



FarmDemo



**ΟΔΗΓΙΕΣ ΓΙΑΤΙ ΚΑΙ ΠΩΣ ΝΑ
ΕΜΠΛΕΞΕΤΕ ΥΠΕΥΘΥΝΟΥΣ
ΧΑΡΑΞΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ
ΣΕ ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΠΙΔΕΙΞΕΩΝ
ΣΕ ΑΓΡΟΚΤΗΜΑΤΑ**

ΔΗΛΩΣΗ ΑΠΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ

Η παρούσα οδηγία αποβλέπει στη στήριξη των υπεύθυνων κέντρων και των υπεύθυνων δικτύου με σκοπό να εμπλέξουν ενεργά τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής στις δράσεις τους παρέχοντας κάποιες μεθοδολογικές και πρακτικές συστάσεις (και υλικό υποστήριξης).

Περίληψη εγγράφου

Τίτλος: Οδηγίες - Γιατί και πώς να εμπλέξετε υπεύθυνους χάραξης πολιτικής σε δράσεις επιδείξεων σε αγροκτήματα

Έκδοση: ΤΕΛΙΚΗ 15/12/2020

Σχετικό πακέτο εργασίας: WP6

Συγγραφείς: Επαρχία Νότιας Ολλανδίας, Περιφέρεια Τοσκάνης, Seinäjoki - Πανεπιστήμιο Εφαρμοσμένων Επιστημών

Επίπεδο επικοινωνίας: Δημόσια

Αριθμός Σύμβασης Επιδότησης: 7727053

Πρόγραμμα: NEFERTITI

Διάρκεια προγράμματος: Ιανουάριος 2018 - Σεπτέμβριος 2022

Συντονιστής έργου: Adrien Guichaoua

Δίκτυο Ευρωπαϊκών Αγροκτημάτων NEFERTITI για την ενίσχυση της σταυροεπικοινωνίας και την ενσωμάτωση καινοτομιών μέσω των επιδείξεων

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

1 // Εισαγωγή	3
2 // Το κοινό-στόχος: Ποιον θα έπρεπε να θεωρούμε ως υπεύθυνο χάραξης πολιτικής;	4
3 // Σχετικές προσεγγίσεις για την ευαισθητοποίηση των "υπεύθυνων χάραξης πολιτικής"	5
4 // Προτεινόμενα μέτρα για τη δέουσα συμμετοχή "υπεύθυνων χάραξης πολιτικής"	6
5 // ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ: Υπόδειγμα πρόσκλησης	8



1 Εισαγωγή

Αν θέλουμε τα Αγροκτήματα Επίδειξων να ενσωματωθούν στα Συστήματα Γεωργικής Γνώσης και Καινοτομίας, τότε η εμπλοκή υπεύθυνων χάραξης πολιτικής σε δραστηριότητες επίδειξων αποτελεί ζήτημα ύψιστης σημασίας για τη δέουσα αναγνώριση και υποστήριξή τους στο οικοσύστημα καινοτομιών.

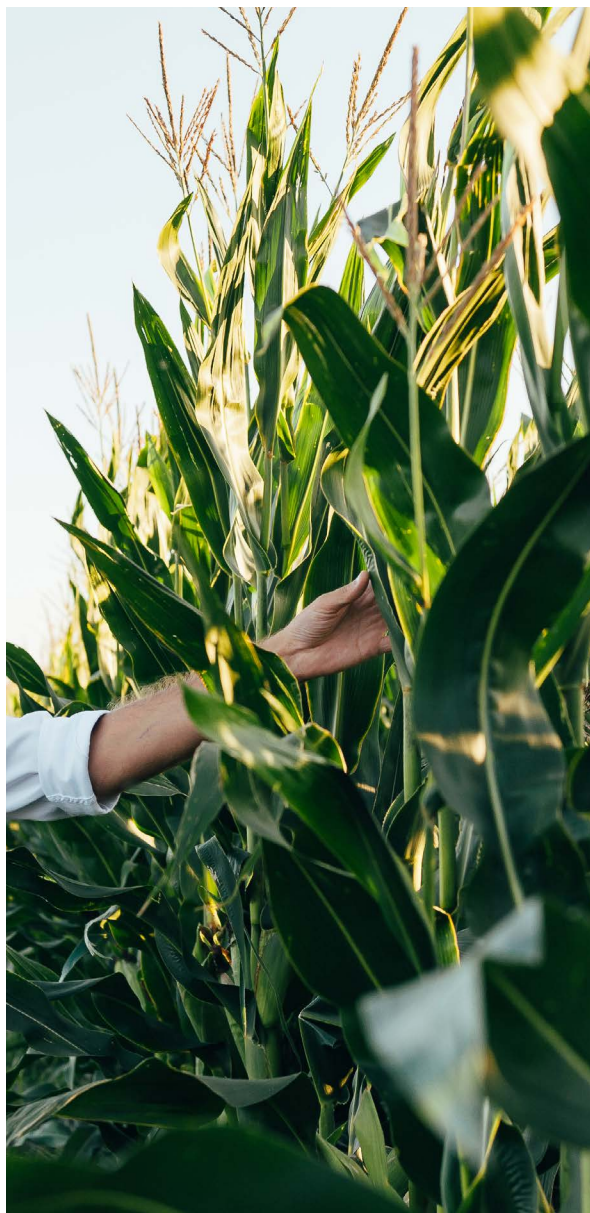
Μέσω της εμπλοκής υπεύθυνων χάραξης πολιτικής, σε τοπικό έως και διεθνές επίπεδο, οι δραστηριότητες επίδειξης μπορούν να αποκτήσουν μεγαλύτερη αναγνωρισιμότητα, συνεπώς, χρηματοδότηση και συνάφεια.

Οι δραστηριότητες των αγροκτημάτων επίδειξης είναι σημαντικές, καθώς έχουν τη δυνατότητα να συγκεντρώνουν τους αγρότες και τους συμβούλους τους σε ένα καινοτόμο περιβάλλον. Μέσω των επίδειξων οι αγρότες μπορούν να

πειραματίζονται, να καινοτομούν, να επιμορφώνονται και να ανταλλάσσουν βέλτιστες πρακτικές, καθώς και να δικτυώνονται μεταξύ τους.

Εάν μια δραστηριότητα επίδειξης έχει οργανωθεί με τέτοιο τρόπο που να αποκλείει σχετικούς φορείς της τετραπλής έλικας καινοτομίας (π.χ. περιορίζοντας την πρόσβαση στους αγρότες και σε όσους προωθούν την καινοτομία), θα μπορούσε να υπονομεύσει το ενδεχόμενο υιοθέτησης μιας πραγματικά νέας λύσης.

Η εμπλοκή υπεύθυνων χάραξης πολιτικής φέρει μαζί της τη δυνατότητα ενεργοποίησης σχετικών μέσων που μπορούν να υποστηρίξουν καλύτερα τις καινοτομίες, ευνοώντας τα γόνιμα εδάφη προς ευρύτερη χρήση (π.χ. ειδική ρύθμιση, καθεστώς στήριξης, διάδοση πληροφοριών και κατάρτιση).



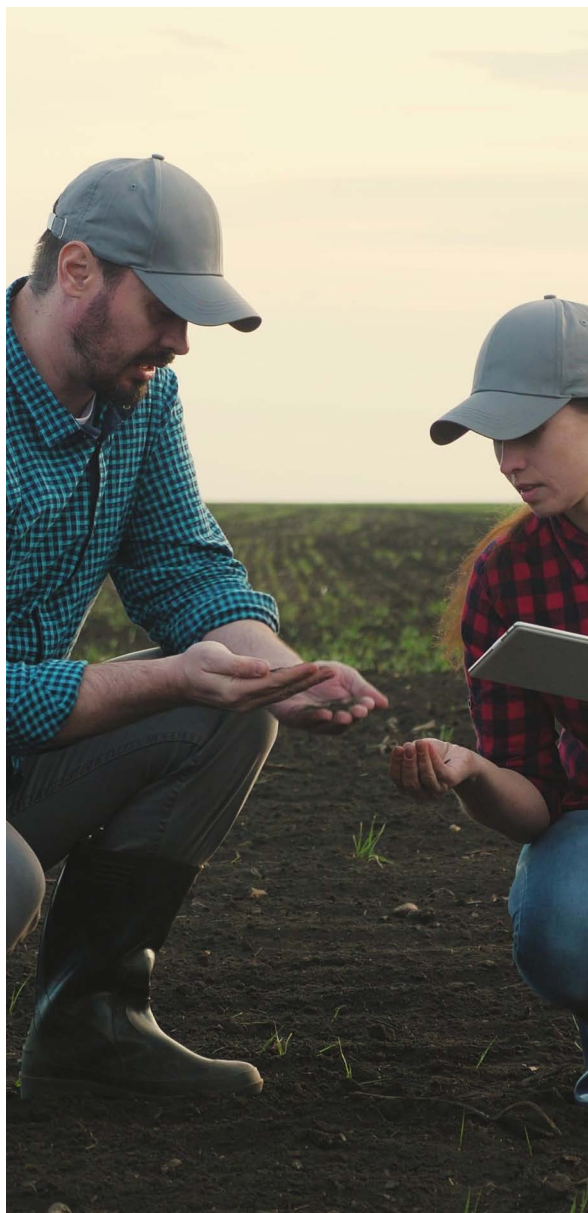
2 Το κοινό-στόχος: Ποιον θα έπρεπε να θεωρούμε ως υπεύθυνο χάραξης πολιτικής;

Οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής, όπως υποδηλώνει η ονομασία τους, είναι οι άνθρωποι που χαράσσουν πολιτικές, που μπορούν να διαδραματίσουν σημαντικό ρόλο στην στήριξη και τη χρηματοδότηση δραστηριοτήτων επίδειξης και όχι μόνο. Μπορούν να αποτελέσουν τους παράγοντες εκείνους που "επιταχύνουν τα πράγματα" διαδίδοντας βέλτιστες πρακτικές, παραδείγματα και επιτεύγματα μέσω του δικτύου που κατέχουν σε τεχνικό επίπεδο και του ρόλου που διαδραματίζουν σε πολιτικό επίπεδο.

Πράγματι, ο δρόμος προς τη βιωσιμότητα περνάει μέσα από τις καινοτομίες και τα επιτεύγματα των δραστηριοτήτων επίδειξης.

Οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής μπορεί να είναι σημαντικοί ανεξάρτητα από τη θεσμική τους υπόσταση: τα μέλη των τοπικών, περιφερειακών ή εθνικών αρχών, οι βουλευτές εθνικών ή ευρωπαϊκών κοινοβουλίων μπορεί να είναι όλοι πολύτιμοι στην ενίσχυση του σκοπού των αγροτών (και της καινοτομίας).

Στην πραγματικότητα, οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής που ενδεχομένως είναι πολύτιμοι στις επιδείξεις γεωργίας, δεν είναι απλώς εκλεγμένοι πολιτικοί, αλλά εκείνοι που, σε γενικές γραμμές, διαχειρίζονται τα μέσα άσκησης πολιτικής τα οποία μπορούν να δημιουργούν οφέλη για τον κόσμο της γεωργίας (ιδίως όσον αφορά την καινοτομία και τη μεταφορά τεχνολογίας) και το αντίστροφο, εκείνοι που μπορούν να αντλήσουν έμπνευση από τις δραστηριότητες επίδειξης: αρμόδια στελέχη/αξιωματούχοι που διαχειρίζονται συγκεκριμένα μέσα άσκησης πολιτικής (π.χ. χρηματοδοτικά προγράμματα, μέτρα αγροτικής ανάπτυξης), διευθυντές συνεργατικών σχηματισμών τεχνολογίας (ενεργώντας όπως ορίζεται από τους δημόσιους φορείς) και για όλα τα στοιχεία που χρηματοδοτούν ή καθορίζουν πολιτικές με στόχο τη στήριξη της καινοτομίας και της μεταφοράς τεχνολογίας.



3

Σχετικές προσεγγίσεις για την ευαισθητοποίηση των "υπεύθυνων χάραξης πολιτικής"

Προφανώς, ο μόνος τρόπος εμπλοκής των υπεύθυνων χάραξης πολιτικής είναι η πρόσκλησή τους στην εκδήλωση. Η πρόσκληση από μόνη της δεν είναι αποτελεσματική, ωστόσο κάποιες προϋποθέσεις είναι ωφέλιμες και μπορούν να ενισχύσουν τις πιθανότητες προσέλκυσης του ενδιαφέροντος της ομάδας-στόχου.

Όσο το δυνατόν περισσότερη εστίαση στο εύρος της συμμετοχής

Πρώτα από όλα, όπως συνηθίζεται πάντα, η εκδήλωση θα πρέπει να έχει σαφώς εστιασμένη.

Το σημείο εστίασης θα πρέπει να επεξηγείται επαρκώς και να συνδέεται με σχετικές συστημικές προσεγγίσεις ή διατομεακές προκλήσεις. Ιδανικά, θα πρέπει να επιτρέπει συνδέσεις με ειδικές νομοθετικές ή προγραμματικές ευκαιρίες.

Διασφάλιση συμμετοχής άλλων σχετικών παραγόντων από την τετραπλή έλικα

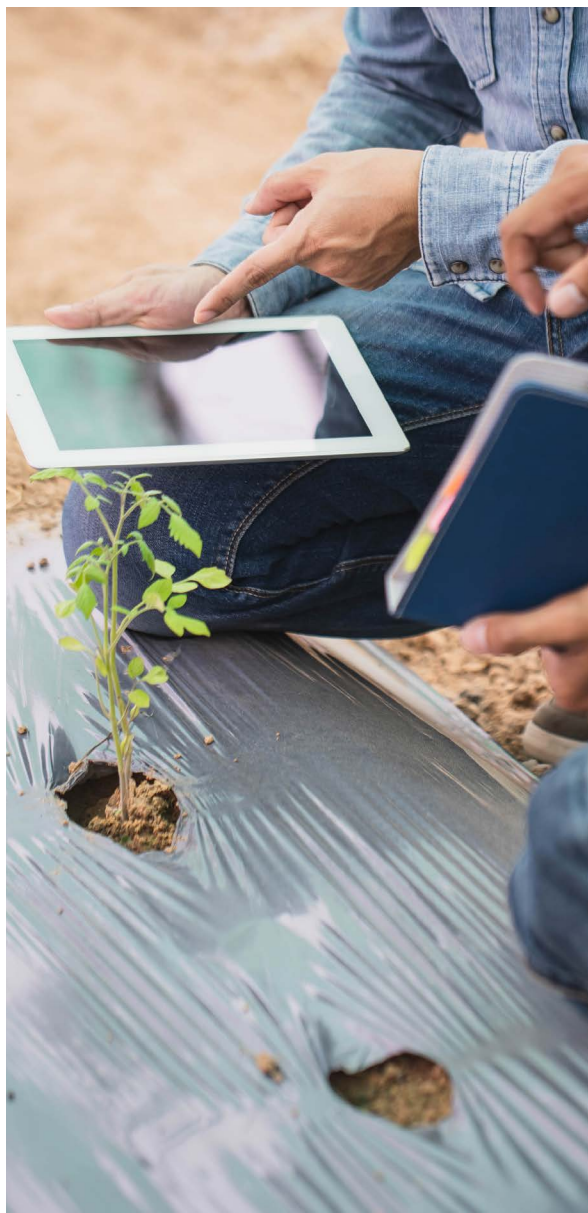
Εμπειρογνώμονες και μέλη της ακαδημαϊκής κοινότητας μπορούν να δημιουργήσουν μια πιο επιστημονική και ευρύτερη προσέγγιση στις δραστηριότητες επίδειξης. Για το λόγο αυτό, θα πρέπει να προσκληθούν όσοι ασχολούνται με σχετικά θέματα, προκειμένου να προσδοθεί μεγαλύτερη νομιμότητα στη δραστηριότητα επίδειξης: η παρουσία τους

μπορεί να δώσει περισσότερη νομιμότητα στους αγρότες όσον αφορά την εμπλοκή πολιτικών ιθυνόντων και τη διάδοση της γνώσης. Πράγματι, είναι επίσης χρήσιμο να οικοδομηθεί ο θεωρητικός κορμός της εκδήλωσης, καθώς και να συνταχθούν εκθέσεις και άρθρα.

Επιπλέον, είναι επίσης σημαντικό να εμπλακεί ο επιχειρηματικός τομέας στη δραστηριότητα επίδειξης και διάδοσης: οι εκπρόσωποι επιχειρήσεων θα μπορούσαν να ενδιαφέρονται για τις προτάσεις και τα ευρήματά σας και τελικώς να καθιερώσουν εκατέρωθεν χρήσιμες συμπράξεις ή συνεργασίες. Εξάλλου, οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής θα ενδιαφέρονται να ακούσουν την επιχειρηματική σκοπιά του θέματος της επίδειξης: ο επιχειρηματικός τομέας είναι σημαντικός για τους πολιτικούς για την επανεκλογή τους και εν όψει των ενεργειών άσκησης πίεσεων στις οποίες είναι ήδη εκτεθειμένοι.

Απευθύνετε την πρόσκληση στην αρμόδια επαφή

Μην περιμένετε την επιτυχή εξέταση της πρόσκλησής σας εάν την αποστείλετε σε διευθύνσεις ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ευρείας χρήσης ή γραμματειακής υποστήριξης. Βεβαιωθείτε ότι γνωρίζετε τη σωστή επαφή και συντάξτε μια προσωπική πρόσκληση εξηγώντας την ανάγκη και το ενδιαφέρον σας ως προς τη συμμετοχή τους.



4 Προτεινόμενα μέτρα για τη δέουσα εμπλοκή "υπεύθυνων χάραξης πολιτικής"

ΒΗΜΑ 1 ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΠΡΙΝ ΤΗΝ ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗΣ

Δύο, τρεις μήνες πριν την εκδήλωση, θα πρέπει να προσκληθούν οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής και οι λοιποί καλεσμένοι: ο καλύτερος τρόπος για να το κάνετε (αν δεν υφίσταται άμεση επαφή δικτύου) είναι να αποστείλετε ένα μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στα γραφεία τους.

Στο συγκεκριμένο μήνυμα θα πρέπει να ορίζεται σαφώς (και εν συντομία) το θέμα, ο λόγος, το πρόγραμμα (καλύτερα αν περιγράφεται σε ένα καλοφτιαγμένο διαφημιστικό φυλλάδιο) και οι συμμετέχοντες της εκδήλωσης.

Συγκεκριμένα, για να τραβήξετε την προσοχή και το ενδιαφέρον δυνητικών επισκεπτών, είναι σημαντικό να επισημάνετε τις ιδιαιτερότητες ή τη μοναδικότητα της πρωτοβουλίας - π.χ. σημαντικοί βιομηχανικοί ή εμπορικοί εταίροι, βαθμός καινοτομίας της επίδειξης, δυναμική της περιοχής/ κλάδου, κλπ.

Επισημάνετε επίσης τη δυνατότητα συμμετοχής σε μια συζήτηση παρουσία συντονιστή ή σε μια συζήτηση όπου μπορούν να μοιραστούν απόψεις, ιδέες και προβληματισμοί

με άλλους παράγοντες (μέλη της ακαδημαϊκής κοινότητας, εκπροσώπους του επιχειρηματικού κλάδου, κλπ.). Θα πρέπει επίσης να δοθεί έμφαση στη φωνή των αγροτών.

Γενικότερα, εάν ο υπεύθυνος χάραξης πολιτικής είναι εκλεγμένος πολιτικός συνιστάται να του δώσετε λίγα λεπτά δημοσιότητας, κατά κάποιο τρόπο ορατή, για παράδειγμα προσκαλώντας τον να συμμετάσχει σε μια συζήτηση παρουσία συντονιστή ή ζητώντας του να δώσει μια ομιλία ή να κάνει μια εισαγωγική παρέμβαση.

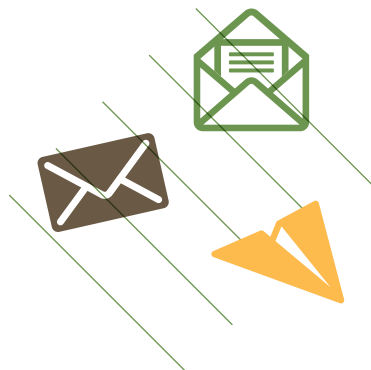
Σε περίπτωση που ο υπεύθυνος χάραξης πολιτικής ανήκει περισσότερο στον τομέα της τεχνολογίας, ίσως να ήταν καλύτερα να τον εντάξετε στο πλαίσιο της δραστηριότητας: αυτό θα μπορούσε να γίνει παρέχοντάς του ένα πραγματικό ρόλο στην δραστηριότητα επίδειξης ή ακόμα και σε ένα καίριο πόστο "προσωπικού κέρδους" για εκείνον. Η εκδήλωση επίδειξης θα μπορούσε να αποτελέσει ένα είδος προστιθέμενης αξίας στον επαγγελματικό βίο του τεχνικού, ίσως θα μπορούσε να την αξιοποιήσει για να συλλέξει χρήσιμο υλικό για την εργασία του.

ΒΗΜΑ 2 ΕΠΙΣΗΜΗ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ

Αφού προσδιορίσετε με βεβαιότητα το πρόσωπο ή την ομάδα-στόχο, μπορείτε να προχωρήσετε με μια επίσημη πρόσκληση.

Το πρόγραμμα NEFERTITI έχει δημιουργήσει ένα υπόδειγμα το οποίο μπορεί να προσαρμοστεί στο πεδίο εφαρμογής.

Διατίθεται ως παράρτημα στην τελευταία σελίδα των οδηγιών.



ΒΗΜΑ 3 ΕΠΙΤΟΠΙΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ

Γενικά, ο καλύτερος τρόπος είναι να εξομαλύνετε τα πράγματα όσο το δυνατόν περισσότερο. Εδώ θα βρείτε ορισμένες ενδείξεις:

- Απλοποιήστε στο μέγιστο και κάντε ορατή την τοποθεσία όπου λαμβάνει χώρα η δραστηριότητα.
- Παρέχετε ένα επεξηγηματικό φυλλάδιο της δραστηριότητας/ων και της κεντρικής ιδέας της εκδήλωσης.
- Οι υλικοτεχνικές πτυχές της εκδήλωσης θα πρέπει να οργανωθούν καλά, για παράδειγμα, θα ήταν καλό να υποδείξετε ένα άτομο το οποίο να υποστηρίζει συγκεκριμένα τον υπεύθυνο χάραξης πολιτικής (καθοδηγώντας τους ως προς το σκοπό και τα πιθανά οφέλη της παρουσίας του προσκεκλημένου).
- Γενικά, αν η διάρκεια της εκδήλωσης προβλέπεται να είναι μεγάλη, συνιστάται προγραμματισμός διαλείμματος για καφέ, μέσω υπηρεσίας κέτερινγκ, ώστε η εκδήλωση και τα στοιχεία που παρέχονται να είναι πιο εύπεπτα και να ενθαρρύνεται η άτυπη δικτύωση.
- Στην περίπτωση που η εκδήλωση ξεκινά πριν και τελειώνει μετά το μεσημεριανό γεύμα, προτείνεται προγραμματισμός και προσφορά αναψυκτικών και σνακ αντί μεσημεριανού γεύματος.
- Σε κάθε περίπτωση, είναι καλό να προγραμματίσετε ένα άτυπο διάλειμμα, κατά το οποίο οι προσκεκλημένοι θα μπορούν να δικτυωθούν ενώ θα πρέπει πάντα να παρέχεται ένα μικρό κέτερινγκ: καθιστά την εκδήλωση πιο ελκυστική στους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής ενώ η δικτύωση διεξάγεται πιο ομαλά καθώς ρέουν τα ποτά!

ΒΗΜΑ 4 ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ

Στόχος της εκδήλωσης είναι η προώθηση των επιδείξεων γεωργίας και έτσι πρέπει να γίνει αντιληπτές ως εργαλεία προς αυτή την κατεύθυνση. Όπως όλα τα εργαλεία, είναι εκεί για έναν συγκεκριμένο σκοπό και λόγο. Μετά την ολοκλήρωση της πρωτοβουλίας θα πρέπει να υπάρξει κατάλληλη παρακολούθηση (συμπεριλαμβανομένης οποιασδήποτε ειδικής συνεδρίασης) ώστε να αξιολογηθούν οι λύσεις που παρουσιάστηκαν και να κατανοηθεί τι κίνητρο μπορεί να δώσει στον δημόσιο τομέα.

Η ενσωμάτωση καινοτομιών σε πολιτικές ή ρυθμιστικές πρωτοβουλίες, σε στοχευμένη χρηματοδότηση, κατάρτιση κλπ θα πρέπει να παρακολουθείται.



5 ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ: Υπόδειγμα πρόσκλησης

ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗΣ

Όνομα
Διεύθυνση
Αριθμός τηλεφώνου
Διεύθυνση αλληλογραφίας

Θέμα: Πρόσκληση σε δραστηριότητα επίδειξης

[τοποθεσία], [ημερομηνία]

Αγαπητέ/ή [όνομα],

Με μεγάλη μας χαρά, θα θέλαμε να σας προσκαλέσουμε σε μια εκδήλωση στο αγρόκτημα επιδείξεων [όνομα] στο/η [τοποθεσία]. Σε αυτή την εκδήλωση, ο αγρότης υποδοχής θα παρουσιάσει [θέμα επίδειξης]. Αγρότες, σύμβουλοι, ερευνητές, προμηθευτές (κλπ.) θα μοιραστούν τις γνώσεις τους και θα συζητήσουν μεταξύ τους.

Η εν λόγω εκδήλωση αποτελεί μια καλή ευκαιρία να ενημερωθείτε για τη δυναμική της ανταλλαγής γνώσεων μεταξύ αγροτών, πώς καταρτίζονται και αλλάζουν τα συστήματά τους, αλλά και να ενημερωθείτε για τις τρέχουσες διαδικασίες καινοτομίας στον κλάδο της [τύπος κλάδου].

[παράγραφος σχετικά με τις τοπικές συνθήκες, εξελίξεις και επιδείξεις]

Θα θέλαμε να επωφεληθούμε της ευκαιρίας για να σας κάνουμε λόγο για το πρόγραμμα NEFERTITI (www.nefertiti-h2020.eu). Έχουμε 32 συνεργάτες σε 17 ευρωπαϊκές χώρες. Γενικός στόχος του προγράμματος NEFERTITI είναι η δημιουργία ενός στενά συνδεδεμένου πανευρωπαϊκού δικτύου πρότυπων αγροκτημάτων επίδειξης για την ενίσχυση της ανταλλαγής γνώσεων, τη γόνιμη αλληλεπίδραση μεταξύ φορέων και την αποτελεσματική ενσωμάτωση καινοτομιών στον κλάδο της γεωργίας μέσω της παρουσίασης τεχνικών μεταξύ ομότιμων σχετικά με 10 σημαντικές γεωργικές προκλήσεις στην Ευρώπη.

Το 2019, το πρώτο έτος δραστηριοτήτων επίδειξης, οργανώσαμε 267 εκδηλώσεις επιδείξεων σε ολόκληρη την Ευρώπη. Στις εκδηλώσεις αυτές συμμετείχαν 12.000 άτομα, εκ των οποίων το 50% ήταν αγρότες. Οι καινοτομίες που παρουσιάστηκαν κατά τη διάρκεια των εκδηλώσεων επίδειξης προήλθαν από ερευνητές (38%), αγρότες (36%) και εταιρείες εφοδιαστικής αλυσίδας (26%).

Ευελπιστούμε να σας καλωσορίσουμε στην εκδήλωση επίδειξης που θα λάβει χώρα στις [ημερομηνία] στο/η [τοποθεσία]. Κατά τέτοιο τρόπο ώστε να μπορείτε να αποκτήσετε ιδία εμπειρία όσον αφορά τη χρησιμότητα της εν λόγω εκδήλωσης και να ακούσετε από τους ίδιους τους αγρότες την άποψή τους για την εκδήλωση.

Με φιλικούς χαιρετισμούς,

[όνομα]

[στοιχεία επικοινωνίας]



ΕΤΑΙΡΟΙ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ NEFERTITI



Το εν λόγω έργο χρηματοδοτήθηκε από το πρόγραμμα έρευνας και καινοτομίας «Ορίζων 2020» της Ευρωπαϊκής Ένωσης στο πλαίσιο συμφωνίας επιχορήγησης με αριθ. 772705.

ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΣΤΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ

trainingkit.farmdemo.eu