

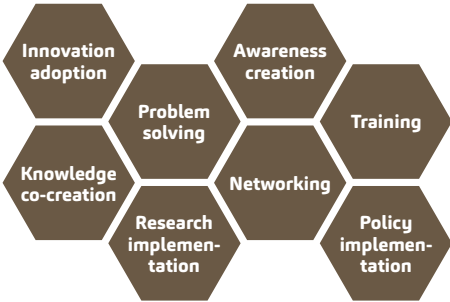
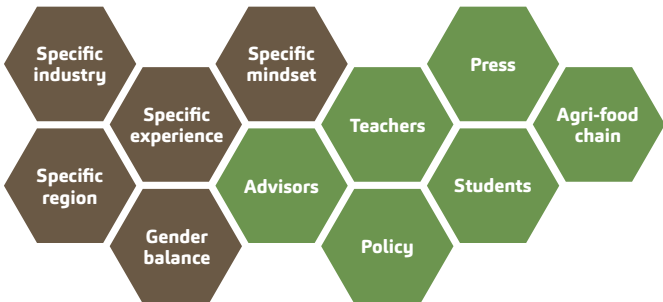


FarmDemo

VALMISTAGE ETTE DEMOÛRITUS

Autor: Triste Laure

TEIE DEMO EESMÄRK

<p>Miks soovite demoüritust korraldada?</p>	
<p>Mida te täpsemalt demonstreerida soovite?</p> <div data-bbox="250 774 418 965" style="border: 1px solid green; padding: 10px; text-align: center; margin: 20px auto; width: fit-content;"> <p>NÄPUNÄIDE piirake oma teemasid</p> </div>	
<p>Kes on teie sihtrühm?</p>	

VÕÖRUSTAJA ASUKOHT

Kas järgmised aspektid on võimalikud ja kui jah, siis kuidas te neid lahendate?

▶ Kas järgmised aspektid on võimalikud ja kui jah, siis kuidas te neid lahendate?

▶ Hea juurdepääs? Teeviidad? Tee? Parkimine Reisi vahemaa?

▶ Tegevuste jaoks sobiv majutus?

▶ Toitlustus (söök ja jook)?

▶ Hea audio/heli? Keelebarjäärid?

▶ Mugavus- ja turvameetmed?

KORRALDUSMEESKOND

Millised on rollijaotused?

Võõrustajafarmer	Logistikajuht/koordinaator	Demonstraator(id)
Vahendaja(d)	Sponsor(id)	



CHECKLIST:

- Clear audio and visual equipment
- (Bio)security measures
- Toilets
- To increase accessibility, where possible provide wheelchair access
- Provide road signs and banners, parking
- Provide shaded areas or shelters, anticipating weather conditions
- Include logos and banners of sponsors, if applicable
- Think about food and drinks!

DEMOÜRITUSE SEADISTAMINE

► Sobiv periood (hooaeg ja ajastus)?

AASTAAEG	AJASTUS PÄEVA JOOKSUL	MUUD ÜRITUSED SELLEL PERIOODIL?
   		

► Olemasolev eelarve?

► Üritusest osavõtjate sihtrühma suurus?

MÄÄRATLEGE OMA PEAMISED SÕNUMID

TASAKAALUSTATUD PROGRAMM ÜRITUSELE

- ▶ Otsustage vaba aja ja tasakaalustatud programmi üle
- ▶ Tegevuste valikul arvestage oma eesmärki ja rühma suurust
- ▶ Kaasake vähemalt järgmised tegevused:

- Welcome/introduction
- Demonstration
- Facilitated discussion
- Participant evaluation of the demo
- Clear conclusion/key messages
- Time for social interaction (food and drinks)

AEG	TEGEVUS (<i>võtke arvesse erinevaid õppemeetodeid</i>)	TÄPSUSTAGE, KUIDAS STIMULEERITE SUHTLEMIST JA TEADMISTE VAHETAMIST?

REKLAAM

▶ Koostage selge kutse

- Event name that reflects the key message
- Target audience
- Demo objectives
- Key note speakers and demonstrators
- Added value for your participants
- Extra incentives

▶ Koostage kommunikatsioonistrateegia:

- Millised suhtluskanalid?
- Kes suhtleb?

▶ Kuidas me enne üritust sihtrühmaga suhtleme?



NEFERTITI PARTNERID



See projekt on rahastatud Euroopa Liidu teadus- ja innovatsiooniprogrammist Horizon 2020 teetuslepingu nr 772705 alusel.

ROHKEM TÕÖRIISTU:

trainingkit.farmdemo.eu