



FarmDemo

**JUHISED SUHTLEMISEKS
ENNE, ÜRITUSE AJAL JA
PÄRAST DEMOÜRITUST**

Autorid: Vanev Dimitar, Triste Laure



1 Suhtlemine enne demoüritust

- 1 Loetlege demoüritusega seotud potentsiaalsed osalejad ja huvirühmad.
- 2 Looge ürituse kutse ([LINK mallile](#)) ja päevakava.
- 3 Levitage kutset ja päevakava potentsiaalsetele osalejatele ja huvigruppidele vähemalt 2-3 nädalat enne üritust.
- 4 Valmistage ette ja trükkige välja levimaterjalid demoürituse ajal levitamiseks (näiteks organisatsiooni teave, voldikud, brošüürid jne).
- 5 Valmistage ette oma organisatsiooni reklaamtooted demoürituse ajal levitamiseks (nt mütsid, pontšod, pastakad, märkmikud jne).



MINIMUM REQUIRED ELEMENTS FOR A FARM DEMO PROGRAMME

Welcome/introduction

Demonstration

Facilitated discussion

Participant evaluation of the demo

Clear conclusion/key messages

Time for social interaction (food and drinks)

- 6 Looge eelseisva sündmuse pressiteade (**pressiteate mall**).

PRESS RELEASE

Include information to attract the attention of your target group (specific industry, specific age, specific familiarity with the demo topic, ...).

Use an active writing style.

Include all details regarding the location and date of the event.

- 7 Teatage oma eelseisvast demoüritusest NEFERTITI platvormil 2–3 nädalat enne sündmuse toimumist (**Juhised, kuidas oma üritusest NEFERTITI platvormil teada anda**).
- 8 Saatke kutse ja pressiteade kohalikule, piirkondlikule ja üleriigilisele meediale (raadio, TV, ajalehed, ajakirjad, internetileheküljed jne) 2-3 nädalat enne ürituse toimumist. Võimalusel anda neile intervjuu koos teabega vastuvõtva talu, vastuvõtva talupidajate, demonstراتori ja/või demo teema kohta. Saatke vastav info uuesti meediale 3 päeva enne üritust.

- 9 Postitage oma institutsionaalsete sotsiaalmeediakontodega sotsiaalmeediasse, nagu Facebook, Twitter jne. Esimest korda postitate 2-3 nädalat enne ja postitate meeldetuletuseks uuesti 3 päeva enne sündmust. Oma haarde laiendamiseks saad postitada ka NEFERTITI sotsiaalmeedia kontole:

FACEBOOK

www.facebook.com/NEFERTITI.EU

(Nefertiti – Euroopa näidisfarmide võrgustik – @NEFERTITI.EU)

TWITTER

twitter.com/NEFERTITI_EU?lang=en

(NEFERTITI@NEFERTITI_EU).

Twitteri jaoks kasutage hashtagi: #NEFERTITIEU.

LINKEDIN:

www.linkedin.com/company/nefertiti-h2020

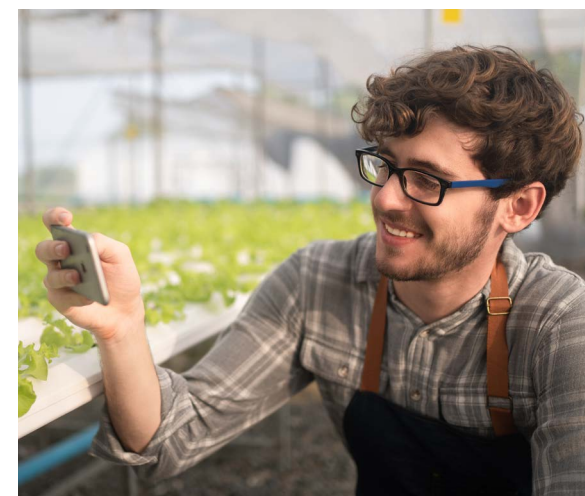
(NEFERTITI H2020)

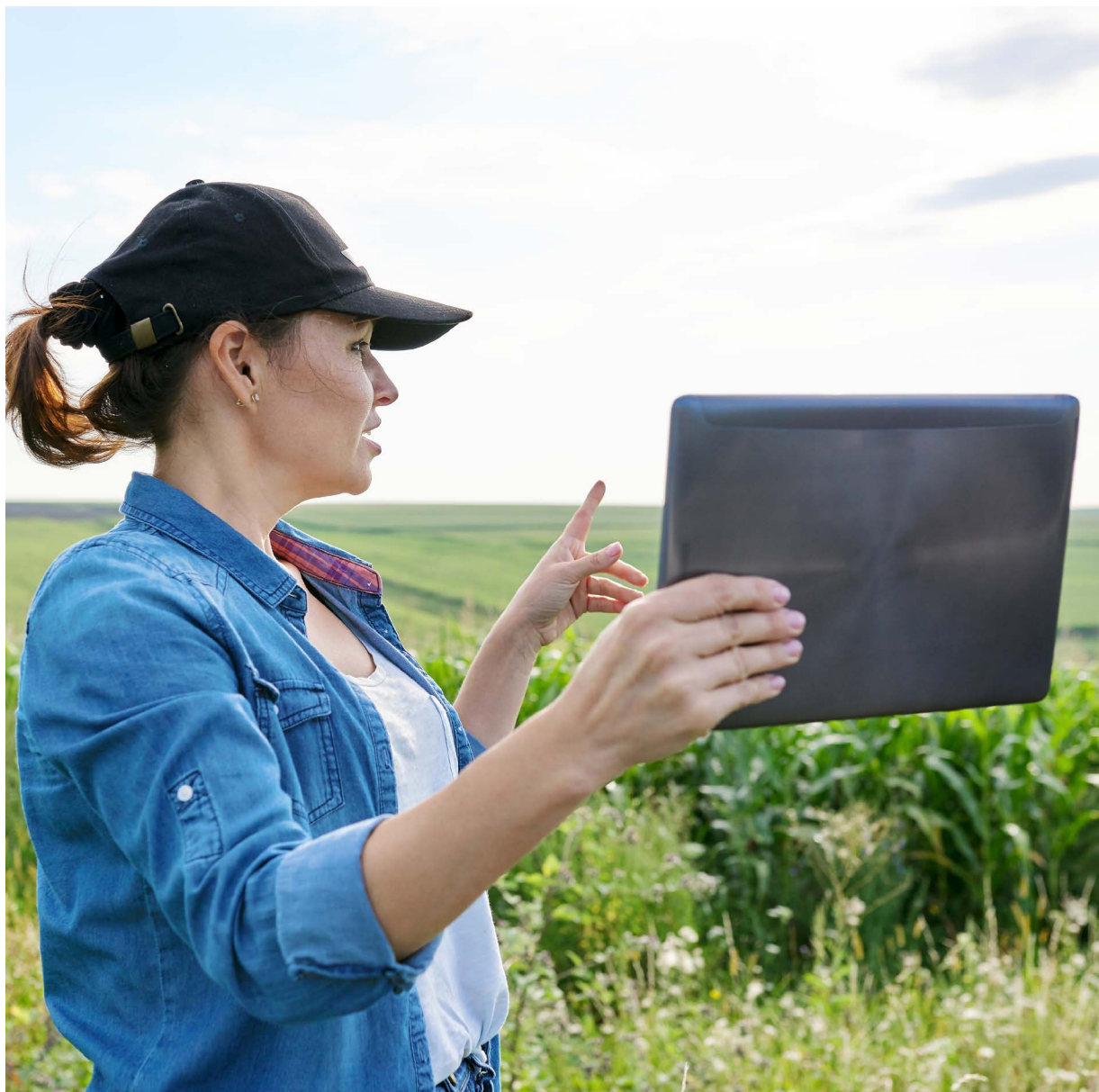
- 10 Valmistage ette bännerid, lipud, rullid, mida esitleda demoürituse ajal.

- 11 Valmistage ette **osalejate nimekiri/teadlik** nõusolek filmimiseks ja pildistamiseks, et osalejad saaksid selle üritusele sisenemisel allkirjastada. Saate kohalolijate nimekirja lisada teadliku nõusoleku sõnastuse.

- 12 Valmistage ette **osalejate hindamisvorm** (paberil või veebis), mis jagatakse osalejate vahel paberkandjal ürituse ajal/pärast üritust või saadetakse pärast seda e-posti teel. Kaasake kommunikatsioonistrateegia kohta küsimusi.

- 13 Andke ürituse ajal fotode, videote ja sotsiaalmeediapostituste tegemise ülesanne kellelegi korraldusmeeskonnast. Mõelge videotele, mida soovite teha, et oleksite valmis ürituse ajal õigeid kaadreid tegema.





2 Suhtlusmeetmed demoürituse ajal

- 1 Asetage oma organisatsiooni lipp, roll-up, bänner vms võõrustaja asukohta
- 2 Paluge osalejatel registreeruda kohalolijate nimekirja ja anda teadlik nõusolek filmimiseks ja pildistamiseks
- 3 Valmistage ette levitamise infomaterjalid ja palad, mida osalejatele jagada.
- 4 Kui ajakirjanikud on kutsutud, määrake neile enne ürituse algust spetsiaalne ajavahemik, et nad ei segaks programmi alguses demo korraldust. Selgitage neile ürituse eesmärki ja eeldatavaid tulemusi. Kui teie üritus on seotud laiema projektiga, ärge unustage mainida selle eesmärki ja peamisi tegevusi.
- 5 Esitage demoürituse ajal reaalses postitusi erinevates sotsiaalmeedia kanalites.
- 6 Pildistage ja filmige ürituse ajal.
- 7 Paluge osalejatel täita osaleja hindamise vorm.



3

Suhtlusmeetmed pärast demoüritust

- 1 Avaldage pressiteade koos mõne pildi ja/või lingiga videotele demoürituse tulemuste kohta ([pressiteate mall](#)).
- 2 Jagage lühipostitusi demoürituse tulemuste kohta erinevates sotsiaalmeedia kanalites – Facebook, Twitter jne, sh oma institutsionaalsetel sotsiaalmeedia kontodel ja vajadusel (ja inglise keeles saadaval) NEFERTITI sotsiaalmeedia kontodel (vt eelmist).
- 3 Tehke üritusest lühike video ning jagage seda sotsiaalmeedias ja YouTube'is.
- 4 Analüüsige osalejate hindamisvormi (sealhulgas kommunikatsioonistrateegia küsimusi), mõelge kommunikatsioonistrateegia üle (kas jõudsite selleni, kelleni tahtsite jõuda?, Kas teie reklaami võtsid paljud meediakanalid üles?) ja võtke välja õppetunnid järgmiseks demoürituseks.
- 5 Vaadake üle pärast üritust sotsiaalmeediasse postitatud saadaolevad järelkommentaarid.



NEFERTITI PARTNERID



See projekt on rahastatud Euroopa Liidu teadus- ja innovatsiooniprogrammist Horizon 2020 teetuslepingu nr 772705 alusel.

ROHKEM TÕÖRIISTU:

trainingkit.farmdemo.eu