



FarmDemo

PĀRRAUDZĪBAS KONTROLSARAKSTS DEMONSTRĀCIJAS PASĀKUMA ORGANIZĒŠANAI

Šajā kontrolsarakstā ir sniegti uzvedinoši jautājumi, lai pārraudzītu demonstrācijas pasākuma organizēšanu. Sākot ar demonstrācijas mērķa noteikšanu, rīks palīdz veikt pārraudzību līdz pat pārdomu paušanai par demonstrācijas pasākuma ietekmi. Kontrolsaraksts ir paredzēts kā palīglīdzeklis demonstrācijas pasākuma organizēšanas laikā, un tajā ir četras galvenās daļas: demonstrācijas mērķis, demonstrācijas sagatavošana, demonstrācijas pasākums un demonstrācijas pasākuma ietekme. Attiecībā uz katru daļu turpmākajās lappusēs ir formulēti konkrētāki uzvedinoši jautājumi.

DEMONSTRĀCIJAS MĒRĶIS

DEMONSTRĀCIJAS MĒRĶA ASPEKTI	JAUTĀJUMI UN NORĀDĪJUMI PAR PĀRRAUDZĪBU
Galvenais mērķis	<ul style="list-style-type: none"> Kādi ir šī demonstrācijas pasākuma organizēšanas galvenie mērķi (piem., veicināt ilgtspējīgu lauksaimniecības prakšu izmantošanu, veicināt dzīvnieku uzlabotu labturību, vairot izpratni par uzlabotu tehniku, jaunām kultūraugu šķirnēm utt.)?
Konkrēti mērķi	<ul style="list-style-type: none"> Kādi ir konkrētie mērķi, kas ļaus demonstrācijas pasākumam būt veiksmīgam (piem., paredzamais dalībnieku skaits, noteiktas mērķa grupas piesaiste, zinātības par konkrētu tēmu koprade, utt.)?
Demonstrācijas temats	<ul style="list-style-type: none"> Kāds ir demonstrācijas temats (kas var būt ļoti konkrēts vai arī vairāki temati) Vai temats atbilst mērķauditorijas interesēm?
Dalībnieku mērķa grupa	<ul style="list-style-type: none"> Kura ir mērķa grupa dalībai demonstrācijas pasākumā (piem., visi lauksaimnieki, noteikta lauksaimnieku grupa, konsultanti, citi)?
Demonstrācijas paredzētā ietekme	<ul style="list-style-type: none"> Kāda ir demonstrācijas pasākuma paredzētā ietekme (piemēram, dalībnieki apgūst kaut ko jaunu, pārņem īpašas lauksaimniecības prakses, iegūst atsauksmes par konkrētām metodēm)?

DEMONSTRĀCIJAS SAGATAVOŠANA

DEMONSTRĀCIJAS MĒRĶA ASPEKTI	JAUTĀJUMI UN NORĀDĪJUMI PAR PĀRRAUDZĪBU
Jūsu loma organizēšanā	<ul style="list-style-type: none"> Kā Nefertiti centra dalībniekam(-cei) Jums demonstrācijas organizēšanā varat būt diezgan pasīva vai aktīvāka loma. Norādiet, ko Jūs mēģināt sasniegt savas lomas ietvaros.
Organizēšanas partneri	<ul style="list-style-type: none"> Kāda veida partneri (piemēram, lauksaimnieki, lauksaimnieku organizācijas, konsultanti, lauksaimniecības uzņēmumi) tiks iesaistīti demonstrācijas organizēšanā, lai veiksmīgi tiktu sasniegti mērķi?
Uzņemošā saimniecība	<ul style="list-style-type: none"> Vai uzņemošā saimniecība ir piemērota demonstrācijas pasākumam, ņemot vērā tā tematu, saimniecības atrašanās vietu un plānotās aktivitātes? Iespējams, saimniecība ir izvēlēta ļoti pragmatisku iemeslu dēļ, bet nav optimāli piemērota, ņemot vērā demonstrācijas mērķi.
Uzņemošais lauksaimnieks/ demonstrācijas veicējs	<ul style="list-style-type: none"> Vai demonstrācijas veicējam ir nepieciešamās prasmes un attieksme, lai vadītu demonstrācijas aktivitāti un/vai viņam ir nepieciešams atbalsts?
Finansējums	<ul style="list-style-type: none"> Kas finansēs demonstrāciju?
Dalības maksas	<ul style="list-style-type: none"> Vai dalībniekiem būs jāmaksā dalības maksa? Vai, Jūsaprāt, tas ietekmēs dalībnieku veidu un skaitu?
Darba kārtība un plānotās aktivitātes	<ul style="list-style-type: none"> Kāda veida aktivitātes (lekcijas, darba grupas, pastaigas ārtelpās, vitrīnas, izmēģinājumi, grupu diskusijas utt.) tiks izmantotas, lai sasniegtu mērķi un dalībnieku mērķa grupu?
Reklāma	<ul style="list-style-type: none"> Kādas reklāmas aktivitātes (piemēram, mērķtiecīgu pasta sūtījumu nosūtīšana, tīmekļa vietne, paziņojumi preseī, sociālie mediji utt.) tiks izmantoti, lai sasniegtu dalībnieku mērķa grupu?

**DEMONSTRĀCIJAS
PASĀKUMS**

DEMONSTRĀCIJAS MĒRĶA ASPEKTI	PĀRRAUDZĪBAS JAUTĀJUMI UN NORĀDĪJUMI
Aktivitātes	<ul style="list-style-type: none"> Kā apmeklētāji vērtē dažādas aktivitātes (lekcijas, darba grupas, pastaigas ārtelpās, vitrīnas, izmēģinājumi, grupu diskusijas ...)? Ko viņi novērtē visvairāk un ko vismazāk.
Līdzdalības līmenis	<ul style="list-style-type: none"> Kāds ir mijiedarbības līmenis starp dalībniekiem un starp demonstrācijas veicējiem un dalībniekiem? Piemēram, uzdodot jautājumus, aktīvi izmēģinot, sajūtot, degustējot, smaržojot, daloties zinātnībā, utt.
Dalībnieku skaits	<ul style="list-style-type: none"> Kā faktiskais dalībnieku skaits atbilst organizatoru cerībām?
Dalībnieku iedalījums pa veidiem	<ul style="list-style-type: none"> Kā dalībnieku veids atbilst mērķa grupai? Vai tas atšķiras no gaidītā, piem., attiecībā uz vecumu, dzimumu, izglītību, nodarbošanos, pieredzi lauksaimniecībā, brauciena attālumu, demonstrācijas apmeklējuma iemesliem/motivāciju, temata pārzināšanu?
Dalībnieku apmierinātība	<ul style="list-style-type: none"> Kā dalībnieki vērtē demonstrācijas pasākumu (piem., saistībā ar demonstrācijas tematu, jauniegūtajām zināšanām, demonstrēto prakšu novitāti, savu (aktīvu) iesaistīšanos pasākuma aktivitātēs, savu spēju sadarboties ar citiem dalībniekiem, ticību demonstratoru kompetencei, kopējo atmosfēru, viņu cerībām)?
Demonstratora apmierinātība	<ul style="list-style-type: none"> Kāds ir demonstratora kopējais iespaids par demonstrācijas pasākumu (piem., par mijiedarbību ar dalībniekiem, demonstrācijas organizēšanu, savām prezentācijām)?

**DEMONSTRĀCIJAS
IETEKME**

DEMONSTRĀCIJAS MĒRĶA ASPEKTI	JAUTĀJUMI UN NORĀDĪJUMI PAR PĀRRAUDZĪBU
Dalībnieku uzziņātais	<ul style="list-style-type: none"> Ko dalībniekiem paņemt līdzi uz mājām no demonstrācijas pasākuma?
Demonstratora uzziņātais	<ul style="list-style-type: none"> Ko demonstrators uzziņāja par demonstrācijas tematu un par to, kā sagatavot un veikt demonstrāciju?
Pēcpasākumu aktivitātes	<ul style="list-style-type: none"> Kāda ir demonstrācijas ietekme plašsaziņas līdzekļos (rakstiskā prese, tīmekļa informācija, sociālie mediji, padomdevēju darbība, nacionālā prese utt.). Vai saistībā ar demonstrāciju tiks īstenotas pēcpasākumu aktivitātes?
Lauksaimnieku pēcpasākumu aktivitātes	<ul style="list-style-type: none"> Vai Jums ir informācija, ka demonstrācijas pasākums ir ietekmējis to, ko dalībnieki darīja pēc tam (piemēram, meklēja papildu informāciju, apmeklēja citus saistītus pasākumus, mainīja lauksaimniecības praksi, iegādājās jaunu aprīkojumu, diskutēja ar citiem)? Attiecībā uz demonstrācijām, kad tiek izmantota tūlīt pēc demonstrācijas pasākuma veikta dalībnieku aptauja, dalībnieku atbildes ir ļoti bagātīgs avots, lai novērtētu to ietekmi.
Īstenošana praksē	<ul style="list-style-type: none"> Kas stimulē vai traucē dalībniekus pielietot demonstrācijas pasākuma laikā apgūto?
legūtās atsauksmes	<ul style="list-style-type: none"> Vai pēc demonstrācijas pasākuma organizatori saņem spontānas vai pieprasītas atsauksmes?



PROJEKTA NEFERTITI PARTNERI



Šis projekts saņēma finansējumu no Eiropas Savienības pētniecības un inovācijas programmas "Apvārsnis 2020" dotāciju nolīguma Nr. 772705 ietvaros.

VAIRĀK RĪKU VIETNĒ

trainingkit.farmdemo.eu