



FarmDemo

SEURANNAN TARKISTUSLISTA ESITTELYTAPAHTUMAN JÄRJESTÄMISTÄ VARTEN

Tässä tarkistuslistassa on ohjaavia kysymyksiä esittelytapahtuman järjestämisen seurantaan varten. Työkalu alkaa esittelytavoitteen tunnistamisesta ja ohjaa tarkkailijaa aina esittelytapahtuman vaikutusten pohdintaan asti. Tarkistuslista on tarkoitettu apuvälineeksi esittelytapahtuman järjestämisessä. Se sisältää neljä pääosaa: esittelyn tavoite, esittelyn valmistelu, esittelytapahtuma ja esittelyn vaikutus. Seuraavilla sivuilla esitetään kutakin osaa varten tarkemmat ohjaavat kysymykset.

Tekijät: Laure Triste, Herman Schoorlemmer

**ESITTELY
TAVOITE**

ESITTELYTAVOITTEEN NÄKÖKOHDAT	SEURANTAKYSYMYKSET JA OHJEET
Päätavoite	<ul style="list-style-type: none"> Mitkä ovat tämän esittelytapahtuman järjestämisen päätavoitteet (esim. kestävien maatalouskäytäntöjen käytön edistäminen, eläinten hyvinvoinnin parantaminen, tietoisuuden lisääminen paremmista koneista, uusista viljelykasvilajikkeista jne.)?
Erietyiset tavoitteet	<ul style="list-style-type: none"> Mitkä ovat ne erityistavoitteet, jotka tekevät esittelytapahtumasta menestyksekkään (esim. odotettu osallistujamäärä, tietyn kohderyhmän osallistuminen, tietämyksen yhteinen luominen tietystä aiheesta jne...)?
Esittelyn aihe	<ul style="list-style-type: none"> Mikä on esittelyn aihe (voi olla joko hyvin erityinen tai erilaisia aiheita). Vastaako aihe kohderyhmän kiinnostusta?
Osallistujien kohderyhmä	<ul style="list-style-type: none"> Kuka on esittelytapahtumaan osallistuvan kohderyhmä (esim. kaikki maanviljelijät, tietty maanviljelijäryhmä, neuvonantajat, muut)?
Esittelyn kohdennettu vaikutus	<ul style="list-style-type: none"> Mitä vaikutuksia esittelytapahtumalla tavoitellaan (esim. oppivatko osallistujat jotain uutta, omaksuvatko he tiettyjä viljelykäytäntöjä, saavatko he palautetta tietyistä tekniikoista)?

**ESITTELY
VALMISTELU**

ESITTELYTAVOITTEEN NÄKÖKOHDAT	SEURANTAKYSYMYKSET JA OHJEET
Tehtäväsi organisaatiossa	<ul style="list-style-type: none"> Nefertiti Hubin jäsenenä sinulla voi olla joko passiivinen tai aktiivisempi rooli esittelyn järjestämisessä. Kerro, mitä yrität saavuttaa tehtävässäsi.
Järjestelykumppanit	<ul style="list-style-type: none"> Minkälaisia kumppaneita (esim. maanviljelijöitä, viljelijäorganisaatioita, neuvonantajia, maatalousyrityksiä) esittelyn järjestämiseen otetaan mukaan, jotta se onnistuisi tavoitteiden saavuttamisessa?
Isännöivä maatila	<ul style="list-style-type: none"> Onko isännöivä maatila sopiva esittelytapahtumalle, kun otetaan huomioon aihe, odotettu osallistujamäärä ja tapahtuman aikana suunnitellut toimet? Mahdollisesti maatila on valittu hyvin käytännöllisistä syistä, mutta se ei sovellu optimaalisesti esittelytavoitteeseen.
Isännöivä maanviljelijä/esittelijä	<ul style="list-style-type: none"> Onko esittelijällä tarvittavat taidot ja asenne esittelytoiminnan johtamiseen ja/tai tarvitseeko hän tukea?
Rahoitus	<ul style="list-style-type: none"> Kuka rahoittaa esittelyn?
Osallistumiskustannukset	<ul style="list-style-type: none"> Onko osallistujien maksettava osallistumismaksu? Uskotko, että tämä vaikuttaa osallistujien määrään?
Esityslista ja suunnitellut toimet	<ul style="list-style-type: none"> Millaisia toimintatapoja (luentoja, työpajoja, kenttäkäyntejä, esittelijä, kokeiluja, ryhmäkeskusteluja jne.) käytetään tavoitteen ja osallistujien kohderyhmän saavuttamiseksi?
Mainostaminen	<ul style="list-style-type: none"> Minkälaisilla myynninedistämistoimilla (esim. kohdennetut postitukset, verkkosivusto, lehdistötiedotteet, sosiaalinen media) tavoitetaan osallistujien kohderyhmä?

**ESITTELY
TAPAHTUMA**

ESITTELYTAVOITTEEN NÄKÖKOHDAT	SEURANTAKYSYMYKSET JA OHJEET
Toiminta	<ul style="list-style-type: none"> Miten kävijät arvostavat eri aktiviteetteja (luennot, työpajat, kenttäkävelyt, esittelyt, kokeet, ryhmäkeskustelut...)? Mitä he arvostavat eniten ja mitä vähiten.
Osallistumisen taso	<ul style="list-style-type: none"> Millainen on vuorovaikutuksen taso osallistujien välillä sekä esittelijöiden ja osallistujien välillä? Esimerkiksi kysymysten esittäminen, aktiivinen kokeileminen, tunteminen, maistaminen, haistaminen, tiedon jakaminen, ...
Osallistujien määrä	<ul style="list-style-type: none"> Miten todellinen osallistujamäärä vastaa järjestäjien odotuksia?
Osallistujien tyypittely	<ul style="list-style-type: none"> Miten osallistujien tausta vastaa kohderyhmää. Poikkeako tämä siitä, mitä odotitte, esimerkiksi iän, sukupuolen, koulutuksen, ammatin, maatalouskokemuksen, matkan pituuden, esittelyyn osallistumisen syiden/motivaation ja aiheen tuntemuksen osalta?
Osallistujien tyytyväisyys	<ul style="list-style-type: none"> Miten osallistujat arvostavat esittelytapahtumaa (esim. esittelyn aiheen, uusien tietojen, näytettyjen käytäntöjen uutuuden, heidän (aktiivisen) osallistumisensa tapahtuman toimintaan, heidän kykynsä luoda suhteita muihin osallistujiin, heidän luottamuksensa esittelijöiden osaamiseen, yleinen ilmapiiri, heidän odotuksensa)?
Esittelijän tyytyväisyys	<ul style="list-style-type: none"> Mikä on esittelijän yleisvaikutelma esittelytilaisuudesta (esim. vuorovaikutus osallistujien kanssa, esittelyn järjestäminen, esitykset)?

**ESITTELY
VAIKUTUS**

ESITTELYTAVOITTEEN NÄKÖKOHDAT	SEURANTAKYSYMYKSET JA OHJEET
Osallistujien oppiminen	<ul style="list-style-type: none"> Mitä vierailijat saivat esittelystä?
Oppiminen esittelijän toimesta	<ul style="list-style-type: none"> Mitä esittelijät oppivat esittelyn aiheesta ja siitä, miten esittely järjestetään ja toteutetaan?
Seuranta- ja tiedotusvälineet	<ul style="list-style-type: none"> Mikä on esittelyn vaikutus tiedotusvälineissä (lehdet, verkkotiedot, sosiaalinen media, neuvonantajien toiminta, kansallinen lehdistö, ...). Toteutetaanko demoon liittyviä jatkotoimia?
Maanviljelijöiden seuranta- ja tiedotusvälineet	<ul style="list-style-type: none"> Onko sinulla viitteitä siitä, että esittelytilaisuudella on ollut vaikutusta siihen, mitä osallistujat tekivät sen jälkeen (esim. etsivät lisätietoja, osallistuivat muihin asiaan liittyviin tilaisuuksiin, muuttivat viljelykäytäntöjä, ostivat uusia laitteita, keskustelivat muiden kanssa)? Jos olet käyttänyt esittelytapahtumien kyselytoimintoa, osallistujien vastaukset ovat erittäin hyödyllinen lähde vaikutusten arvioimiseksi.
Toteutus käytännössä	<ul style="list-style-type: none"> Mikä kannustaa tai estää osallistujia soveltamaan esittelytapahtuman aikana oppimaansa?
Saatu palaute	<ul style="list-style-type: none"> Saavatko järjestäjät spontaania tai pyydettyä palautetta esittelytapahtuman jälkeen?



NEFERTITI-KUMPPANIT



Tämä hanke sai rahoitusta Euroopan unionin Horizon 2020 -tutkimuksen ja innovoinnin ohjelmasta avustussopimuksen N°772705 mukaisesti.

LISÄÄ VÄLINEITÄ OSOITTEESSA

trainingkit.farmdemo.eu