



FarmDemo

**CEĻVEDIS KĀPĒC
UN KĀ POLITIKAS
VEIDOTĀJUS IESAISTĪT
SAIMNIECĪBĀS NOTIEKOŠAJOS
DEMONSTRĀCIJAS PASĀKUMOS**

ATRUNA

Šis ceļvedis ir paredzēts, lai proaktīvi atbalstītu NEFERTITI centrus un tīkla vadītājus iesaistīt politikas veidotājus to pasākumu, sniedzot dažus metodiskus un praktiskus ieteikumus (un atbalsta materiālus).

Dokumenta kopsavilkums

Nosaukums: Ceļvedis Kāpēc un kā politikas veidotājus iesaistīt saimniecībās notiekošajos demonstrācijas pasākumos

Redakcija: GALĪGĀ 15.12.2020.

Saistītā darba pakete: DP6

Autors(-i): Dienvidholandes province, Toskānas reģions, Seinajoki Lietišķo zinātņu universitāte

Komunikācijas līmenis: PU Publisks

Dotācijas līguma numurs: 7727053

Programma: NEFERTITI

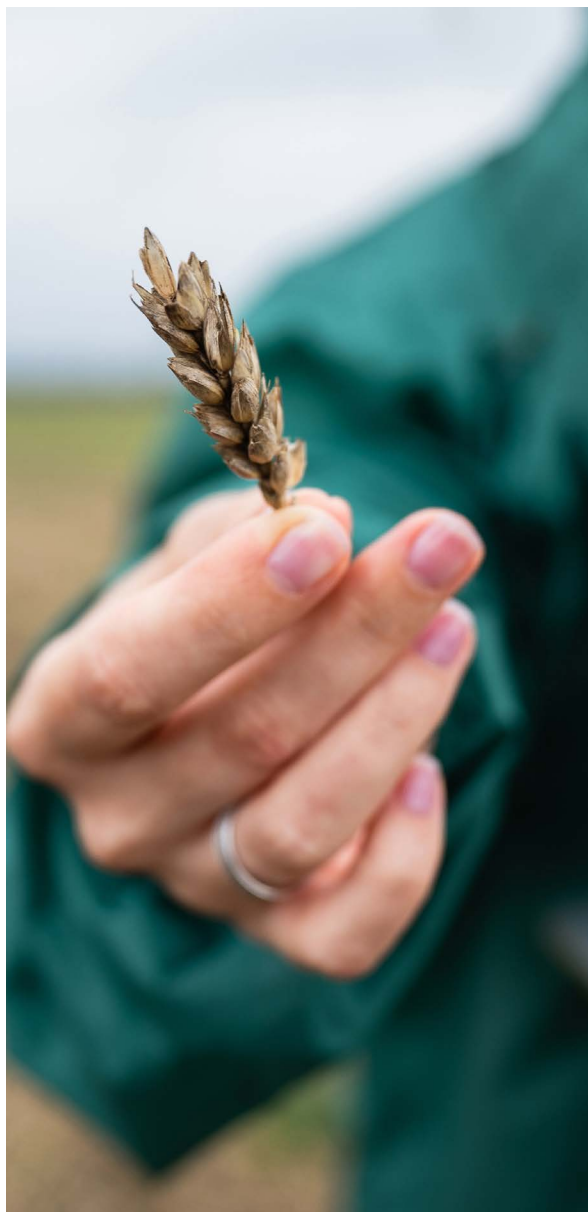
Projekta ilgumsn: 2018. gada janvāris- 2022. gada septembris

Projekta koordinators: Adrien Guichaoua

Projekts NEFERTITI Eiropas lauku saimniecību tīkla izveide, lai veicinātu mēslojumu un inovāciju savstarpējo ieviešanu, izmantojot demonstrāciju

SATURS

1 // Ievads	3
2 // Mērķa grupa: Kas būtu uzskatāms par politikas veidotāju?	4
3 // Atbilstīgas pieejas “politikas veidotāju” izpratnes veicināšanai	5
4 // Ieteicamie soļi, kā pareizi iesaistīt “politikas veidotājus”	6
5 // Pielikums. Ielūguma sagatave	8



1 Ievads

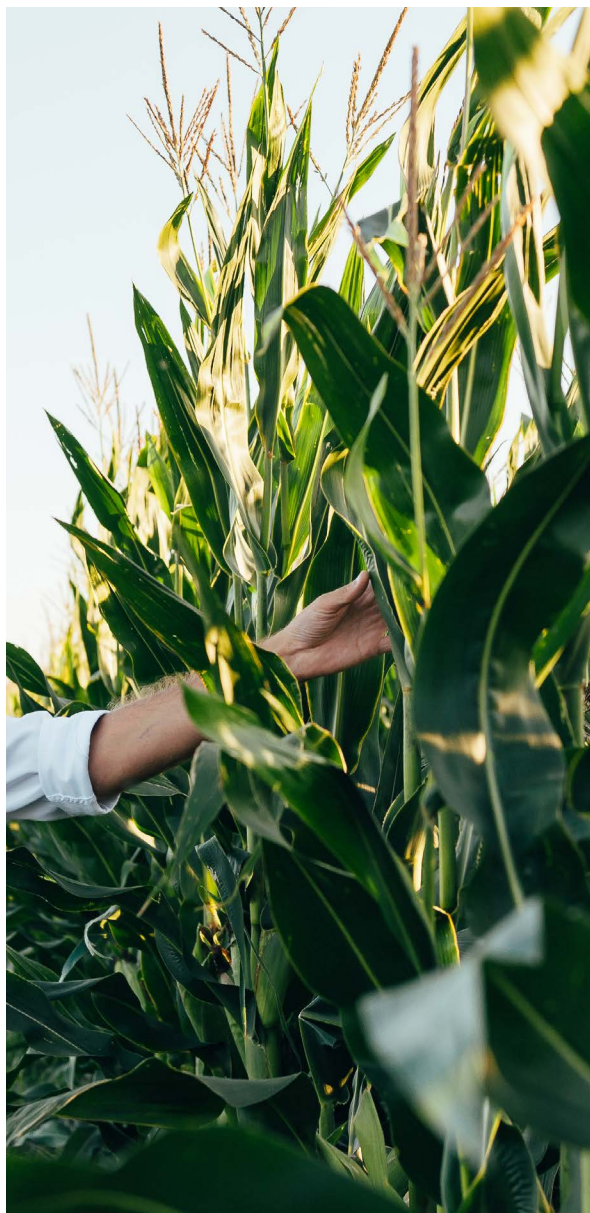
Ja mēs vēlamies, lai saimniecības, kurās notiek demonstrācijas, tiktu iekļautas lauksaimniecības zināšanu un inovāciju sistēmās, politikas veidotāju iesaistīšana demonstrāciju pasākumos ir ļoti svarīga, lai viņi pienācīgi atzītu un atbalstītu inovatīvu ekosistēmu.

Iesaistot politikas veidotājus no vietējā līdz starptautiskajam līmenim, demonstrācijas pasākumi var tikt pamanīti un līdz ar to arī iegūt finansējumu un svarīgu pasākumu statusu.

Saimniecību, kurās notiek demonstrācijas, aktivitātes ir svarīgas, jo tās spēj apvienot lauksaimniekus un viņu konsultantus novatoriskā vidē; izmantojot demonstrācijās, lauksaimnieki var eksperimentēt, ieviest jauninājumus, mācīties un apmainīties ar paraugpraksi, kā veidot tīklus savā starpā.

Ja demonstrācijas pasākums tiek organizēts tādā veidā, kas izslēdz attiecīgos inovācijas četrkāršās spirāles dalībniekus (piemēram, veicot demonstrāciju tikai lauksaimniekiem un inovācijas veicinātājiem), jaunā risinājuma faktiskās pieņemšanas iespēja var tikt apdraudēta.

Politikas veidotāju iesaistīšanās var aktivizēt attiecīgos instrumentus, ar kuriem iespējams labāk atbalstīt inovāciju, veicinot labvēlīgu augsni tās plašākai ieviešanai (piemēram, ar īpašu regulējumu, atbalsta shēmām, veicot izplatīšanu un apmācību).



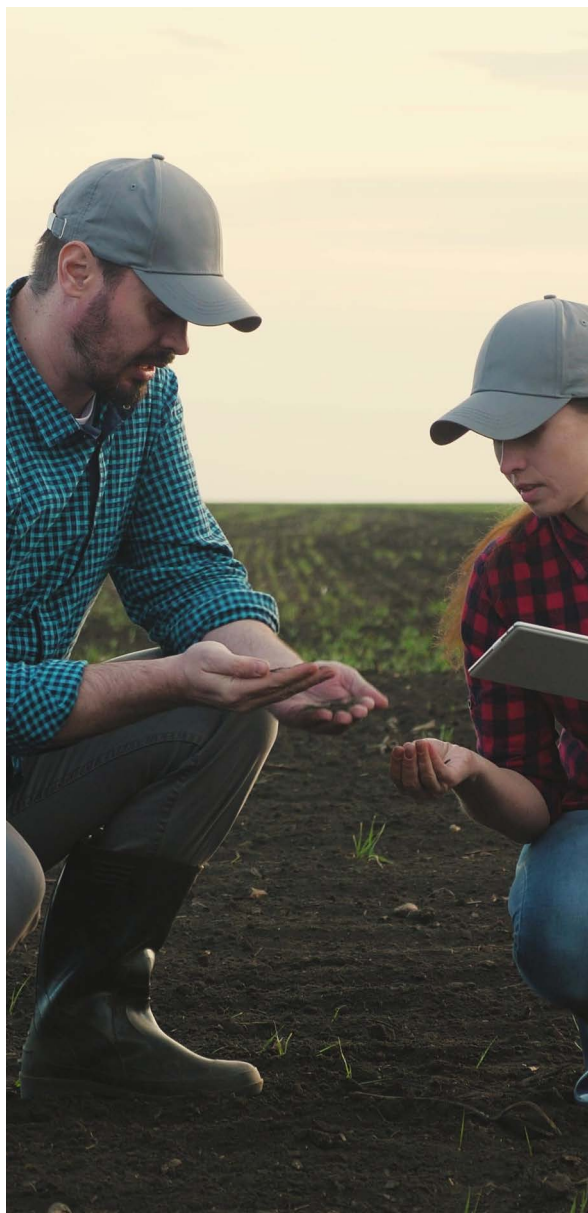
2 Mērķa grupa: Kas būtu uzskatāms par politikas veidotāju?

Politikas veidotāji, kā norāda pats nosaukums, ir cilvēki, kas veido politiku, cilvēki, kuriem var būt svarīga loma, palīdzot rīkot demonstrācijas pasākumus un tos finansējot; turklāt viņi var būt arī dalībnieki, kas “paplašina spēli”, izplatot paraugpraksi, piemērus un sasniegumus, liekot lietā savu politisko un tehnisko tīklu un politisko nozīmīgumu.

Patiešām, ceļš uz ilgtspējību iet caur demonstrācijas pasākumos iepazītām inovācijām un sasniegumiem.

Politikas veidotāji var būt nozīmīgi neatkarīgi no tā, kādas institūcijas viņi pārstāv: vietējās, reģionālās vai valsts valdības loceklis, valsts parlamenta vai Eiropas Parlamenta loceklis, viņi visi var sniegt ieguldījumu lauksaimnieku (un inovāciju) mērķa sasniegšanā.

Faktiski politikas veidotāji, kas var sniegt vērtīgu ieguldījumu demonstrāciju pasākumos lauksaimniecības jomā, ir ne tikai vēlētie politiķi, bet arī tie, kas vispār pārvalda tādus politikas instrumentus, kuri var radīt ieguvumu lauksaimniecības pasaulei (jo īpaši inovāciju un tehnoloģiju pārneses jomā), un otrādi tie, kuri var gūt iedvesmu no demonstrācijas pasākumiem: ierēdņi/amatpersonas, kas atbild par īpašiem politikas instrumentiem (piemēram, finansēšanas programmām, lauku attīstības pasākumiem), tehnoloģiju klasteru vadītāji (kas darbojas saskaņā ar valsts iestāžu pilnvarām) un tātad visas personas, kas finansē vai nosaka politiku, lai atbalstītu inovāciju un tehnoloģiju pārnesi.



3 Atbilstīgas pieejas “politikas veidotāju” izpratnes veicināšanai

Acīmredzami vienīgais veids, kā iesaistīt politikas veidotājus, ir viņus uzaicināt uz pasākumu. Aicināšana pati par sevi nav efektīva, taču daži priekšnoteikumi, kas var noskaņot labvēlīgi un uzlabot iespējas piesaistīt mūsu mērķa grupas uzmanību.

Pievērsiet pēc iespējas lielāku uzmanību iesaistes apjomam

Pirmkārt, un kā vienmēr, pasākumam jābūt skaidri fokusētam.

Fokusam jābūt labi izskaidrotam un saistītam ar atbilstīgām sistēmiskām pieejām vai nozaru problēmām. Ideālā gadījumā tam būtu jāļauj piesaistīt konkrētas likumdošanas vai programmu veidošanas iespējas.

Nodrošiniet citu attiecīgo četrkāršās spirāles dalībnieku iesaistīšanos

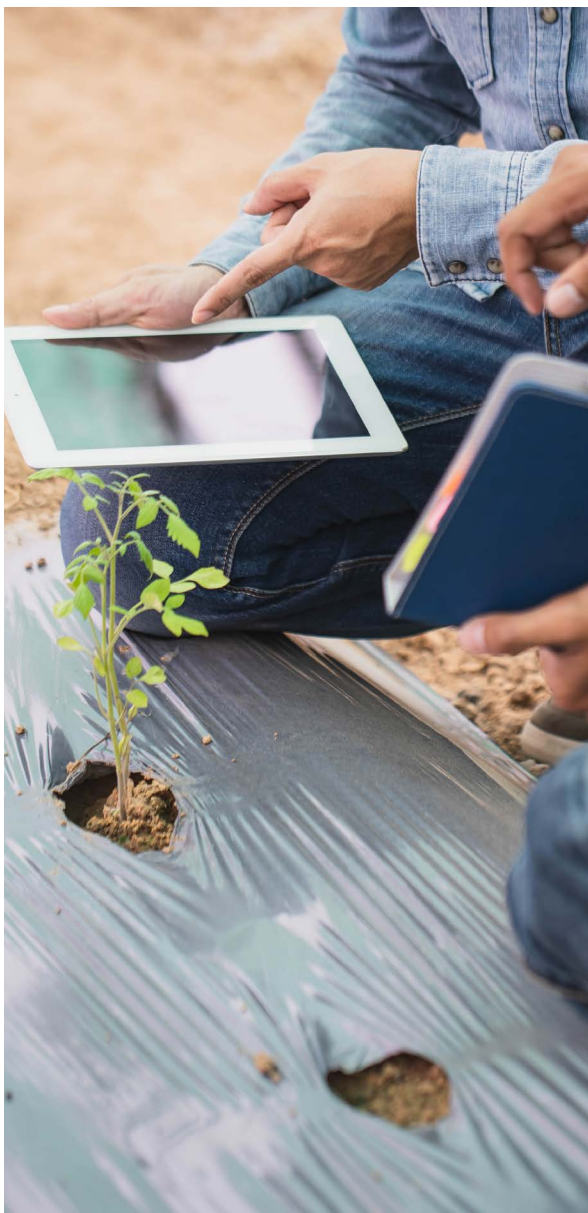
Eksperti un akadēmiskās aprindas demonstrācijas pasākumiem var nodrošināt zinātniskāku un plašāku pieeju. Šī iemesla dēļ, lai demonstrācijas pasākuma leģitimitāte būtu plašāka, būtu jāpieaicina tie, kas labi pārzina atbilstī-

gos tematus – viņu klātbūtne var dot lielāku leģitimitātes kapitālu lauksaimniekiem, politikas veidotāju iesaistei un zinātnības izplatīšanai. Patiešām, ir arī noderīgi izveidot pasākuma teorētisko daļu un sagatavot ziņojumus un rakstus.

Turklāt demonstrācijas un informācijas izplatīšanas aktivitātē ir svarīgi iesaistīt arī uzņēmējdarbības sektoru – uzņēmumu pārstāvji varētu ieinteresēties par jūsu priekšlikumiem un atklāsmēm un rezultātā izveidot abpusēji ērtas partnerattiecības vai sadarbību. Turklāt politikas veidotājiem būs interesanti ieklausīties uzņēmēju viedoklī par pasākumā aplūkoto tematu – uzņēmējdarbības sektors ir svarīgs politiķiem, viņu pārvēlēšanai un saistībā ar lobēšanas darbībām, ar kurām viņi jau ir saistīti.

Nosūtiet ielūgumu īstajai kontaktpersonai

Negaidiet, ka ielūgums tiks pareizi apstrādāts, ja sūtīsiet to uz vispārīgiem e-pastiem vai sekretariāta kontaktpersonām. Pārlicinieties, vai zināt, kura ir īstā kontaktpersona, un sagatavojiet personisku ielūgumu, izskaidrojot iesaistīšanās nepieciešamību un interesi.



4 Ieteicamie soļi, kā pareizi iesaistīt “politikas veidotājus”

1. SOLIS PRIEKŠIELŪGUMS

Divus vai trīs mēnešus pirms pasākuma vajadzētu uzaicināt politikas veidotājus un visus pārējos viesus – labākais veids, kā to izdarīt (ja tiešā tīkla saziņa nav iespējama), ir nosūtīt e-pasta ziņu uz viņu birojiem.

E-pasta ziņā jābūt pareizi (un īsi) norādītam pasākuma tematam, norises laikam, programmai (labāk, ja tā ir izskaidrota skaisti izveidotā brošūrā) un pasākuma dalībniekiem.

Proti, lai piesaistītu potenciālo viesu uzmanību un interesi, ir svarīgi izcelt iniciatīvas īpatnības vai unikalitāti – piem., nozīmīgus rūpnieciskos vai komerciālos partnerus, demonstrācijas pasākuma inovācijas pakāpi, teritorijas/ nozares potenciālu utt.

Izceliet arī iespēju iesaistīties paneldebatēs vai diskusijā, kur būs iespēja pārrunāt viedokļus, idejās un bažas ar

citiem dalībniekiem (akadēmisko aprindu pārstāvjiem, uzņēmējdarbības sektora, pilsoniskās sabiedrības pārstāvjiem utt.). Jāizceļ arī lauksaimnieku viedoklis.

Parasti, ja politikas veidotājs ir vēlēts politiķis, ieteicams viņam piešķirt “labi redzamu lomu”, tā, lai viņš varētu izpausties; piemēram, uzaicinot viņu piedalīties paneldebatēs vai uzaicinot viņu teikt uzrunu/ievadrunu.

Gadījumā, ja politikas veidotājs ir vairāk “tehniska figūra”, pozitīvi būtu iesaistīt viņu aktivitātē – to var izdarīt, ļaujot viņam faktiski pedālīties demonstrācijas aktivitātē vai pat norādot uz “personīgiem ieguvumiem” viņam. Demonstrācijas pasākums varētu savā ziņā dot ieguldījumu tehniskā darbinieka profesionālajā darbībā, varbūt viņš to varētu izmantot, lai savāktu kādu noderīgu materiālu savam darbam.

2. SOLIS OFICIĀLS IELŪGUMS

Kad ir pareizi identificēta jūsu mērķa persona vai grupa, varat nosūtīt oficiālu ielūgumu.

Projektā NEFERTITI ir izveidota sagatave, ko var pielāgot darbības jomai. **Tā ir pieejama kā pielikums ceļveža pēdējā lapā.**



3. SOLIS ATBALSTS UZ VIETAS

Kopumā labākais veids ir padarīt visu pēc iespējas ērtāku, ņemot vērā šīs norādes:

- Maksimāli vienkāršojiet un padariet redzamu pasākuma norises vietu.
- Nodrošiniet skaidrojošu brošūru par pasākumu/-iem un pasākuma tematu.
- Pasākuma loģistikas aspektiem jābūt labi organizētiem, piemēram, varētu būt noderīgi norādīt personu, kas sniedz īpašu atbalstu politikas veidotājam (instruējot viņu par viesu klātbūtnes mērķi un iespējamiem ieguvumiem).
- Parasti, ja pasākums ir paredzēts ilgs, ieteicams ieplānot kafijas pauzi un nelielas uzkodas, lai padarītu pasākumu un sniegto informāciju vieglāk uztveramu un veicinātu neformālu kontaktu veidošanu.
- Gadījumā, ja pasākums sākas pirms un beidzas pēc pusdienām, ieteicams ieplānot un nodrošināt kādu atspirdzinājumu pusdienu pārtraukumā.
- Jebkurā gadījumā ir labi ieplānot laiku neformālai saziņai, kurā viesi var savstarpēji sazināties un kurā vienmēr ir jānodrošina nelielas uzkodas – tas padara pasākumu pievilcīgāku politikas veidotājiem, un tiek atvieglota savstarpējo kontaktu veidošana, jo valda brīva atmosfēra.

4. SOLIS SEKOJOŠIE PASĀKUMI

Pasākuma mērķis ir popularizēt demonstrēto lauksaimniecības metodi, tāpēc tas ir jāuztver kā instruments, kas ved šajā virzienā. Tāpat kā visi instrumenti, tas ir paredzēts noteiktam mērķim un tiek organizēts šī iemesla dēļ. Pēc iniciatīvas ir jāveic atbilstīgi sekojošie pasākumi (tostarp jāorganizē īpašas sanāksmes), lai izvērtētu piedāvātos risinājumus un saprastu, kādu stimulu tas var dot publiskajam sektoram.

Būtu jāpārbauga inovāciju integrācija politikas vai regulējošās iniciatīvās, mērķfinansējums, apmācība utt.



5 PIELIKUMS. Ielūguma sagatave

IELŪGUMA SAGATAVE

Vārds, uzvārds
Adrese
Tālruna numurs
Pasta adrese

Temats: Ielūgums uz demonstrācijas pasākumu

[vieta], [datums]

Cien. (God.) [vārds],

Ar lielu prieku vēlos Jūs uzaicināt uz demonstrācijas pasākumu lauku saimniecībā [nosaukums] [vieta]. Šajā pasākumā uzņemošais lauksaimnieks demonstrēs [demonstrācijas temats]. Lauksaimnieki, konsultanti, pētnieki, piegādātāji (u.c.) dalīsies savā zinātnībā un diskutēs savā starpā.

Šis pasākums ir laba iespēja iegūt informāciju par zinātnības apmaiņas dinamiku starp lauksaimniekiem, par to, kā lauksaimnieki mācās un maina savas sistēmas, kā arī uzzināt par aktuālajiem inovācijas procesiem [nozāres veids] nozarē.

[rindkopa par vietējo situāciju, attīstību un demonstrācijām]

Vēlos izmantot iespēju un pastāstīt jums par projektu NEFERTITI (www.nefertiti-h2020.eu). Mēs sadarbojamies ar 32 partneriem no 17 Eiropas valstīm. Projekta NEFERTITI vispārējais mērķis ir izveidot ES mēroga cieši saistītu demonstrāciju un izmēģinājuma saimniecību tīklu, kas paredzēts, lai veicinātu zinātnības apmaiņu, dalībnieku savstarpēju dalīšanos ar mēslojumu un efektīvu inovāciju ieviešanu lauksaimniecības sektorā, izmantojot vienādranga metožu demonstrācijas, lai risinātu 10 galvenās lauksaimniecības problēmas Eiropā.

2019. gadā, kas ir pirmais demonstrācijas pasākumu gads, esam organizējuši 267 demonstrācijas pasākumus visā Eiropā. Šos pasākumus apmeklēja 12 000 dalībnieku, no kuriem 50% bija lauksaimnieki. Demonstrācijas pasākumos prezentētos un demonstrētos jauninājumus ieteikuši pētnieki (38%), lauksaimnieki (36%) un piegādes ķēdes uzņēmumi (26%).

Mēs ceram, ka varēsim Jūs laipni uzņemt mūsu demonstrācijas pasākumā [datums] [vieta]. Tādējādi Jūs varēsiet redzēt, cik šis pasākums ir noderīgs, un dzirdēt no zemniekiem, ko viņi par to domā.

Ar cieņu

[vārds, uzvārds]

[kontaktainformācija]



PROJEKTA NEFERTITI PARTNERI



Šis projekts saņēma finansējumu no Eiropas Savienības pētniecības un inovācijas programmas "Apvārsnis 2020" dotāciju nolīguma Nr. 772705 ietvaros.

VAIRĀK RĪKU VIETNĒ

trainingkit.farmdemo.eu