



FarmDemo

## ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΤΗΣ ΛΙΣΤΑΣ ΕΛΕΓΧΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΠΙΔΕΙΞΕΩΝ

Η λίστα ελέγχου παρέχει κατευθυντήριες ερωτήσεις για την παρακολούθηση μιας εκδήλωσης επιδείξεων. Ξεκινώντας με τον προσδιορισμό του στόχου της επίδειξης, το εργαλείο καθοδηγεί τη διαδικασία παρακολούθησης μέχρι να προσεγγίσει ολοκληρωτικά τον προβληματισμό σχετικά με τον αντίκτυπο της εκδήλωσης επιδείξεων. Η λίστα ελέγχου νοείται ως βοηθητικό υλικό κατά τη διάρκεια της οργάνωσης μιας εκδήλωσης επιδείξεων και περιλαμβάνει τέσσερα κύρια μέρη: αντικείμενο επίδειξης, προετοιμασία επίδειξης, εκδήλωση επίδειξης και αντίκτυπο επίδειξης. Για κάθε μέρος, διατυπώνονται επιπλέον ερωτήσεις καθοδήγησης στις ακόλουθες σελίδες.

**ΕΠΙΔΕΙΞΗ  
ΣΤΟΧΟΣ**

ΠΤΥΧΕΣ ΤΟΥ ΣΤΟΧΟΥ ΕΠΙΔΕΙΞΗΣ	ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΚΑΘΟΔΗΓΗΣΗ
<b>Κύριος στόχος</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ποιοι είναι οι κύριοι στόχοι για την οργάνωση της συγκεκριμένης εκδήλωσης επιδείξεων (π.χ. παροχή κινήτρων για τη χρήση βιώσιμων μεθόδων γεωργίας, προώθηση ορθότερης μεταχείρισης των ζώων, παροχή ενημέρωσης σχετικά με εξελιγμένα μηχανήματα, νέες ποικιλίες καλλιεργειών, κλπ);</li> </ul>
<b>Ειδικοί στόχοι</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ποιοι είναι οι ειδικοί στόχοι που θα οδηγήσουν στην επιτυχία την εκδήλωση επιδείξεων (π.χ. αναμενόμενος αριθμός συμμετεχόντων, συμμετοχή συγκεκριμένης ομάδας-στόχου, συνδημουργία γνώσεων για ένα συγκεκριμένο θέμα, ...);</li> </ul>
<b>Θέμα επίδειξης</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ποιο είναι το θέμα της επίδειξης (το οποίο μπορεί να είναι πολύ συγκεκριμένο ή να αφορά μία ευρεία γκάμα θεμάτων)</li> <li>• Ανταποκρίνεται στα ενδιαφέροντα του κοινού-στόχου;</li> </ul>
<b>Ομάδα-στόχος συμμετεχόντων</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ποια είναι η ομάδα-στόχος που θα συμμετάσχει στην εκδήλωση επιδείξεων (π.χ. μόνο αγρότες, συγκεκριμένη ομάδα αγροτών, σύμβουλοι, άλλοι);</li> </ul>
<b>Επιδιωκόμενος αντίκτυπος επίδειξης</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ποιος είναι ο αντίκτυπος που επιδιώκεται μέσω της εκδήλωσης επιδείξεων (π.χ. οι συμμετέχοντες μαθαίνουν κάτι καινούριο, υιοθέτηση συγκεκριμένων πρακτικών γεωργίας, διατύπωση παρατηρήσεων για συγκεκριμένες τεχνικές);</li> </ul>

**ΕΠΙΔΕΙΞΗ  
ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ**

ΠΤΥΧΕΣ ΤΟΥ ΣΤΟΧΟΥ ΕΠΙΔΕΙΞΗΣ	ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΚΑΘΟΔΗΓΗΣΗ
<b>Ο ρόλος σας στην οργάνωση</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ως μέλος του κέντρου NEFERTITI μπορείτε να έχετε έναν μάλλον παθητικό ή έναν πιο ενεργό ρόλο στην οργάνωση της επίδειξης.</li> <li>• Αναφέρετε τι προσπαθείτε να πετύχετε μέσω του ρόλου σας.</li> </ul>
<b>Οργάνωση εταίρων</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ποιος τύπος εταίρων (π.χ. αγρότες, γεωργικές οργανώσεις, σύμβουλοι, αγροτικές επιχειρήσεις) θα εμπλακεί στην οργάνωση της επίδειξης ώστε να πετύχει την επίτευξη των στόχων;</li> </ul>
<b>Αγρόκτημα υποδοχής</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Λαμβάνοντας υπόψη το θέμα, τον αναμενόμενο αριθμό συμμετεχόντων και τις προγραμματισμένες δραστηριότητες κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης, το αγρόκτημα υποδοχής είναι κατάλληλο για την εκδήλωση επιδείξεων; Πιθανόν, το αγρόκτημα έχει επιλεγεί για πρακτικούς λόγους, ωστόσο δεν ενδείκνυται απόλυτα δεδομένου του στόχου επίδειξης.</li> </ul>
<b>Αγρότης υποδοχής/παρουσιαστής</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Διαθέτει ο παρουσιαστής τις απαραίτητες δεξιότητες και στάση ώστε να ηγηθεί μιας δραστηριότητας επίδειξης ή μήπως χρειάζεται υποστήριξη;</li> </ul>
<b>Χρηματοδότηση</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ποιος θα χρηματοδοτήσει την επίδειξη;</li> </ul>
<b>Κόστος συμμετοχής</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Οι συμμετέχοντες θα χρειαστεί να καταβάλλουν αντίτιμο συμμετοχής.</li> <li>• Πιστεύετε ότι αυτό θα επηρεάσει τον τύπο και τον αριθμό των συμμετεχόντων;</li> </ul>
<b>Ημερήσια διάταξη και προγραμματισμένες δραστηριότητες</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ποιο είδος δραστηριοτήτων (διαλέξεις, εργαστήρια, περίπατοι στο αγρόκτημα, προθήκες, δοκιμές, ομαδικές συζητήσεις ...) θα χρησιμοποιηθεί για την επίτευξη του στόχου και την προσέγγιση της ομάδας-στόχου των συμμετεχόντων;</li> </ul>
<b>Προώθηση</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ποιες δραστηριότητες προώθησης (π.χ. στοχευμένη αλληλογραφία, ιστοσελίδα, ανακοινώσεις τύπου, μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ...) θα χρησιμοποιηθούν για την προσέγγιση της ομάδας-στόχου των συμμετεχόντων;</li> </ul>

**ΕΠΙΔΕΙΞΗ  
ΕΚΔΗΛΩΣΗ**

ΠΤΥΧΕΣ ΤΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΕΠΙΔΕΙΞΗΣ	ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΚΑΘΟΔΗΓΗΣΗ
<b>Δραστηριότητες</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Πώς αξιολογούν οι επισκέπτες τις διάφορες δραστηριότητες (διαλέξεις, εργαστήρια, περίπατοι στο αγρόκτημα, προθήκες, δοκιμές, ομαδικές συζητήσεις ... ); Τι εκτιμούν περισσότερο και τι λιγότερο.</li> </ul>
<b>Επίπεδο συμμετοχής</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ποιο είναι το επίπεδο αλληλεπίδρασης μεταξύ των συμμετεχόντων, καθώς και μεταξύ των παρουσιαστών και των συμμετεχόντων; Για παράδειγμα, μέσω της υποβολής ερωτήσεων, την ενεργή προσπάθεια, τα συναισθήματα, τη γεύση, την όσφρηση, την ανταλλαγή γνώσεων, ...</li> </ul>
<b>Αριθμός συμμετεχόντων</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Πώς αντιστοιχεί ο πραγματικός αριθμός συμμετεχόντων στις προσδοκίες των διοργανωτών;</li> </ul>
<b>Τυπολογία συμμετεχόντων</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Πώς αντιστοιχεί ο τύπος των συμμετεχόντων στην ομάδα-στόχο. Διαφέρει από αυτό που περιμένατε, π.χ. σε σχέση με την ηλικία, το φύλο, την εκπαίδευση, το επάγγελμα, την εμπειρία στο χώρο της γεωργίας, τη χιλιομετρική απόσταση, λόγοι/κίνητρα για τη συμμετοχή στην επίδειξη, εξοικείωση με το θέμα;</li> </ul>
<b>Ικανοποίηση συμμετεχόντων</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Πώς αξιολογούν την εκδήλωση επιδείξεων οι συμμετέχοντες [π.χ. όσον αφορά το θέμα της επίδειξης, τη νέο-αποκτεινθήσα γνώση, την πρωτοπορία των πρακτικών που παρουσιάστηκαν, την (ενεργή) συμμετοχή τους σε δραστηριότητες της εκδήλωσης, την ικανότητα σύνδεσης με άλλους συμμετέχοντες, την εμπιστοσύνη που επιδεικνύουν ως προς τις ικανότητες των παρουσιαστών, τη συνολική ατμόσφαιρα, τις προσδοκίες τους];</li> </ul>
<b>Ικανοποίηση παρουσιαστή</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ποια είναι η γενική εικόνα του παρουσιαστή για την εκδήλωση επιδείξεων (π.χ. σε σχέση με την αλληλεπίδραση με τους συμμετέχοντες, την οργάνωση της επίδειξης, τις παρουσιάσεις του/της);</li> </ul>

**ΕΠΙΔΕΙΞΗ  
ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ**

ΠΤΥΧΕΣ ΤΟΥ ΣΤΟΧΟΥ ΕΠΙΔΕΙΞΗΣ	ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΚΑΘΟΔΗΓΗΣΗ
<b>Κατάρτιση από τους συμμετέχοντες</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Τι αποκομίζουν οι επισκέπτες από την επίδειξη;</li> </ul>
<b>Κατάρτιση από τον παρουσιαστή</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Τι έμαθε ο παρουσιαστής σχετικά με το θέμα της επίδειξης και το στήσιμο και την εκτέλεση μιας επίδειξης;</li> </ul>
<b>Δραστηριότητες παρακολούθησης</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ποιος είναι ο αντίκτυπος της επίδειξης στα μέσα μαζικής ενημέρωσης (εφημερίδες, πληροφορίες στο διαδίκτυο, μέσα κοινωνικής δικτύωσης, δραστηριότητες συμβούλων, εθνικός τύπος, ...).</li> <li>Θα υπάρξουν δραστηριότητες παρακολούθησης σχετικά με την επίδειξη;</li> </ul>
<b>Δραστηριότητες παρακολούθησης αγροτών</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Έχετε ενδείξεις ότι η εκδήλωση επίδειξης είχε επιπτώσεις στον τρόπο δράσης των συμμετεχόντων μετά την ολοκλήρωση της επίδειξης (π.χ. αναζήτηση πρόσθετων στοιχείων, συμμετοχή σε άλλες σχετικές εκδηλώσεις, αλλαγή πρακτικών καλλιέργειας, αγορά νέου εξοπλισμού, συμμετοχή σε συζητήσεις);</li> <li>Για τις επιδείξεις, στο πλαίσιο των οποίων έχετε χρησιμοποιήσει το εργαλείο Δημοσκοπήσεις για Εκδηλώσεις επίδειξης, οι απαντήσεις από τους συμμετέχοντες αποτελούν μια εξαιρετικά πλούσια πηγή αξιολόγησης των επιπτώσεων.</li> </ul>
<b>Εφαρμογή στην πράξη</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Τι κινητοποιεί ή εμποδίζει τους συμμετέχοντες να εφαρμόσουν όσα έμαθαν κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης επίδειξης;</li> </ul>
<b>Σχόλια που υπεβλήθησαν</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Οι διοργανωτές λαμβάνουν αυθόρμητα ή αυτόκλητα σχόλια μετά το πέρας της εκδήλωσης επίδειξης;</li> </ul>



## ΕΤΑΙΡΟΙ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ NEFERTITI



Το εν λόγω έργο χρηματοδοτήθηκε από το πρόγραμμα έρευνας και καινοτομίας «Ορίζων 2020» της Ευρωπαϊκής Ένωσης στο πλαίσιο συμφωνίας επιχορήγησης με αριθ. 772705.

ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΣΤΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ

[trainingkit.farmdemo.eu](http://trainingkit.farmdemo.eu)