



FarmDemo

## **LISTA DE CONTROL Y MONITOREO PARA LA ORGANIZACIÓN DE UN EVENTO DE DEMOSTRACIÓN**

Esta lista de control ofrece preguntas orientativas para monitorear la organización de un evento de demostración. Empezando por la identificación del objetivo de la demostración, la herramienta lleva al monitor hasta un análisis del impacto del evento de demostración. La lista de control está pensada como ayuda durante la organización de un evento de demostración y contiene cuatro partes principales: el objetivo, la preparación, el evento en sí y para terminar, el impacto de la demostración. En las páginas siguientes se formulan preguntas orientativas más específicas para cada parte.

Autores: Laure Triste y Herman Schoorlemmer

**DEMOSTRACIÓN  
OBJETIVO**

ASPECTOS DEL OBJETIVO DE LA DEMOSTRACIÓN	PREGUNTAS DE MONITOREO Y ORIENTACIÓN
<b>Objetivo principal</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Cuáles son los principales objetivos de este evento de demostración (p. ej., estimular el uso de prácticas agrícolas sostenibles, estimular la mejora del bienestar animal, dar a conocer mejores máquinas, nuevas variedades de cultivos, etc.)?</li> </ul>
<b>Objetivos específicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Cuáles son los objetivos específicos que harán que el evento de demostración sea exitoso (por ejemplo, número esperado de participantes, participación de un grupo objetivo específico, creación conjunta de conocimientos sobre un tema concreto, ...)?</li> </ul>
<b>Tema de la demostración</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cuál es el tema de la demostración (que puede ser muy específico o abarcar varios temas)</li> <li>¿El tema responde al interés del público objetivo?</li> </ul>
<b>Grupo objetivo de participantes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿A quién va dirigida la demostración (por ejemplo, a todos los productores, a un grupo específico de productores, a los asesores, a otros)?</li> </ul>
<b>Impacto específico de la demostración</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Cuál es el impacto que se pretende lograr con el evento de demostración (p. ej., que los participantes aprendan algo nuevo, que adopten prácticas agrícolas específicas, que obtengan información sobre técnicas concretas)?</li> </ul>

**DEMOSTRACIÓN  
PREPARACIÓN**

ASPECTOS DEL OBJETIVO DE LA DEMOSTRACIÓN	PREGUNTAS DE MONITOREO Y ORIENTACIÓN
<b>Su papel en la organización</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Como miembro del centro Nefertiti puede tener un papel más bien pasivo o más activo en la organización de la demostración.</li> <li>Indique lo que intenta conseguir en su papel.</li> </ul>
<b>Socios organizadores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Qué tipo de socios (por ejemplo, productores, organizaciones de productores, asesores, agroempresas) participarán en la organización de la demostración para que tenga éxito en el cumplimiento de los objetivos?</li> </ul>
<b>Finca anfitriona</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿La finca anfitriona es adecuada para el evento de demostración, teniendo en cuenta el tema, el número previsto de participantes y las actividades previstas durante el evento? Es posible que la finca se eligió por una razón muy pragmática, pero no es la más adecuada dado el objetivo de la demostración.</li> </ul>
<b>Productor / demostrador anfitrión</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿El demostrador tiene las aptitudes y la actitud necesarias para dirigir una actividad de demostración y/o necesita apoyo?</li> </ul>
<b>Financiamiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Quién financiará la demostración?</li> </ul>
<b>Costes de participación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Los participantes tendrán que pagar una cuota?</li> <li>¿Cree que esto influirá en el tipo y número de participantes?</li> </ul>
<b>Programa y actividades previstas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Qué tipo de actividades (conferencias, talleres, visitas guiadas, exhibiciones, ensayos, debates en grupo...) se utilizarán para alcanzar el objetivo y el grupo de participantes previsto?</li> </ul>
<b>Promoción</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Qué actividades de promoción (por ejemplo, correo dirigido, sitio web, anuncios en la prensa, medios sociales, ...) se utilizarán para llegar al grupo de participantes objetivo?</li> </ul>

**DEMOSTRACIÓN  
EVENTO**

ASPECTOS DEL OBJETIVO DE LA DEMOSTRACIÓN	PREGUNTAS DE MONITOREO Y ORIENTACIÓN
<b>Actividades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Cómo valoran los visitantes las distintas actividades (conferencias, talleres, visitas guiadas, presentaciones, ensayos, debates en grupo...)? ¿Qué es lo que más aprecian y lo que menos?</li> </ul>
<b>Nivel de participación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Cuál es el nivel de interacción entre participantes y entre demostradores y participantes? Por ejemplo, preguntar, probar de manera activa, sentir, saborear, oler, compartir conocimientos, ...</li> </ul>
<b>Número de participantes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿En qué medida corresponde el número real de participantes con las expectativas de los organizadores?</li> </ul>
<b>Tipología de los participantes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿En qué medida el tipo de participantes corresponde con el grupo objetivo? ¿Es distinto de lo que esperaba, por ejemplo, en cuanto a la edad, el sexo, la educación, la ocupación, la experiencia agrícola, la distancia del viaje, las razones/motivación para participar en la demostración, su conocimiento del?</li> </ul>
<b>Satisfacción de los participantes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Cómo valoran los participantes el evento de demostración (por ejemplo, en relación con el tema de la demostración, los nuevos conocimientos adquiridos, la novedad de las prácticas mostradas, su participación (activa) en las actividades del evento, su capacidad para relacionarse con otros participantes, su confianza en las competencias de los demostradores, el ambiente general, sus expectativas)?</li> </ul>
<b>Satisfacción del demostrador</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Cuál es la impresión general del demostrador sobre el evento de demostración (p. ej. con respecto a la interacción con los participantes, la organización de la demostración, sus presentaciones)?</li> </ul>

**DEMOSTRACIÓN  
IMPACTO**

ASPECTOS DEL OBJETIVO DE LA DEMOSTRACIÓN	PREGUNTAS DE MONITOREO Y ORIENTACIÓN
<b>Aprendizaje por parte de los participantes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Qué se llevan los visitantes de la demostración?</li> </ul>
<b>Aprendizaje por parte del demostrador</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Qué aprendió el demostrador sobre el tema de la demostración y sobre cómo montar y realizar una demostración?</li> </ul>
<b>Actividades de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Cuál es la repercusión de la demostración en los medios de comunicación (prensa escrita, medios digitales, redes sociales, actividades de los asesores, prensa nacional, ...).</li> <li>¿Habrá actividades de seguimiento relacionadas con la demostración?</li> </ul>
<b>Actividades de seguimiento dirigidas a productores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Tiene indicios de que el evento de demostración ha tenido un impacto en lo que los participantes hicieron después del evento (p. ej., buscar información adicional, participar en otros eventos similares, cambiar las prácticas agrícolas, comprar nuevos equipos, hablar con otros productores)?</li> <li>En las demostraciones donde utilizó la encuesta a la salida de los eventos de demostración, las respuestas de los participantes son una fuente muy valiosa para evaluar el impacto.</li> </ul>
<b>Aplicación en la práctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Qué estimula o dificulta que los participantes apliquen lo aprendido durante la demostración?</li> </ul>
<b>Retroalimentación obtenida</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿La organización recibe opiniones espontáneas o solicitadas después del evento de demostración?</li> </ul>



## SOCIOS DE NEFERTITI



Este proyecto ha recibido financiación del programa de investigación e innovación Horizonte 2020 de la Unión Europea en virtud del acuerdo de subvención n.º 772705.

MÁS HERRAMIENTAS EN

[trainingkit.farmdemo.eu](https://trainingkit.farmdemo.eu)