



FarmDemo



## God praksis fra en demonstration i Sønderjylland (Danmark)

Den 20. juni afholdt Seges Organic Innovation i samarbejde med den lokale landbrugsrådgivning en markdemonstration i Sønderjylland. Konsulenter fra Seges Organic Innovation stod for oplæggene i marken, mens landbrugsrådgivningen stod for invitationer og forplejning.

Ingen tilmelding var påkrævet til arrangementet, så bønderne kunne bestemme på dagen, om de havde tid til at deltage. Den lokale rådgivning er i tæt kontakt med landmænd i området. De sendte en privat sms til deres kunder forud for arrangementet. Dette gav, udover annoncer på Facebook og i nyhedsmedier, et stort fremmøde.

Præsentationerne blev holdt i felterne, hvor deltagerne kunne se resultaterne fra forsøget. Det gav en mere visuel forståelse af, hvad der blev præsenteret. Derudover modtog deltageren materiale med anbefalinger, resultater mm.

Der var afsat tid til spørgsmål undervejs, men der var ikke på forhånd forberedt spørgsmål til at åbne en diskussion

blandt deltagerne. Det kunne have givet mere interaktion, hvis deltagerne var blevet spurgt, hvad de allerede vidste om emnet. Det kunne også have forbedret landmand-rådgiver- og landmand-landmands-internation.

Alt i alt var der stor interesse fra deltagerne, sandsynligvis på grund af en blanding af:

- Præsentation af meget innovative emner (nye afgrøder og sorter, nye landbrugssystemer osv.)
- Personlige invitationer
- Ingen deltagergebyrer
- Ingen deltagerkrav
- Forplejning

Udskrivningsvenlig version af denne PA6 og alle resumerer: <https://agridemo-h2020.eu/practice-abstracts/>