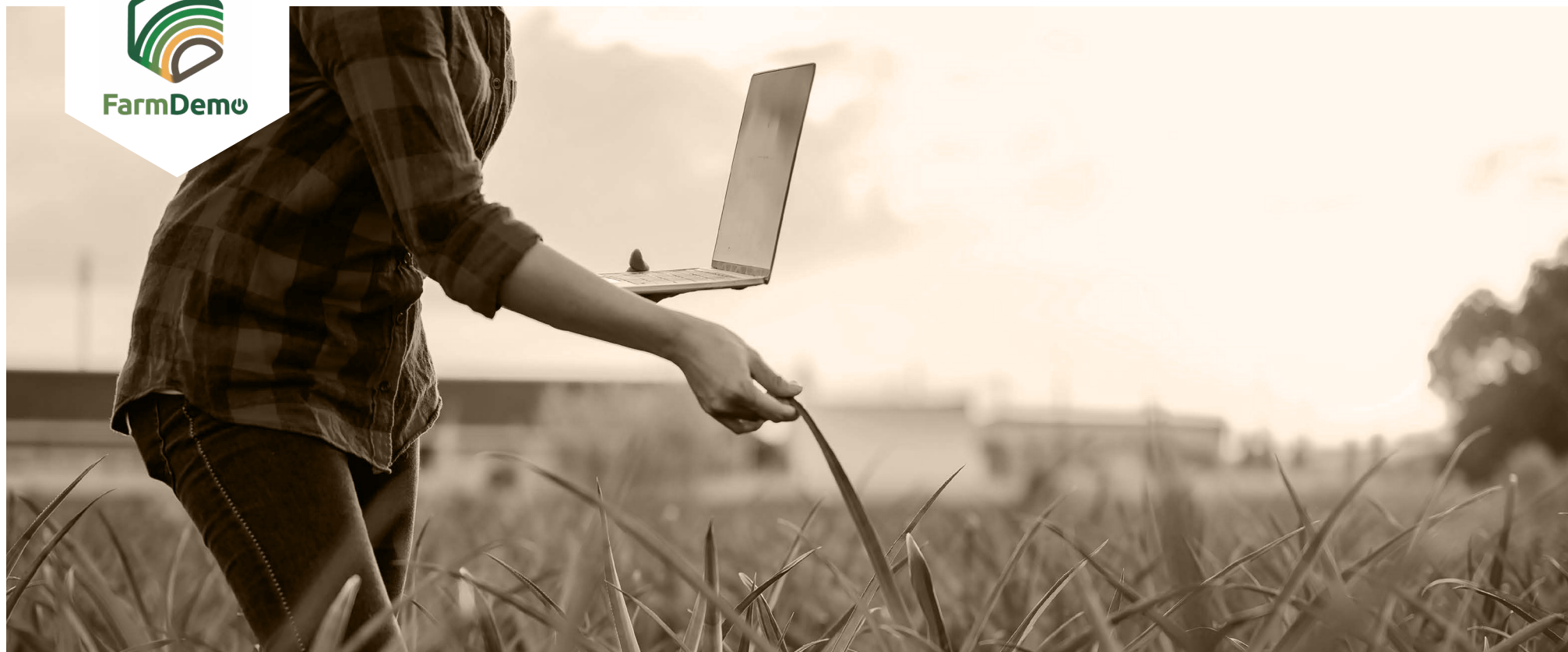




FarmDemo



**RICHTLIJNEN BELEIDSMAKERS
BETREKKEN BIJ DEMO'S
OP LANDBOUWBEDRIJVEN:
WAAROM EN HOE**

DISCLAIMER

Deze richtlijnen zijn bedoeld om NEFERTITI-hubcoaches en -netwerkleiders te ondersteunen bij het proactief betrekken van beleidsmakers bij hun activiteiten, en verstrekt een aantal methodologische en praktische aanbevelingen (en ondersteunend materiaal).

Overzicht van het document

Titel: Richtlijnen – Beleidsmakers betrekken bij demo's op landbouwbedrijven: waarom en hoe

Versie: FINAAL 15/12/2020

Verwant werkpakket: WP6

Auteur(s): Provincie Zuid Holland, Regione Toscana, Universiteit voor toegepaste wetenschappen van Seinäjoki

Communicatieniveau: PU Publiek

Nummer subsidieovereenkomst: 7727053

Programma: NEFERTITI

Looptijd van het project: januari 2018- september 2022

Projectcoördinator: Adrien Guichaoua

NEFERTITI Netwerk van Europese landbouwbedrijven om kruisbestuiving te stimuleren en innovatie te verspreiden door middel van demo's

INHOUDSOPGAVE

1 // Inleiding	3
2 // De doelgroep: wie kunnen we als beleidsmaker beschouwen?	4
3 // Relevante benaderingen voor bewustmaking van 'beleidsmakers'	5
4 // Aanbevolen stappen om 'beleidsmakers' op de juiste manier bij het proces te betrekken	6
5 // BIJLAGE: Sjabloon uitnodiging	8



1

Inleiding

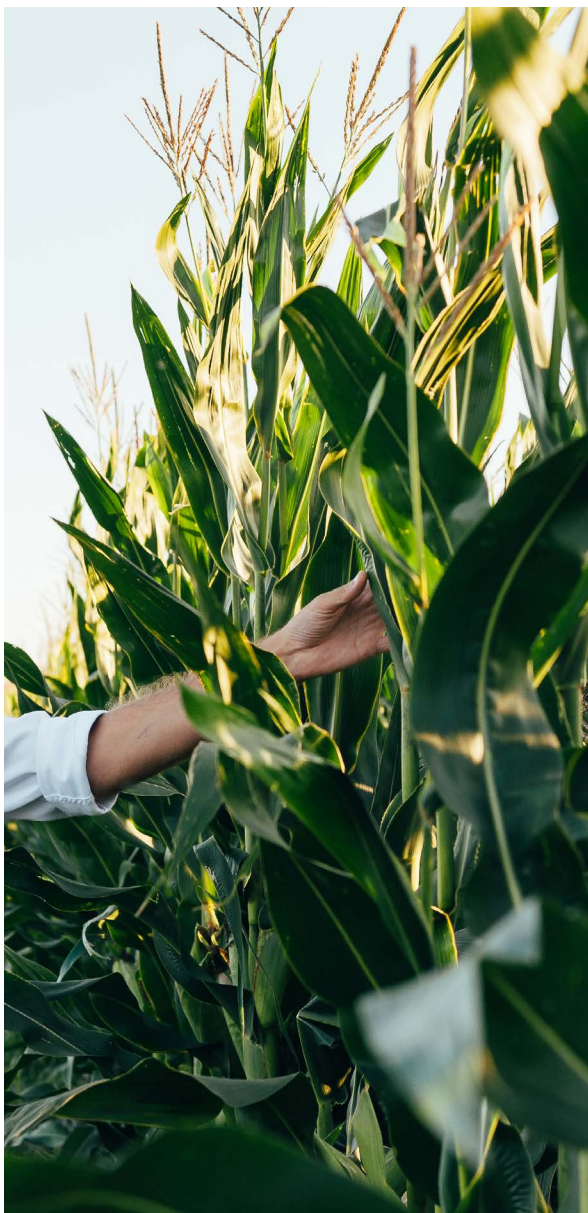
Als we willen dat demonstratielandbouwbedrijven worden ingebed in agrarische kennis en innovatie systemen (AKIS), dan is het van cruciaal belang beleidsmakers te betrekken bij demoactiviteiten om de juiste erkenning en ondersteuning ervan in het innovatie-ecosysteem te realiseren.

Door de betrokkenheid van beleidsmakers op zowel lokaal als internationaal niveau, kunnen demoactiviteiten aan zichtbaarheid winnen en bijgevolg aan financiering en relevantie.

Demonstratielandbouwbedrijven zijn belangrijk omdat ze landbouwers en hun adviseurs kunnen samenbrengen in een innoverende omgeving; door middel van demo's kunnen landbouwers experimenteren, innoveren, leren, best practices uitwisselen en netwerken.

Indien een demoactiviteit zodanig wordt georganiseerd dat relevante actoren van de viervoudige helix (i.e. wetenschap, beleid, industrie en maatschappij) voor innovatie zijn uitgesloten (bijv. door de demo te beperken tot landbouwers en degenen die de innovatie promoten), kan dat het potentieel voor de daadwerkelijke toepassing van de nieuwe oplossing ondermijnen.

De betrokkenheid van beleidsmakers kan leiden tot de activering van relevante instrumenten die de innovatie beter kunnen ondersteunen, waardoor een draagvlak ontstaat voor de bredere toepassing ervan (bijv. specifieke regelgeving, steunregelingen, verspreiding en opleiding).



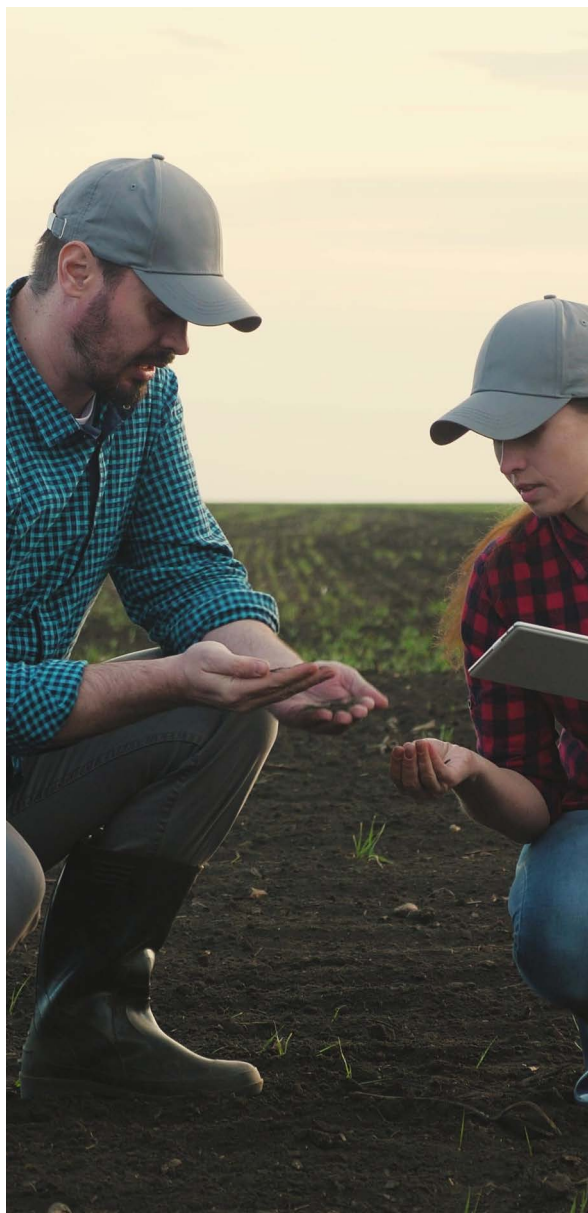
2 De doelgroep: wie kunnen we als beleidsmaker beschouwen?

Beleidsmakers zijn, zoals hun naam al zegt, personen die het beleid vormgeven en een hoofdrol kunnen spelen bij het helpen en financieren van demoactiviteiten. Bovendien kunnen ze actoren zijn die via hun politieke en technische netwerk en rol goede praktijken, voorbeelden en resultaten verspreiden om verbetering in de hand te werken.

De weg naar duurzaamheid loopt immers via de innovaties en verwezenlijkingen van demoactiviteiten.

Beleidsmakers kunnen belangrijk zijn ongeacht hun institutionele status: een lid van een lokale, regionale of nationale overheid, of van een nationaal parlement of het Europees parlement, zij kunnen allen waardevol zijn om de zaak van landbouwers (en innovatie) vooruit te helpen.

Beleidsmakers die waardevol kunnen zijn voor de demolandbouw, zijn niet alleen verkozen politici, maar ook degenen die meer in het algemeen beleidsinstrumenten beheren die voordelen kunnen opleveren voor de landbouwwereld (met name voor innovatie en technologieoverdracht) en, omgekeerd, degenen die inspiratie kunnen halen uit demoactiviteiten. We denken hierbij aan hogere ambtenaren die belast zijn met specifieke beleidsinstrumenten (bijv. financieringsprogramma's, maatregelen voor plattelandsontwikkeling), managers van technologische clusters (die handelen in opdracht van overheidsinstanties) en alle figuren die beleid ter ondersteuning van innovatie en technologieoverdracht financieren of uitstippelen.



3 Relevante benaderingen voor bewustmaking van ‘beleidsmakers’

De enige manier om beleidsmakers bij het evenement te betrekken, is door hen uit te nodigen. Uitnodigen op zich is niet efficiënt, maar bepaalde voorwaarden kunnen gunstig zijn en de kansen vergroten om de aandacht van onze doelgroep te trekken.

Zoveel mogelijk de reikwijdte van de betrokkenheid afbakenen

In de eerste plaats, en zoals altijd, moet het evenement een duidelijk doel hebben.

Dat doel moet goed worden toegelicht en verband houden met relevante systemische benaderingen of sectorale uitdagingen. Idealiter moet een verband mogelijk zijn met specifieke legislatieve of programmamogelijkheden.

De betrokkenheid van andere relevante actoren uit de viervoudige helix verzekeren

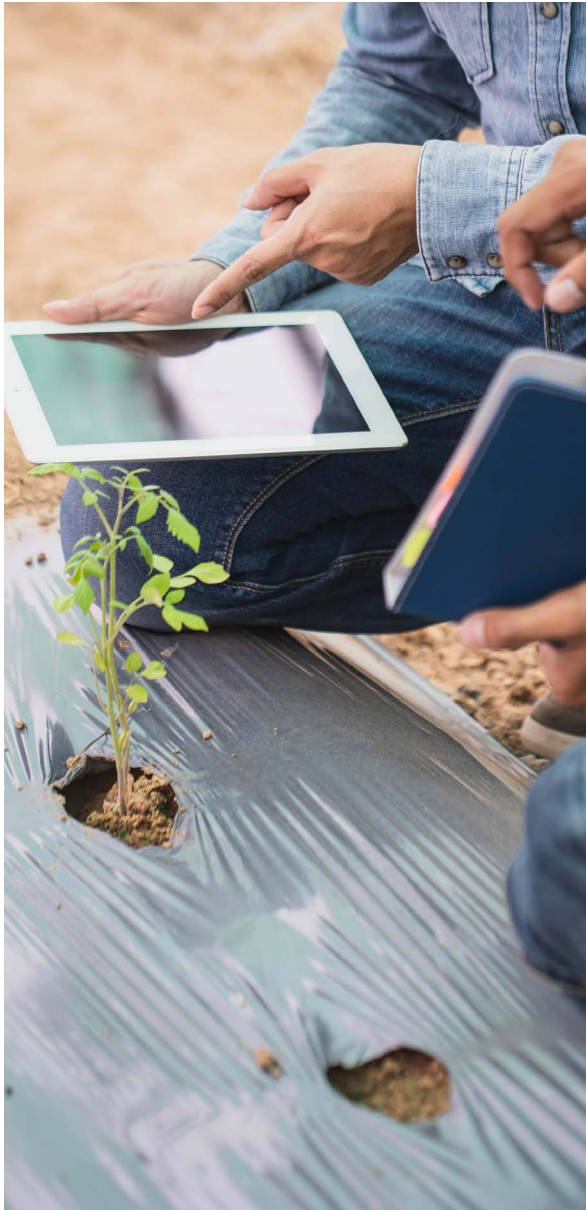
Deskundigen en leden van de academische wereld kunnen een meer wetenschappelijke en bredere benadering toevoegen aan demoactiviteiten. Daarom moeten personen die zich met relevante onderwerpen bezighouden, worden uitgenodigd. Dit geeft de demoactiviteit een breder draagvlak: hun aanwezigheid kan meer legitimiteit verschaf-

fen voor de landbouwers, de betrokkenheid van beleidsmakers en de verspreiding van kennis. Het is immers ook nuttig om het theoretische corpus van het evenement op te bouwen en verslagen en artikelen te schrijven.

Daarnaast is het ook belangrijk het bedrijfsleven bij de demonstratie- en verspreidingsactiviteit te betrekken: vertegenwoordigers van het bedrijfsleven kunnen belangstelling hebben voor uw voorstellen en bevindingen, en tot wederzijds voordelige partnerschappen of samenwerkingsverbanden leiden. Bovendien zullen de beleidsmakers geïnteresseerd zijn om het standpunt van het bedrijfsleven te horen over het onderwerp dat tijdens het evenement wordt behandeld: het bedrijfsleven is belangrijk voor politici, voor hun herverkiezing en in het licht van de lobby-acties waaraan ze reeds zijn blootgesteld.

Richt de uitnodiging aan de juiste contactpersoon

Verwacht niet dat uw uitnodiging correct wordt verwerkt als u ze naar algemene e-mailadressen of secretariaatscontacten stuurt. Zorg ervoor dat u weet wie de juiste contactpersoon is en stuur een persoonlijke uitnodiging waarin u de noodzaak en de belangstelling voor betrokkenheid uiteenzet.



4 Aanbevolen stappen om 'beleidsmakers' op de juiste manier bij het evenement te betrekken

STAP 1 VOORAFGAAND AAN DE UITNODIGING

De beleidsmakers en alle andere gasten moeten twee of drie maanden voor het evenement worden uitgenodigd. De beste manier om dit te doen (als een rechtstreeks netwerkcontact geen optie is) is door een e-mail naar hun kantoren te sturen.

Geef in de e-mail een goede (en korte) omschrijving van het onderwerp, de reden, het programma (uitleg in een goed gemaakte brochure is beter) van het evenement, en van de deelnemers.

Om de aandacht en belangstelling van potentiële gasten te trekken, is het met name van belang de bijzonderheden of de unieke aard van het initiatief te benadrukken, bijv. de deelname van belangrijke industriële of commerciële partners, de innovatie van de demo, het potentieel voor het gebied/de sector, enz.

Ook wordt gewezen op de mogelijkheid om deel te nemen aan een paneldebat of discussie waar zij hun standpunten,

ideeën en zorgen kunnen delen met andere actoren (leden van de academische wereld, vertegenwoordigers van het bedrijfsleven, het maatschappelijk middenveld, enz.) Ook de stem van de landbouwers moet worden benadrukt.

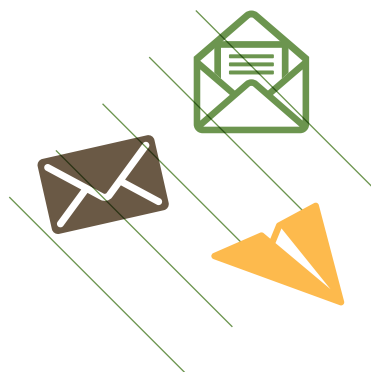
Indien de beleidsmaker een verkozen politicus is, verdient het in het algemeen aanbeveling hem een 'plek in de schijnwerpers' of een zekere zichtbaarheid te geven. Dat kan bijvoorbeeld door hem uit te nodigen voor een paneldebat of hem te vragen voor een toespraak/inleidende toespraak.

Als de beleidsmaker een meer technische figuur is, zou het daarentegen positief kunnen zijn hem bij de activiteit te betrekken, bijvoorbeeld door hem een daadwerkelijke rol in de demoactiviteit te geven of zelfs in een optiek van "persoonlijke winst" voor hem. Het demo-evenement kan iets toevoegen aan het beroepsleven van de technicus, en misschien kan het hem nuttig materiaal voor zijn werk opleveren.

STAP 2 EEN FORMELE UITNODIGING

Zodra u een persoon of groep hebt geïdentificeerd, kunt u overgaan tot een formele uitnodiging.

NEFERTITI heeft een sjabloon ontwikkeld die aan het toepassingsgebied kan worden aangepast. **Deze is beschikbaar als bijlage op de laatste bladzijde van deze richtlijnen.**



STAP 3 ONDERSTEUNING TER PLAATSE

In het algemeen bestaat de beste manier erin alles zo vlot mogelijk te laten verlopen. Hier volgen enkele aanwijzingen:

- Vereenvoudig maximaal en maak de plaats waar de activiteit plaatsvindt zichtbaar.
- Zorg voor een brochure met uitleg over de activiteit(en) en het thema van het evenement.
- De logistieke aspecten van het evenement moeten goed worden georganiseerd; het kan bijvoorbeeld goed zijn een persoon aan te wijzen die specifiek de beleidsmaker ondersteunt (iemand die uitleg geeft over het doel en de mogelijke voordelen van de aanwezigheid van de gast).
- Als het evenement lang zal duren, is het meestal aan te bevelen een koffiepauze met beperkte catering in te lassen om het evenement en de verstrekte informatie beter verteerbaar te maken en informeel netwerken aan te moedigen.
- Indien het evenement voor de lunch begint en na de lunch eindigt, is het raadzaam een lunchpauze in te lassen met een hapje en een drankje.
- Het is in ieder geval goed om een informeel netwerkmoment te plannen met wat catering. Dit maakt het evenement aantrekkelijker voor beleidsmakers en het netwerken gaat gemakkelijker naarmate de drankjes vloeien!

STAP 4 FOLLOW-UP

Het doel van het evenement is demolandbouw te bevorderen en het moet dan ook worden gezien als een instrument in die richting. Zoals voor elk instrument geldt, heeft het een bepaald doel en een bepaalde reden. Na afloop van het initiatief moet er een passende follow-up zijn (met inbegrip van een eventuele specifieke bijeenkomst) om de gedemonstreerde oplossingen te evalueren en te begrijpen welke stimulans dit kan geven aan de overheidssector.

De integratie van innovatie in beleids- of regelgevingsinitiatieven, gerichte financiering, opleiding, enz. moet worden gemonitord.



5 **BIJLAGE:** **sjabloon voor** **de uitnodiging**

SJABLOON VOOR DE UITNODIGING

Naam
Adres
Telefoon
Postadres

Onderwerp: Uitnodiging voor demoactiviteit

[plaats], [datum]

Beste [naam],

Met veel genoegen nodig ik u uit voor een evenement op het demonstratieboerderij [naam] in [plaats]. Op dit evenement zal de ontvangende landbouwer [onderwerp van de demonstratie] demonstreren. Landbouwers, adviseurs, onderzoekers, leveranciers (enz.) zullen hun kennis delen en met elkaar discussiëren.

Dit evenement is een goede gelegenheid om inzicht te krijgen in de dynamiek van de kennisuitwisseling tussen landbouwers, hoe landbouwers leren en hun systemen veranderen, en ook om inzicht te krijgen in de huidige innovatieprocessen in de [type sector] sector.

[paragraaf over de lokale situatie, ontwikkelingen en demo's]

Ik wil graag van de gelegenheid gebruik maken om u te vertellen over het NEFERTITI-project (www.nefertiti-h2020.eu). We werken samen met 32 partners uit 17 Europese landen. De algemene doelstelling van NEFERTITI is de oprichting binnen de EU van een actief netwerk van demo- en proefboerderijen om uitwisseling van kennis, kruisbestuiving tussen actoren en efficiënte invoering van innovatie in de landbouwsector te bevorderen door middel van peer-to-peer demo's van technieken met betrekking tot 10 belangrijke landbouwuitdagingen in Europa.

In 2019, het eerste jaar van de demoactiviteiten, hebben we in heel Europa 267 demo-evenementen georganiseerd. Deze evenementen werden bijgewoond door 12.000 deelnemers, waarvan 50% landbouwer was. De innovaties die tijdens demo-evenementen werden gepresenteerd en gedemonstreerd, waren afkomstig van onderzoekers (38%), landbouwers (36%) en toeleveringsbedrijven (26%).

Wij hopen u te mogen verwelkomen op ons demo-evenement op [datum] in [plaats], zodat u zelf kunt ervaren hoe nuttig het evenement is en van landbouwers kunt horen wat zij ervan vinden.

Met vriendelijke groeten,

[naam]

[contactgegevens]



NEFERTITI-PARTNERS



Dit project heeft financiering ontvangen van het Horizon 2020-programma voor onderzoek en innovatie van de Europese Unie onder subsidieovereenkomst nr. 772705.

MEER TOOLS OP

trainingkit.farmdemo.eu