



FarmDemo

**GAIRĖS „KODĖL IR KAIP  
ĮTRAUKTI POLITIKOS  
FORMUOTOJUS Į ŪKYJE  
VYKDOMUS DEMONSTRACINIUS  
VEIKSMUS“**

### **ATSAKOMYBĖS APRIBOJIMAS**

Šiomis gairėmis siekiama padėti NEFERTITI centrų ir tinklų vadovams aktyviai įtraukti politikos formuotojus į savo veiklą, pateikiant keletą metodinių ir praktinių rekomendacijų (ir pagalbines medžiagas).

### **Dokumento santrauka**

**Pavadinimas.** Gairės „Kodėl ir kaip įtraukti politikos formuotojus į ūkyje vykdomus demonstracinius veiksmus“

**Versija:** GALUTINĖ 2020 12 15

**Susiję darbo paketai:** WP6

**Autorius (-iai):** Pietų Olandija, Toskanos regionas, Seinejokio Taikomųjų mokslų universitetas

**Komunikacijos lygis:** viešas

**Susitarimas dėl dotacijos, numeris:** 7727053

**Programa:** NEFERTITI

**Projekto trukmė:** 2018 m. sausio mėn. – 2022 m. rugsėjo mėn.

**Projekto koordinatorius:** Adrien Guichaoua

**NEFERTITI Europos ūkių tinklų kūrimas siekiant pagerinti kryžmaveiką ir inovacijų diegimą per demonstracinę veiklą**

## **TURINYS**

<b>1 // Įvadas</b>	<b>3</b>
<b>2 // Tikslinė grupė. Kas turėtų būti laikomas politikos formuotoju?</b>	<b>4</b>
<b>3 // Atitinkami politikos formuotojų informuotumo didinimo metodai</b>	<b>5</b>
<b>4 // Rekomenduojami veiksmai, kaip tinkamai įtraukti „politikos formuotojus“</b>	<b>6</b>
<b>5 // PRIEDAS: Kvietimo šablonas</b>	<b>8</b>



# 1 Įvadas

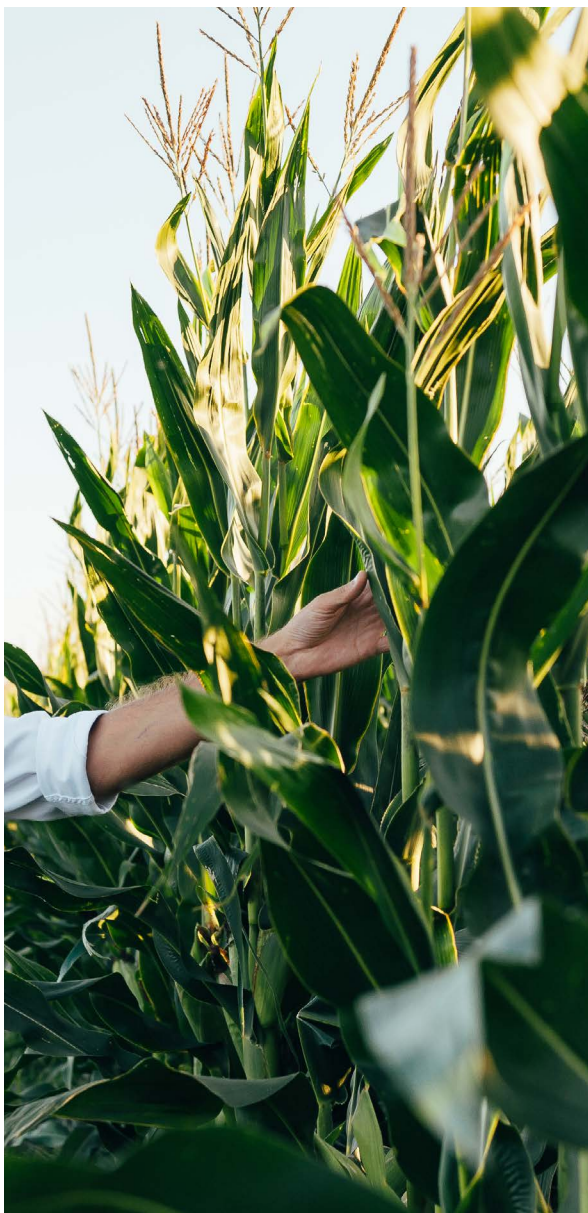
Jei norime, kad demonstraciniai ūkiai būtų įtraukti į žemės ūkio žinių ir inovacijų sistemas, politikos formuotojų įtraukimas į demonstravimo veiklą yra labai svarbus, kad ji būtų tinkamai pripažinta ir remiama inovacijų ekosistemoje.

Dalyvaujant politikos formuotojams nuo vietos iki tarptautinio lygmens, demonstracinė veikla gali būti labiau matoma, o kartu ir finansuojama bei aktuali.

Demonstraciniai ūkiai yra svarbūs, nes jie gali suburti ūkininkus ir jų konsultantus novatoriškoje aplinkoje; demonstracijų metu ūkininkai gali eksperimentuoti, diegti naujoves, mokytis ir keistis gerąja patirtimi bei užmegzti tarpusavio ryšius.

Jei demonstracinė veikla organizuojama taip, kad joje nedalyvauja svarbūs inovacijų dalyviai (pvz., demonstracija skirta tik ūkininkams ir inovacijas propaguojantiems asmenims), gali sumažėti naujo sprendimo pritaikymo galimybės.

Politikos formuotojų dalyvavimas gali paskatinti taikyti atitinkamas priemones, kuriomis būtų galima geriau remti inovacijas ir sudaryti palankias sąlygas platesniam jų diegimui (pvz., specialus reguliavimas, paramos schemos, sklaida ir mokymas).



## 2 Tikslinė grupė. Ką mes turėtume laikyti politikos formuotoju?

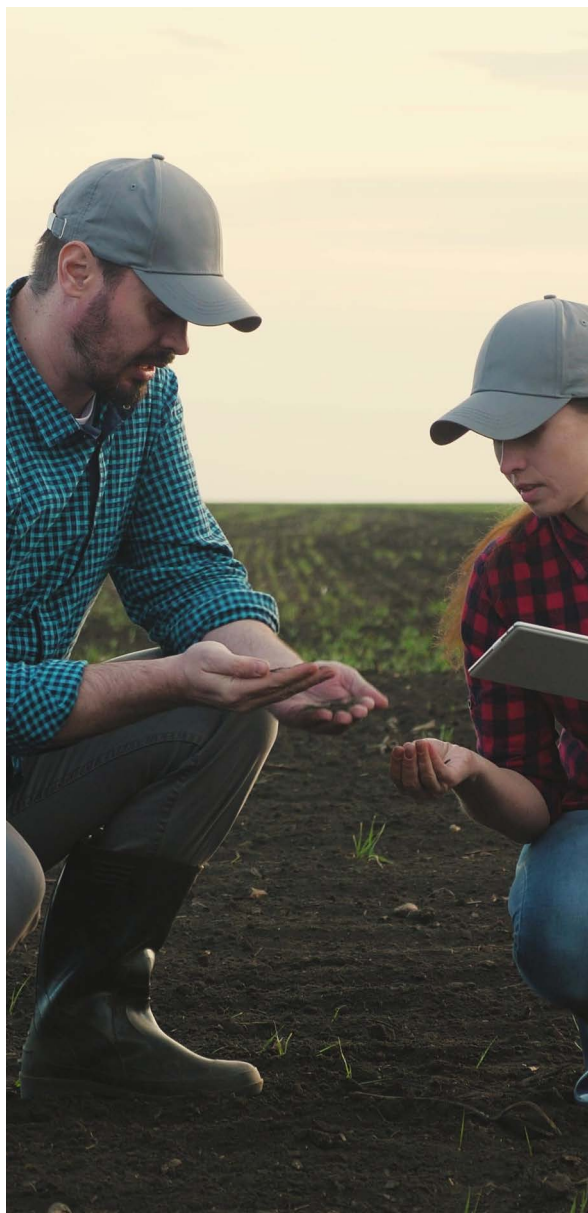
Politikos formuotojai, kaip rodo jų pavadinimas, yra žmonės, kurie formuoja politiką, žmonės, kuriems gali tekti pagrindinis vaidmuo padedant vykdyti ir finansuojant demonstracinę veiklą; taip pat jie gali būti veikėjai, kurie „pagreitina žaidimą“ skleisdami geriausią praktiką, pavyzdžius ir pasiekimus per savo politinį ir techninį tinklą ir vaidmenį.

Iš tiesų kelias į tvarumą eina per demonstracinės veiklos naujoves ir pasiekimus.

Politikos formuotojai gali būti svarbūs nepriklausomai nuo jų institucinės padėties: vietos, regioninės ar nacionalinės vyriausybės narys, nacionalinio parlamento ar Europos Parlamento narys – visi jie gali būti vertingi ūkininkams (ir inovacijoms).

Iš tikrųjų politikos formuotojai, kurie gali būti naudingi demonstraciniam ūkininkavimui, yra ne tik išrinkti politikai, bet ir tie, kurie apskritai valdo politikos priemones, galinčias duoti naudos žemės ūkio pasauliui (ypač inovacijoms ir technologijų perdavimui), o įkvėpimo iš demonstracinės veiklos semiasi pareigūnai ir (arba) tarnautojai, atsakingi už konkrečias politikos priemones (pvz., finansavimo programas, kaimo plėtros priemones), technologijų klasterių vadovai (veikiantys pagal viešųjų įstaigų įgaliojimus), taigi ir visi asmenys, kurie finansuoja arba apibrėžia politiką, skirtą inovacijų ir technologijų perdavimui remti.





### 3 Atitinkami politikos formuotojų informuotumo didinimo metodai

Akivaizdu, kad vienintelis būdas įtraukti politikos formuotojus – pakviesti juos į renginį. Kvietimas pats savaime nėra veiksmingas, tačiau tam tikros išankstinės sąlygos yra naudingos ir gali padidinti galimybes patraukti tikslinės grupės dėmesį.

#### **Dėmesio sutelkimas į kuo didesnę įsitraukimą**

Pirmiausia, kaip visada, renginys turi turėti aiškų tikslą.

Dėmesys turėtų būti gerai paaiškintas ir susietas su atitinkamais sistemiais metodais ar sektorių iššūkiais. Idealiu atveju, tai turi būti susiję su konkrečiomis teisinėmis arba programavimo galimybėmis.

#### **Užtikrinkite, kad dalyvautų kiti svarbūs „keturgubos spiralės“ dalyviai**

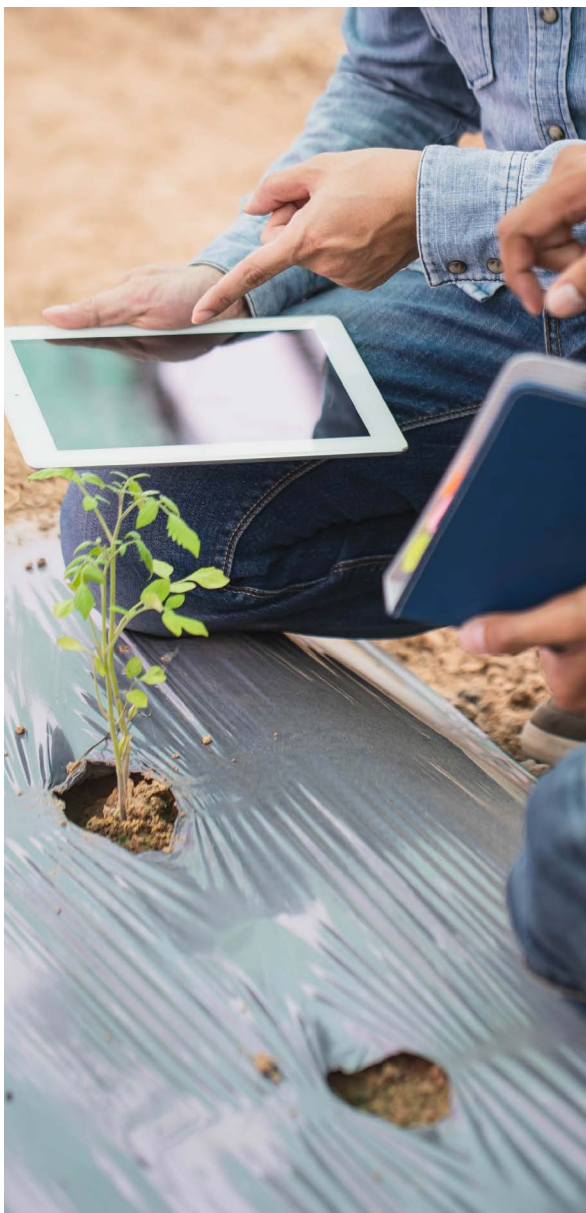
Ekspertai ir akademinės bendruomenės nariai į demonstracinę veiklą gali įnešti daugiau mokslinio ir platesnio požiūrio. Dėl šios priežasties turėtų būti kviečiami atitinkamais klausimais dirbantys asmenys, kad demonstracinei veiklai būtų suteiktas didesnis teisėtumas: jų dalyvavimas

gali suteikti didesnę teisinį pagrindą ūkininkams, politikos formuotojų dalyvavimui ir žinių sklaidai. Iš tiesų, jis taip pat naudingas renginio teorinei medžiagai kurti ir ataskaitoms bei straipsniams rengti.

Be to, svarbu į demonstracinę ir sklaidos veiklą įtraukti verslo sektorių: verslo atstovai gali susidomėti jūsų pasiūlymais ir išvadomis ir galiausiai užmegzti abiem pusėms naudingą partnerystę ar bendradarbiavimą. Be to, politikos formuotojams bus įdomu išgirsti verslo atstovų požiūrį į renginyje nagrinėjamą temą: verslo sektorius yra svarbus politikams dėl jų perrinkimo ir lobistinių veiksmų, su kuriais jie jau susiduria.

#### **Adresuokite kvietimą tinkamam kontaktiniam asmeniui**

Nesitikėkite, kad jūsų kvietimas bus pastebėtas, jei siunčiate jį bendruoju el. paštu arba administracijos kontaktiniu adresu. Įsitikinkite, kad žinote, kas yra tinkamas kontaktinis asmuo, ir asmeniškai pakvieskite, paaiškindami dalyvavimo poreikį ir suinteresuotumą.



## 4 Rekomenduojami veiksmai siekiant tinkamai įtraukti politikos formuotojus

### 1 VEIKSMAS IKI KVIETIMO

Likus dviem ar trimis mėnesiams iki renginio reikėtų pakviesti politikos formuotojus ir kitus svečius: geriausias būdas tai padaryti (jei nėra galimybės užmegzti tiesioginį ryšį su tinklu) – išsiųsti elektroninį laišką į jų biurus.

Elektroniniame laiške turėtų būti aiškiai (ir trumpai) nurodyta tema, programa (geriau, jei ji paaiškinta gerai parengtoje brošiūroje) ir renginio dalyviai.

Ypač svarbu atkreipti potencialių svečių dėmesį ir susidomėjimą, pabrėžti iniciatyvos ypatumus ar unikalumą, pavyzdžiui, svarbius pramoninius ar komercinius partnerius, demonstracijos inovatyvumo laipsnį, potencialą teritorijai ir (arba) sektoriui ir pan.

Taip pat atkreipkite dėmesį į galimybę įsitraukti į debatus ar diskusijas, kuriose jie gali pasidalyti nuomonėmis,

idėjomis ir rūpesčiais su kitais dalyviais (akademinės bendruomenės nariais, verslo sektoriaus atstovais, pilietinės visuomenės atstovais ir t. t.). Taip pat reikėtų pabrėžti ir ūkininkų dalyvavimą.

Paprastai, jei politikos formuotojas yra išrinktas politikas, rekomenduojama suteikti jam žodį, kad jis būtų kaip nors matomas, pavyzdžiui, pakviesti jį dalyvauti diskusijoje arba paprašyti pasakyti kalbą / įžangą.

Tuo atveju, jei politikos formuotojas yra labiau su technika susijęs asmuo, būtų galima jį įtraukti į veiklą: tai galima padaryti suteikiant jam faktinį dalyvavimą demonstraciniame veikloje arba net leidžiant jam gauti asmeninės naudos. Demonstracinis renginys galėtų būti kažkuo naudingas technikos specialistams, galbūt jie galėtų juo pasinaudoti, kad surinktų naudingos medžiagos savo darbui.

## 2 VEIKSMAS OFICIALUS KVIETIMAS

Nustatę tikslinį asmenį ar grupę, galite pateikti oficialų kvietimą.

NEFERTITI parengė šabloną, kurį galima pritaikyti prie temos. **Jis pateikiamas kaip priedas paskutiniame gairių puslapyje.**



## 3 VEIKSMAS PAGALBA VIETOJE

Apskritai geriausia, kad viskas vyktų kuo sklandžiau. Štai keli patarimai:

- Kiek įmanoma supaprastinkite ir pasirūpinkite, kad veiklos vykdymo vieta būtų matoma.
- Pateikite aiškinamąją brošiūrą apie veiklą ir (arba) renginio temą.
- Reikėtų gerai organizuoti logistinius renginio aspektus, pavyzdžiui, būtų gerai paskirti asmenį, kuris konkrečiai padėtų politikos formuotojui (informuotų jį apie svečio dalyvavimo tikslą ir galimą naudą).
- Paprastai, jei manoma, kad renginys turėtų trukti ilgai, rekomenduojama suplanuoti kavos pertraukėlę su užkandžiais, kad renginys ir pateikta informacija būtų lengviau įsisavinama ir būtų skatinamas neformalus bendravimas.
- Jei renginys prasideda prieš pietus ir baigiasi po jų, rekomenduojama suplanuoti pietų pertrauką.
- Bet kokių atveju verta suplanuoti neoficialų renginį, kuriame svečiai galėtų užmegzti ryšius ir kuriame visada reikėtų pasirūpinti užkandžiais: taip renginys taps patrauklesnis politikos formuotojams, o užmegzti ryšius vaišinantis bus lengviau.

## 4 VEIKSMAS TOLESNI VEIKSMAI

Renginio tikslas – skatinti demonstracinį ūkininkavimą, todėl jis turi būti suprantamas kaip šios krypties priemonė. Kaip ir visos priemonės, jis skirtas tam tikram tikslui. Po iniciatyvos turėtų būti imtasi atitinkamų tolesnių veiksmų (įskaitant bet kokį specialų susitikimą), kad būtų galima įvertinti pademonstruotus sprendimus ir suprasti, kokią paskatą ji gali suteikti viešajam sektoriui.

Inovacijų integravimas į politikos ar reguliavimo iniciatyvas, tikslinį finansavimą, mokymą ir t. t. turėtų būti stebimas.





## **5** **PRIEDAS.** **Kvietimo šablonas**



## KVIETIMO ŠABLONAS

Vardas ir pavardė

Adresas

Telefono numeris

Pašto adresas

Tema. Kvietimas į demonstraciją

[vieta], [data]

Gerb. [vardas],

Su dideliu malonumu kviečiu Jus į renginį demonstraciniame ūkyje [pavadinimas], esančiame [vietovė]. Šio renginio metu priimantysis ūkininkas demonstruos [demonstracijos tema]. Ūkininkai, konsultantai, tyrėjai, tiekėjai (ir kt.) dalyvis savo žiniomis ir diskutuos vieni su kitais.

Šis renginys yra gera proga susipažinti su ūkininkų keitimosi žiniomis dinamika, sužinoti, kaip ūkininkai mokosi ir keičia savo sistemas, taip pat sužinoti apie dabartinius inovacijų procesus [sektorius rūšis] sektoriuje.

[pastraipa apie vietos padėtį, įvykius ir demonstracijas]

Naudodamasis proga norėčiau papasakoti apie NEFERTITI projektą ([www.nefertiti-h2020.eu](http://www.nefertiti-h2020.eu)). Bendradarbiaujame su 32 partneriais iš 17 Europos šalių. Bendras NEFERTITI tikslas – sukurti ES masto glaudžiai susijusių parodomųjų ir bandomųjų ūkių tinklą, skirtą skatinti keitimąsi žiniomis, dalyvių tarpusavio bendravimą ir veiksmingą naujovių diegimą ūkininkavimo sektoriuje, demonstruojant metodus, susijusius su 10 pagrindinių Europos žemės ūkio iššūkių.

2019 m., pirmaisiais demonstracinės veiklos metais, surengėme 267 demonstracinius renginius visoje Europoje. Šiuose renginiuose dalyvavo 12 000 dalyvių, iš kurių 50 % buvo ūkininkai. Demonstraciniuose renginiuose pristatytas ir pademonstruotas naujoves pateikė mokslininkai (38 %), ūkininkai (36 %) ir tiekimo grandinės įmonės (26 %).

Tikimės, kad galėsime jus pasveikinti mūsų demonstraciniame renginyje [data] [vieta]. Taip galėsite patys įsitikinti, koks naudingas šis renginys, ir išgirsti, ką apie jį mano ūkininkai.

Pagarbiai

[vardas ir pavardė]

[kontaktiniai duomenys]



## NEFERTITI PARTNERIAI



Šis projektas finansuojamas pagal Europos Sąjungos mokslinių tyrimų ir inovacijų programą „Horizontas 2020“ pagal dotacijų sutartį Nr. 772705.

DAUGIAU ĮRANKIŲ

[trainingkit.farmdemo.eu](http://trainingkit.farmdemo.eu)