

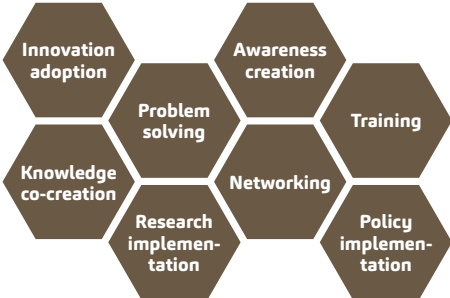
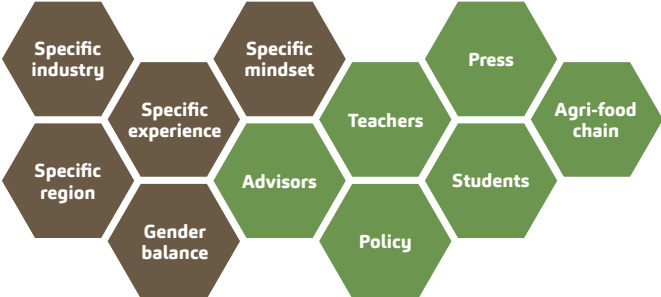


FarmDemo

SAGATAVOJIET DEMONSTRĒJUMU PASĀKUMU

Autor: Triste Laure

JŪSU DEMONSTRĒJUMA MĒRĶIS

<p>Kāpēc vēlaties organizēt demonstrējumu pasākumu?</p>	
<p>Ko tieši vēlaties demonstrēt?</p> <div data-bbox="250 772 418 963" style="border: 1px solid green; padding: 10px; text-align: center; margin: 20px auto; width: fit-content;"> <p>PADOMS ierobežojiet savas tēmas!</p> </div>	
<p>Kas ir jūsu mērķauditorija?</p>	

UZŅĒMĒJA ATRAŠANĀS VIETA

Vai turpmāk minētie aspekti ir iespējama problēma, un, ja jā, kā jūs tos risināsi?

- ▶ Vai dalībnieki var būt saistīti ar saimniecību/pasākuma rīkotāju?

- ▶ Laba piekļuve? Norādes? Ceļš? Autostāvieta? Nokļūšanas attālums?

- ▶ Aktivitātēm piemērota naktsmītne?

- ▶ Ēdināšana (ēdiens un dzērieni)?

- ▶ Laba audio/skaņa? Valodas barjeras?

- ▶ Komforta un drošības pasākumi?

ORGANIZĒJOŠĀ KOMANDA

Kādi ir lomu sadalījumi?

Uzņemošais lauksaimnieks	Loģistikas menedžeris/koordinators	Demonstrētājs(-i)
Koordinatori(-i)	Sponsors(-i)	



CHECKLIST:

- Clear audio and visual equipment
- (Bio)security measures
- Toilets
- To increase accessibility, where possible provide wheelchair access
- Provide road signs and banners, parking
- Provide shaded areas or shelters, anticipating weather conditions
- Include logos and banners of sponsors, if applicable
- Think about food and drinks!

DEMONSTRĒJUMA PASĀKUMA IZVEIDE

► Piemērots periods (sezona un laiks)?

SEZONA	LAIKS DIENAS LAIKĀ	CITI NOTIKUMI ŠAJĀ PERIODĀ?
   		

► Pieejamais budžets?

► Pasākuma dalībnieku mērķgrupas lielums?

DEFINĒJIET SAVUS GALVENOS ZIŅOJUMUS

SABALANSĒTA PROGRAMMA PASĀKUMAM

- ▶ Izlemiet par pieejamo laiku un sabalansētu programmu
- ▶ Izvēloties aktivitātes, ņemiet vērā savu mērķi un grupas lielumu
- ▶ Iekļaujiet vismaz šādas darbības:

- Welcome/introduction
- Demonstration
- Facilitated discussion
- Participant evaluation of the demo
- Clear conclusion/key messages
- Time for social interaction (food and drinks)

LAIKS	AKTIVITĀTE (<i>ņem vērā dažādas mācību metodes</i>)	NORĀDIET, KĀ JŪS STIMULĒJAT MIJIEDARBĪBU UN ZINĀŠANU APMAIŅU?

VEICINĀŠANA

▶ Uzrakstiet skaidru ielūgumu

- Event name that reflects the key message
- Target audience
- Demo objectives
- Key note speakers and demonstrators
- Added value for your participants
- Extra incentives

▶ Izstrādājiēt komunikācijas stratēģiju:

- Kādi saziņas kanāli?
- Kas sazināsies?

▶ Kā mēs sadarbosimies ar mērķauditoriju pirms pasākuma?



PROJEKTA NEFERTITI PARTNERI



Šis projekts saņēma finansējumu no Eiropas Savienības pētniecības un inovācijas programmas "Apvārsnis 2020" dotāciju nolīguma Nr. 772705 ietvaros.

VAIRĀK RĪKU VIETNĒ

trainingkit.farmdemo.eu