



FarmDemo

**POKYNY PRO
KOMUNIKACE
PŘED, BĚHEM A PO
VYUŽITÍ UKÁZKY**

Autoři: Vanev Dimitar, Triste Laure



1 Komunikace před konáním ukázky

- 1 Utvořte seznam možných účastníků a zainteresovaných stran ve vztahu k ukázce.
- 2 Vytvořte pozvánku ([ODKAZ na formulář](#)) a program události.
- 3 Rozšiřte pozvánku a program potenciálními účastníky a zainteresovaným stranám alespoň 2-3 týdny před událostí.
- 4 Připravte a vytiskněte propagační materiály pro distribuci během ukázky (například informace o organizaci, letáky, brožury atd.)
- 5 Připravte reklamní zboží vaší organizace k distribuci během ukázky (například čepice, pláštěnky, pera, notebooky atd.)



MINIMUM REQUIRED ELEMENTS FOR A FARM DEMO PROGRAMME

- Welcome/introduction
- Demonstration
- Facilitated discussion
- Participant evaluation of the demo
- Clear conclusion/key messages
- Time for social interaction (food and drinks)

- 6 Vypracujte tiskovou zprávu pro nadcházející událost (**Šablona pro tiskovou zprávu**).

PRESS RELEASE

Include information to attract the attention of your target group (specific industry, specific age, specific familiarity with the demo topic, ...).

Use an active writing style.

Include all details regarding the location and date of the event.

- 7 Oznamte svou nadcházející ukázkou na platformě NEFERTITI 2-3 týdny před konáním akce (**Pokyny, jak oznámit vaši akci na platformě NEFERTITI**).
- 8 Pošlete pozvánku a tiskovou zprávu místním, regionálním a celostátním médiím (rozhlas, televize, noviny, časopisy, internetové stránky atd.) 2-3 týdny před akcí. Pokud je to možné, poskytněte jim rozhovor s informacemi o hostitelském zemědělském podniku, hostitelských zemědělci, prezentující/m a/nebo tématu ukázky. Zašlete příslušné informace médiím znovu, 3 dny před událostí.

- 9 Uveřejňujte příspěvky na sociálních sítích, jako je Facebook, Twitter atd. s vašimi institucionálními účty sociálních médií. První uveřejnění 2-3 týdny před a znovu zveřejněte jako připomínku 3 dny před událostí. Chcete-li rozšířit svůj dosah, můžete také zveřejnit příspěvek na účtu sociálních médií NEFERTITI:

FACEBOOK

www.facebook.com/NEFERTITI.EU

(Nefertiti - Networking evropských demonstračních farem - @NEFERTITI.EU)

TWITTER

twitter.com/NEFERTITI_EU?lang=en

(NEFERTITI@NEFERTITI_EU).

Pro Twitter použijte hashtag: #NEFERTITIEU.

LINKEDIN:

www.linkedin.com/company/nefertiti-h2020

(NEFERTITI H2020)



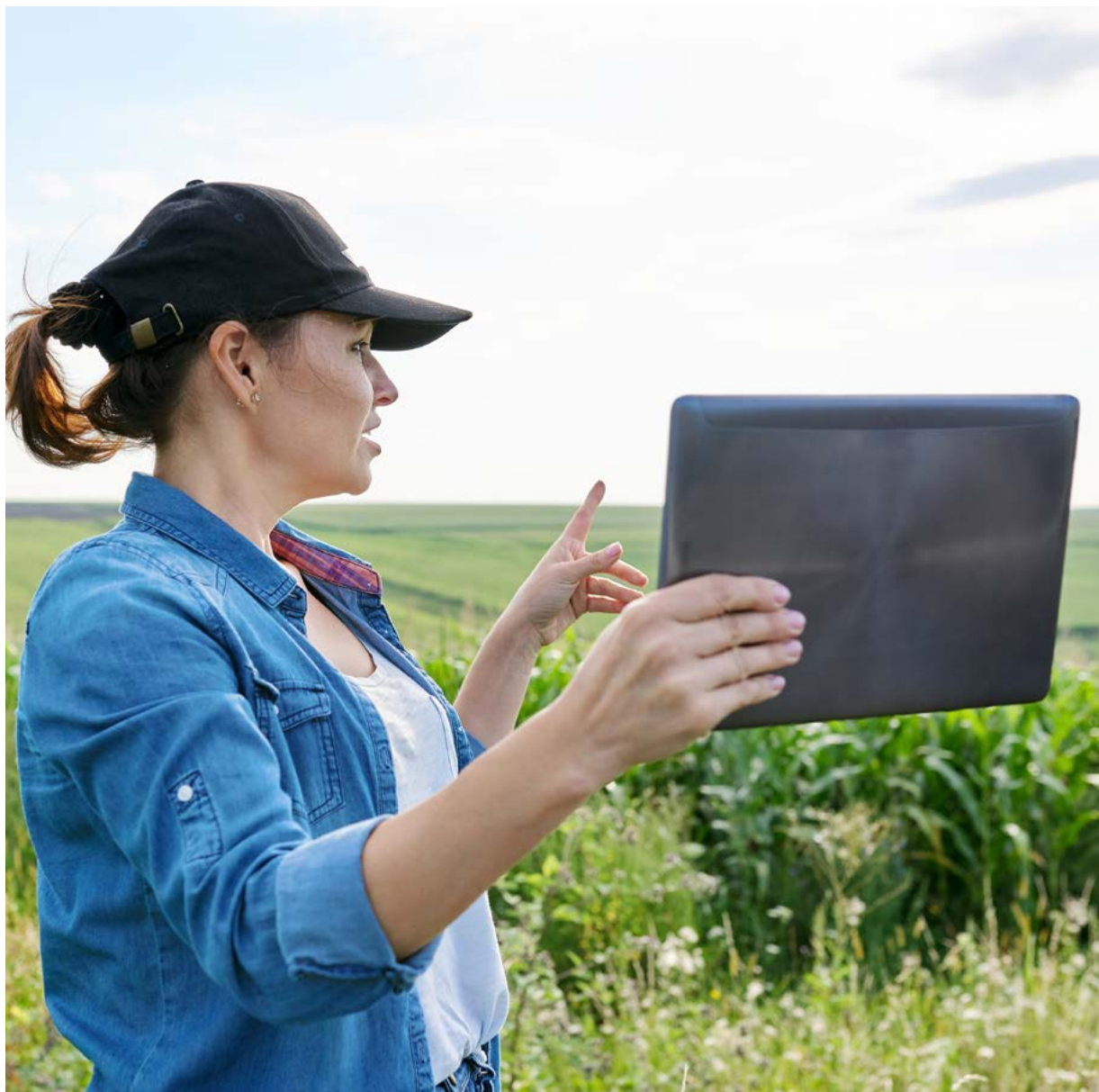
- 10 Připravte bannery, vlajky, roll upy, které budou prezentovány během ukázky.

- 11 Připravte si **seznam účastníků/informovaný souhlas** s natáčením a fotografováním, aby se účastníci mohli podepsat při vstupu na akci. Do prezenční listiny můžete přidat formulaci informovaného souhlasu.

- 12 Připravte si **formulář pro hodnocení účastníků** (na papíře nebo on-line), který bude distribuován mezi účastníky na papíře během/po akci, nebo bude zaslán e-mailem. Zahrňte otázky týkající se komunikační strategie.

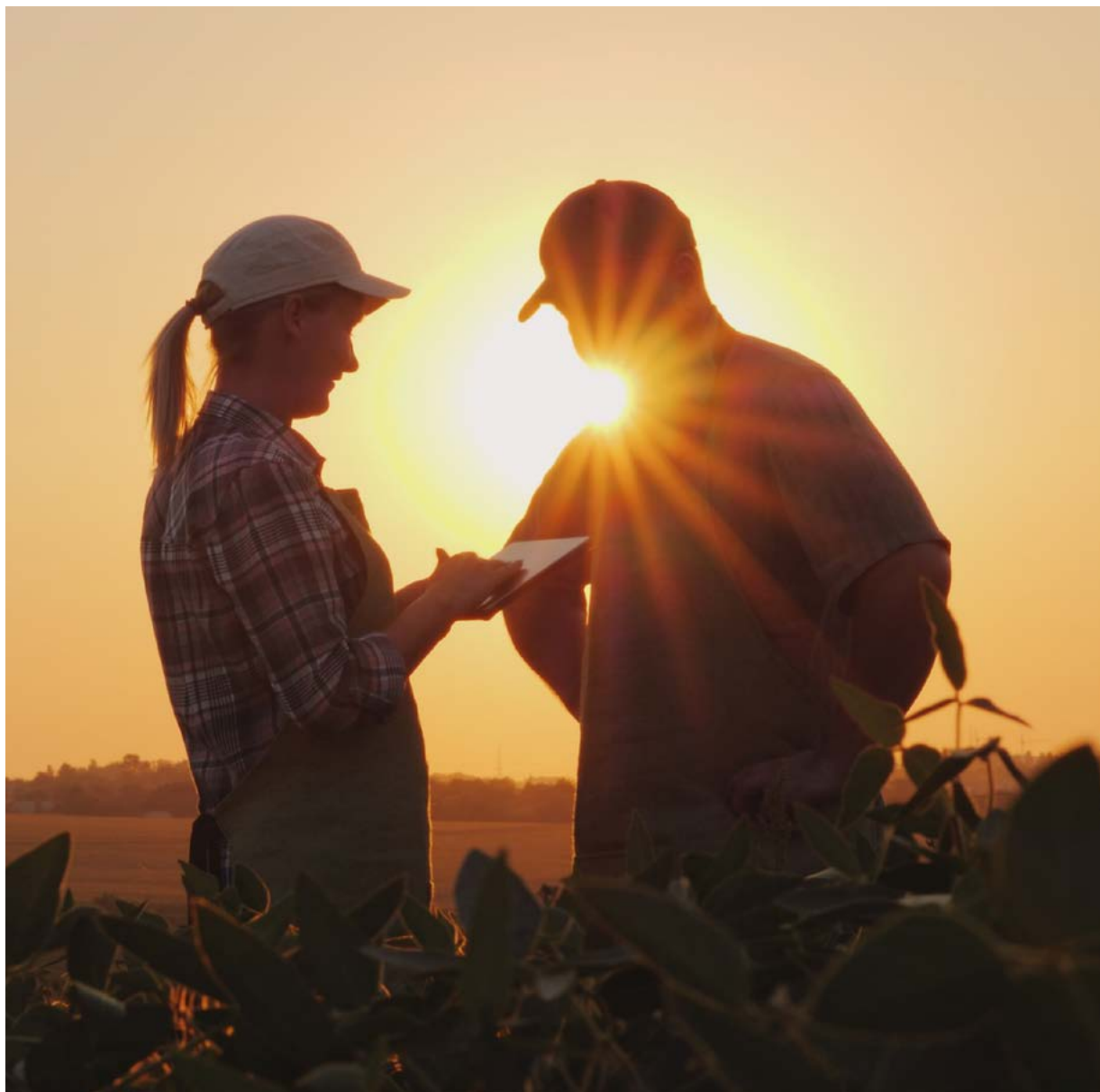
- 13 Zadejte úkol vytváření fotografií, videí, a příspěvků na sociální média během akce někomu z organizačního týmu. Přemýšlejte o videích, která chcete vytvořit, abyste byli připraveni během akce udělat správné snímky.





2 Komunikační opatření během ukázky

- 1 Vložte vlajku vaší organizace, roll-up, banner, atd. na místo hostitele.
- 2 Požádejte účastníky o podpis prezenční listiny a informovaný souhlas s natáčením a fotografováním.
- 3 Připravte si informační materiály a dárkové předměty, které budou distribuovány účastníkům.
- 4 Pokud jsou pozváni novináři, přiřadte jim před zahájením akce zvláštní časový úsek, aby při spuštění programu nerušili předvádějící organizaci. Vysvětlete jim účel a očekávané výsledky akce. Pokud je vaše akce spojena s širším projektem, nezapomeňte zmínit jeho účel a hlavní aktivity.
- 5 Zprostředkujte živé příspěvky během ukázky na různých kanálech sociálních médií.
- 6 Fotografujte a vytvářejte videa během akce.
- 7 Požádejte účastníky o vyplnění formuláře hodnocení účastníků.



3 Komunikační opatření po ukázce

- 1 Vytvořte tiskovou zprávu s vybranými fotografiemi a/nebo odkazy na videa s výsledky ukázky ([Šablona tiskové zprávy](#)).
- 2 Sdílejte krátké příspěvky o výsledcích ukázky na různých kanálech sociálních médií - Facebook, Twitter atd., rovněž na vašich institucionálních účtech na sociálních sítích a pokud je to vhodné (a k dispozici v angličtině) na účtech sociálních médií NEFERTITI (viz předcházející informace).
- 3 Vytvořte krátké video o události a sdílejte ho na sociálních médiích a YouTube.
- 4 Analyzujte formulář hodnocení účastníků (včetně otázek týkajících se komunikační strategie), zamyslete se nad komunikační strategií (oslovili jste toho, koho jste chtěli? Zaujala vaše reklama více mediálních kanálů?) a definujte zkušenosti získané pro další ukázkou.
- 5 Přezkoumejte dostupné komentáře zveřejněné na sociálních médiích v návaznosti na akci.



PARTNEŘI NEFERTITI



Tento projekt získal finanční prostředky z programu Evropské unie pro výzkum a inovace Horizont 2020 v rámci grantové dohody č. 772705.

DALŠÍ NÁSTROJE NA

trainingkit.farmdemo.eu