



FarmDemo

**JUHISED MIKS JA KUIDAS
KAASATA POLIITIKAKUJUNDAJAI
TALUS TOIMUVATESSE
ESITLUSMEETMETESSE**

LAHTIÜTLUS

See juhend on mõeldud selleks, et toetada NEFERTITI keskuste juhendajaid ja võrgustiku juhte poliitikakujundajate ennetava kaasamisel oma tegevustesse, andes meetoodilisi ja praktilisi soovitusi (ning abimaterjale).

Dokumendi kokkuvõte

Pealkiri: Juhised – Miks ja kuidas kaasata poliitikakujundajaid talus toimuvatesse esitlusmeetmetesse

Versioon: LÕPLIK 15.12.2020

Seotud tööpakett: WP6

Autorid: Provincie Zuid Holland, Toscana piirkond, Seinäjoki Rakendus kõrgkool

Kommunikatsioonitase: PU Avalik

Toetuslepingu number: 7727053

Programm: NEFERTITI

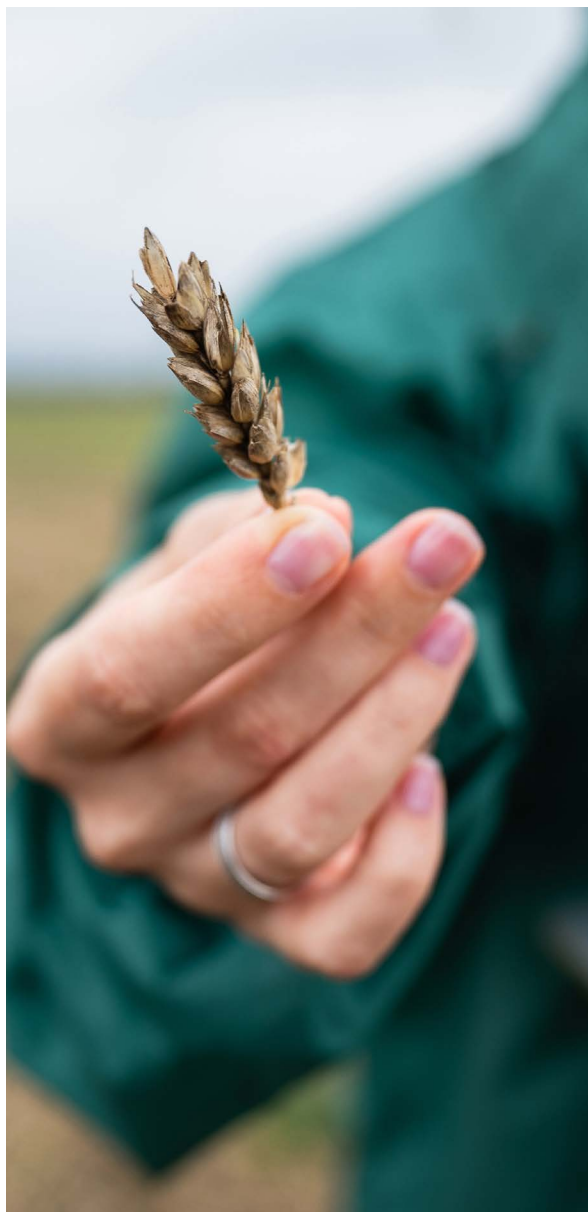
Projekti kestus: jaanuar 2018 – september 2022

Projekti koordinaator: Adrien Guichaoua

NEFERTITI Euroopa talude võrgustiku loomine, et edendada ristvõtetamist ja innovatsiooni kasutuselevõttu esitluste kaudu

SISUKORD

1 // Sissejuhatus	3
2 // Sihtrühm: keda peaksime poliitikakujundajaks pidama?	4
3 // Asjakohased lähenemisviisid poliitikakujundajate teadlikkuse tõstmiseks	5
4 // Soovitavad sammud poliitikakujundajate õigeks kaasamiseks	6
5 // LISA: kutse mall	8



1

Sissejuhatus

Kui tahame, et näidistalud oleksid põimitud põllumajandusteadmiste ja innovatsioonisüsteemidega, on poliitikakujundajate kaasamine näidistegevustesse nende õige tunnustamise ja toetamise jaoks innovatsiooni ökosüsteemis ülioluline.

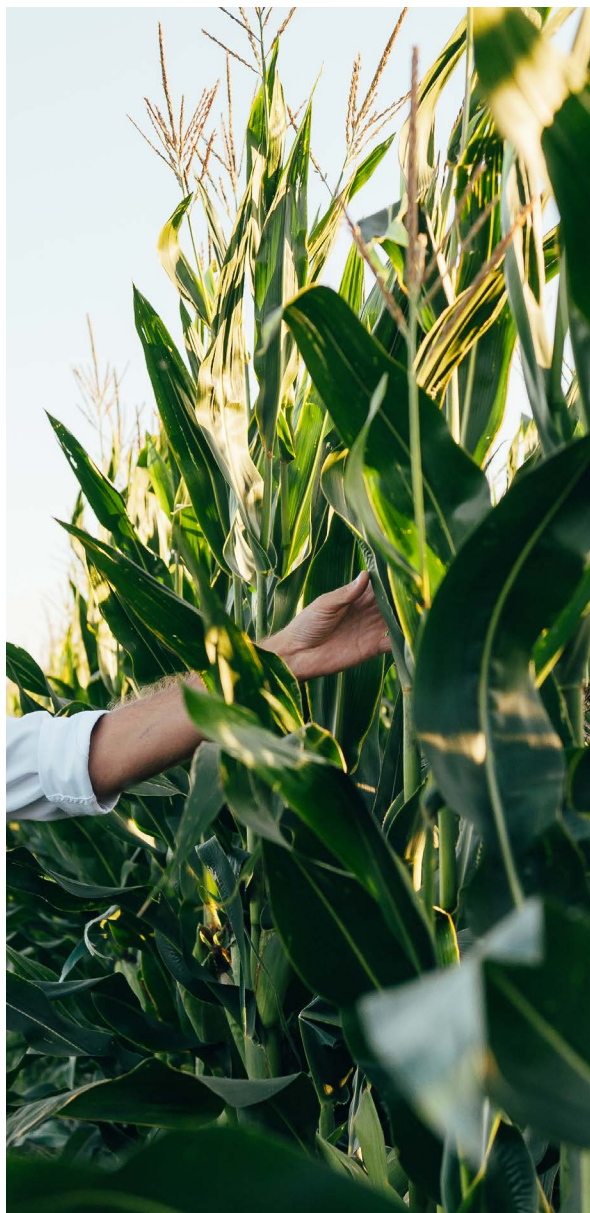
Poliitikakujundajate kaasamisel, alates kohalikust kuni rahvusvahelise tasandini, võivad näidistegevused muutuda nähtavamaks ning sellest tulenevalt ka rahastatavamaks ja asjakohasemaks.

Näidistalude tegevused on olulised, kuna neil on võimalus koondada põllumajandustootjaid ja nende nõustajaid uuenduslikku keskkonda. Esitluste kaudu saavad põlluma-

jandustootjad katsetada, teha uuendusi, õppida ja vahetada parimaid tavasid ning luua omavahel võrgustikke.

Kui näidistegevus on korraldatud viisil, mis välistab innovatsiooni neljakordse spiraali asjaomased osalejad (nt piirdudes esitlusega ainult põllumajandustootjatele ja innovatsiooni edendajatele), võib uue lahenduse tegelik kasutuselevõtt jääda ebapiisavaks.

Poliitikakujundajate kaasamine võib aktiveerida asjakohaseid vahendeid, mis võivad innovatsiooni paremini toetada, soodustades soodsat pinnast selle laiemaks kasutuselevõtuks (nt eriregulatsioon, toetuskavad, levitamine ja koolitus).



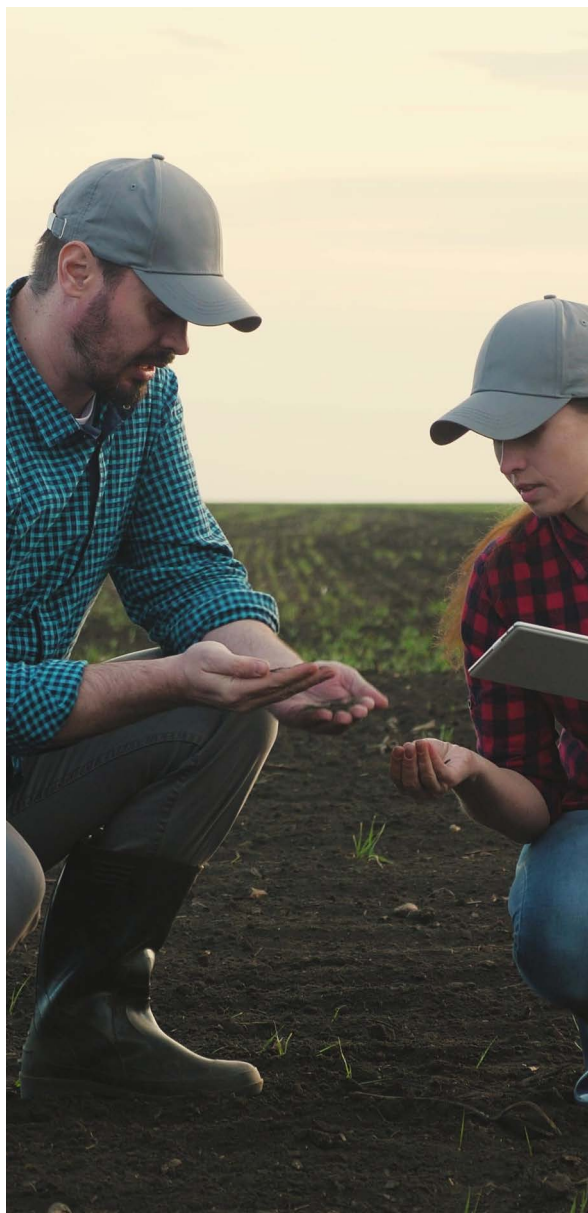
2 Sihtrühm: keda peaksime poliitikakujundajaks pidama?

Poliitikakujundajad on, nagu nende nimigi ütleb, inimesed, kes tegelevad poliitikaga, inimesed, kes võivad mängida peamist rolli näidistegevuste abistamisel ja rahastamisel. Kuid mitte ainult, nad võivad olla ka osalejad, kes "lisavad hoogu", levitades parimaid tavaid, näiteid ja saavutusi oma poliitilise ja tehnilise võrgustiku ning rolli kaudu.

Tõepoolest, tee jätkusuutlikkuse poole kulgeb näidistegevuste uuenduste ja saavutuste kaudu.

Poliitikakujundajad võivad olla olulised sõltumata oma institutsionaalsest staatusest: kohaliku, piirkondliku või riikliku valitsuse liige, riigi parlamendi või Euroopa valitsuse liige – nad kõik võivad olla väärtuslikud põllumajandustootjate (ja innovatsiooni) eesmärgi edendamisel.

Tegelikult pole poliitikakujundajad, kes võivad näidispõllumajanduse jaoks olla väärtuslikud, mitte ainult valitud poliitikud, vaid ka need, kes üldisemalt juhivad poliitikavahendeid, mis võivad tuua põllumajandusmaailmale (eriti innovatsiooni ja tehnosiirde jaoks) kasu ja vastupidi, need, kes saavad inspiratsiooni tutvustustegevusest: ametnikud, kes vastutavad konkreetsete poliitikavahendite (nt rahastamisprogrammid, maaelu arendamise meetmed), tehniliste klasterite juhid (tegutsevad avalik-õiguslike asutuste volituste alusel) ja kõik need, kes rahastavad või määratlevad innovatsiooni ja tehnosiiret toetavaid poliitikaid.



3 Asjakohased lähenemisviisid poliitikakujundajate teadlikkuse tõstmiseks

Ilmselgelt on ainus viis poliitikakujundajate kaasamiseks nende üritusele kutsumine. Kutsumine iseenesest ei ole tõhus, kuid mõned eeldused on kasulikud ja võivad parandada meie sihtrühma tähelepanu köitmise võimalusi.

Võimalikult palju kaasamise ulatusele keskendumine

Esiteks, ja nagu ikka, peab üritus olema selgelt fookuseeritud.

Fookus peaks olema hästi selgitatud ja seotud asjakohaste süsteemsete lähenemisviiside või valdkondlike väljakutsetega. Ideaalispeaks see võimaldama seoseid konkreetsete seadusandlike või programmeerimisvõimalustega.

Teiste asjakohaste, neljakordsest spiraalset osalejate kaasamise tagamine

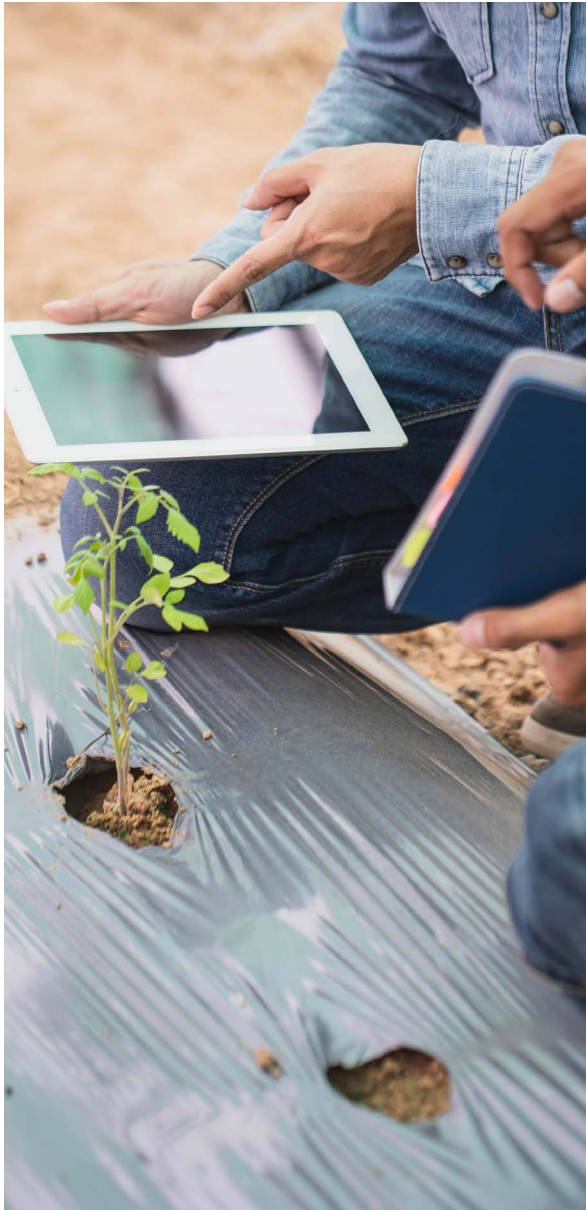
Eksperdid ja akadeemilised ringkonnad saavad näidistegevusse tuua teaduslikuma ja laiemat lähenemist. Seetõttu tuleks kutsuda asjakohaste teemadega tegelejaid, et anda näidistegevusele laiem legitimiisus: nende kohalolek võib

anda rohkem legitimiisust põllumajandustootjatele, poliitikakujundajate kaasamiseks ja teadmiste levitamiseks. Tõepoolest, kasulik on ka ürituse teoreetilise korpuse ülesehitamine ning aruannete ja artiklite koostamine.

Lisaks on oluline ka ettevõtlussektori kaasamine tutvustamis- ja levitustegevusse: ettevõtete esindajad võiksid olla huvitatud teie ettepanekutest ja leidudest ning lõpuks luua vastastikku mugavad partnerlus- või koostöösuhted. Peale selle on poliitikakujundajatel huvi kuulata ettevõtluse vaatenurka sellel teemal, mida üritus käsitleb: ärisektor on oluline poliitikutele, nende tagasivalimiseks ja lobitegevuse valguses, millega nad juba kokku puutuvad.

Saatke kutse õigele kontaktisikule

Ärge eeldage, et teie kutset töödeldakse õigesti, kui saadate selle üldmeilile või sekretariaadi kontaktidele. Veenduge, et teate, kes on õige kontaktisik, ja tehke isiklik kutse, selgitades kaasamisvajadust ja -huvi.



4 Soovitavad sammud poliitikakujundajate õigeks kaasamiseks

1. SAMM EELKUTSE

Kaks või kolm kuud enne üritust tuleks kutsuda poliitikakujundajad ja kõik teised külalised: parim viis selle tegemiseks (kui otsene võrgukontakt pole võimalik) on saata e-kiri nende kontorisse.

E-kirjas peaks olema hästi (ja lühidalt) täpsustatud teema, suhe, programm (parem, kui seda on selgitatud hästi koostatud brošüüris) ja üritusel osalejad.

Eelkõige on potentsiaalsete külaliste tähelepanu ja huvi äratamiseks oluline esile tõsta algatuse iseärasusi või ainulaadsust – nt olulised tööstus- või kaubanduspartnerid, esitluse uuenduslikkuse aste, territooriumi/sektori potentsiaal jne.

Tooge välja ka võimalus osaleda paneeldebatis või arutelus, kus nad saavad jagada oma seisukohti, ideid ja

muresid teiste osalejatega (akadeemilised ringkonnad, ärisektori esindajad, kodanikuühiskond jne). Samuti tuleks esile tõsta põllumajandustootjate häält.

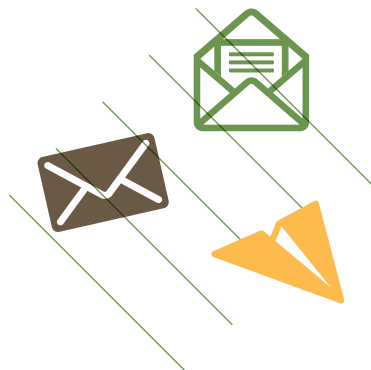
Üldjuhul, kui poliitikakujundaja on valitud poliitik, on soovitatav anda talle mingil viisil nähtav roll: näiteks kutsudes teda paneeldebatti või paludes tal pidada kõne/sissejuhatav kõne.

Kui poliitikakujundaja on hoopis tehnilisem tegelane, võiks olla positiivne teema kaasamine tegevusse: seda saab teha, andes talle tegeliku osa näidistegevusest või võimaldades tal isegi "isiklikku kasu" saada. Näidisüritus võiks tehniku töölellu midagi juurde anda, võib-olla saaks ta selle abil oma tööks kasulikku materjali koguda.

2. SAMM AMETLIK KUTSE

Kui olete oma sihtsiku või -rühma tuvastanud, võite jätka ametliku kutsega.

NEFERTITI on välja töötanud malli, mida saab vastavalt ulatusele kohandada. [See on saadaval juhendi viimasel leheküljel oleva lisana.](#)



3. SAMM KOHAPEALNE TUGI

Üldiselt on parim viis asjad võimalikult sujuvaks muuta ja siin on selleks mõned juhised.

- Lihtsustage maksimaalselt ja tehke tegevuse toimumise koht nähtavaks
- Esitage tegevust või tegevusi ja ürituse teemat selgitav brošüür.
- Ürituse logistilised aspektid peaksid olema hästi korraldatud, näiteks võiks olla hea välja tuua isik, kes konkreetselt poliitikakujundajat toetaks (juhendades külalise kohaloleku eesmärki ja võimalikke eelseid).
- Üldjuhul, kui üritus kestab pikemat aega, on soovitatav teha kohvipaus koos väikese toitlustusega, et muuta üritus ja pakutav teave paremini seeditavaks ning soodustada mitteametlikku võrgustike loomist.
- Juhul, kui üritus algab enne lõunat ja lõpeb pärast lõunat, on soovitatav koostada ajakava ja pakkuda lõunapausil kehakinnitust.
- Igal juhul on hea teha mitteametlik paus, kus külalised saavad suhelda ja mis peaks alati sisaldama väikest toitlustust: see muudab ürituse poliitikakujundajatele atraktiivsemaks ja võrgustike loomine läheb jookide voolates lihtsamaks!

4. SAMM JÄRELTEGEVUS

Ürituse eesmärk on näidispõllumajanduse propageerimine ja seega tuleb seda mõista kui sellesuunalist vahendit. Nagu kõik instrumendid, on see olemas teatud eesmärgi nimel ja sel põhjusel. Pärast algatust peaks toimuma asjakohane järeltegevus (sealhulgas kõik konkreetsed koosolekud), et hinnata esitatud lahendusi ja mõista, millise stiimuli see võib avalikule sektorile anda.

Jälgida tuleks innovatsiooni integreerimist poliitika- või regulatiivsetesse algatustesse, sihtfinantseerimist, koolitust jne.



5 LISA: kutse mall

KUTSE MALL

Nimi
Address
Telefoninumber
E-posti aadress

Teema: kutse näidistegevusele

[asukoht], [kuupäev]

Lugupeetud [name]

Meil on hea meel kutsuda Teid üritusele näidistalus [name] asukohaga [asukoht]. Sellel üritusel teeb vastuvõttev põllumajandustootja esitluse teemal [esitluse teema]. Oma teadmisi jagavad ja omavahel arutavad põllumajandustootjad, nõustajad, teadlased, tarnijad jt.

See üritus on hea võimalus saada teadlikuks põllumajandustootjate vahelisest teadmistevahetuse dünaamikast, sellest, kuidas põllumajandustootjad õpivad ja oma süsteeme muudavad, ning on kursis [sektori tüüp]-sektoris toimuvate innovatsiooniprotsessidega.

[Lõik kohaliku olukorra, arengute ja esitluste kohta]

Kasutan käesolevaga võimalust, et rääkida lähemalt projektist NEFERTITI (www.nefertiti-h2020.eu). Teeme koostööd 32 partneriga 17 Euroopa riigist. NEFERTITI üldeesmärk on luua kogu ELi hõlmav hästi ühendatud näidis- ja katsefarmide võrgustik, mille eesmärk on tõhustada teadmiste vahetust, osalejate omavahelist vastastikust suhtlust ja tõhusat innovatsiooni kasutuselevõttu põllumajandussektoris 10 Euroopa peamise põllumajandusprobleemi tehnikate vastastikuse tutvustamise kaudu..

2019. aastal, esimesel esitlusaastal, korraldasime üle Euroopa 267 näidisüritust. Nendest üritustest võttis osa 12 000 osalejat, kellest 50% olid põllumajandustootjad. Näidisüritustel esitletud ja demonstreeritud uuendused pärinesid teadlastelt (38%), põllumajandustootjatelt (36%) ja tarneahela ettevõtetelt (26%).

Loodame, et saame Teid [kuupäev] asukohaga [koht] toimival näidisüritusel tervitada. Nii saate ise kogeda, kui kasulik see üritus on, ja kuulda põllumajandustootjatelt, mida nad üritusest arvavad.

Parimate soovidega

[nimi]

[kontaktandmed]



NEFERTITI PARTNERID



See projekt on rahastatud Euroopa Liidu teadus- ja innovatsiooniprogrammist Horizon 2020 teetuslepingu nr 772705 alusel.

ROHKEM TÕÖRIISTU:

trainingkit.farmdemo.eu