





FarmDemo

PRIPREMITÉ DEMO DOGAĐAJ

Autorica: Triste Laure

CILJ VAŠEG DEMO DOGAĐAJA

<p>Zašto želite organizirati demo događaj?</p>	
<p>Što točno želite pokazati?</p> <div data-bbox="250 774 421 965" style="border: 1px solid green; padding: 10px; text-align: center; margin: 20px auto; width: 80px;"> <p>SAVJET ograničite svoje teme</p> </div>	
<p>Tko je vaša ciljana publika?</p>	

LOKACIJA DOMAĆINA

Jesu li sljedeći aspekti mogući problem, i ako da, kako ćete ih riješiti?

- ▶ Mogu li se sudionici povezati s farmom/domaćinom?

- ▶ Dobar pristup? Znakovi? Cesta? Parkiralište? Udaljenost putovanja?

- ▶ Pogodan smještaj za aktivnosti?

- ▶ Catering (Hrana i piće)?

- ▶ Dobar audio/zvuk? Jezične barijere?

- ▶ Mjere udobnosti i sigurnosti?

ORGANIZACIJSKI TIM

Koje su podjele uloga?

Domaćin poljoprivrednik	Voditelj/koordinator logistike	Demonstrator(i)
Voditelj(i)	Sponzor(i)	









SPISAK:

- ✓ Jasna audio i vizualna oprema
- ✓ (Bio)sigurnosne mjere
- ✓ Toaleti
- ✓ Za povećanje pristupačnosti, gdje je to moguće omogućiti pristup invalidskim kolicima
- ✓ Osigurati prometne znakove i transparente, parking
- ✓ Osigurajte zasjenjena područja ili skloništa, predviđajući vremenske prilike
- ✓ Uključite logotipe i bannere sponzora, ako je primjenjivo
- ✓ Razmislite o hrani i piću!

POSTAVLJANJE DEMO DOGAĐAJA

► Pogodno razdoblje (sezona i vrijeme)?

SEZONA	ODREĐIVANJE VREMENA TIJEKOM DANA	OSTALI DOGAĐAJI U TOM RAZDOBLJU?
   		

► Dostupan proračun?

► Ciljana veličina grupe sudionika događaja?

DEFINIRAJTE SVOJE KLJUČNE PORUKE

IZBALANSIRAN PROGRAM DOGAĐAJA

- ▶ Odlučite se o raspoloživom vremenu i uravnoteženom programu
- ▶ Uzmite u obzir svoj cilj i veličinu grupe pri odabiru aktivnosti
- ▶ Uključiti barem sljedeće aktivnosti:
 - Dobrodošli/uvod
 - Demonstracija
 - Olakšana rasprava
 - Ocjenjivanje demonstracije od strane sudionika
 - Jasni zaključak/ključne poruke
 - Vrijeme za društvenu interakciju (hrana i piće)

VRIJEME	AKTIVNOST (<i>uzmite u obzir razne metode učenja</i>)	NAVEDITE KAKO POTIČETE INTERAKCIJU I RAZMJENU ZNANJA?

PROMOCIJA

▶ Izradite jasan poziv

- Naziv događaja koji odražava ključnu poruku
- Ciljana publika
- Demo ciljevi
- Ključni govornici i demonstranti
- Dodatna vrijednost za vaše sudionike
- Dodatni poticaji

▶ Izradite komunikacijske strategije:

- Koji komunikacijski kanali?
- Tko će komunicirati?

▶ Kako ćemo komunicirati s ciljanom publikom prije događaja?



PARTNERI PROJEKTA NEFERTITI



Ovaj je projekt financiran iz programa Europske unije za istraživanje i razvoj Obzor 2020. sukladno ugovorima o bespovratnim sredstvima br. 772705 (NEFERTITI).

VIŠE ALATA NA
trainingkit.farmdemo.eu