

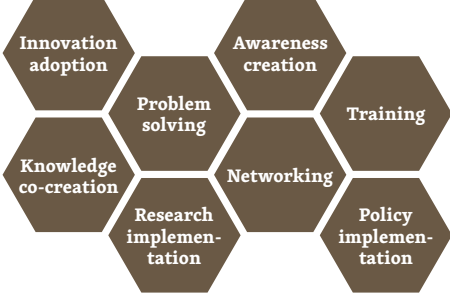
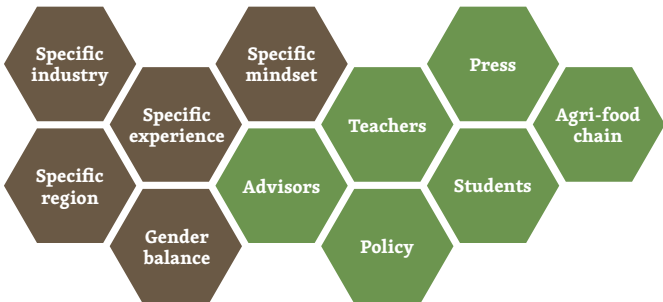


FarmDemo

**ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΤΕ
ΜΙΑ ΕΚΔΗΛΩΣΗ
ΕΠΙΔΕΙΞΗΣ**

Συγγραφέας: Triste Laure

ΣΤΟΧΟΣ ΤΗΣ ΕΠΙΔΕΙΞΗΣ ΣΑΣ

<p>Γιατί θέλετε να οργανώσετε την εκδήλωση επίδειξης;</p>	
<p>Τι ακριβώς θέλετε να επιδείξετε;</p> <div data-bbox="250 774 418 965" style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center; margin: 10px auto; width: fit-content;"> <p>ΥΠΟΔΕΙΞΗ περιορίστε τα θέματα σας</p> </div>	
<p>Ποιο είναι το κοινό-στόχος σας;</p>	



ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ ΥΠΟΔΟΧΗΣ

Είναι οι ακόλουθες πτυχές ένα πιθανό ζήτημα, και εάν ναι, πώς θα τις αντιμετωπίσετε;

- ▶ Οι συμμετέχοντες μπορούν να σχετίζονται με το αγρόκτημα/οικοδεσπότη;

- ▶ Καλή πρόσβαση; Υπογράψτε αναρτήσεις; Δρόμος? Στάθμευση? Απόσταση ταξιδιού;

- ▶ Κατάλληλο κατάλυμα για τις δραστηριότητες;

- ▶ Catering (φαγητά και ποτά);

- ▶ Καλός ήχος/ήχος; Γλωσσικά εμπόδια;

- ▶ Μέτρα άνεσης και ασφάλειας;

CHECKLIST:

- Clear audio and visual equipment
- (Bio)security measures
- Toilets
- To increase accessibility, where possible provide wheelchair access
- Provide road signs and banners, parking
- Provide shaded areas or shelters, anticipating weather conditions
- Include logos and banners of sponsors, if applicable
- Think about food and drinks!




ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΟΜΑΔΑ

Ποιοι είναι οι διαχωρισμοί ρόλων;

Αγρότης υποδοχής	Υπεύθυνος Logistics/Συντονιστής	Παρουσιαστής (ες)
Διαμεσολαβητής(-ες)	Χορηγός (οι)	

ΡΥΘΜΙΣΗ ΤΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΠΙΔΕΙΞΗΣ

- ▶ Κατάλληλη περίοδος (σεζόν και χρονοδιάγραμμα);

ΕΠΟΧΗ	ΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΗΜΕΡΑΣ	ΆΛΛΑ ΓΕΓΟΝΟΤΑ ΕΚΕΙΝΗ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ;
		

- ▶ Διαθέσιμος προϋπολογισμός;

- ▶ Στοχευμένο μέγεθος ομάδας των συμμετεχόντων στην εκδήλωση;

ΚΑΘΟΡΙΣΤΕ ΤΑ ΒΑΣΙΚΑ ΣΑΣ ΜΗΝΥΜΑΤΑ

ΙΣΟΡΡΟΠΗΜΕΝΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΔΗΛΩΣΗ

- ▶ Αποφασίστε για τον διαθέσιμο χρόνο και ένα ισορροπημένο πρόγραμμα
 - ▶ Λάβετε υπόψη τον στόχο και το μέγεθος της ομάδας σας όταν επιλέγετε δραστηριότητες
 - ▶ Συμπεριλάβετε τουλάχιστον τις ακόλουθες δραστηριότητες:
- Welcome/introduction
 - Demonstration
 - Facilitated discussion
 - Participant evaluation of the demo
 - Clear conclusion/key messages
 - Time for social interaction (food and drinks)

ΧΡΟΝΟΣ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ (λάβετε υπόψη μια ποικιλία μεθόδων εκμάθησης)	ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΤΕ ΠΩΣ ΔΙΕΓΕΙΡΕΤΕ ΤΗΝ ΑΛΛΗΛΕΠΙΔΡΑΣΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΝΤΑΛΛΑΓΗ ΓΝΩΣΕΩΝ;

ΠΡΟΩΘΗΣΗ

► Σχεδιάστε μια σαφή πρόσκληση

- Event name that reflects the key message
- Target audience
- Demo objectives
- Key note speakers and demonstrators
- Added value for your participants
- Extra incentives

► Σχεδιάστε μια στρατηγική επικοινωνίας:

- Ποια κανάλια επικοινωνίας;
- Ποιος θα επικοινωνήσει;

► Πώς θα αλληλεπιδράσουμε με το κοινό-στόχο πριν από την εκδήλωση;



ΕΤΑΙΡΟΙ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ NEFERTITI



Το εν λόγω έργο χρηματοδοτήθηκε από το πρόγραμμα έρευνας και καινοτομίας «Ορίζων 2020» της Ευρωπαϊκής Ένωσης στο πλαίσιο συμφωνίας επιχορήγησης με αριθ. 772705.

ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΣΤΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ

trainingkit.farmdemo.eu