

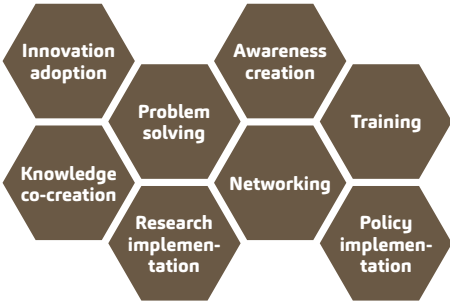
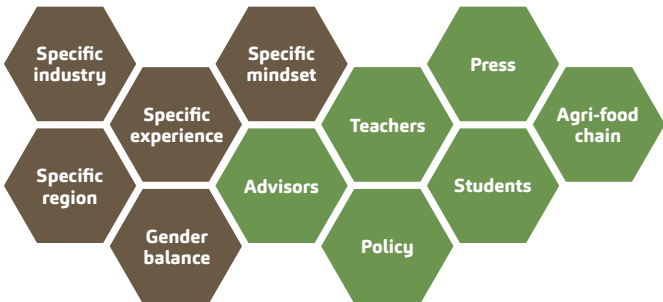


FarmDemo

**PŘIPRAVTE  
UKÁZKU**

Autorka: Triste Laure

## CÍL VAŠÍ UKÁZKY

<p>Proč chcete zorganizovat ukázkou?</p>	
<p>Co přesně chcete předvést?</p> <div data-bbox="250 774 418 965" style="border: 1px solid green; background-color: #4F7942; color: white; padding: 10px; text-align: center; margin: 20px auto; width: 80px;"> <p><b>TIP</b> omezte svá témata</p> </div>	
<p>Kdo je vaším cílovým publikem?</p>	

## HOSTITELSKÁ LOKALITA

Jsou následující aspekty možným problémem, a pokud ano, jak je budete řešit?

▶ Účastníci se mohou ztotožnit se zemědělcem/pořadatelem?

---

▶ Dobrý přístup? Označení? Cesta? Parkování? Vzdálenost?

---

▶ Vhodné ubytování pro tyto aktivity?

---

▶ Občerstvení (jídlo a pití)?

---

▶ Dobrý zvuk/audio? Jazykové bariéry?

---

▶ Pohodlí a bezpečnostní opatření?

---

## ORGANIZAČNÍ TÝM

Jaké je rozdělení rolí?

Hostitelský zemědělec	Manažer logistiky/koordinátor	Předvádějí
Moderátor/moderátoři	Sponzor/sponzoři	



### CHECKLIST:

- Clear audio and visual equipment
- (Bio)security measures
- Toilets
- To increase accessibility, where possible provide wheelchair access
- Provide road signs and banners, parking
- Provide shaded areas or shelters, anticipating weather conditions
- Include logos and banners of sponsors, if applicable
- Think about food and drinks!

## NASTAVENÍ UKÁZKY

### ► Vhodné období (roční období a načasování)?

ROČNÍ OBDOBÍ	NAČASOVÁNÍ BĚHEM DNE	DALŠÍ UDÁLOSTI V TOMTO OBDOBÍ?
   		

### ► Dostupný rozpočet?

---

### ► Cílená velikost skupiny účastníků akce?

---

## DEFINUJTE SVÁ KLÍČOVÁ SDĚLENÍ

---

---

---

---

---

---

## VYVÁŽENÝ PROGRAM UDÁLOSTI

- ▶ **Rozhodněte se o možném termínu a vyváženém programu**
- ▶ **Pro stanovení aktivit, vezměte v potaz svůj cíl a velikost skupiny**
- ▶ **Zahrňte přinejmenším následující aktivity::**

- Welcome/introduction
- Demonstration
- Facilitated discussion
- Participant evaluation of the demo
- Clear conclusion/key messages
- Time for social interaction (food and drinks)

ČAS	AKTIVITY (zohledněte různorodost výukových metod)	SPECIFIKUJTE, JAK PODPOŘÍTE INTERAKCI A VÝMĚNU ZNALOSTÍ!

## REKLAMA

### ► Navrhněte přehlednou pozvánku

- Event name that reflects the key message
- Target audience
- Demo objectives
- Key note speakers and demonstrators
- Added value for your participants
- Extra incentives

### ► Navrhněte komunikační strategii: :

- Jaké komunikační kanály?
- Kdo bude komunikovat?

### ► Jaká bude interakce s cílovou skupinou před konáním události?

---

---

---

---

---



## PARTNEŘI NEFERTITI



Tento projekt získal finanční prostředky z programu Evropské unie pro výzkum a inovace Horizont 2020 v rámci grantové dohody č. 772705.

DALŠÍ NÁSTROJE NA

[trainingkit.farmdemo.eu](https://trainingkit.farmdemo.eu)