo, nisu samo izabrani političari dragocjeni kreatori politika za demonstracijsku poljoprivredu nego i oni koji na općenitiji način upravljaju instrumentima politike koji stvaraju koristi za poljoprivredni svijet (osobito za inovaciju i prijenos tehnologije) i, obrnuto, oni koji dobivaju nadahnuće na temelju demonstracijskih aktivnosti: dužnosnici/službenici zaduženi za posebne alate politike (npr. programi financiranja, mjere ruralnog razvoja), voditelji tehnoloških klastera (koji dobivaju ovlast od javnih tijela) i tako za sve osobe koje financiraju ili definiraju politike za potporu inovacija i prijenos tehnologija.



3 Relevantni pristupi za podizanje svijesti kod „kreatora politika”

Očito je da je jedini način uključivanja kreatora politika da ih pozovete na događaj. Pozivanje nije samo po sebi djelotvorno, ali određeni preduvjeti mogu biti korisni i mogu poboljšati izgleda za privlačenje pozornosti naše ciljane skupine.

Usmjeravanje na opseg uključivanja što je više moguće

Prije svega, kao i uvijek, događaj mora biti jasno usmjeren. Naglasak mora biti dobro objašnjen i povezan s relevantnim sustavnim pristupima i sektorskim izazovima. U idealnom slučaju, trebao bi omogućiti povezivanje s određenim zakonodavnim ili programskim mogućnostima.

Osigurati uključivanje relevantnih dionika iz četverostruke spirale

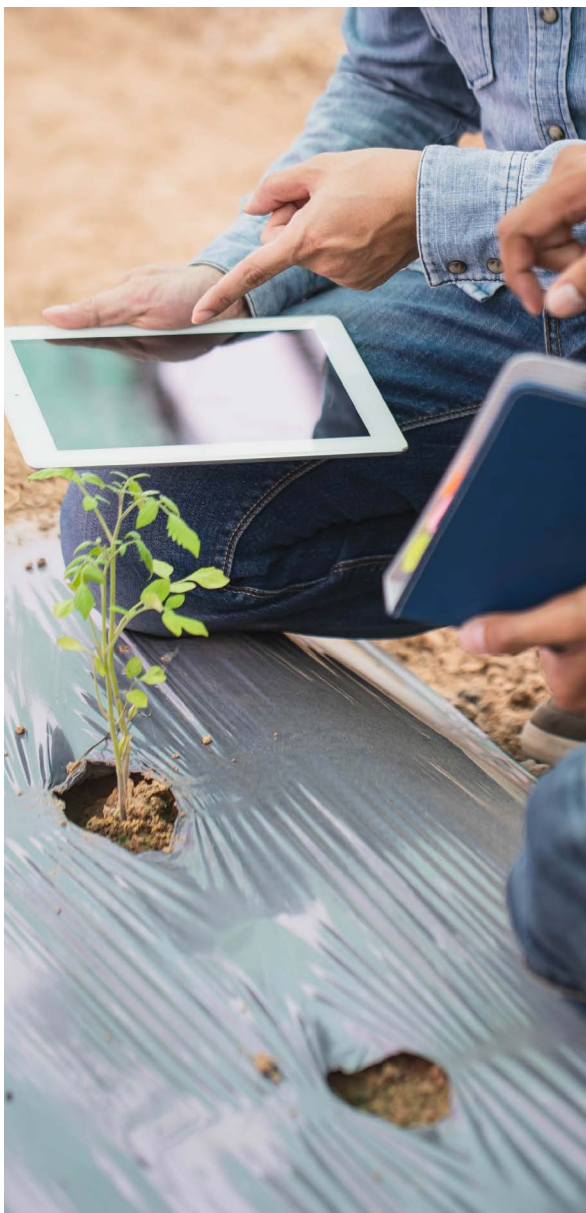
Stručnjaci i članovi akademske zajednice mogu pružiti znanstveniji i širi pristup demonstracijskim aktivnostima. Iz tog je razloga potrebno pozvati one koji se bave relevantnim temama, kako bi se demonstracijskim aktivnostima

omogućio veći legitimitet: njihova prisutnost može dati veći legitimitet poljoprivrednicima, za uključivanje kreatora politike i za širenje znanja. Ujedno je izrazito korisno izraditi teorijski dio događaja te izraditi izvješća i članke.

Nadalje, važno je uključiti i poslovni sektor u aktivnost demonstracije i distribucije: poslovne predstavnike mogu zanimati vaši prijedlozi i zaključci te mogu uspostaviti partnerstva ili suradnju na obostranu korist. Osim toga, kreatori politika rado će saslušati poslovno stajalište o temi kojom se događaj bavi: poslovni sektor važan je političarima radi njihovom ponovnog izbora te u svjetlu lobiranja kojem su već izloženi.

Uputite pozivnicu pravoj osobi za kontakt

Ne očekujte da će vaša pozivnica biti ispravno obrađena ako je pošaljete na opće adrese e-pošte ili na kontakte u tajništvu. Važno je znati tko je prava kontakt osoba i izraditi osobnu pozivnicu u kojoj ćete objasniti potrebu i interes za uključivanje.



4 Preporučeni koraci za pravilno uključivanje „kreatora politika”

1. KORAK PRETPOZIV

Kreatori politika i svi drugi gosti trebali bi biti pozvani dva ili tri mjeseca prije događaja: najbolji način za to (ako izravna mreža za kontakt nije opcija) jest slanje poruke e-pošte u njihove urede.

U poruci e-pošte treba dobro (i ukratko) navesti temu, omjer, program (bolje ako je objašnjen u dobro izrađenoj brošuri) i sudionike događaja.

Konkretno, kako biste pridobili pažnju i interes potencijalnih gostiju važno je istaknuti posebnosti ili jedinstvenost inicijative – npr. značajne industrijske ili komercijalne partnere, stupanj inovativnosti demonstracije, potencijal za područje/sektor itd.

Također istaknite mogućnost sudjelovanja u panel debati ili raspravi u kojoj mogu razmjenjivati stajališta, ideje i

zabrinutosti s drugim dionicima (članovi akademske zajednice, predstavnici poslovnog sektora, civilnog društva itd.). Važno je istaknuti i glas poljoprivrednika.

Općenito, ako je kreator politike izabrani političar preporučuje se dodijeliti mu neku istaknutu, vidljivu ulogu, npr. pozvati ga da se pridruži panel debati ili da održi govor/uvodni govor.

U slučaju da kreator politike ima ulogu koja je više tehničke naravi, moglo bi biti korisno uključiti ga u aktivnost: to možete učiniti tako da mu date stvarnu ulogu u demonstracijskoj aktivnosti ili kroz tumačenje njegovih „osobnih koristi”. Demonstracijski događaj može dati nešto profesionalnom životu tehničara, možda ga može iskoristiti za prikupljanje određenog korisnog materijala za svoj posao.

2. KORAK SLUŽBENI POZIV

Nakon što ste dobro utvrdili svoju ciljanu osobu ili skupinu, nastavite sa službenim pozivom.

Projekt NEFERTITI izradio je predložak koji se može prilagoditi opsegu. **Dostupan je u boliku priloga na posljednjoj stranici smjernica.**



3. KORAK POTPORA NA TERENU

Najbolje je kad sve ide glatko. Evo nekoliko savjeta:

- Pojednostavite sve u najvećoj mogućoj mjeri i istaknite lokaciju na kojoj se održava aktivnost.
- Omogućite brošuru s objašnjenjem aktivnosti i teme događaja.
- Logistički aspekt događaja treba biti dobro organiziran, primjerice bilo bi dobro imenovati osobu koja će pružiti potporu kreatoru politike (na način da ih se uputi o svrsi i mogućim koristima prisutnosti gosta).
- Ako se očekuje da će događaj trajati dugo, preporučljivo je organizirati stanku za kavu, s malim kateringom, kako događaj i informacije ne bi bili previše naporni te kako bi se potaklo neformalno umrežavanje.
- U slučaju da događaj počne prije i završi nakon ručka, preporučuje se isplanirati i osigurati određena okrepa tijekom stanke za ručak.
- U svakom slučaju, dobro je organizirati neformalno vrijeme tijekom kako bi se gosti mogli povezati i tijekom kojeg će biti osigurana mala zakuska: time će događaj biti privlačniji kreatorima politike, a povezivanje je jednostavnije uz piće!

4. KORAK AKTIVNOSTI PRAĆENJA

Cilj je događaja promicanje demonstracijske poljoprivrede i zato ga treba shvatiti kao instrument koji ide u tom smjeru. Kao i svi drugi instrumenti, tu je zbog određenog cilja i iz tog razloga. Nakon inicijative treba slijediti odgovarajuća aktivnost praćenja (uključujući bilo koji konkretan sastanak) radi ocjenjivanja prikazanih rješenja i radi razumijevanja poticaja koji može omogućiti javnom sektoru.

Potrebno je pratiti integriranje inovacija u političke ili regulatorne inicijative, ciljano financiranje, osposobljavanje itd.



5 PRILOG: Predložak za pozivnice

PREDLOŽAK ZA POZIVNICE

Ime i prezime
Adresa
Telefonski broj
Adresa e-pošte

Tema: Pozivnica za demonstracijsku aktivnost

[mjesto], [datum]

Poštovani [ime i prezime],

Sa zadovoljstvom Vas želim pozvati na događaj demonstracije poljoprivrednog gospodarstva [naziv] u [lokacija]. Poljoprivrednik domaćin tijekom događaja demonstrirat će [tema demonstracije]. Poljoprivrednici, savjetnici, istraživači, dobavljači (itd.) podijelit će svoje znanje i međusobno raspravljati.

Događaj je dobra prilika za upoznavanje s dinamikom razmjene znanja među poljoprivrednicima, načina na koji poljoprivrednici uče i mijenjaju svoje sustave te ujedno za upoznavanje s trenutačnim inovacijskim procesima u [vrsta sektora] sektoru.

[odlomak o lokalnoj situaciji, razvojjima i demonstracijama]

Ovim putem želim Vas informirati o projektu NEFERTITI (www.nefertiti-h2020.eu). Suradujemo s 32 partnera iz 17 zemalja europskih zemalja. Općeniti je cilj projekta NEFERTITI uspostaviti visoko povezanu mrežu demonstracija i pilot poljoprivrednih gospodarstava osmišljenih za unaprijeđenje razmjene znanja, uzajamnog obogaćivanja među dionicima i učinkovito prihvaćanje inovacija u poljoprivrednom sektoru kroz istorazinsku demonstraciju tehnika za 10 glavnih poljoprivrednih izazova u Europi.

Tijekom prve godine demonstracijskih aktivnosti, 2019., organizirali smo 267 demo događaja u Europi. Te je događaje posjetilo 12 000 sudionika, od koji su 50 % bili poljoprivrednici. Inovacije prikazane i demonstrirane tijekom demo događaja potječu od istraživača (38 %), poljoprivrednika (36 %) i poduzeća iz lanaca opskrbe (26 %).

Radujemo se što ćemo Vas ugostiti na našem demo događaju [datum] u [mjesto]. Nadamo se da ćete se sami uvjeriti u vrijednost ovog događaja i da ćete od poljoprivrednika čuti što misle o njemu.

S poštovanjem,
[ime i prezime]
[podaci za kontakt]



PARTNERI PROJEKTA NEFERTITI



Ovaj je projekt financiran iz programa Europske unije za istraživanje i razvoj Obzor 2020. sukladno ugovorima o bespovratnim sredstvima br. 772705 (NEFERTITI).

VIŠE ALATA NA
trainingkit.farmdemo.eu