



FarmDemo

## **TJEKLISTE TIL OVERVÅGNING AF PLANLÆGNINGEN AF ET DEMO-ARRANGEMENT**

Denne tjekliste giver vejledende spørgsmål til at overvåge planlægningen af et demo-arrangement. Dette værktøj starter med at identificere formålet med demoen, og det leder en tilsynsførende hele vejen frem til en refleksion over effekten af demo-arrangementet. Tjeklisten er ment som en hjælp under tilrettelæggelsen af et demo-arrangement og indeholder fire hoveddele: Demo-målsætning, demo-forberedelse, demo-arrangement og demo-effekt. Til hver del er der formuleret mere specifikke vejledende spørgsmål på de følgende sider.

**DEMO  
MÅLSÆTNING**

ASPEKTER AF FORMÅLET MED DEMO	SPØRGSMÅL OG VEJLEDNING TIL OVERVÅGNING
<b>Hovedformål</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hvad er hovedformålene med at organisere dette demo-arrangement (fx stimulere brugen af bæredygtige landbrugsmetoder, stimulere forbedret dyrevelfærd, øge bevidstheden om forbedret maskineri, nye afgrødesorter osv.)?</li> </ul>
<b>Specifikke mål</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hvad er de specifikke mål, der vil gøre demo-arrangementet til en succes (fx forventet antal deltagere, deltagere fra en bestemt målgruppe, skabe fælles viden om et specifikt emne, ...)?</li> </ul>
<b>Demonstrationens emne</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hvad er emnet for demonstrationen (som enten kan være meget specifikt eller en række emner)</li> <li>Imødekommer emnet målgruppens interesse?</li> </ul>
<b>Målgruppen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hvem er målgruppen for demo-arrangementet (fx alle landmænd, specifik gruppe af landmænd, rådgivere, andre)?</li> </ul>
<b>Målrettet effekt af demo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hvilken effekt ønsker man at opnå med demo-arrangementet (fx lærer deltagerne noget nyt, indførelse af specifik landbrugspraksis, få feedback om specifikke teknikker)?</li> </ul>

**DEMO  
FORBEREDELSE**

ASPEKTER AF FORMÅLET MED DEMO	SPØRGSMÅL OG VEJLEDNING TIL OVERVÅGNING
<b>Din rolle i organiseringen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Som Nefertiti Hub medlem kan du enten have en ret passiv eller en mere aktiv rolle i organiseringen af demoen.</li> <li>Angiv hvad du søger at opnå i din rolle.</li> </ul>
<b>Organiserende partnere</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hvilken type partnere (fx. landmænd, landbrugsorganisationer, rådgivere, agro-virksomheder) vil være involveret i organiseringen af demonstrationen for at få succes med at nå målene?</li> </ul>
<b>Værtsgård</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Er værtsgården velegnet til demo-arrangementet under hensyntagen til emnet, forventet antal deltagere og de planlagte aktiviteter under arrangementet? Gården er muligvis valgt af meget pragmatiske grunde, men ikke optimalt egnet givet demo-målsætningen.</li> </ul>
<b>Værtslandmand/demonstrator</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Har demonstratoren de nødvendige færdigheder og indstilling til at lede en demonstrationsaktivitet og/eller har han/hun brug for støtte?</li> </ul>
<b>Finansiering</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hvem skal finansiere demonstrationen?</li> </ul>
<b>Deltagerudgifter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Skal deltagerne betale et deltagergebyr.</li> <li>Tror du, at dette vil påvirke typen og antallet af deltagere?</li> </ul>
<b>Program og planlagte aktiviteter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hvilken type aktiviteter (foredrag, workshops, feltvandring, fremvisninger, forsøg, gruppediskussioner ...) vil blive brugt til at nå målet og målgruppens deltagere?</li> </ul>
<b>Reklame</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hvilke reklameaktiviteter (fx målrettet mailing, hjemmeside, pressemeddelelser, sociale medier, ...) vil blive brugt til at nå målgruppens deltagere?</li> </ul>

**DEMO  
ARRANGEMENT**

ASPEKTER AF FORMÅLET MED DEMO	SPØRGSMÅL OG VEJLEDNING TIL OVERVÅGNING
<b>Aktiviteter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hvordan værdsætter de besøgende de forskellige aktiviteter (foredrag, workshops, feltvandring, fremvisninger, forsøg, gruppediskussioner...)? Hvad sætter de mest pris på og hvad mindst.</li> </ul>
<b>Niveau af deltagelse</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hvor højt er interaktionsniveauet mellem deltagerne og mellem demonstratorer og deltagere? For eksempel: Stille spørgsmål, aktivt prøve, føle, smage, lugte, dele viden, ...</li> </ul>
<b>Antal deltagere</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hvordan svarer det faktiske antal deltagere til arrangørernes forventninger?</li> </ul>
<b>Type deltagere</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hvordan svarer typen af deltagere til målgruppen. Er dette anderledes end hvad du havde forventet, fx med hensyn til alder, køn, uddannelse, erhverv, landbrugserfaring, rejseafstand, årsager/motivation for at deltage i demonstrationen, kendskab til emnet?</li> </ul>
<b>Deltagernes tilfredshed</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hvordan værdsætter deltagerne demo-arrangementet (fx med hensyn til demo-emnet, den nyvundne viden, nyheden i den viste praksis, deres (aktive) involvering i arrangementets aktiviteter, deres evne til at forholde sig til andre deltagere, deres tillid til demonstratorenes kompetence, den overordnede atmosfære, deres forventninger)?</li> </ul>
<b>Demonstratorens tilfredshed</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hvad er demonstratorens overordnede indtryk af demo-arrangementet (fx med hensyn til interaktionen med deltagerne, tilrettelæggelsen af demoen, hans/hendes præsentationer)?</li> </ul>

**DEMO  
EFFEKT**

ASPEKTER AF FORMÅLET MED DEMO	SPØRGSMÅL OG VEJLEDNING TIL OVERVÅGNING
<b>Læring hos deltagerne</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hvad tager de besøgende med sig fra demoen?</li> </ul>
<b>Læring hos demonstratoren</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hvad lærte demonstratoren om emnet for demoen og om, hvordan man tilrettelægger og udfører en demo?</li> </ul>
<b>Opfølgingsaktiviteter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hvad er virkningen af demoen i medierne (skriftlig presse, webinfo, sociale medier, rådgiveres aktiviteter, national presse, ...).</li> <li>Vil der være opfølgende aktiviteter relateret til demoen?</li> </ul>
<b>Opfølgende aktiviteter for landmænd</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Har du indikationer på, at demo-arrangementet har haft indflydelse på, hvad deltagerne gjorde bagefter (fx at søge yderligere information, deltage i andre relaterede arrangementer, ændre landbrugspraksis, købe nyt udstyr, diskutere med andre)?</li> <li>Når du har brugt Exit Poll ved demo-arrangementer, er svarene fra deltagerne en rig kilde til at vurdere effekten.</li> </ul>
<b>Implementering i praksis</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hvad stimulerer eller forhindrer deltagerne i at anvende det, de lærte under demo-arrangementet?</li> </ul>
<b>Modtaget feedback</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Får arrangørerne spontan eller opfordret feedback efter demo-arrangementet?</li> </ul>



### NEFERTITI-PARTNERE



Dette projekt har modtaget støtte fra Den Europæiske Unions Horizon 2020 forsknings- og innovationsprogram under tilskudsaf tale nr. 772705.

FLERE VÆRKTØJER PÅ  
[trainingkit.farmdemo.eu](https://trainingkit.farmdemo.eu)