



FarmDemo

CHECKLIST VOOR DE ORGANISATIE VAN EEN DEMO-EVENEMENT

Deze checklist bevat indicatieve vragen om de organisatie van een demo-evenement te monitoren. Het instrument begeleidt de monitor van a tot z: vanaf het bepalen van de demodoelstelling tot de reflectie over het effect van het demo-evenement. De checklist is bedoeld als hulpmiddel bij de organisatie van een demo-evenement en bestaat uit vier hoofdonderdelen: demodoelstelling, demovoorbereiding, demo-evenement en demo-effect. Voor elk onderdeel worden op de volgende bladzijden meer specifieke indicatieve vragen geformuleerd.

**DEMO
DOELSTELLING**

ASPECTEN VAN DE DEMODOELSTELLING	CONTROLEVRAGEN EN BEGELEIDING
Hoofddoelstelling	<ul style="list-style-type: none"> • Wat zijn de belangrijkste doelstellingen voor de organisatie van dit demo-evenement (bijv. het gebruik van duurzame landbouwmethoden stimuleren, beter dierenwelzijn stimuleren, meer bekendheid geven aan verbeterde machines, nieuwe gewasvariëteiten, enz.)?
Specifieke doelstellingen	<ul style="list-style-type: none"> • Wat zijn de specifieke doelstellingen die van het demo-evenement een succes zullen maken (bijv. het verwachte aantal deelnemers, de aanwezigheid van een specifieke doelgroep, co-creatie van kennis over een specifiek onderwerp, ...)?
Het demo-onderwerp	<ul style="list-style-type: none"> • Wat is het onderwerp van de demo? (Dit kan zeer specifiek zijn of een hele reeks onderwerpen omvatten.) • Voldoet het onderwerp aan de interesses van het doelpubliek?
Doelgroep van deelnemers	<ul style="list-style-type: none"> • Wie is de doelgroep voor deelname aan het demo-evenement (bijv. alle landbouwers, een specifieke groep landbouwers, adviseurs, anderen)?
Gericht effect van de demo	<ul style="list-style-type: none"> • Welk effect wordt beoogd met het demo-evenement (bijv. deelnemers leren iets nieuws, nemen specifieke landbouwpraktijken over, krijgen feedback over specifieke technieken)?

**DEMO
VOORBEREIDING**

ASPECTEN VAN DE DEMODOELSTELLING	CONTROLEVRAGEN EN BEGELEIDING
Uw rol in de organisatie	<ul style="list-style-type: none"> • Als lid van een Nefertiti-hub kunt u een eerder passieve of een meer actieve rol spelen in de organisatie van de demo. • Geef aan wat u in uw functie probeert te bereiken.
Organiserende partners	<ul style="list-style-type: none"> • Welk type partners (bijv. landbouwers, landbouworganisaties, adviseurs, agro-ondernemingen) zal bij de demo-organisatie worden betrokken om ervoor te zorgen dat de doelstellingen behaald worden?
Gastlandbouwbedrijf	<ul style="list-style-type: none"> • Is het gastlandbouwbedrijf geschikt voor het demo-evenement, rekening houdend met het onderwerp, het verwachte aantal deelnemers en de geplande activiteiten tijdens het evenement? Het is mogelijk dat het landbouwbedrijf om zeer pragmatische redenen is gekozen, maar niet optimaal geschikt is gezien de demodoelstelling.
Gastlandbouwer/demonstrator	<ul style="list-style-type: none"> • Beschikt de demonstrator over de nodige vaardigheden en attitude om een demoactiviteit te leiden en/of heeft hij/zij ondersteuning nodig?
Financiering	<ul style="list-style-type: none"> • Wie zal de demonstratie financieren?
Deelnemerkosten	<ul style="list-style-type: none"> • Moeten de deelnemers betalen voor hun deelname? • Denkt u dat dit van invloed zal zijn op het type en het aantal deelnemers?
Agenda en geplande activiteiten	<ul style="list-style-type: none"> • Welk type activiteiten (lezingen, workshops, wandelingen op het terrein, showcases, proeven, groepsdiscussies ...) zal worden gebruikt om de doelstelling en de doelgroep van deelnemers te bereiken?
Promotie	<ul style="list-style-type: none"> • Welke promotieactiviteiten (bijv. gerichte mailing, website, persberichten, sociale media, ...) zullen worden gebruikt om de doelgroep van deelnemers te bereiken?

**DEMO
EVENEMENT**

ASPECTEN VAN DE DEMODOELSTELLING	CONTROLEVRAGEN EN BEGELEIDING
Activiteiten	<ul style="list-style-type: none"> Hoe waarderen de bezoekers de verschillende activiteiten (lezingen, workshops, wandelingen op het terrein, showcases, proeven, groepsdiscussies ...)? Wat waarderen ze het meest en wat het minst.
Deelnameniveau	<ul style="list-style-type: none"> Wat is de mate van interactie tussen de deelnemers onderling en tussen de demonstrators en de deelnemers? Bijvoorbeeld vragen stellen, actief proberen, voelen, proeven, ruiken, kennis delen, ...
Aantal deelnemers	<ul style="list-style-type: none"> Hoe verhoudt het werkelijke aantal deelnemers zich tegenover de verwachtingen van de organisatoren?
Typologie van de deelnemers	<ul style="list-style-type: none"> In welke mate komt het type deelnemers overeen met de doelgroep. Wijkt dit af van wat u had verwacht, bijv. wat betreft leeftijd, geslacht, opleiding, beroep, landbouwerervaring, reisafstand, redenen/motivatie om de demo bij te wonen, bekendheid met het onderwerp?
Tevredenheid van de deelnemers	<ul style="list-style-type: none"> Hoe waarderen de deelnemers het demo-evenement (bijv. met betrekking tot het onderwerp van de demo, de nieuw verworven kennis, de innovatie van de getoonde praktijken, hun (actieve) betrokkenheid bij de activiteiten van het evenement, hun vermogen om op te schieten met andere deelnemers, hun vertrouwen in de competenties van de demonstrators, de algemene sfeer, hun verwachtingen)?
Tevredenheid van de demonstrator	<ul style="list-style-type: none"> Wat is de algemene indruk van de demonstrator van het demo-evenement (bijv. wat betreft de interactie met de deelnemers, de organisatie van de demo, zijn/haar presentaties)?

**DEMO
EFFECT**

ASPECTEN VAN DE DEMODOELSTELLING	CONTROLEVRAGEN EN BEGELEIDING
Leren door deelnemers	<ul style="list-style-type: none"> Wat nemen bezoekers mee naar huis van de demo?
Leren door de demonstrator	<ul style="list-style-type: none"> Wat heeft de demonstrator geleerd over het onderwerp van de demo en over hoe een demo op te zetten en uit te voeren?
Opvolgactiviteiten	<ul style="list-style-type: none"> Wat is het effect van de demo in de media (geschreven pers, webinfo, sociale media, activiteiten van adviseurs, nationale pers, ...). Komen er opvolgactiviteiten in verband met de demo?
Opvolgactiviteiten van landbouwers	<ul style="list-style-type: none"> Beschikt u over aanwijzingen dat het demo-evenement invloed heeft gehad op wat de deelnemers nadien hebben ondernomen (bijv. aanvullende informatie zoeken, aanverwante evenementen bijwonen, landbouwmethoden veranderen, nieuwe apparatuur kopen, discussiëren met anderen)? Voor demo's waarbij u de afsluitende enquête voor demo-evenementen hebt gebruikt, zijn de antwoorden van de deelnemers een zeer rijke bron om het effect ervan te beoordelen?
Toepassing in de praktijk	<ul style="list-style-type: none"> Wat stimuleert of belemmert de deelnemers om toe te passen wat ze tijdens het demo-evenement hebben geleerd?
Verkregen feedback	<ul style="list-style-type: none"> Krijgen de organisatoren spontane of gevraagde feedback na het demo-evenement?



NEFERTITI-PARTNERS



Dit project heeft financiering ontvangen van het Horizon 2020-programma voor onderzoek en innovatie van de Europese Unie onder subsidieovereenkomst nr. 772705.

MEER TOOLS OP

trainingkit.farmdemo.eu