



FarmDemo



Goede praktijken uit een demonstratie in Zuid-Jutland (Denemarken)

Op 20 juni hield Seges Organic Innovation, in samenwerking met de plaatselijke landbouwadvisiedienst, een velddemonstratie in Zuid-Jutland. Consultants van Seges Organic Innovation waren verantwoordelijk voor de presentaties in het veld, terwijl de landbouwadvisiedienst verantwoordelijk was voor de uitnodigingen en de catering.

Voor het evenement was geen registratie vereist, zodat de landbouwers op de dag zelf konden beslissen of zij tijd hadden om het evenement bij te wonen. De plaatselijke adviesdienst staat in nauw contact met de landbouwers in het gebied. Zij stuurden voorafgaand aan het evenement een privé-sms naar hun klanten. Dit, in aanvulling op advertenties op Facebook en in de nieuwsmedia, zorgde voor een grote opkomst.

De presentaties werden gehouden in de velden waar de deelnemers de resultaten van de proef konden zien. Dit gaf een beter visueel begrip van wat werd gepresenteerd. Bovendien ontving de deelnemer materiaal met aanbevelingen, resultaten enz.

Er was tijd voorzien voor vragen van de deelnemers, maar er waren vooraf geen vragen voorbereid om een discussie tussen de deelnemers op gang te brengen. Het had meer interactie kunnen opleveren als de deelnemers was gevraagd wat ze al wisten over het onderwerp. Dit zou ook de interactie tussen landbouwer-adviseur en landbouwer-boer hebben verbeterd.

Over het algemeen was de belangstelling van de deelnemers groot, waarschijnlijk als gevolg van een mix van:

- Presentatie van zeer innovatieve onderwerpen (nieuwe gewassen en soorten, nieuwe landbouwsystemen, enz.)
- Persoonlijke uitnodigingen
- Geen deelnamekosten
- Geen inschrijvingsvereisten
- Catering

Afdrukbare versie van deze PA6 en alle samenvattingen: <https://agridemo-h2020.eu/practice-abstracts/>