



FarmDemo

## **MONITOROVACÍ KONTROLNÍ SEZNAM PRO ORGANIZACI DEMONSTRAČNÍ AKCE**

Tento kontrolní seznam poskytuje otázky ke sledování organizace demonstrační akce. Nástroj začíná určením cíle demonstrační akce a sledování vede až k dopadu této akce. Kontrolní seznam má sloužit jako pomůcka při organizaci demonstrační akce a obsahuje čtyři hlavní části: cíl demonstrační akce, přípravu demonstrační akce, demonstrační akci a dopad demonstrační akce. Pro každou část jsou na následujících stránkách formulovány konkrétnější otázky.

**DEMONSTRAČNÍ  
AKCE  
CÍL**

ASPEKTY CÍLE DEMONSTRACE	MONITOROVACÍ OTÁZKY A POKYNY
<b>Hlavní cíl</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jaké jsou hlavní cíle pro organizaci této demonstrační akce (např. stimulovat využívání udržitelných zemědělských postupů, stimulovat zlepšování životních podmínek zvířat, zvyšovat povědomí o zdokonalených strojích, nových odrůdách plodin atd.)?</li> </ul>
<b>Specifické cíle</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jaké jsou specifické cíle, díky kterým bude demonstrační akce úspěšná (např. očekávaný počet účastníků, účast konkrétní cílové skupiny, společná tvorba znalostí ohledně konkrétního tématu...)?</li> </ul>
<b>Téma demonstrace</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jaké je téma demonstrace (které může být buď velmi specifické, nebo se může jednat o řadu témat)?</li> <li>Splňuje téma zájmy cílového publika?</li> </ul>
<b>Cílová skupina účastníků</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kdo tvoří cílovou skupinu, která se má demonstrační akce účastnit (např. všichni zemědělci, určitá skupina zemědělců, poradci, ostatní)?</li> </ul>
<b>Cílený dopad demonstrace</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jaký dopad má demonstrační akce mít (např. účastníci se naučí něco nového, přijetí určitých zemědělských postupů, získání zpětné vazby ohledně určitých technik)?</li> </ul>

**DEMONSTRAČNÍ  
AKCE  
PŘÍPRAVA**

ASPEKTY CÍLE DEMONSTRACE	MONITOROVACÍ OTÁZKY A POKYNY
<b>Vaše role v organizaci</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jako člen centra Nefertiti můžete mít při organizaci demonstrační akce buď spíše pasivní, nebo aktivnější roli.</li> <li>Uveďte, čeho se v rámci své role snažíte dosáhnout.</li> </ul>
<b>Organizační partneři</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jaký typ partnerů (např. zemědělci, zemědělské organizace, poradci, zemědělské podniky) bude zapojen do organizace demonstrační akce, aby akce byla při plnění cílů úspěšná?</li> </ul>
<b>Hostitelská farma</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Je hostitelská farma pro demonstrační akci vhodná s ohledem na téma, očekávaný počet účastníků a plánované aktivity během akce? Farma byla možná zvolena z velmi pragmatického důvodu, ale vzhledem k cíli demonstrační akce nemusí být vhodná.</li> </ul>
<b>Hostitelský farmář/demonstrátor</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Má demonstrátor nezbytné schopnosti a přístup k vedení demonstrační aktivity anebo potřebuje podporu?</li> </ul>
<b>Financování</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kdo bude demonstrační akci financovat?</li> </ul>
<b>Náklady na účast</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Budou účastníci platit účastnický poplatek?</li> <li>Myslíte, že to ovlivní typ a počet účastníků?</li> </ul>
<b>Agenda a plánované činnosti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jaký typ aktivit (přednášky, workshopy, exkurze, prezentace, zkoušky, skupinové debaty...) se použije k dosažení cíle a oslovení cílové skupiny účastníků?</li> </ul>
<b>Propagace</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jaké propagační aktivity (např. cílený e-mailing, webové stránky, tisková oznámení, sociální média...) se použijí k oslovení cílové skupiny účastníků?</li> </ul>

**DEMONSTRAČNÍ  
AKCE**

ASPEKTY CÍLE DEMONSTRACE	MONITOROVACÍ OTÁZKY A POKYNY
<b>Činnosti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jak návštěvníci oceňují různé aktivity (přednášky, workshopy, exkurze, prezentace, zkoušky, skupinové debaty...)? Co oceňují nejvíce a co nejméně.</li> </ul>
<b>Úroveň účasti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jaká je úroveň interakce mezi účastníky a mezi demonstrátory a účastníky? Například pokládání dotazů, aktivní zkoušení, dotýkání, ochutnávání, očíhávání, sdílení znalostí...</li> </ul>
<b>Počet účastníků</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jak skutečný počet účastníků odpovídá očekáváním organizátorů?</li> </ul>
<b>Typologie účastníků</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jak typ účastníků odpovídá cílové skupině? Liší se od toho, co jste očekávali, např. s ohledem na věk, pohlaví, vzdělání, profesi, zkušenosti se zemědělstvím, cestovní vzdálenost, důvody/motivaci k účasti na demonstrační akci, obeznámenost s tématem?</li> </ul>
<b>Spokojenost účastníků</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jak účastníci hodnotí demonstrační akci (např. s ohledem na téma akce, nově nabyté znalosti, novost předváděných postupů, své (aktivní) zapojení do aktivit v rámci akce, svou schopnost navázat kontakt s ostatními účastníky, svou důvěru ve schopnosti demonstrátora, celkovou atmosféru, svá očekávání)?</li> </ul>
<b>Spokojenost demonstrátora</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jaký je celkový dojem demonstrátora z demonstrační akce (např. s ohledem na interakci s účastníky, organizaci akce, jeho prezentace)?</li> </ul>

**DEMONSTRAČNÍ  
AKCE  
DOPAD**

ASPEKTY CÍLE DEMONSTRACE	MONITOROVACÍ OTÁZKY A POKYNY
<b>Učení ze strany účastníků</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Co si návštěvníci z demonstrační akce odnášejí domů?</li> </ul>
<b>Učení ze strany demonstrátora</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Co se demonstrátor naučil ohledně tématu demonstrační akce a toho, jak demonstraci připravit a provádět?</li> </ul>
<b>Navazující aktivity</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jaký dopad má demonstrační akce v médiích (tisk, informace na webu, sociální média, aktivity poradců, celostátní tisk...)?</li> <li>Proběhnou v souvislosti s demonstrační akcí navazující aktivity?</li> </ul>
<b>Navazující aktivity zemědělců</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Máte informace o tom, že demonstrační akce měla dopad na to, co účastníci udělali po ní (např. vyhledání dalších informací, účast na dalších souvisejících akcích, změna zemědělských postupů, nákup nového vybavení, diskuse s ostatními)?</li> <li>U demonstračních akcí, u kterých jste na konci využili průzkum, představují odpovědi účastníků velmi bohatý zdroj k posouzení dopadu.</li> </ul>
<b>Provádění v praxi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Co motivuje účastníky k využití toho, co se během demonstrační akce naučili, nebo co jim v tom brání?</li> </ul>
<b>Získaná zpětná vazba</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Získávají organizátoři po demonstrační akci spontánní nebo vyžádanou zpětnou vazbu?</li> </ul>



## PARTNEŘI NEFERTITI



Tento projekt získal finanční prostředky z programu Evropské unie pro výzkum a inovace Horizont 2020 v rámci grantové dohody č. 772705.

DALŠÍ NÁSTROJE NA  
[trainingkit.farmdemo.eu](https://trainingkit.farmdemo.eu)