



## GHID DE PROIECTARE PENTRU DEMONSTRAȚII VIRTUALE ȘI HIBRIDE LA FERMĂ



Autori: Ellen Bulten, Delphine Neumeister și Laure Triste

# CUPRINS

Introducere



- 4 -

1  
Specificați  
Obiectivul



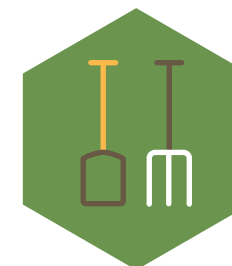
- 5 -

2  
Configurare  
tehnică



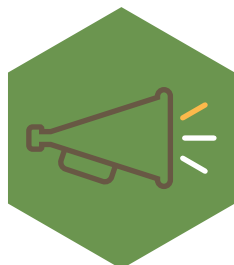
- 9 -

3  
Dezvoltarea  
conținutului



- 13 -

**4**  
**Promovați-vă**  
**evenimentul demonstrativ**  
**virtual**



- 20 -

**5**  
**Oferiți un**  
**eveniment demonstrativ**  
**virtual**



- 22 -

**6**  
**Evaluăți și urmăriți**  
**evenimentele demonstrative**  
**virtuale**

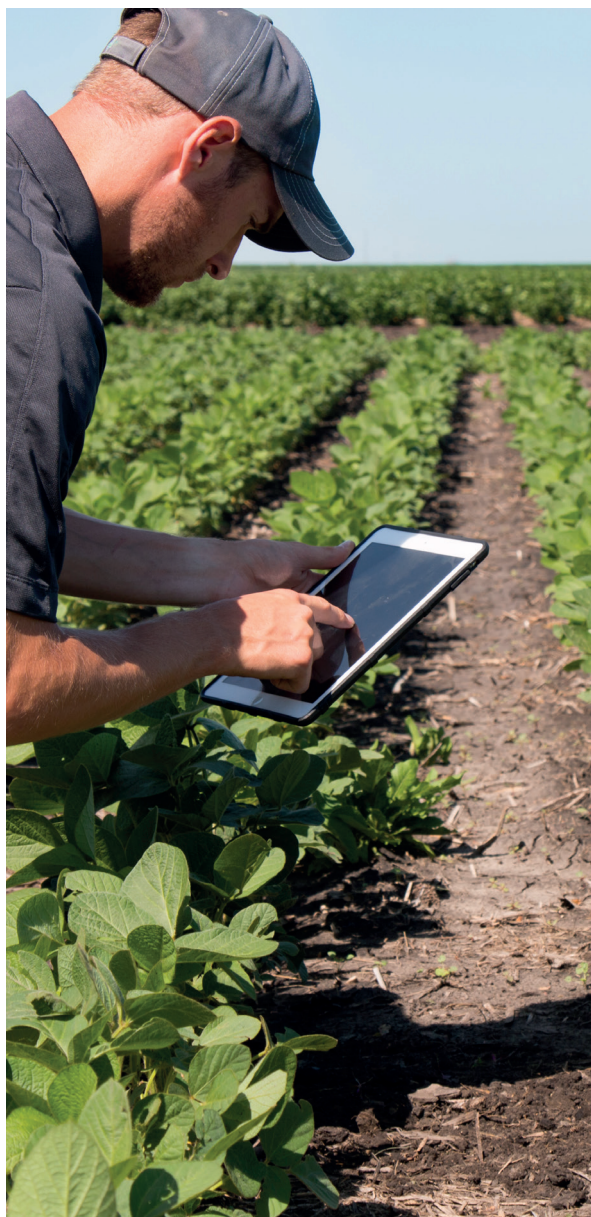


- 25 -

**7**  
**Anexă: Elemente de bază**  
**pentru evenimente**  
**demonstrative virtuale**



- 28 -



## Introducere

Demonstrațiile virtuale au devenit o necesitate în timpul crizei de COVID-19, deoarece întâlnirile fizice nu erau permise în multe țări. Cu toate acestea, expertiza vastă elaborată pe organizarea demonstrațiilor virtuale în această perioadă a dovedit potențialul demonstrațiilor virtuale ca instrument de a ajunge și de a stimula schimbul de cunoștințe între fermieri în perioade fără restricții sanitare.

Evenimentele demonstrative virtuale au loc online, fără nicio interacțiune fizică. Dar, odată cu dezvoltarea expertizei tehnice, apar forme hibride de evenimente demonstrative. În evenimentele demonstrative hibride, unele aspecte ale evenimentului demonstrativ sunt situate în viața reală, iar altele sunt situate online. Tabelul 1 oferă definiții ale evenimentelor demonstrative virtuale și hibride la fermă.

Evenimentele demonstrative se concentrează în general pe arătarea și înțelegerea inovației în contextul unei ferme funcționale sau într-un cadru local. Ele se bazează pe schimbul de cunoștințe între fermieri sau între fermieri și actori de inovare (de exemplu consilieri, cercetători, furnizori de materiale de intrare). În conformitate cu filosofia FarmDemo, pledăm pentru evenimente demonstrative virtuale care stimulează schimbul de cunoștințe între fermieri și abordează nevoile fermierilor. Din acest motiv, evenimentele demonstrative virtuale ar trebui să aibă loc într-un timp predefinit și într-un spațiu (virtual) predefinit și ar trebui să se concentreze pe învățarea între omologi și să se prioritizeze participarea fermierilor.

Acest ghid de proiectare oferă o imagine de ansamblu asupra celor mai importante elemente care ar trebui luate în considerare atunci când vine vorba de pregătirea,

livrarea și evaluarea evenimentelor demonstrative virtuale. Acesta propune 6 pași de urmat atunci când proiectați un eveniment demonstrativ virtual, pornind de la un obiectiv clar și terminând cu o evaluare și activități ulterioare. Pe tot parcursul, acest ghid oferă sfaturi concrete, strategii și inspirație din practică, cu o privire de ansamblu asupra posibilităților de a sprijini proiectarea evenimentului dumneavoastră virtual. Mai multe instrumente, informații și inspirație din practică pot fi găsite în Setul de instruire FarmDemo ([trainingkit.farmdemo.eu](http://trainingkit.farmdemo.eu)) și pe canalul de YouTube al FarmDemo ([www.youtube.com/c/farmdemo](https://www.youtube.com/c/farmdemo)).

**Tabelul 1 Definiții ale evenimentelor demonstrative virtuale și hibride la fermă**

Cadrul demonstrativ	Definiție
Eveniment demonstrativ la fermă	Participanții și organizatorii se întâlnesc față în față într-o locație fizică. Evenimentul demonstrativ are loc la o fermă, într-o seră, la o stație experimentală sau altele asemenea.
Eveniment demonstrativ virtual	Evenimentul are loc online, unde participanții și organizatorii se întâlnesc virtual pe o platformă online.
Eveniment demonstrativ hibrid	Părți ale evenimentului au loc online, în timp ce altele au loc față în față. Unii participanți și organizatori se întâlnesc pe o platformă online, în timp ce alții (de asemenea) se întâlnesc față în față.



# 1

## Specificați Obiectivul

Când începeți să organizați un eveniment demonstrativ virtual, trebuie să vă specificați obiectivele pentru a putea lua deciziile corecte pentru organizarea și conținutul evenimentului dvs. demonstrativ. Când definiți obiectivele unui eveniment demonstrativ, trebuie să formulați răspunsuri clare la următoarele 3 întrebări:

### 1. De ce doriți să organizați evenimentul demonstrativ?

Ce doriți să obțineți? Doriți să informați, să instruiți, să consultați, să discutați sau să colaborați cu oameni? Este un cadru bun demonstrația virtuală pentru a atinge acest obiectiv?

### 2. Pe cine vizați?

Informațiile utile despre grupul de participanți țintă și dimensiunea acestuia vă ajută să definiți modul în care veți configura demonstrația virtuală. Ar trebui să țineți cont de: limbă, legislația regională, sector, experiența cu subiectul, competențele digitale, capacitățile hardware și software, lățimea de bandă a rețelei. În ceea ce privește grupurile țintă, este important să rețineți că demonstrațiile virtuale (sau hibride) sunt cele mai potrivite pentru a ajunge la tineri, o zonă geografică mai mare (inclusiv internațională) și oameni foarte ocupați sau care locuiesc în zone îndepărtate.

*„Evenimentele demonstrative virtuale sunt cele mai potrivite pentru a ajunge la tineri, o zonă geografică mare și oameni din zone îndepărtate.”*

### 3. Ce doriți să demonstrați?

Specificați subiectul și exact ce doriți să demonstrați. Pentru a descrie acest lucru într-un mod detaliat, puteți efectua o analiză a sarcinii. O analiză a sarcinilor identifică sarcinile postului pe care cursanții ar trebui să le învețe sau să le îmbunătățească și cunoștințele și competențele lor care trebuie dezvoltate sau consolidate pentru a îndeplini sarcinile într-un mod bun (FAO, 2011).

După ce ați răspuns la aceste întrebări, vă puteți gândi care ar fi cadrul demonstrativ preferat (la fermă, virtual, hibrid) pentru evenimentul dvs., având în vedere circumstanțele (Tabelul 2).



**Tabelul 2 Cadrul demonstrativ preferat în circumstanțe date**

DEMONSTRAȚIE LA FERMĂ	DEMONSTRAȚIE VIRTUALĂ	DEMONSTRAȚIE HIBRIDĂ
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Experiențele senzoriale sunt cheia pentru un rezultat de succes al demonstrației</li> <li>• Scopul este de a stimula schimburile între omologi și de a dezvolta pe dinamica grupului</li> <li>• Încurajarea rețelelor este unul dintre obiectivele principale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grupul țintă este mare și divers</li> <li>• Grupul țintă reprezintă o zonă geografică extinsă</li> <li>• Grupul țintă este reprezentat de tinerii fermieri</li> <li>• Vor fi invitați vorbitori străini (care vorbesc alte limbi)</li> <li>• Reducere cu costurile de deplasare și locație</li> <li>• În caz de restricții sanitare</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Similar ca pentru virtuală</li> <li>• În cazul în care o demonstrație la fermă nu este posibilă și doriți să creșteți interacțiunea în comparație cu demonstrațiile virtuale și să permiteți participanților să aibă un indiciu de experiență senzorială</li> </ul>

**Tabelul 3 Cum să vă personalizați demonstrația virtuală pentru a îndeplini obiectivele<sup>1</sup>**

Obiectiv	Rolul participantului în rezultate	Nr. de participanți	Bune practici pentru interacțiunea în timpul demonstrației
<b>Informarea sau instruirea</b> unei game largi de participanți cu privire la o politică, o decizie, o problemă, o practică agricolă inovatoare, un produs, un instrument sau un serviciu	Comunicarea și luarea deciziilor este în primul rând o cale de la organizatorul demonstrației la participanți	5 - 100	<ul style="list-style-type: none"> <li>partajați documente, prezentări sau materiale video (în timp real) pe această temă</li> <li>utilizați funcția de chat și sondaje pentru a implica participanții și pentru a adresa întrebări (pentru înțelegerea lor)</li> <li>realizați un material video (ținând cont de lățimea de bandă a participanților) sau documente la care participanții pot apela ulterior</li> </ul>
<b>Consultarea</b> participanților selectați despre o modificare, rezolvare, problemă, politică, practică agricolă inovatoare, produs, instrument sau serviciu	Organizatorul demonstrației solicită părerea participanților și apoi decide dacă și cum o va folosi pentru a lua deciziile finale	5 - 100	<ul style="list-style-type: none"> <li>utilizați chat-ul și sondajul pentru a obține contribuția participanților</li> <li>utilizați o tablă virtuală pentru a înregistra punctele cheie (similar cu flip chart-urile)</li> <li>luați notițe în timp real, astfel încât oamenii să vadă că se înregistrează feedback-ul lor</li> </ul>
<b>Discutarea</b> opțiunilor de rezolvare, dezvoltare (cercetare), implementare a cercetării, implementare a politicilor cu un grup selectat de participanți și utilizarea acestora pentru modificarea abordărilor	Organizatorul demonstrației folosește contribuțiile participanților pentru a lua decizii	5 - 25	<ul style="list-style-type: none"> <li>participanții se prezintă</li> <li>utilizați camere web sau imagini ale participanților în timpul prezentării</li> <li>luați notițe în timp real, la care să poată adăuga mai multe persoane</li> <li>colaborați la un document partajat, în timp real</li> <li>utilizați sondajul la punctele de decizie pentru a deplasa discuția</li> </ul>
<b>Colaborarea</b> cu participanții selectați cu un grad ridicat de schimb de cunoștințe pentru a rezolva probleme, pentru a da soluții, pentru a crea cunoștințe, pentru a dezvolta îndrumări, documente sau bune practici împreună	Toți participanții contribuie în mod egal (au aceeași putere) la discuție și creează rezultate împreună	5 - 12	<ul style="list-style-type: none"> <li>participanții se prezintă</li> <li>utilizați camere web sau imagini ale participanților în timpul prezentării</li> <li>utilizați apeluri video pentru implicare și pentru a vedea limbajul corpului</li> <li>colaborați la un document partajat, în timp real</li> <li>utilizați „chat”-ul pentru a începe discuția și apoi concentrați-vă asupra punctelor care apar de mai multe ori</li> <li>asigurați-vă că toată lumea are posibilitatea de a contribui la discuție</li> <li>luați notițe în timp real, la care să poată contribui una sau mai multe persoane</li> <li>participanții partajează materiale video (ținând cont de lățimea de bandă a participanților) și imagini despre modul în care efectuează o anumită practică</li> </ul>

<sup>1</sup> Bazat în principal pe: <https://coast.noaa.gov/data/digitalcoast/pdf/facilitating-virtual-meetings.pdf>



## MĂRTURIE PRELUATĂ DE PE INSTAGRAM

John Moriarty  
Irlanda

John Moriarty este un îndrumător de centru NEFERTITI din Irlanda care lucrează la Teagasc și a organizat un eveniment preluat de pe Instagram pentru tineri.

*„Ne-am dorit să ajungem la tineri, deoarece evenimentul s-a concentrat pe fermele de lapte abandonate și cum am putea implica tinerii în sectorul laptelui. (...) Ni s-a spus să încercăm TikTok, dar nu aveam urmăritori acolo. Contul Teagasc de Instagram avea în jur de 8000 de urmăritori când organizam evenimentul, mulți tineri urmărind pagina.”*

Evenimentul a fost promovat pe rețelele de socializare prin toate canalele Teagasc (Facebook, Twitter, Instagram) și alte organizații care au folosit pliante realizate de echipa de PR.

*„În jurul orei 6 dimineața, fermierul a postat primul conținut și pe tot parcursul zilei a postat poze și materiale video cu ceea ce făceau. Unii fermieri pregătiseră postări în avans, dar 75% din postări au fost făcute în ziua respectivă.”*

Inițial, planul a fost să deschidem o casetă de întrebări și răspunsuri și să cerem oamenilor să trimită întrebări pentru fermieri. Dar un fermier a primit atât de multe întrebări încât a făcut un feed live pentru a răspunde la toate întrebările.

*„Numărul de vizionări ale acestui feed este în creștere și astăzi. Întrucât totul este salvat în momentele evidențiate de Instagram, oamenii îl pot urmări oricând.”*

Fermierii și-au folosit propriile telefoane mobile în timpul preluării de pe Instagram. Un fermier a avut nevoie de ajutor din partea lui John și a colegilor săi pentru a-și crea un cont de Instagram și a se obișnui cu funcțiile acestuia, dar nu a mai avut probleme în timpul evenimentului.

*„A fost un eveniment cu buget redus; am avut noroc cu o echipă de PR care ne-a putut ajuta. Fermierii au fost foarte dispuși și pasionați să participe. Le-am oferit un voucher de 100 de euro care poate fi cheltuit în aproape toate magazinele din Irlanda pentru a le mulțumi pentru timpul pe care l-au investit.”*

## SFATURI DE TOP DE LA JOHN

**Cunoașteți-vă publicul** pentru a selecta platforma potrivită și contul pentru preluare.

Creați un **grup pe WhatsApp** pentru echipa de organizare demonstrativă pentru a exersa realizarea de materiale video și fotografii și pentru a oferi feedback înainte de eveniment.

Asigurați-vă că faceți un **set de reguli** pentru oricine preia un cont oficial pe rețelele sociale.

Selectați un fermier care este **entuziast, angajat și confortabil** să folosească rețelele sociale.





## 2 Configurare tehnică

## CUNOAȘTEȚI-VĂ LIMITĂRILE

Există mai multe opțiuni pentru configurarea unui eveniment demonstrativ virtual și este important să luați în considerare mai întâi limitările privind grupul țintă, tehnologia și aspectele organizaționale.

Cadrele virtuale sunt însoțite de noi provocări și limitări în comparație cu evenimentele demonstrative de la fermă. Aceste limitări se referă în principal la 1) probleme tehnice și 2) facilitarea interacțiunii și schimbului. Tabelul 4 sintetizează limitările cadrelor de demonstrații virtuale și sfaturile practice despre cum să le depășiți.

*„Este foarte important să testați și să repetați în prealabil un eveniment demonstrativ virtual.”*



### Listă de verificare pentru a explora limitările evenimentului dvs.

#### Grup țintă

- ✓ Număr de participanți (de exemplu grupuri mici sau mari)
- ✓ Tip de participanți (de exemplu tineri, de la distanță, ...)
- ✓ Confort privind canalele și platforma de livrare
- ✓ Timpul lor disponibil
- ✓ Competențele lor digitale

#### Tehnologie

- ✓ Capacități hardware și software
- ✓ Lățimea de bandă a rețelei
- ✓ Licențe pentru platforme și instrumente

#### Organizare

- ✓ Buget disponibil
- ✓ Timp disponibil

**Tabelul 4 Sfaturi practice pentru a depăși limitările demonstrațiilor virtuale**

TIP DE LIMITARE A DEMONSTRAȚIILOR VIRTUALE	SFATURI PRACTICE
<p><b>Blocaje tehnice</b></p> <p>În principal din cauza conexiunilor slabe la internet sau a lățimii de bandă, scăderea opțiunilor de utilizare a materialelor video sau a instrumentelor de interacțiune.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Testați și repetați în prealabil evenimentul demonstrativ complet, folosind diferite dispozitive și browsere</li> <li>• Verificați capacitatea platformei și necesitatea achiziționării de licențe</li> <li>• Țineți cont de lățimea de bandă și ajustați dimensiunile fișierelor acolo unde este necesar (și pentru materialele video)</li> <li>• Creați o echipă tehnică care să asiste înainte și în timpul evenimentului demonstrativ</li> <li>• Dacă vă aflați în interior, conectați computerul la internet printr-un cablu ethernet</li> </ul>
<p><b>Blocaje de interacțiune și schimb</b></p> <p>În principal din cauza lipsei de interacțiune informală, a faptului că o singură persoană poate vorbi la un moment dat, a ezitării oamenilor de a vorbi în cadre virtuale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Începeți demonstrația cu un exercițiu de „spargere a gheții”</li> <li>• Încurajați schimbul între omologi prin intermediul funcției de chat</li> <li>• Folosiți grupuri separate pentru schimb în grupuri mai mici</li> <li>• Împărțiți rolurile între organizatori și includeți un monitor pentru gestionarea chat-ului și un facilitator pentru a facilita discuția și un schimb fără probleme.</li> </ul>

## ALEGEȚI O PLATFORMĂ

Tipul de elemente de bază pe care ați dori să le utilizați în evenimentul dvs. demonstrativ va defini tipul de platformă de găzduire de care veți avea nevoie. Sau invers, platforma dvs. este decisivă pentru elementele pe care le puteți include în evenimentul dvs. demonstrativ. De exemplu, nu toate platformele vor fi la fel de funcționale pentru organizarea unui farminar. Fiecare platformă are un potențial și limitări specifice. Platformele utilizate frecvent sunt: Microsoft Teams, Zoom, Gotomeeting, Jitsi meeting, Cisco WebEx. În multe cazuri, organizația dvs. va folosi deja sau va plăti pentru anumite platforme, așa că întrebați-vă colegii despre aceasta. Atunci când alegeți o platformă, țineți cont și de publicul dvs. De exemplu, dacă demonstrația dvs. se adresează în mod special tinerilor, o platformă precum Instagram sau TikTok poate fi o opțiune bună de utilizat. Dacă nu aveți încă experiență, vă recomandăm să utilizați platforma cu care sunteți deja familiarizat (de exemplu pentru că o utilizați în propria organizație).

Iată linkuri către recenzii despre software-uri de platforme de webinar: [http://en.wikipedia.org/wiki/Comparison\\_of\\_web\\_conferencing\\_software](http://en.wikipedia.org/wiki/Comparison_of_web_conferencing_software) sau [www.growthmarketingpro.com/best-webinar-software](http://www.growthmarketingpro.com/best-webinar-software)



## MĂRTURIE EVENIMENT LIVE PE FACEBOOK

Alizée Chouteau  
Franța

Alizée Chouteau este un îndrumător de centru NEFERTITI din Franța care lucrează la Institutul Francez de Zootehnie și a organizat un eveniment live pe Facebook în 2021. Evenimentul mi s-a părut o opțiune bună pentru a ajunge la oameni care au disponibilitate redusă în timpul zilei și nu pot merge fizic la un eveniment.

*„În diferitele rețele pe care le urmăresc pe rețelele de socializare a apărut o întrebare recurentă, referitoare la conținutul cursului de formare a adulților (BPREA în franceză) care își propun să devină crescători după reconversie. De aceea am ales acest subiect pentru evenimentul nostru live.”*

Aceștia aleg Facebook pentru a găzdui evenimentul demonstrativ, deoarece este ușor accesibil și gratuit. Dar s-au confruntat cu niște bug-uri. Un vorbitor s-a chinuit să se conecteze, iar pentru un alt eveniment, au fost nevoiți să anuleze evenimentul, deoarece platforma de evenimente live Facebook s-a prăbușit în timpul evenimentului. Acest lucru a fost stresant și dezamăgitor atât pentru organizatori, cât și pentru participanți.

*„Facebook are un acces foarte ușor, nu este nevoie nici de înregistrare, nici de cod sau parolă și, pe deasupra, este foarte ușor de urmărit. (...) Am petrecut prima jumătate de oră pentru a ajunge la al treilea vorbitor care ar fi trebuit să se alăture evenimentului, dar a avut probleme să se conecteze, fără succes.”*

Promovarea s-a făcut prin intermediul rețelelor de socializare. Alizée a postat informația pe pagina site-ului „De-

venir éleveur”, care promovează meseria de fermier, dar a postat-o și pe grupurile de fermieri care au fost interesate de tema evenimentului. Aproximativ 15 participanți s-au conectat la eveniment.

Doi profesori (în loc de cei trei preconizați) au explicat obiectivele și conținutul unui curs de formare a adulților cu privire la reconversie. Alizée a moderat conversația.

*„Platforma live Facebook oferă posibilitatea de a pune în lumină ceea ce este afișat pe ecran (difuzoare, chat, materiale video etc.), ceea ce a fost foarte convenabil. Au fost puse întrebări pe chat. Aveam câteva întrebări de rezervă pregătite în avans, în cazul în care publicul nu ar fi fost foarte activ, dar nu a fost nevoie să le folosesc.”*

## SFATURI DE TOP DE LA ALIZÉE

**Testați platforma înainte** de eveniment și din nou chiar în aceeași zi a evenimentului.

**Promovați evenimentul cu mult înainte** pe grupuri care se ocupă de subiectul demonstrativ și cu publicul țintă. Odată cu multiplicarea webinarilor și a evenimentelor online, trebuie să fii proactiv pentru a atrage oameni la evenimentul tău.





## MĂRTURIE EVENIMENT DEMONSTRATIV VIRTUAL PENTRU CONSILIERI

Marie Wesselink  
Olanda

Marie Wesselink este cercetător în domeniul solului și al sistemelor agricole la Universitatea și Centrul de cercetare din Wageningen și un îndrumător de centru NEFERTITI în Olanda. Ea a organizat o demonstrație virtuală despre planurile de fertilizare la solicitarea unei organizații de consultanță externă.

*„Eu am fost specialistul care explică cum se face un plan de fertilizare și am împărtășit rezultatele cercetării. Cum arată un plan de fertilizare în diferite regiuni? Cum putem reduce emisiile de azot prin planuri de fertilizare? A fost o întrebare foarte clară, asta ne-a ușurat să spunem o poveste la obiect.”*

Organizația de consiliere a facilitat demonstrația prin Microsoft Teams, la care au participat 15 consilieri. Demonstrația virtuală a fost inițial planificată pentru o oră și jumătate, dar a durat mai mult din cauza entuziasmului participanților.

*„Am planificat inițial demonstrația virtuală pentru o oră și jumătate. Am început cu o introducere în care toată lumea s-a prezentat folosind o imagine din galeria foto a telefonului personal. Acest lucru a înveselit atmosfera și a fost o modalitate bună pentru ca oamenii să se cunoască. Apoi am prezentat câteva rezultate ale cercetării timp de 20 de minute. Am ținut intenționat prezentarea scurtă pentru că ne așteptam să fie o mulțime de întrebări. După prezentare a avut loc o discuție deschisă, mai întâi cu mine ca prezentator și mai târziu au discutat oamenii între ei. (...)*

*Chiar și atunci când organizatorii au fost nevoiți să plece pentru următoarea întâlnire, participanții au rămas la întâlnirea pe MS Teams pentru a discuta în continuare. În timpul prezentării, participanții au folosit chat-ul pentru a discuta și a împărtăși experiențe. Am avut o discuție despre aceasta înainte: nu va distra atenția conversația pe chat? Dar, în cele din urmă, aceste discuții au fost foarte valoroase, așa că mă bucur că nu am dezactivat chat-ul.”*

## SFATURI DE TOP DE LA MARIE

**Separați rolurile** pe diferite persoane, de exemplu, împărțiți rolurile de facilitator, prezentator și moderator între trei persoane diferite.

**Rulați reclame** în timpul evenimentelor demonstrative virtuale ample pentru a crește **bugetul**. Companiile pot cumpăra un interval orar în cadrul programului pentru a rula reclame preînregistrate.





### 3 Dezvoltarea conținutului



Există diferite tipuri de evenimente demonstrative, iar acestea definesc adesea gradul de interacțiune posibil.

De exemplu:

- un webinar permite prezentări online cu posibilitatea participanților de a interacționa,
- un webcast transmite în direct un eveniment fizic fără posibilitatea de interacțiune a participanților,
- un farminar implică o demonstrație live în teren cu posibilitatea participanților virtuali de a interacționa.

### DURATA EVENIMENTULUI

Când elaborați o ordine de zi, este important să luați în considerare durata evenimentului dvs. Un eveniment poate dura de la 30 de minute la câteva ore. Luați în considerare faptul că este mai greu să rămâneți concentrat pentru o perioadă lungă de timp în timpul unui eveniment demonstrativ online, comparativ cu o demonstrație la fermă. Așadar, limitați durata evenimentului dvs. sau asigurați-vă că oferiți suficientă interacțiune și pauze între diferitele puncte ale ordinii de zi. O țintă bună pentru un eveniment virtual este o durată de 60-90 de minute<sup>2</sup>. Adesea, mai multe evenimente demonstrative mai scurte vor funcționa mai bine decât un eveniment lung<sup>3</sup>. Pentru evenimentele demonstrative hibride, vă puteți gândi la opțiunea de a combina prezentări sau demonstrații online cu exerciții offline în grupuri de brainstorming sau în mod individual.

*„Este mai greu să rămâi concentrat mult timp în timpul unui eveniment demonstrativ online, în comparație cu o demonstrație la fermă.”*

<sup>2</sup> [https://www.unicef.org/knowledge-exchange/files/Webinar\\_production.pdf](https://www.unicef.org/knowledge-exchange/files/Webinar_production.pdf)

<sup>3</sup> <https://coast.noaa.gov/data/digitalcoast/pdf/facilitating-virtual-meetings.pdf>

## SCENARIU PENTRU EVENIMENTE DEMONSTRATIVE VIRTUALE ȘI HIBRIDE

Scenariile pentru un eveniment demonstrativ virtual sau hibrid ar trebui să conțină următoarele componente:



**Bun venit și introducere**



**Mărturie sau demonstrație**



**Discuție facilitată**



**Concluzii și activități ulterioare**

Pentru fiecare dintre aceste 4 componente, sunt posibile mai multe opțiuni. Numim aceste opțiuni diferite elemente de bază potențiale ale unui eveniment demonstrativ. O descriere detaliată a celor mai utilizate elemente de bază în configurațiile demonstrative virtuale poate fi găsită în Anexa de la sfârșitul acestei broșuri.

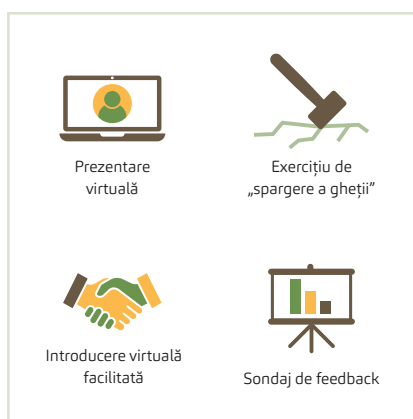
*„Ordinea de zi a unui eveniment demonstrativ virtual ar trebui să includă un bun venit/o introducere, o mărturie/demonstrație, o discuție facilitată, o concluzie și activități ulterioare.”*



## Bun venit și introducere

În cadrele de demonstrații virtuale, prezentarea și întâmpinarea adecvată a participanților poate fi și mai importantă în comparație cu demonstrațiile la fermă, deoarece schimburile informale sunt foarte limitate. Prin urmare, prezentarea participanților necesită o facilitare mai orientată într-un cadru virtual. O modalitate de a face acest lucru este să includeți un exercițiu de „spargere a gheții” care funcționează bine într-un cadru virtual. Modalitățile de a prezenta participanții și subiectul implică utilizarea instrumentelor de sondare precum Mentimeter, Kahoot sau Slido, pentru a căuta opinii sau sugestii la începutul evenimentului dvs. demonstrativ virtual. De asemenea, puteți cere participanților să se prezinte folosind o imagine sau un obiect. Mai multe idei pentru „spargerea gheții” la evenimente virtuale pot fi găsite aici: [www.sessionlab.com/blog/online-energizers/#warm-up-online-energizers](https://www.sessionlab.com/blog/online-energizers/#warm-up-online-energizers)

Elementele de bază care trebuie utilizate pentru bun venit și introducere sunt (informații mai detaliate în **anexă**):





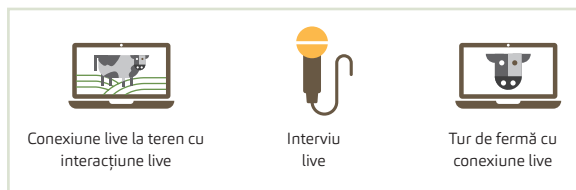
## Mărturie/demonstrație cu materiale vizuale

Partea centrală a oricărui eveniment demonstrativ este un fel de material vizual cu o mărturie sau o demonstrație a unei practici, metode sau tehnici. Acesta poate fi un material video (unul vechi sau nou), imagini, o mărturie a unui fermier, o prezentare ppt cu rezultatele cercetării, streaming live, simulări, realitate virtuală etc. Un avantaj al unui cadru virtual este că puteți pregăti în prealabil unele părți ale demonstrației, de exemplu, preînregistrând materiale video, interviuri sau prezentări. Din acest motiv, acest lucru ar putea necesita mai mult timp și mai multă pregătire în cadrul virtual, comparativ cu demonstrațiile la fermă. Desigur, prezentările pot fi făcute și în timp real, ceea ce este de preferat dacă doriți să invitați participanții să adreseze întrebări în timpul unei prezentări.

Elemente de bază de utilizat pentru mărturii și demonstrații cu materiale vizuale (informații mai detaliate în **anexă**):



## HIBRID



Mărturiile și demonstrațiile vizuale se pretează bine la partea fizică a demonstrațiilor hibride. De exemplu, puteți avea o conexiune live cu un teren în care un fermier demonstrează o practică sau o tehnică sau o conexiune live cu un studio în care efectuați un interviu cu un consilier.

Cele mai utilizate formate sunt probabil materialele video și prezentările ppt:

### • Materiale video

Materialele video și mărturiile ar putea fi o opțiune mai bună pentru demonstrații virtuale decât prezentările ppt, deoarece se leagă mai mult de practica reală. Asigurați-vă că știți cum să partajați sunetul computerului cu publicul dacă doriți să afișați un material video utilizând ecrane partajate pe platformă. Puteți decide să afișați materiale video vechi care au fost deja făcute anterior pe un subiect recent dacă este dificil sau nu aveți bugetul să faceți unul nou. Îndrumări despre cum să faceți un material video bun pot fi găsite aici:

- Înregistrări ale unui webinar și ghiduri elaborate de Thomas Alföldi: [nefertiti-h2020.eu/webinar](http://nefertiti-h2020.eu/webinar)
- Ghid pentru fermieri pentru a realiza materiale video și fotografii (elaborat de John Slater în numele Dairy New Zealand): [www.dairynz.co.nz/media/5791453/dairynz-picture-this-guide.pdf](http://www.dairynz.co.nz/media/5791453/dairynz-picture-this-guide.pdf)

- Sfaturi pentru realizarea materialelor video cu produse: [www.youtube.com/watch?v=QfepQljIIRA](http://www.youtube.com/watch?v=QfepQljIIRA)
- Cum să faci un material video interesant într-o singură zi: [www.youtube.com/watch?v=4nE6MciaRjo](http://www.youtube.com/watch?v=4nE6MciaRjo)
- Cum se transformă o prezentare ppt într-un material video: [www.youtube.com/watch?v=D8JV3w4TOVw](http://www.youtube.com/watch?v=D8JV3w4TOVw)
- Cum să faci un material video animat în ppt: [www.youtube.com/watch?v=OU5vyHaCCXg](http://www.youtube.com/watch?v=OU5vyHaCCXg) and [www.youtube.com/watch?v=X1io7tFR6jI](http://www.youtube.com/watch?v=X1io7tFR6jI)

### • Prezentări

Prezentările online diferă de prezentările live, deoarece participanților li se distrage atenția mai ușor și vorbești cu o cameră video, mai degrabă decât cu un public fizic. Prin urmare, este important să aveți o relație care să-i captiveze pe participanții dvs. Pentru a realiza acest lucru, există 3 reguli de aur de urmat<sup>4</sup>:

- Să aveți un plan: o structură bine gândită care să vă ghideze în relatarea dvs.
- Să vă implicați până la sfârșit: mențineți viu subiectul, răsplățiți-vă publicul pentru atenție oferindu-i o perspectivă concretă, căutați factori extraordinari, după fiecare pas sintetizați ceea ce ați făcut, adresați întrebări în mod regulat.
- Țineți sesiunea cât mai scurtă posibil: concentrați-vă pe elementele esențiale și faceți trimitere la informații suplimentare sau împărtășiți-vă prezența în bucăți mai scurte care să fie alternate cu momente interactive.

<sup>4</sup> <https://thefloorisyours.be/en/presenting-online/online-presentations-follow-their-own-set-of-rules/>





## Discuție facilitată

Este necesară o discuție facilitată pentru a crește potențialul de schimburi între omologii participanți și între participanți și prezentatori și pentru a reflecta cu participanții asupra a ceea ce au observat în timpul demonstrației sau mărturiei. Acest lucru facilitează foarte mult învățarea de către participanți a conținutului la care tocmai au asistat.

Numărul de participanți va avea un impact asupra posibilităților de interacțiune. Pentru grupuri mai mari de participanți, de multe ori, doar funcția de chat este disponibilă. Pentru grupuri mai mici, poate fi facilitată mai ușor interacțiunea orală. Grupurile mai mari pot fi împărțite în grupuri separate, ceea ce este posibil în cele mai utilizate platforme, cum ar fi Zoom și Teams.

Unii organizatori de demonstrații au experiențe bune în utilizarea sondajelor înainte de eveniment sau în a le cere participanților să trimită întrebări înainte de eveniment. În acest fel, organizatorii demonstrațiilor pot pregăti mai bine un eveniment demonstrativ și pot conecta discuția cu interesele și întrebările participanților.

*„Este necesară o discuție facilitată pentru a crește potențialul de schimburi între omologi și potențialul de învățare între participanți.”*

Modalități de stimulare a interacțiunii în timpul evenimentului demonstrativ virtual

- Pregătiți și adresați **întrebări tuturor participanților** în timpul prezentării și după prezentarea dvs.
- Includeți o **secțiune de întrebări și răspunsuri** (cereți facilitatorului să vă ajute la îndrumarea sesiunii de întrebări și răspunsuri).
- Utilizați funcția de **chat live** a platformei virtuale (cereți facilitatorului să urmărească întrebările și comentariile de pe chat în timp ce faceți demonstrația).
- Testați publicul cu un **test rapid** despre ceea ce ați demonstrat.
- Dacă faceți o serie de evenimente virtuale: **provocați participanții să acționeze** pe baza a ceea ce ați demonstrat (de exemplu să pregătească un material video, să trimită o fotografie) ca introducere pentru discuții în timpul următorului eveniment sau pentru a selecta cine a făcut cea mai bună treabă, cine a fost cel mai inovator, ...

Se pot folosi numeroase **instrumente online** suplimentare pentru a stimula interacțiunea. În acest caz, ar trebui să le pregătiți și să le testați în avans în mai multe browsere și să furnizați linkul participanților, astfel încât aceștia să poată interacționa cu instrumentul. Iată câteva exemple enumerate:



- **Sondaje**  
Sondajele sunt o modalitate bună de a colecta rapid opiniile participanților și de a le împărtăși grupului sau ca punct de plecare pentru o discuție mai amplă. Unele




platforme au o astfel de funcție inclusă, în care puteți pune întrebări, puteți cere participanților să voteze și puteți afișa rezultatele imediat în timp real (de exemplu Zoom). Dacă această caracteristică nu este inclusă, vă puteți gândi la utilizarea unor instrumente precum Mentimeter ([www.mentimeter.com](http://www.mentimeter.com)), Slido ([www.slido.com](http://www.slido.com)) sau Kahoot ([kahoot.com/business/presentations](http://kahoot.com/business/presentations)) pe lângă platforma virtuală.

- **Brainstorming și panouri**  
Puteți folosi instrumente în care participanții pot oferi ei înșiși opinii sau contribuții cu privire la întrebări specifice (de exemplu, așa cum ați face cu bilete adezive într-o întâlnire de focus grup). Astfel de instrumente pot fi aranjate în prealabil, de exemplu, adăugând întrebări sau creând o matrice care să fie completată în timpul discuției. Instrumentele disponibile sunt: Pin Up ([pinup.com](http://pinup.com); ușor de utilizat și gratuit); Jamboard ([jamboard.google.com](http://jamboard.google.com); ușor de utilizat și gratuit); Klaxoon ([klaxoon.com/our-products/klaxoon/brainstorm](http://klaxoon.com/our-products/klaxoon/brainstorm); funcționalități extinse, instruire online gratuită); Mural ([mural.co](http://mural.co); funcționalități extinse, instruire online gratuită); Miro ([miro.com](http://miro.com); similar cu Mural, dar trebuie să plătiți pentru ca persoanele care nu sunt membre să participe la o sesiune).
- **Creați conținut împreună**  
De asemenea, puteți crea conținut și relatări împreună cu participanții dvs. online: de exemplu ghiduri pentru bunele practici ale unei anumite inovații. Elaborând împreună o astfel de relatare, participanții trebuie să-și împărtășească cunoștințele și experiențele unii cu alții. Un instrument de utilizat pentru aceasta poate fi Boords ([boards.com/storyboard-creator](http://boards.com/storyboard-creator)). Se pot folosi și alte aplicații în care participanții pot colabora pentru a crea conținut, cum ar fi prezentări, foi și documente realizate pe Google Drive.

În cadrele hibride, se pot organiza discuții de grup sau o discuție cu membrii invitați pe marginea întrebărilor pregătite anterior, într-un cadru față în față. Participanții online pot fi, de exemplu, invitați să pună întrebări folosind funcția de chat.

Elementele de bază care trebuie utilizate pentru o discuție facilitată (informații mai detaliate în **anexă**):

		
Interacțiune prin chat	Întrebări și răspunsuri virtuale cu participanții	Sondaj de feedback

			
Schimb virtual facilitat	Discuție de grup virtuală	Întrebări trimise înainte de eveniment	Sondaj pre-eveniment

#### HIBRID

	
Interacțiune live în studio	Discuție pe marginea întrebărilor pregătite anterior



#### Concluzii și activități ulterioare

Pentru a încheia demonstrația virtuală, doriți să programați o sesiune de concluzii și activități ulterioare. În timpul sesiunii de concluzii, puteți sintetiza mesajele cheie, puteți reveni la așteptările menționate la începutul evenimentului, puteți colecta feedback etc. Este important să fie clar la ce se pot aștepta participanții: (când) va avea loc o întâlnire următoare? Cu cine pot lua legătura participanții dacă mai au întrebări? Unde pot găsi participanții mai multe informații despre subiectul demonstrativ?

Pentru a colecta feedback cu privire la organizarea și conținutul demonstrației, puteți lansa un sondaj (de exemplu folosind Mentimeter). Aceasta este o modalitate rapidă de a colecta feedback de la participanți, pe care o puteți folosi pentru a evalua demonstrația și pentru a îmbunătăți un eveniment demonstrativ virtual următor (vezi pasul 6).

Elemente de bază potențiale de utilizat pentru concluzii și activități ulterioare (informații mai detaliate în **anexă**):

		
Sondaj de feedback	E-mail de continuare	Link către demonstrația virtuală înregistrată

## MĂRTURIE WEBINAR PE ZOOM

**Dimitar Vanev**  
Bulgaria

Dimitar Vanev este un îndrumător de centru NEFERTITI din Bulgaria și lucrează ca director al Serviciului Național de Consultanță Agricolă (NAAS). În 2021, a organizat cu centrul său un webinar despre cultivarea alunelor.

*„Alunul este o cultură destul de nouă pentru fermierii bulgari. Puțini fermieri o cultivă astăzi și majoritatea au randamente scăzute, chiar și după 5 ani de producție. Producția (...) s-a răspândit recent în toată țara. Fermierii nu folosesc tehnologii adecvate pentru a-l produce, așadar a apărut necesitatea organizării unei demonstrații despre acesta.”*

Dimitar a făcut un brainstorming cu alți îndrumători de centru pentru a alege subiectul și au încercat să găsească cel mai bun moment:

*„Webinarul trebuia să aibă loc după-amiaza, deoarece se lucrează zilnic până la prânz. Luni nu este cea mai bună zi, pentru că este dificil să trimiți un memento adecvat. Am decis să organizăm webinarul în februarie, înainte de primăvară, care este un sezon important pentru producția de alune.”*

A fost aleasă Zoom ca platformă pentru webinar, deoarece NAAS are un abonament anual la platformă.

Publicul țintă pentru demonstrație a fost format din producătorii de alune și consilierii serviciului național. La demonstrație au participat între 70 și 80 de persoane (40 % consilieri, 60 % fermieri).

*„Am trimis invitația către birourile noastre regionale și le-am cerut să distribuie informațiile fermierilor. În procesul de înregistrare am întrebat ce întrebări aveau fermierii, pentru a pregăti prelegerea înainte.”*

Au fost invitați ca vorbitori doi fermieri: un fermier cu 15 ani de experiență în producția de alune și un tânăr fermier cu 2 ani de experiență. Dimitar și echipa sa au decis să producă un material video de 20 de minute la ferma fermierului cu experiență despre tehnologiile utilizate în producția de alune. Costurile au fost limitate, deoarece tânărul fermier a acceptat să filmeze materialul video gratuit.

*„Fermierul este dispus să promoveze producția și să găsească noi producători, deoarece dorește să-și susțină cooperativa. Am făcut filmările și am pregătit singuri materialul video, ceea ce a economisit o mulțime de bani.”*

Webinarul a început cu materialul video, urmat de o discuție cu fermierul experimentat. Apoi, tânărul fermier a vorbit despre experiența sa și dificultățile sale în cultivarea alunelor. Participanții au putut adresa întrebări pe chat. Dimitar a facilitat schimburile, iar colegul său s-a ocupat de suportul tehnic (microfoane oprite, probleme de conectare etc.).

*„Webinarul era programat să dureze aproximativ o oră, dar schimburile de idei au continuat chiar și după ora de încheiere. Unii fermieri au cerut să nu închidă platforma, să continue discuția în grupuri mici. Acesta a fost un semn pozitiv.”*

Dimitar așteaptă răspunsurile la sondaj, care a fost trimis participanților, pentru a se îmbunătăți pentru evenimentele viitoare. El consideră că un test sau un chestionar interactiv ar putea aduce un mediu mai dinamic pentru viitoarele demonstrații virtuale.

### SFATURI DE TOP DE LA DIMITAR

**Oferiți o oportunitate de schimb după întâlnire** (informal, în subgrupuri), fără facilitare.

**Nu ezitați să fiți mai creativi**, incluzând diferite elemente de bază (materiale video, chestionare, imagini etc.) pentru a crește interactivitatea și a crea un mediu mai dinamic.





# 4

## Promovați-vă evenimentul demonstrativ virtual

Orice eveniment demonstrativ trebuie promovat printre participanții țintă. Promovarea pentru evenimentul virtual este similară cu cea a unui eveniment la fermă. Puteți utiliza liste de corespondență, site-uri web, rețele sociale, radio, postări încrucișate prin colaboratori sau parteneri din rețeaua dvs.

Când invitați participanți la un eveniment demonstrativ virtual, invitația dvs. ar trebui să includă:

- Numele evenimentului
- Obiectivul evenimentului
- Ora
- Dacă este relevant, ordinea de zi cu vorbitorii principali
- Un link pentru înregistrarea la eveniment



După ce participanții s-au înscris, furnizați-le:

- Un link către platformă
- Un manual cu instrucțiuni ușoare despre cum să vă conectați la platformă (dacă participanții nu au încă experiență cu platforma).
- Notificați dacă evenimentul demonstrativ va fi înregistrat (pentru a respecta reglementările RGPD)
- Orice alte informații relevante, de exemplu prezentări, materiale video, ordinea de zi, care pot fi accesate în cazul unor probleme tehnice în timpul evenimentului demonstrativ.
- Dacă este relevant, un sondaj pentru a întreba participanții despre așteptările și opiniile lor, precum și a le adresa întrebări cu privire la subiectul demonstrației dvs.

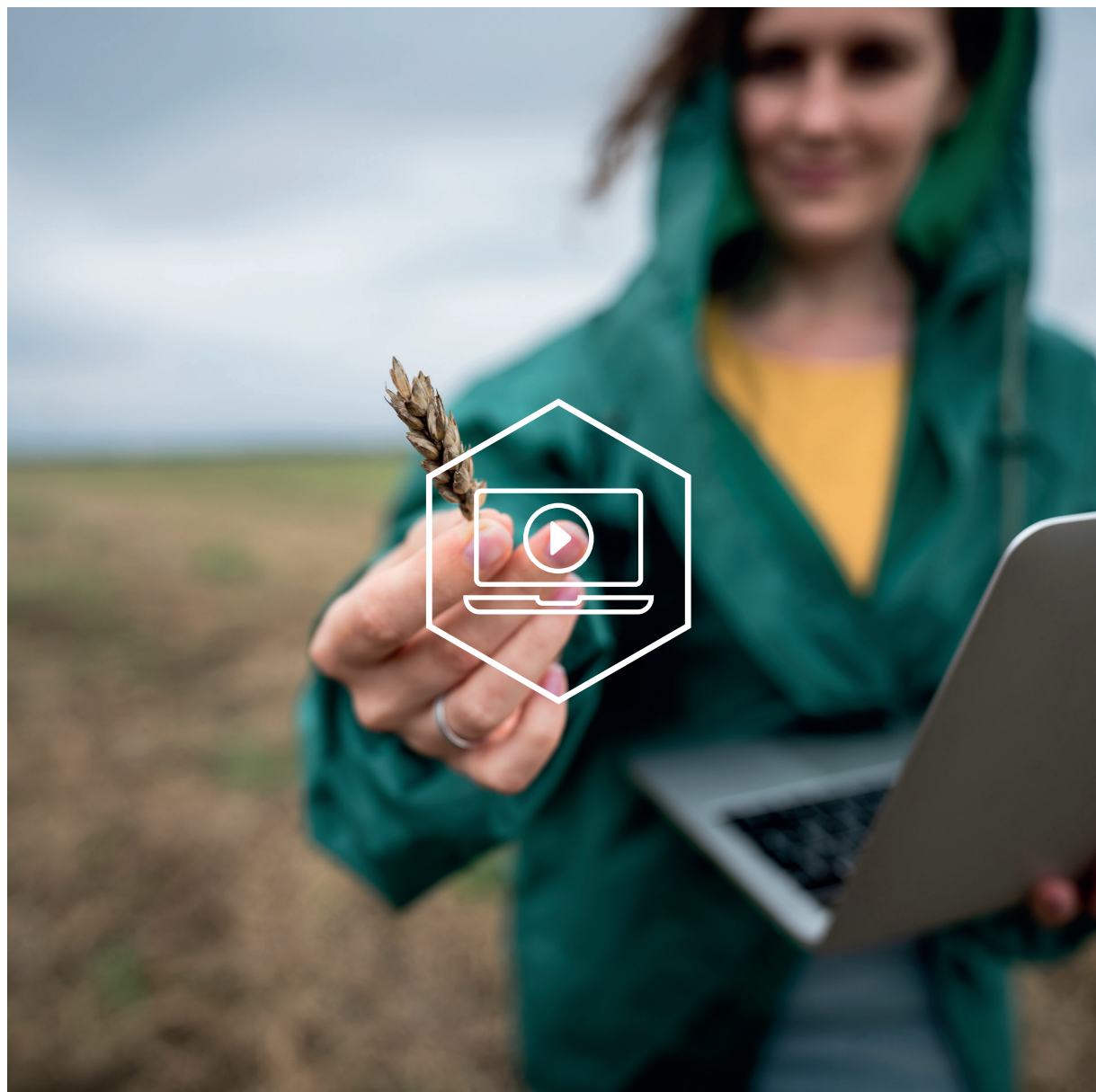
Dacă este necesar, acordați asistență participanților care nu sunt încă familiarizați cu software-ul înainte ca evenimentul să aibă loc.



# 5

## Oferiți un eveniment demonstrativ virtual

În timpul evenimentului demonstrativ propriu-zis, este important să împărtșiți în mod clar rolurile între organizatori pentru a vă asigura că demonstrația se desfășoară fără probleme. Distingem trei roluri: facilitator, prezentator și expert tehnic.





## FACILITATORUL

Este important să existe un facilitator pentru a garanta un proces fără probleme și schimbul de cunoștințe. Rolul facilitatorului este de<sup>5</sup>:

- A promova evenimentul.
- A configura platforma online.
- A deschide evenimentul demonstrativ virtual. Aceasta include salutarea participanților, introducerea prezentatorului (prezentatorilor), organizarea prezentării participanților, explicarea caracteristicilor platformei, explicarea ordinii de zi, asigurarea că există timp pentru interacțiune, stabilirea unor reguli la începutul evenimentului (de exemplu dezactivarea microfonului când nu vorbiți, folosirea chatului pentru a adresa întrebări).
- A înregistra evenimentul, dacă este cazul (luați în considerare regulile RGPD și asigurați-vă că participanții sunt de acord).
- A aranja sau oferi suport tehnic participanților (dacă este necesar).
- A asista prezentatorul pentru a facilita interacțiunea. De exemplu, facilitatorul poate urmări comentariile efectuate în secțiunea de chat și se asigură că sunt abordate întrebările.
- A asigura activitățile ulterioare (vezi pasul 6).

<sup>5</sup> [https://www.unicef.org/knowledge-exchange/files/Webinar\\_production.pdf](https://www.unicef.org/knowledge-exchange/files/Webinar_production.pdf)



## PREZENTATORUL

De obicei, prezentatorul este persoana care oferă o prezentare, o mărturie sau o explicație participanților pe tema evenimentului. Prezentatorul și facilitatorul sunt persoane diferite. Dacă nu există altă opțiune, pentru întâlniri mai mici, cu un număr limitat de participanți, prezentatorul ar putea prelua și rolul de facilitator. Dar veți observa că este dificil să vă concentrați în același timp pe conținutul demonstrației, pe feedback-ul participanților în chat și poate să luați notițe despre ceea ce s-a spus.

Prezentatorul se asigură că<sup>6</sup>:

- Pregătește conținutul (materialul video, prezentarea, imaginile, mărturia, streaming live...) pe tema evenimentului, pentru a-l împărtăși participanților.
- Cunoaște caracteristicile platformei. Asigurați-vă că știți cum să partajați ecrane. Explorați funcții pentru a stimula interacțiunea cu participanții dvs. Dacă aceștia doresc să arate un material video pe o platformă virtuală, ar trebui să verifice tutorialele platformei despre cum să facă corect setările audio, astfel încât toți participanții să poată auzi înregistrările.
- Angajează participanții prin interacțiune în timpul demonstrației. Aici puteți găsi 5 moduri de a vă face demonstrația virtuală mai interactivă: <https://medium.com/@speakerhubHQ/5-ways-to-make-your-webinar-interactive-183254434117>
- Rămâne prezent pe parcursul întregului eveniment pentru întrebări și răspunsuri.

<sup>6</sup> [https://www.unicef.org/knowledge-exchange/files/Webinar\\_production.pdf](https://www.unicef.org/knowledge-exchange/files/Webinar_production.pdf)



## EXPERTUL (II) TEHNIC (I)

Din cauza specificului tehnic al evenimentelor demonstrative virtuale, este important să aveți o persoană sau o echipă dedicată care se ocupă de orice probleme tehnice. După cum este descris în pasul 2, evenimentele demonstrative virtuale sunt însoțite de blocaje tehnice. Aceste blocaje pot fi anticipate de către experții tehnici și pot fi tratate în pregătirea și în timpul unui eveniment demonstrativ virtual. Experții tehnici pot oferi asistență atât organizatorilor demonstrațiilor, cât și participanților. Modalitățile în care experții tehnici pot oferi asistență sunt:

*„Să aveți o persoană sau o echipă dedicată care să se ocupe de orice probleme tehnice.”*

- Pretestarea întregului program pe platforma digitală aleasă și remediarea eventualelor probleme care pot apărea;
- Sprijinirea prezentatorilor externi (de exemplu fermieri, consilieri, cercetători) cu prezentări sau materiale video preînregistrate, acolo unde este cazul;
- Asistarea participanților să se conecteze, să-și dezactiveze/activeze sunetul, să activeze chat-ul etc.;
- Crearea unui grup pe WhatsApp cu întreaga echipă de organizare pentru a păstra legătura și a rezolva problemele tehnice în timpul evenimentului.

## MĂRTURIE WEBINAR HIBRID PENTRU STUDENȚI

Andras Ver  
Ungaria

Andras Ver este un îndrumător de centru NEFERTITI din Ungaria, care lucrează ca cercetător senior la Facultatea de Științe Agricole și Alimentare, Universitatea Széchenyi István. În 2021, a organizat un webinar despre „a fi consilier agricol”.

*„Ne-am gândit să facem un eveniment despre serviciile de consultanță. Am făcut brainstorming cu colegii, am analizat ce organizaseră alte țări și apoi ne-a venit ideea de a organiza o demonstrație mixtă, cu o parte din demonstrație live pe câmp cu fermierul, dar cu un public virtual.”*

Publicul țintă era format în principal din studenți de la propria sa universitate. Andras a verificat orarul cu studenții și profesorii pentru a se asigura că ora evenimentului se potrivește în agenda acestora. Evenimentul a fost promovat prin intermediul site-ului Universității și al rețelelor de socializare.

*„Cel mai de succes canal a fost pagina de Facebook a Departamentului de la institutul meu. Am folosit platforma de întâlnire Google, la care le-a fost ușor studenților să participe: tot ce aveau nevoie era o adresă de Gmail, dar toată lumea are una.”*

Aproximativ 25 de studenți și alți colegi din rețeaua NEFERTITI au participat la webinar și au participat activ prin chat sau au cerut cuvântul. Un coleg gestiona chat-ul, în

timp ce Andras facilita webinarul global, iar un altul (Victoria) era pe teren cu un fermier. Conexiunea și înregistrarea video s-au efectuat prin telefonul mobil al Victoriei.

*„Pentru a aborda calificarea consilierilor, ce sarcini îndeplinesc, caracteristicile tipice ale unui consilier eficient, o colegă a fost pe teren cu un fermier. Ea a oferit o scurtă mărturie despre munca de consiliere din viața reală. Apoi a intervievat fermierul pentru a explica de ce serviciile de consiliere sunt importante pentru un fermier.”*

Unii dintre participanți l-au contactat pe Andras înainte și după întâlnire pentru a afla mai multe despre subiect. Succesul nu s-a datorat doar unui scenariu foarte bun pe care au făcut brainstorming atent, ci și faptului că au testat totul înainte de evenimentul demonstrativ.

*„Demonstrația a fost flexibilă și de succes și a permis deplasări. Ar fi fost frumos să folosim unele elemente pentru a atenua vântul și a îmbunătăți sunetul. În plus, deoarece am folosit doar un telefon mobil, această demonstrație a costat doar prețul deplasării Victoriei la fermă. (...) Victoria s-a dus la fermă cu 2 ore înainte de evenimentul demonstrativ pentru a verifica dacă accesul la internet era ok, dacă o puteam auzi etc.”*

## SFATURI DE TOP DE LA ANDRAS

**Testați înainte de întâlnire, în aceeași zi:** verificați accesul la internet, vremea, dacă demonstrația ar trebui să aibă loc în aer liber. Acest lucru vă va economisi mult timp și stres!

**Un scenariu bun cu un program strict** este cheia pentru a menține atenția publicului.







# 6

## Evaluați și urmăriți evenimentele demonstrative virtuale

## EVALUAȚI PENTRU A ÎNVĂȚA

Evaluarea este un aspect important, dar adesea uitat în întregul proces de organizare a evenimentelor demonstrative. Deoarece este singura modalitate prin care puteți învăța și îmbunătăți viitoarele evenimente demonstrative, organizatorii demonstrațiilor ar trebui să-și aloce timp pentru aceasta după eveniment. Pentru a vedea ce s-a învățat din experiențele dumneavoastră anterioare, este foarte valoros să discutați toate feedback-urile și reflecțiile proprii în cadrul echipei organizației. Este oferită o schiță a procesului despre cum ar putea fi realizat acest lucru <https://trainingkit.farmdemo.eu/tools-for-evaluation-and-follow-up/>.

*„Alocați timp pentru evaluarea evenimentului dvs. virtual, deoarece este singura modalitate prin care puteți învăța cum să îmbunătățiți evenimentele demonstrative viitoare.”*

## FEEDBACK-UL PARTICIPANȚILOR

O contribuție valoroasă de luat în considerare în timpul evaluării unui eveniment demonstrativ este feedback-ul participanților. Feedback-ul poate fi preluat folosind un chestionar online care este trimis participanților (de exemplu în Google Forms, Lime Survey sau Survey Monkey). Întrebările pe care le puteți adresa sunt:

- Demonstrația virtuală s-a ridicat la înălțimea așteptărilor dumneavoastră? De ce/de ce nu?
- Cum ați apreciat diferitele secțiuni (de exemplu demonstrațiile lui X, discuția, mărturia lui Y) ale demonstrației virtuale? (Folosiți casete de bifare)
- Ce a fost cel mai interesant pentru dvs. în timpul demonstrației virtuale?
- Ce ați ratat în timpul demonstrației virtuale?
- Ce aspect din demonstrația virtuală veți aplica în ferma dvs.?
- Care sunt barierele în aplicarea celor învățate în timpul demonstrației virtuale?
- Cum v-a plăcut platforma și instrumentele utilizate în timpul demonstrației virtuale?
- Aveți sugestii pentru subiecte și/sau formate ale viitoarei demonstrații virtuale?

De asemenea, puteți adăuga o întrebare (întrebări) pentru a căuta feedback specific cu privire la: nivelul de interacțiune, facilitarea și sprijinul, tehnologia utilizată etc., pentru a vă îmbunătăți învățarea cu privire la aceste aspecte ale evenimentelor demonstrative virtuale.

O altă modalitate de a obține feedback este să includeți un sondaj în timpul finalizării evenimentului dvs. Acest lucru garantează cel mai înalt grad de răspuns, deoarece participanții sunt activați în timpul evenimentului demonstrativ pentru a oferi feedback și nu trebuie să-și aloce timp după aceea pentru a completa un sondaj.

## ACTIVITĂȚI ULTERIOARE

Pe lângă trimiterea unui sondaj de feedback către participanți, pot fi partajate și alte (linkuri către) informații suplimentare (de exemplu pe cine să contactați pentru informații suplimentare), înregistrările evenimentului și materialul demonstrativ folosit în timpul evenimentului. De asemenea, aceste informații pot fi puse la dispoziție pe site-uri web și prin intermediul rețelelor sociale pentru a crește impactul demonstrației dvs.



**MĂRTURIE**  
**EVENIMENT DEMONSTRATIV**  
**VIRTUAL CU MATERIALE VIDEO**  
**PREÎNREGISTRATE**  
**Luis Orcaray**  
**Spania**

Luis Orcaray este un îndrumător de centru în NEFERTITI în Spania și lucrează în agricultura de conservare. În cadrul organizației sale, INTIA, Luis și colegii săi au organizat **un eveniment demonstrativ virtual de trei zile** despre cerealele de iarnă în 2020.

*„Primăvara, organizăm întotdeauna această demonstrație în care punem fermierii în contact. Dar anul acesta a trebuit să trecem la o demonstrație virtuală. Am împărțit evenimentul în trei zile, invitând oameni din aceeași regiune în aceeași zi. Când organizăm o demonstrație pe teren, avem și aceste grupuri diferite, așa că am decis să le menținem în continuare.”*

Demonstrația a fost organizată pe ZOOM și a constat în prezentări scurte, alternate cu materiale video preînregistrate, urmate de întrebări și răspunsuri și discuții generale folosind Mentimeter, chat-ul și funcția de „ridicare a mâinii”, conduse de un moderator. A avut loc și o masă rotundă de încheiere cu fermieri, tehnicieni și directori de cooperative invitați.

*„La demonstrație au participat mult mai mulți oameni decât suntem noi obișnuiți. La demonstrație au participat mai mulți oameni din zone îndepărtate, pentru că nu au fost nevoiți să se deplaseze.”*

Materialele video preînregistrate au fost filmate folosind telefoane mobile și un microfon hands-free. Luis și echipa sa au descoperit că materialele video sunt redată mai bine dacă se reduce puțin calitatea video. Acest lucru scade, de asemenea, dimensiunea fișierului și lățimea de bandă

necesară, ceea ce a împiedicat întârzierea materialului video pe anumite dispozitive și/sau cu conexiuni la internet instabile.

*„Ne-am gândit să folosim camere profesionale pentru materialele video, dar era foarte scump. Pregătirea materialelor video ne-a ocupat de fapt cea mai mare parte a timpului. Unul dintre colegii noștri a știut să editeze materiale video, aceasta a fost de mare ajutor. Dar chiar și pentru materialele video scurte durează mult timp filmarea și editarea.”*

După eveniment, echipa de organizare a răspuns prin e-mail la întrebările de pe chat la care încă nu se oferise răspuns în timpul demonstrației și a trimis un sondaj de feedback tuturor participanților. Luis consideră că demonstrația este un mare succes, deoarece a funcționat fără probleme, iar participanții au oferit feedback pozitiv prin sondaj.



## SFATURI DE TOP DE LA LUIS

**Pregătirea este totul!** Înainte de o demonstrație virtuală, verificați dacă totul funcționează pe diferite tipuri de dispozitive: platforme de găzduire, materiale video etc.

Pentru **o interacțiune optimă, grupurile mici** funcționează mult mai bine, precum și **alternarea diferitelor elemente de bază** în cadrul demonstrației (de exemplu prezentări, materiale video scurte, discuții moderate etc.).

Limitați durata evenimentului demonstrativ la mai puțin de 2 ore pentru a menține atenția.








# 7







## **Anexă: Elemente de bază pentru evenimente demonstrative virtuale**







Când proiectați o demonstrație, puteți utiliza diferite elemente de bază pentru a elabora un program. În tabelul de mai jos, sintetizăm elementele de bază pentru cele patru componente diferite ale unui eveniment demonstrativ virtual (bun venit și introducere, mărturie/demonstrație, discuție facilitată, concluzii și activități ulterioare). Pentru fiecare element de bază, oferim o scurtă descriere care definește elementul de bază, explicăm când este favorabilă utilizarea acestuia și, acolo unde este relevant, oferim dezavantaje și exemple de bune practici.

În niciun caz această prezentare generală nu este menită să fie exhaustivă, ci servește ca inspirație pentru oricine dorește să organizeze evenimente demonstrative virtuale sau hibride.


Element de bază	Descriere	Interesant de folosit pentru/ în caz de	Puncte de luat în considerare/ dezavantaje	Exemplu de bune practici (linkuri web)
<b>BUN VENIT ȘI INTRODUCERE</b>				
 Exercițiu de „spargere a gheții”	<p>Mici exerciții distractive pentru a „sparge gheața”.</p> <p>Scopul este să ne cunoaștem și să lăsăm formalitățile la o parte.</p>	<p>Este deosebit de important de utilizat atunci când participanții nu se cunosc între ei. Ajută oamenii să se deschidă și invită participanții să-și împărtășească gândurile.</p>	<p>Este important să selectați un element de „spargere a gheții” care să se potrivească tipului de participanți, mărimii grupului și timpului disponibil. Elementele de „spargere a gheții” pot dura destul de mult și, prin urmare, ar trebui să aibă un interval de timp dedicat în program.</p>	<p>Elemente de „spargere a gheții” pentru întâlniri virtuale:</p> <p><a href="http://www.sessionlab.com/blog/online-energizers/#warm-up-online-energizers">www.sessionlab.com/blog/online-energizers/#warm-up-online-energizers</a></p>
 Introducere virtuală facilitată	<p>Cereți participanților să se prezinte, de exemplu, folosind table virtuale.</p>	<p>Interesant de folosit atunci când participanții nu se cunosc.</p>	<p>Prezentările pot dura mult timp, mai ales când grupul este mare.</p> <p>Puteți scrie pe un diapozitiv câteva întrebări foarte precise la care trebuie să răspundă participanții (nume, localizare, tip de fermă etc.) pentru a evita prezentările prea lungi.</p>	<p><a href="http://www.mural.co/blog/online-warm-ups-energizers">www.mural.co/blog/online-warm-ups-energizers</a></p>
 Sondaj de feedback	<p>Sondaj pentru a culege opinii, așteptări etc. la începutul unui eveniment.</p>	<p>Rezultatele sondajului pot fi folosite pentru discuții mai târziu în program sau pentru a reflecta asupra întâlnirii în timpul concluziilor.</p>	<p>Rețineți că este posibil ca unii participanți să nu fie familiarizați cu utilizarea sondajelor: alocați timp pentru a explica cum funcționează înainte de a începe.</p>	<p><a href="http://www.mentimeter.com">www.mentimeter.com</a></p> <p><a href="http://www.sli.do">www.sli.do</a></p> <p><a href="http://kahoot.com/business/presentations">kahoot.com/business/presentations</a></p>
 Prezentare virtuală	<p>Prezentare (PowerPoint) pentru a introduce subiectul demonstrației, „regulile casei”, rezumatul programului etc.</p>	<p>O prezentare introductivă poate lua mai multe forme, dar ar trebui să fie întotdeauna inclusă pentru a introduce în mod corespunzător evenimentul demonstrativ.</p>	<p>Nu faceți introducerea prea lungă, fără interacțiune. Acest lucru va lua din energia întâlnirii de la început.</p>	<p><a href="http://thefloorisyours.be/en/presenting-online/online-presentations-follow-their-own-set-of-rules">thefloorisyours.be/en/presenting-online/online-presentations-follow-their-own-set-of-rules</a></p> <p><a href="http://thefloorisyours.be/en/presenting-online/more-warmth-in-your-online-presentations">thefloorisyours.be/en/presenting-online/more-warmth-in-your-online-presentations</a></p>

Element de bază	Descriere	Interesant de folosit pentru/ în caz de	Puncte de luat în considerare/ dezavantaje	Exemplu de bune practici (linkuri web)
<b>MĂRTURIE/DEMONSTRAȚIE CU MATERIALE VIZUALE</b>				
 Material video preînregistrat	Materiale video cu tehnici, practici sau metode pot fi preînregistrate și redare în timpul unui eveniment demonstrativ virtual.	Materialele video preînregistrate sunt o modalitate bună de a aduce ferma în evenimentul dvs. virtual, fără a avea o configurație tehnologică mai complicată pentru evenimente hibride, cu un stream live de la fermă.  De asemenea, vă permite să arătați mai multe practici diferite în timpul evenimentului dvs. online. Dacă fondurile sunt mici, pot fi folosite telefoanele mobile pentru a înregistra materialele video.  De asemenea, puteți reutiliza un material video care se potrivește subiectului demonstrației dvs.	Când înregistrați materiale video, acordați atenție atât imaginilor, cât și sunetului. Asigurați-vă că captați sunetul corect. Rețineți că editarea unui material video necesită mult timp.	<a href="http://nefertiti-h2020.eu/webinar">nefertiti-h2020.eu/webinar</a> <a href="http://www.dairynz.co.nz/media/5791453/dairynz-picture-this-guide.pdf">www.dairynz.co.nz/media/5791453/dairynz-picture-this-guide.pdf</a> <a href="http://www.youtube.com/watch?v=QfepQjIIRA">www.youtube.com/watch?v=QfepQjIIRA</a> <a href="http://www.youtube.com/watch?v=4nE6MciaRjo">www.youtube.com/watch?v=4nE6MciaRjo</a> <a href="http://www.youtube.com/watch?v=D8JV3w4TOVw">www.youtube.com/watch?v=D8JV3w4TOVw</a>
 Prezentare virtuală	Prezentare (PowerPoint) pentru a prezenta rezultate, instrumente, metode etc.	Interesantă dacă doriți să împărtășiți date, rezultate analizate sau proces care ar fi greu de arătat în video. Sau dacă doriți să susțineți o mărturie cu imagini.	Faceți-o scurtă dacă doriți ca publicul dvs. să rămână concentrat. Încercați să includeți interacțiunea cu publicul, pentru a vă asigura că înțelege ceea ce prezentați.	<a href="http://thefloorisyours.be/en/presenting-online/online-presentations-follow-their-own-set-of-rules/">thefloorisyours.be/en/presenting-online/online-presentations-follow-their-own-set-of-rules/</a> <a href="http://thefloorisyours.be/en/presenting-online/more-warmth-in-your-online-presentations/">thefloorisyours.be/en/presenting-online/more-warmth-in-your-online-presentations/</a>
 Mărturii ale fermierilor	Fermierii spun o relatare despre experiența lor cu privire la o practică, o tehnică sau o metodă. Cum au implementat o inovație și ce gândesc ei despre aceasta?	Fermierilor le place să audă relatări de la omologii lor. Adăugarea unei mărturii a fermierilor va ajuta participanții să înțeleagă mai bine ce presupune un subiect în practică.	Alegeți un fermier care vorbește fluent și este dornic să transmită mesajul său. Pregătiți prezentarea cu fermierul înainte de demonstrație.	<a href="http://vod.video.cornell.edu/media/Farmer+Presentations+from+%E2%80%9CBeyond+Direct+MarketingA+Exploring+New+Ways+to+Sell%E2%80%9C/1_gbkdx6te">vod.video.cornell.edu/media/Farmer+Presentations+from+%E2%80%9CBeyond+Direct+MarketingA+Exploring+New+Ways+to+Sell%E2%80%9C/1_gbkdx6te</a>
 Interviu virtual	Interviu cu fermieri, cercetători, consilieri, factori de decizie etc. în timpul evenimentului demonstrativ virtual.	Aducerea mai multor perspective în evenimentul dvs. demonstrativ poate îmbogăți discuția și înțelegerea unui subiect de către participanți.	Pe multe platforme online, este posibil să fixați sau să evidențiați difuzoarele. Procedând astfel, concentrați atenția participanților mai mult asupra interviului.	<a href="http://www.youtube.com/watch?v=m1FRCr1-9CU&amp;list=PLOYrtkIDkcdQ54a61JmJ44g8g8zr4IHPA&amp;index=7">www.youtube.com/watch?v=m1FRCr1-9CU&amp;list=PLOYrtkIDkcdQ54a61JmJ44g8g8zr4IHPA&amp;index=7</a>
 Opinia experților	Experții pe tema demonstrației pot fi invitați să-și împărtășească opiniile și expertiza cu privire la subiect.	Aducerea unui expert care poate oferi informații suplimentare și poate aprofunda lecțiile învățate după mărturia unui fermier, poate facilita participanților să capteze mesajele de reținut și să creeze legătura cu propria fermă.	La fel ca și pentru fermieri, facilitatorul trebuie să se asigure că expertul rămâne concentrat pe subiectul demonstrativ.	

Element de bază	Descriere	Interesant de folosit pentru/ în caz de	Puncte de luat în considerare/ dezavantaje	Exemplu de bune practici (linkuri web)
 <p>Discuție la masă rotundă</p>	<p>Experții și practicienii selectați pot fi invitați să discute un anumit subiect sau să răspundă la întrebări la o masă rotundă virtuală, care este moderată de un facilitator. Participanții la evenimentul demonstrativ pot doar să observe sau să adreseze întrebări.</p>	<p>Aducerea mai multor perspective în evenimentul dvs. demonstrativ poate îmbogăți discuția și înțelegerea unui subiect de către participanți.</p>	<p>Pe multe platforme online, este posibil să fixați sau să evidențiați difuzoarele. Procedând astfel, concentrați atenția participanților mai mult asupra vorbitorilor mesei rotunde. Asigurați-vă că fiecare vorbitor are șansa de a vorbi. Acest tip de discuție trebuie să fie bine pregătit în avans. Selectați cu atenție participanții la masa rotundă.</p>	
 <p>Tur de realitate virtuală</p>	<p>Crearea unei experiențe simulate, de exemplu a unei ferme din viața reală sau a unei potențiale viitoare ferme.</p>	<p>Utilă mai ales dacă doriți să oferiți participanților experiența unui tur al fermei, să prezentați inovații de înaltă tehnologie sau un joc de simulare a fermei.</p>	<p>Necesită cunoștințe și competențe tehnice extinse. Este scumpă.</p>	<p><a href="http://plaid-h2020.hutton.ac.uk/farm-app-trainingkit.farmdemo.eu/wpcontent/uploads/2020/07/Guidelines-for-using-the-virtual-farm-in-Android.pdf">plaid-h2020.hutton.ac.uk/farm-app-trainingkit.farmdemo.eu/wpcontent/uploads/2020/07/Guidelines-for-using-the-virtual-farm-in-Android.pdf</a>  <a href="https://youtu.be/kjie4_UE9zY?t=3452">youtu.be/kjie4_UE9zY?t=3452</a></p>
 <p>Preluarea rețelelor sociale</p>	<p>Fermierii, consilierii, cercetătorii etc. pot prelua un cont existent pe rețelele sociale pentru a-și arăta practicile.</p>	<p>Acest lucru funcționează mai ales bine dacă un cont cu o mare urmărire a publicului țintă poate fi folosit pentru preluare.</p>	<p>Atunci când alegeți o rețea de socializare, luați în considerare:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicul țintă și utilizarea rețelelor sociale de către acesta</li> <li>• Prezență/urmărire pe rețelele sociale existente</li> <li>• Set de reguli de utilizare a contului</li> </ul>	<p><a href="https://www.instagram.com/tv/CA_FoOchH2eh">www.instagram.com/tv/CA_FoOchH2eh</a>  <a href="https://www.instagram.com/tv/CA-q-gdnOSe">www.instagram.com/tv/CA-q-gdnOSe</a>  <a href="https://www.instagram.com/tv/CA-JK1anb3x">www.instagram.com/tv/CA-JK1anb3x</a>  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=CBkRe31VWwk">www.youtube.com/watch?v=CBkRe31VWwk</a>  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=6RoDkvcWq5g">www.youtube.com/watch?v=6RoDkvcWq5g</a></p>
<b>OPȚIUNE DE DEMONSTRAȚIE HIBRIDĂ PENTRU MĂRTURII ȘI DEMONSTRAȚII</b>				
 <p>Conexiune live la teren cu interacțiune live</p>	<p>Participanții se conectează la platforma online unde sunt conectați la un stream live pe un teren cu interacțiune live.</p>	<p>Foarte interesantă și utilă dacă sezonabilitatea a ceea ce doriți să demonstrați este coerentă cu data demonstrației.</p>	<p>Necesită competențe tehnice mai avansate pentru a asigura o conexiune stabilă, o calitate suficientă a streamului live, posibilitatea de interacțiune cu participanții, precum și un fermier bine pregătit și un facilitator pe teren. Trebuie pregătită bine sincronizarea și întreaga demonstrație ar trebui să fie repetată în prealabil.</p>	<p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=YcHUmKW-hL2Q&amp;list=PLoM2EpmMX11cVgoHOKisYi-V9I5KKqTnlq">www.youtube.com/watch?v=YcHUmKW-hL2Q&amp;list=PLoM2EpmMX11cVgoHOKisYi-V9I5KKqTnlq</a></p>
 <p>Tur de fermă cu conexiune live</p>	<p>Participanții se conectează la platforma online, unde se conectează la un stream live cu un tur al fermei.</p>	<p>Util mai ales dacă doriți să organizați o demonstrație despre fermă în ansamblu, spre deosebire de o anumită parte a fermei.</p>	<p>Necesită competențe tehnice mai avansate pentru a asigura o conexiune stabilă, o calitate suficientă a streamului live, posibilitatea de interacțiune cu participanții, precum și un fermier încrezător și un facilitator pe teren. Trebuie pregătită bine sincronizarea și întreaga demonstrație ar trebui să fie repetată în prealabil.</p>	
 <p>Interviu live</p>	<p>Interviu live cu un fermier, un consilier, un cercetător etc., într-un studio.</p>	<p>Limitează potențialele complicații tehnice în comparație cu un interviu virtual. Este posibilă interacțiunea fizică între interviuator și interviuat.</p>	<p>Necesită pregătire cu persoana interviuată. Discutați în prealabil ce întrebări veți adresa și potențialele răspunsuri ale interviuatului.</p>	

Element de bază	Descriere	Interesant de folosit pentru/ în caz de	Puncte de luat în considerare/ dezavantaje	Exemplu de bune practici (linkuri web)
<b>DISCUȚIE FACILITATĂ</b>				
 Interacțiune prin chat	Utilizați funcția de chat a platformei digitale pentru interacțiune/discuție între participanți și pentru a colecta întrebări.	Funcționează bine pentru a menține interacțiunea și implicarea cu participanții în grupuri mai mari, atunci când interacțiunea orală ar perturba fluxul evenimentului demonstrativ.	Când lucrați cu un grup mare de participanți, este posibil să doriți să moderați funcția de chat, astfel încât discuțiile sau întrebările relevante să poată fi introduse în discuțiile programate.	
 Întrebări și răspunsuri virtuale cu participanții	Unele platforme virtuale au funcții de întrebări și răspunsuri, dar sesiunile de întrebări și răspunsuri pot fi moderate și de un moderator, de exemplu, folosind funcția de chat sau de ridicare a mâinii.	Oferă posibilitatea participanților de a interacționa cu prezentatorii, de a adresa întrebări suplimentare pentru a aprofunda informațiile.	Este nevoie de un moderator pentru a indica cine poate adresa întrebări din public și pentru a ține evidența timpului.	
 Sondaj de feedback	Sondaj pentru a colecta feedback, opinii, întrebări ca răspuns la demonstrație.	O modalitate simplă de a colecta și stoca rapid feedback și întrebări.	Rețineți că este posibil ca unii participanți să nu fie familiarizați cu utilizarea sondajelor: alocați timp pentru a explica cum funcționează înainte de a începe.	<a href="http://www.mentimeter.com">www.mentimeter.com</a> <a href="http://www.sli.do">www.sli.do</a> <a href="http://kahoot.com/business/presentations">kahoot.com/business/presentations</a>
 Schimb virtual facilitat	Utilizați table albe digitale (structurate) pentru o discuție facilitată pe marginea unor subiecte sau a unor întrebări specifice.	Util mai ales pentru discuții mai aprofundate și pentru a spori schimbul.	Verificați dacă aveți nevoie de o licență pentru un grup mai mare de participanți, verificați setările pentru a vă asigura că participanții pot accesa și utiliza cu ușurință instrumentul.	<a href="http://pinup.com">pinup.com</a> <a href="http://klaxoon.com/our-products/klaxoon/brainstorm">klaxoon.com/our-products/klaxoon/brainstorm</a> <a href="http://mural.co">mural.co</a> <a href="http://miro.com">miro.com</a> <a href="http://jamboard.google.com">jamboard.google.com</a> <a href="http://coast.noaa.gov/data/digitalcoast/pdf/facilitating-virtual-meetings.pdf">coast.noaa.gov/data/digitalcoast/pdf/facilitating-virtual-meetings.pdf</a> <a href="http://www.unicef.org/knowledge-exchange/files/Webinar_production.pdf">www.unicef.org/knowledge-exchange/files/Webinar_production.pdf</a>
 Discuție de grup virtuală	Invitați un grup de experți/profioniști pentru a discuta în continuare un subiect sau întrebări ale participanților.	Utilă mai ales dacă scopul demonstrației este de a informa sau de a instrui.	Interacțiunea cu participanții este mai limitată în comparație cu alte metode de facilitare.	
 Întrebări trimise înainte de eveniment	Trimiteti un sondaj sau un e-mail înainte de eveniment, cerând participanților să trimită întrebări și să discute întrebările în timpul demonstrației.	Cerând participanților să trimită întrebări înainte de eveniment vă permite să adaptați evenimentul la nevoile lor și să pregătiți răspunsuri în avans.	Este posibil ca fermierii să nu aibă timp să răspundă la sondaj în avans sau să nu aibă încă idei pentru întrebări, așa că să nu vă bazați pe întrebările trimise în prealabil și să aveți un plan de rezervă.	




Element de bază	Descriere	Interesant de folosit pentru/ în caz de	Puncte de luat în considerare/ dezavantaje	Exemplu de bune practici (linkuri web)
<b>OPȚIUNI DE DEMONSTRAȚIE HIBRIDĂ PENTRU DISCUȚII FACILITATE</b>				
 Interacțiune live în studio	Invitați un grup de experți/profesioniști într-un studio pentru o discuție live. Participanții participă la atelier online.	Interesant de observat interacțiunea non-verbală dintre experți, ceea ce nu este posibil în cadrul discuției la masa rotundă virtuală.	Interacțiunea cu publicul este limitată: asigurați-vă că aveți timp dedicat pentru întrebările celorlalți participanți.	
 Discuție pe marginea întrebărilor pregătite anterior	Invitați un grup de experți/profesioniști pentru o discuție pe marginea întrebărilor pregătite anterior. Participanții participă la atelier online.	Interesant de observat schimbul non-verbal dintre experți, ceea ce nu este posibil în cadrul discuției la masa rotundă virtuală.	Interacțiunea cu publicul este limitată: asigurați-vă că aveți timp dedicat pentru întrebările celorlalți participanți.	
<b>CONCLUZII ȘI ACTIVITĂȚI ULTERIOARE</b>				
 Sondaj de feedback	La sfârșitul demonstrației, utilizați un sondaj pentru a colecta feedback sau reveniți la așteptările exprimate la începutul evenimentului.	Interesant de folosit dacă doriți să obțineți feedback imediat cu privire la evenimentul dvs. demonstrativ. Dedicând timp pentru feedback în timpul evenimentului demonstrativ are ca rezultat o rată de răspuns considerabil mai mare, în comparație cu formularele de feedback trimise ulterior.	Rețineți că este posibil ca unii participanți să nu fie familiarizați cu utilizarea sondajelor: alocați timp pentru a explica cum funcționează înainte de a începe.	
 E-mail de continuare	Trimiteți participanților un e-mail ulterior prin care să le mulțumiți pentru participare, să recapitulați mesajele importante, să răspundeți la întrebările la care nu s-a răspuns etc.	Este deosebit de important de făcut atunci când căutați angajament din partea participanților sau dacă doriți să răspundeți la întrebările la care nu s-a răspuns.	Activitățile ulterioare sunt ușor trecute cu vederea. Scrieți un memento în agenda dvs. înainte de demonstrație.	
 Link către demonstrația virtuală înregistrată	Încărcați o înregistrare a evenimentului demonstrativ virtual pe o platformă online (de exemplu YouTube) și furnizați un link către participanți și alte părți interesate.	Încărcarea înregistrării pe o platformă publică permite o acoperire mai largă și un impact mai mare al evenimentului demonstrativ virtual.	Țineți cont de confidențialitate și de consimțământul informat, mai ales atunci când încărcați o înregistrare pe o platformă publică. Platformele precum YouTube permit, de asemenea, încărcarea materialelor video „nelistate”, care pot fi vizionate numai de orice persoană care are un link.	<a href="http://www.youtube.com/c/farmdemo">www.youtube.com/c/farmdemo</a>

## PREZENTARE GENERALĂ A COMBINAȚIEI DE ELEMENTE DE BAZĂ UTILIZATE ÎN NEFERTITI

Organizatorii de demonstrații virtuale din cadrul NEFERTITI au combinat elementele de bază descrise în multe moduri diferite. Vă prezentăm:

### Evenimente demonstrative virtuale




Material video preînregistrat      Webinar      Interacțiune prin chat



Prezentare virtuală      Mărturii ale fermierilor      Întrebări și răspunsuri virtuale cu participanții




Material video preînregistrat      Prezentări de rezultate      Schimb virtual facilitat      Opinia experților      Schimb virtual facilitat




Prezentare virtuală      Feedback din partea participanților cu privire la date      Schimb virtual facilitat




Prezentare de către fermieri      Discuții virtuale facilitate      Sondaj de feedback



Prezentare virtuală      Întrebări și răspunsuri prin chat      Brainstorming virtual facilitat de consilier




Prezentare virtuală      Interviu virtual      Discuții virtuale facilitate



Sondaj pre-eveniment      Prezentare virtuală      Întrebări pe chat      Discuție virtuală



Întrebări trimise înainte de eveniment      Prezentare virtuală      Tur de realitate virtuală      Întrebări pe chat      Discuție virtuală între vorbitori



Prezentare de către invitați      Întrebări pe chat      Discuție de grup virtuală

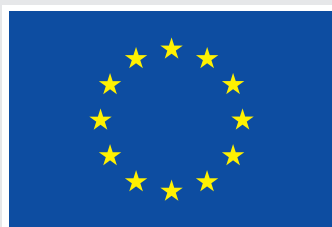
**Forme hibride de evenimente demonstrative,  
cu elemente atât live, cât și virtuale**

 Material video preînregistrat	 Interacțiune live în studio	 Schimb virtual facilitat	
 Prezentare virtuală	 Conexiune live la teren cu interacțiune live	 Experiențele experților	 Întrebări și răspunsuri virtuale cu participanții
 Material video preînregistrat	 Interviu live	 Întrebări și răspunsuri virtuale cu participanții	 Sondaj de feedback
 Tur de fermă cu conexiune live	 Experiențele experților	 Schimb virtual facilitat	
 Tur de fermă cu conexiune live	 Experiențele experților	 Discuție pe marginea întrebărilor pregătite anterior	





PARTENERI NEFERTITI



Acest proiect a obținut finanțare din partea programului de cercetare și inovare Orizont 2020 al Uniunii Europene, în baza acordului de grant nr. 772705.

MAI MULTE INSTRUMENTE PE  
[trainingkit.farmdemo.eu](https://trainingkit.farmdemo.eu)