



FarmDemo



**RETNINGSLINJER HVORFOR  
OG HVORDAN INDDRAGE  
POLITISKE BESLUTNINGSTAGERE I  
DEMONSTRATIONSARRANGEMENTER  
PÅ GÅRDEN**



### ANSVARFRASKRIVELSE

Denne guideline er beregnet til at støtte NEFERTITI hubcoaches og netværksledere til proaktivt at involvere politiske beslutningstagere i deres aktiviteter, og den giver nogle metodiske og praktiske anbefalinger (og støttemateriale).

### Dokumentoversigt

**Titel:** Guidelines – Hvorfor og hvordan inddrage politiske beslutningstagere i demonstrationsarrangementer på gården

**Version:** ENDELIG 15/12/2020

**Tilhørende arbejdspakke:** WP6

**Forfatter(e):** Provincie Zuid Holland, Regione Toscana, Seinäjoki University of Applied Sciences

**Kommunikationsniveau:** PU Offentlig

**Tilskudsafalenummer:** 7727053

**Program:** NEFERTITI

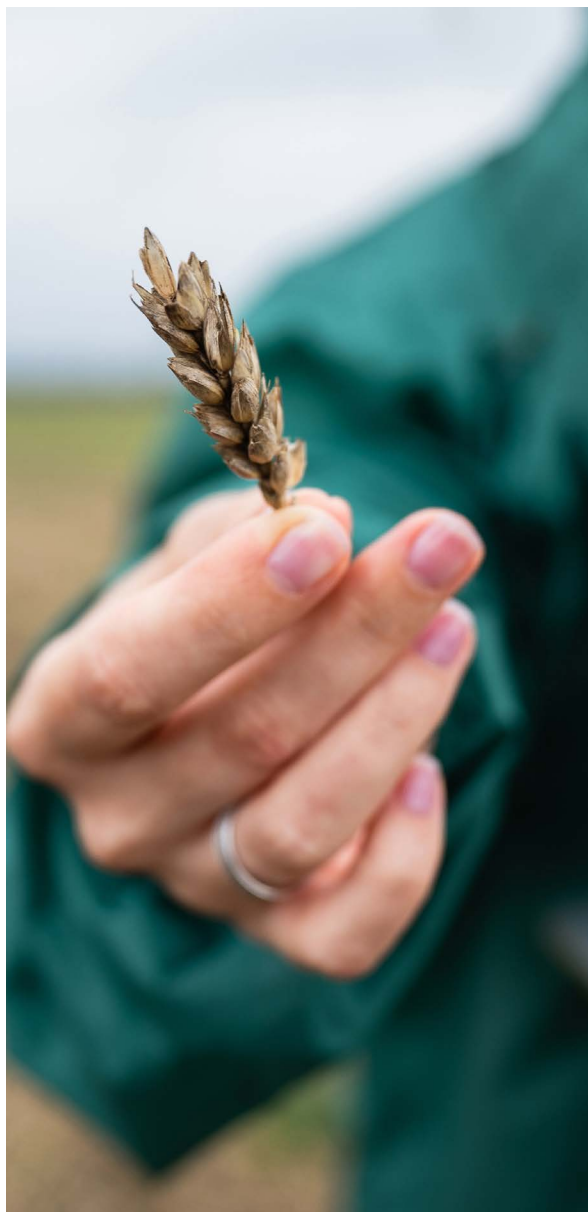
**Projektets varighed:** januar 2018- september 2022

**Projektkoordinator:** Adrien Guichaoua

NEFERTITI Netværk af europæiske gårde, til forstærkning af krydsbefrugtning og innovation gennem demonstration

## INDHOLDSFORTEGNELSE

<b>1 // Introduktion</b>	<b>3</b>
<b>2 // Målgruppen: Hvem skal vi betragte som politisk beslutningstager?</b>	<b>4</b>
<b>3 // Relevante tilgange til at øge bevidstheden hos "politiske beslutningstagere"</b>	<b>5</b>
<b>4 // Anbefalede trin til passende inddragelse af "politiske beslutningstagere"</b>	<b>6</b>
<b>5 // BILAG: Invitationsskabelon</b>	<b>8</b>



# 1 Introduktion

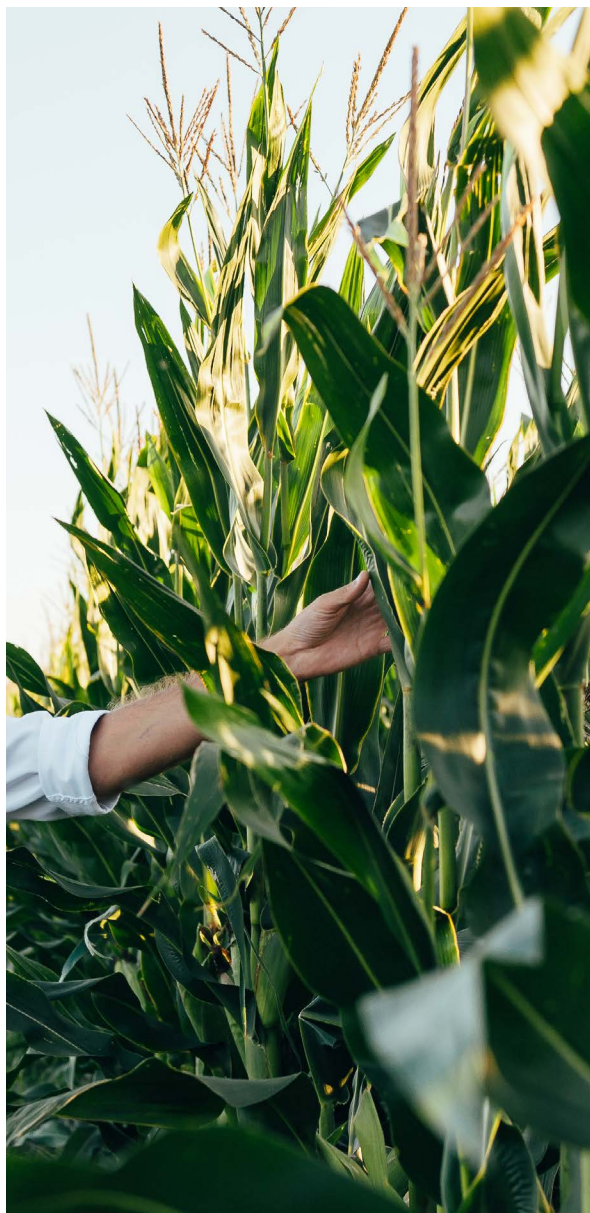
Hvis vi ønsker, at demogårde skal integreres i systemet for landbrugsfaglig viden og innovation, så er inddragelse af politiske beslutningstagere i demonstrationsaktiviteter et spørgsmål af afgørende betydning for at de opnår deres retmæssige anerkendelse og støtte i innovationsøkosystemet.

Gennem inddragelse af politiske beslutningstagere, fra det lokale til det internationale niveau, kan demoaktiviteter opnå synlighed og dermed finansiering og relevans.

Demonstrationer på gårde er vigtige, fordi de har evnen til at samle landmænd og deres rådgivere i et innovativt miljø. Gennem demonstrationer kan landmænd eksperimentere, innovere, lære og udveksle bedste praksis og netværke mellem hinanden.

Hvis en demoaktivitet tilrettelægges på en måde, der udelukker relevante aktører fra innovationens firedebelte helix (f.eks. begrænsning af demonstrationen til landmænd og dem, der promoverer innovationen), kan potentialet for, at den nye løsning faktisk bliver indført, blive undermineret.

Inddragelsen af politiske beslutningstagere har potentialet til at aktivere relevante instrumenter, der i højere grad kan understøtte innovationen og fremme en grobund for dens bredere udbredelse (f.eks. specifik regulering, støtteordninger, formidling og uddannelse).



## 2 Målgruppen: Hvem skal vi betragte som politisk beslutningstager?

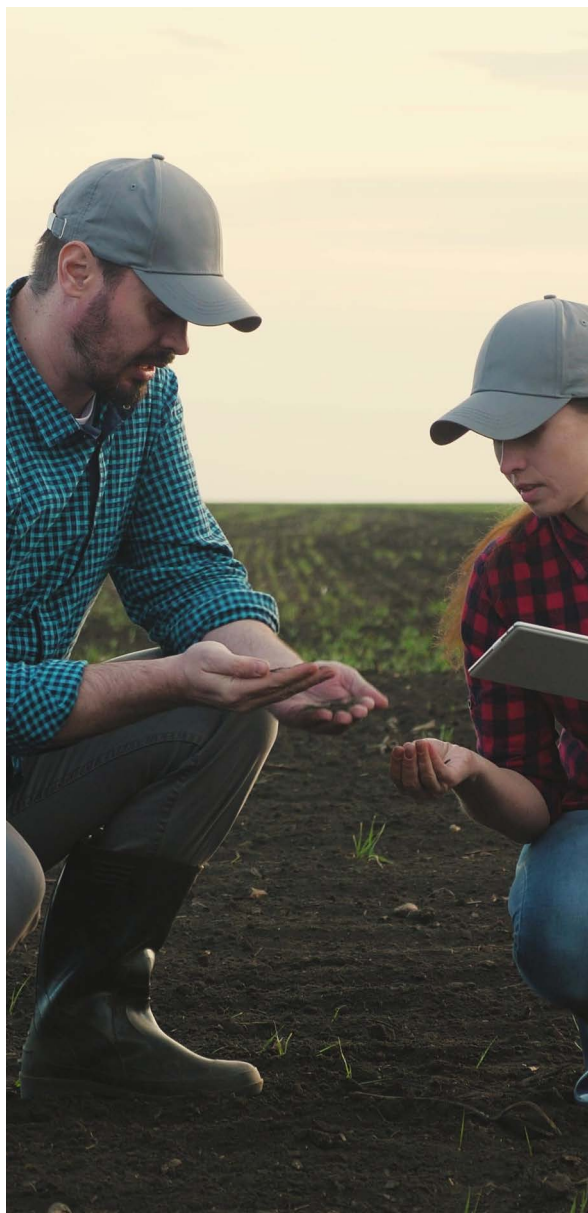
Politiske beslutningstagere er, som deres navn antyder, folk, der laver politikkerne, mennesker, der kan spille en hovedrolle i at hjælpe og finansiere demoaktiviteter. De kan også være de aktører, der "hæver niveauet" ved at sprede bedste praksis, eksempler og resultater gennem deres politiske og tekniske netværk og rolle.

Faktisk går vejen til bæredygtighed gennem innovationerne og resultaterne af demoaktiviteter.

Politikere kan være vigtige uanset deres institutionelle status: et medlem af en lokal, regional eller national regering, et medlem af det nationale parlament eller af det europæiske, de kan alle være værdifulde for at styrke landmændenes (og innovationens) sag.

Faktisk er politiske beslutningstagere, der kan være værdifulde for demo-landbrug, ikke kun valgte politikere, men også dem, der mere generelt forvalter de politiske instrumenter, der kan skabe fordele for landbrugsverdenen (især for innovation og teknologioverførsel) og omvendt dem, der kan modtage inspiration fra demonstrationsaktiviteter: Embedsmænd med ansvar for specifikke politiske værktøjer (f.eks. finansieringsprogrammer, foranstaltninger til udvikling af landdistrikter), teknologiklynger (der handler efter mandat fra offentlige organer) og så for alle de tal, der finansierer eller definerer politikker til støtte af innovation og teknologioverførsel.





### 3 Relevante tilgange til at øge bevidstheden hos “politiske beslutningstagere”

Det er klart, at den eneste måde at involvere politiske beslutningstagere på er at invitere dem til arrangementet. Invitationen i sig selv er ikke effektiv, men nogle forudsætninger er gavnlige og kan forbedre mulighederne for at fange vores målgruppes opmærksomhed.

#### **Fokuser så meget som muligt på omfanget af involveringen**

Først og fremmest, og som altid, skal arrangementet have et tydeligt fokus.

Fokus bør være godt forklaret og være forbundet med relevante systemiske tilgange eller udfordringer i sektoren. Ideelt set bør det have forbindelse med specifikke lovgivnings- eller programmuligheder.

#### **Sørg for at inddrage andre relevante aktører fra den firedobbelte helix**

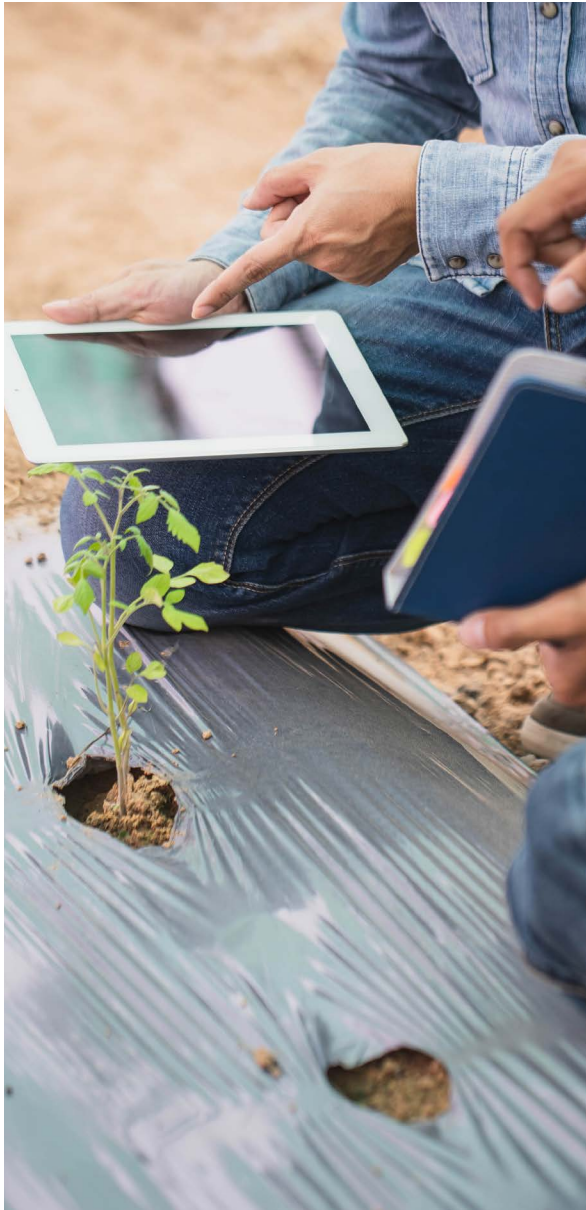
Ekspertter og medlemmer af den akademiske verden kan bringe en mere videnskabelig og bredere tilgang til demoaktiviteter. Af denne grund bør dem, der beskæftiger sig med relevante emner, inviteres, for at give bredere legitimitet til demo-aktiviteten: Deres tilstedeværelse kan

tilføje legitimitetskapital til landmænd, til inddragelse af politiske beslutningstagere og til formidling af viden. Det er faktisk også nyttigt at opbygge arrangementets teoretiske indhold og at producere rapporter og artikler.

Desuden er det også vigtigt at involvere erhvervslivet i demonstrations- og formidlingsaktiviteten: Erhvervsrepræsentanter kunne være interesserede i dine forslag og resultater og i sidste ende etablere gensidigt gavnlige partnerskaber eller samarbejde. Desuden vil politiske beslutningstagere være interesserede i at lytte til erhvervslivets synspunkt om det emne, som arrangementet omhandler: Erhvervssektoren er vigtig for politikere, for deres genvalg og i lyset af de lobbyhandlinger, som de allerede er udsat for.

#### **Adressér invitationen til den rette kontaktperson**

Forvent ikke, at din invitation bliver behandlet korrekt, hvis du sender den til en generel e-mailadresse eller kontakter i sekretariatet. Sørg for, at du ved, hvem den rigtige kontaktperson er, og lav en personlig invitation, hvor du forklarer behovet og interessen for deltagelsen.



## 4 Anbefalede trin passende inddragelse af “politiske beslutningstagere”

### TRIN 1 FØR INVITATION

To eller tre måneder før arrangementet bør politiske beslutningstagere og alle de andre gæster inviteres: den bedste måde at gøre det på (hvis en direkte netværkskontakt ikke er en mulighed) er ved at sende en e-mail til deres kontorer.

I mailen skal der være en god (og kort) specifikation af emnet, formatet, programmet (bedre hvis det forklares i en vellavet brochure) og arrangementets deltagere.

Især for at fange potentielle gæsters opmærksomhed og interesse er det vigtigt at fremhæve det særlige eller unikke ved initiativet – fx væsentlige industrielle eller kommercielle partnere, innovationsgraden af demonstrationen, potentiale for området/sectoren mv.

Fremhæv også muligheden for at blive involveret i en paneldebat eller diskussion, hvor de kan dele synspunkter,

ideer og bekymringer med andre aktører (medlemmer af den akademiske verden, repræsentanter for erhvervslivet, civilsamfundet osv.). Landmændenes stemme bør også fremhæves.

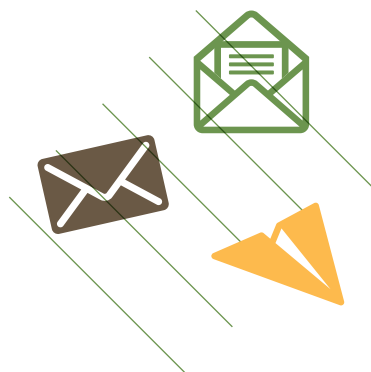
Generelt, hvis den politiske beslutningstager er en valgt politiker, anbefales det at give ham en synlig "plads i lyset" på en eller anden måde, fx ved at invitere ham til at deltage i en paneldebat eller bede ham om en tale/indledning.

I tilfælde af at den politiske beslutningstager har en mere teknisk rolle, kunne det i stedet være positivt at inkludere ham i aktiviteten: Dette kunne gøres ved at give ham en reel rolle i demoaktiviteten eller måske en nøgle til "personlig gevinst". Demo-arrangementet kunne tilføje noget i teknikerens professionelle liv, måske kunne han bruge det til at samle noget nyttigt materiale til sit job.

## TRIN 2 FORMEL INVITATION

Når du har identificeret din gæst eller målgruppe, kan du fortsætte med en formel invitation.

NEFERTITI har udviklet en skabelon, der kan tilpasses til det brug. Den er tilgængeligt som et bilag på den sidste side i retningslinjerne.



## TRIN 3 SUPPORT PÅ STEDET

Generelt er den bedste måde at gøre tingene så problemfrit som muligt, her er nogle få punkter:

- Forenkling mest muligt og synliggør stedet, hvor arrangementet finder sted.
- Lav en brochure med forklaring af aktiviteterne og arrangementets tema.
- Arrangementets logistiske aspekter bør være velorganiserede, for eksempel kan det være en god ide at udpege en person, som specifikt skal støtte den politiske beslutningstager (instruere vedkommende om formålet og mulige fordele ved dennes tilstedeværelse).
- Generelt, hvis arrangementet er af længere varighed, anbefales det at planlægge en kaffepause med lidt forplejning, for at gøre arrangementet og informationen lettere fordøjelig og for at tilskynde til at danne uformelle netværker.
- I tilfælde af at arrangementet begynder før og slutter efter frokost, anbefales det at planlægge en frokostpause og sørge for en forfriskning.
- Under alle omstændigheder er det godt at planlægge en uformel parentes, hvor gæsterne kan netværke, og hvor der altid skal sørges for en let forplejning: Det gør arrangementet mere tiltalende for politiske beslutningstagere, og netværkssamarbejdet går lettere, efterhånden som drinkene flyder!

## TRIN 4 OPFØLGNING

Målet med arrangementet er at fremme demo-landbrug, og det skal derfor forstås som et instrument i den retning. Som med alle instrumenter er det til for at opnå et bestemt mål og af en bestemt grund. Efter initiativet bør der være en passende opfølgning (herunder eventuelt et specifikt møde) for at vurdere de viste løsninger og for at forstå, hvilken stimulans det kan give den offentlige sektor.

Man bør overvåge integreringen af innovation i politiske eller lovgivningsmæssige initiativer, målrettet finansiering, uddannelse osv.





## 5 BILAG: Invitationsskabelon



## INVITATIONSSKABELON

Navn  
Adresse  
Telefonnummer  
E-mailadresse

Emne: Invitation til demo-arrangement

[sted], [dato]

Kære [navn],

Det er med stor glæde, at jeg kan invitere dig til et arrangement på demogården [navn] i [sted]. Her vil værtslandmanden demonstrere [emne]. Landmænd, rådgivere, forskere, leverandører (osv.) vil dele deres viden og deltage i en diskussion. Dette arrangement er en god mulighed for at blive opmærksom på dynamikken i udveksling af viden mellem landmænd, hvordan landmænd lærer og ændrer deres systemer, og også at blive opmærksom på de aktuelle innovationsprocesser i [sektortype] sektoren.

[afsnit om lokal situation, udvikling og demonstrationer]

Jeg vil gerne benytte lejligheden til at fortælle dig om NEFERTITI-projektet ([www.nefertiti-h2020.eu](http://www.nefertiti-h2020.eu)). Vi arbejder sammen med 32 partnere fra 17 europæiske lande. Det overordnede mål for NEFERTITI er at etablere et EU-dækkende stærkt netværk af demonstrations- og pilotgårde, der er udviklet til at forbedre videnudveksling, krydsbefrugtning mellem aktører og effektiv indførelse af innovationer i landbrugssektoren gennem peer-to-peer demonstration af teknikker på 10 af de største udfordringer for landbruget i Europa.

I 2019, det første år med demonstrationsaktiviteter, har vi organiseret 267 demo-arrangementer over hele Europa. Disse arrangementer blev overværet af 12.000 deltagere, hvoraf 50% var landmænd. De innovationer, der blev præsenteret og demonstreret under demo-arrangementerne, kom fra forskere (38 %), landmænd (36 %) og virksomheder i forsyningskæden (26 %).

Vi håber, at vi kan byde dig velkommen på vores demo-arrangement den [dato] i [sted]. Så du selv kan opleve, hvorfor arrangementet er så vigtigt og høre fra landmænd, hvad de synes om arrangementet.

Med venlig hilsen,

[navn]

[kontaktoplysninger]



### NEFERTITI-PARTNERE



Dette projekt har modtaget støtte fra Den Europæiske Unions Horizon 2020 forsknings- og innovationsprogram under tilskudsaf tale nr. 772705.

FLERE VÆRKTØJER PÅ  
[trainingkit.farmdemo.eu](https://trainingkit.farmdemo.eu)