

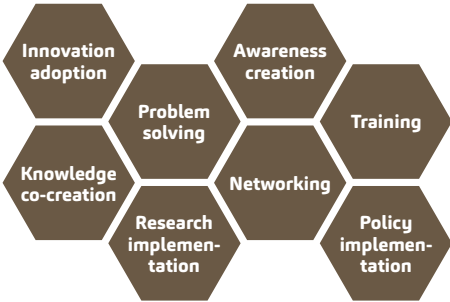
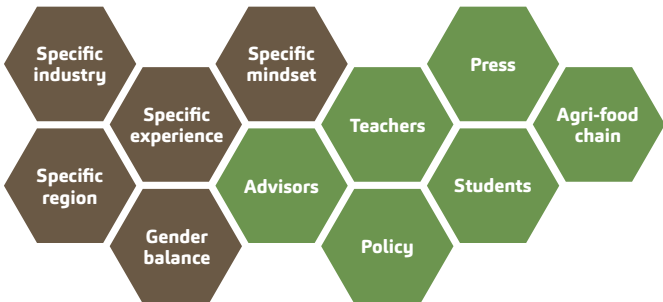


FarmDemo

## **PARENKITE DEMONSTRACINĮ RENGINĮ**

Autorius: Triste Laure

## JŪSŲ DEMONSTRACINIO RENGINIO TIKSLAS

<p>Kodėl norite suorganizuoti demonstracinį renginį?</p>	
<p>Ką konkrečiai norite pademonstruoti?</p> <div data-bbox="250 774 418 965" style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; margin: 10px auto; width: fit-content;"> <p><b>PATARIMAS</b> apribokite savo temų skaičių.</p> </div>	
<p>Kas yra jūsų tikslinė auditorija?</p>	

## PRIIMANČIOJI VIETA

Ar toliau nurodyti aspektai gali kelti problemų, ir jei taip, kaip jas spręsite?

▶ Ar dalyviai gali užmegzti ryšį su ūkiu / šeimininku?

---

▶ Geras susisiekimasis? Ženklavimo stulpai? Kelias? Automobilių stovėjimo aikštelė? Kelionės atstumas?

---

▶ Užsiėmimams tinkamas apgyvendinimas?

---

▶ Maitinimas (maistas ir gėrimai)?

---

▶ Geras garsas? Kalbos barjeras?

---

▶ Komfortas ir saugumo užtikrinimo priemonės?

---

## ORGANIZACINĖ KOMANDA

Koks yra vaidmenų pasiskirstymas?

Priimantysis ūkininkas	Logistikos vadybininkas ir (arba) koordinatorius	Demonstratorius (-iai)
Tarpininkas (-ai)	Rėmėjas (-ai)	



### CHECKLIST:

- Clear audio and visual equipment
- (Bio)security measures
- Toilets
- To increase accessibility, where possible provide wheelchair access
- Provide road signs and banners, parking
- Provide shaded areas or shelters, anticipating weather conditions
- Include logos and banners of sponsors, if applicable
- Think about food and drinks!

## DEMONSTRACINIO RENGINIO ORGANIZAVIMAS

### ► Tinkamas periodas (sezonas ir laikas)?

SEZONAS	LAIKAS DIENOS METU	KITI ĮVYKIAI TUO LAIKOTARPIU?
   		

### ► Turimas biudžetas?

---

### ► Tikslinis renginio dalyvių grupės dydis?

---

## APSIBRĖŽKITE PAGRINDINES SAVO IDĖJAS

---

---

---

---

---

---

## SUBBALANSUOTA RENGINIO PROGRAMA

- ▶ Nuspręsti dėl turimo laiko ir subalansuotos programos
- ▶ Renkantis veiklą atsižvelkite į savo tikslą ir grupės dydį
- ▶ Įtraukite bent šias veiklas:

- Welcome/introduction
- Demonstration
- Facilitated discussion
- Participant evaluation of the demo
- Clear conclusion/key messages
- Time for social interaction (food and drinks)

LAIKAS	VEIKLA (atsižvelkite į įvairius mokymosi metodus)	APIBŪDINKITE, KAIP SKATINSITE TARPUSAVIO BENDRAVIMĄ IR KEITIMĄSI ŽINIOMIS?

## SKATINIMAS

### ► Paruoškite aiškų kvietimą

- Event name that reflects the key message
- Target audience
- Demo objectives
- Key note speakers and demonstrators
- Added value for your participants
- Extra incentives

### ► Paruoškite komunikacijos strategiją:

- Kokie komunikacijos kanalai?
- Kas palaikys ryšį?

### ► Kaip bendrausime su tiksline auditorija prieš renginį?

---

---

---

---

---



## NEFERTITI PARTNERIAI



Šis projektas finansuojamas pagal Europos Sąjungos mokslinių tyrimų ir inovacijų programą „Horizontas 2020“ pagal dotacijų sutartį Nr. 772705.

DAUGIAU ĮRANKIŲ

[trainingkit.farmdemo.eu](http://trainingkit.farmdemo.eu)