



FarmDemo

DEMONSTRACINIO RENGINIO ORGANIZAVIMO STEBĖSENOS KONTROLINIS SĄRAŠAS

Šiame kontroliniame sąraše pateikiami klausimai, kuriais remiantis galima stebėti demonstracinio renginio organizavimą. Pradedant nuo demonstracinio renginio tikslo nustatymo ir baigiant demonstracinio renginio poveikio apmąstymu. Kontrolinis sąrašas, kurį sudaro keturios pagrindinės dalys (demonstravimo tikslas, pasirošimas demonstravimui, demonstracinis renginys ir demonstravimo poveikis), yra pagalbini priemonė organizuojant demonstracinį renginį. Kiekvienai daliai tolesniuose puslapiuose suformuluoti konkretesni orientaciniai klausimai.

**DEMONSTRACIJA
TIKSLAS**

DEMONSTRAVIMO TIKSLO ASPEKTAI	STEBĖSENOS KLAUSIMAI IR GAIRĖS
Pagrindinis tikslas	<ul style="list-style-type: none"> Kokie yra pagrindiniai šio demonstracinio renginio organizavimo tikslai (pvz., skatinti tvaraus ūkininkavimo praktikos taikymą, didinti gyvūnų gerovę, informuoti apie patobulintą techniką, naujas pasėlių veisles ir pan.)?
Konkretūs tikslai	<ul style="list-style-type: none"> Kokie yra konkretūs tikslai, dėl kurių demonstracinis renginys bus sėkmingas (pvz., numatomas dalyvių skaičius, konkrečios tikslinės grupės dalyvavimas, bendras žinių kūrimas konkrečia tema...)?
Demonstracijos tema	<ul style="list-style-type: none"> Kokia yra demonstracijos tema (ji gali būti labai konkreti arba apimti įvairias temas). Ar tema atitinka tikslinės auditorijos interesus?
Tikslinė dalyvių grupė	<ul style="list-style-type: none"> Kokia yra tikslinė grupė, kuri dalyvaus demonstraciniame renginyje (pvz., visi ūkininkai, tam tikra ūkininkų grupė, konsultantai, kiti)?
Tikslinis demonstracijos poveikis	<ul style="list-style-type: none"> Kokio poveikio siekiama parodomuoju renginiu (pvz., dalyviai išmoka ko nors naujo, perima konkrečią ūkininkavimo praktiką, gauna grįžtamąjį ryšį apie konkrečius metodus)?

**DEMONSTRACIJA
PASIRUOŠIMAS**

DEMONSTRAVIMO TIKSLO ASPEKTAI	STEBĖSENOS KLAUSIMAI IR GAIRĖS
Jūsų vaidmuo organizacijoje	<ul style="list-style-type: none"> Būdami „Nefertiti Hub“ nariais, galite pasyviau arba aktyviau dalyvauti organizuojant demonstraciją. Nurodykite, ko siekiate atlikdami savo vaidmenį.
Organizuojantys partneriai	<ul style="list-style-type: none"> Kokio tipo partneriai (pvz., ūkininkai, ūkininkų organizacijos, konsultantai, žemės ūkio įmonės) bus įtraukti į demonstracijos organizavimą, kad būtų sėkmingai įgyvendintas (-i) demonstracijos tikslas (-ai)?
Priimantis ūkis	<ul style="list-style-type: none"> Ar, atsižvelgiant į temą, numatomą dalyvių skaičių ir planuojamą veiklą renginio metu, priimantis ūkis yra tinkamas demonstraciniam renginiui? Gali būti, kad ūkis pasirinktas dėl labai pragmatiškų priežasčių, tačiau nėra optimaliai pritaikytas atsižvelgiant į demonstracijos tikslą.
Priimantis ūkininkas / demonstruotojas	<ul style="list-style-type: none"> Ar demonstruotojas turi reikiamų įgūdžių ir nusiteikimą vadovauti demonstracinei veiklai ir (arba) ar jam (jai) reikia pagalbos?
Finansavimas	<ul style="list-style-type: none"> Kas finansuos demonstraciją?
Dalyvavimo išlaidos	<ul style="list-style-type: none"> Ar dalyviai turės sumokėti dalyvio mokestį? Ar manote, kad tai turės įtakos dalyvių tipui ir skaičiui?
Darbotvarkė ir planuojama veikla	<ul style="list-style-type: none"> Kokio pobūdžio veikla (paskaitos, seminarai, pasivaikščiojimai, parodos, bandymai, grupinės diskusijos...) bus naudojama tikslui ir tikslinei dalyvių grupei pasiekti?
Reklama	<ul style="list-style-type: none"> Kokia reklaminė veikla (pvz., laiškų siuntimas, interneto svetainė, pranešimai spaudoje, socialinė žiniasklaida...) bus naudojama norint pasiekti tikslinę dalyvių grupę?

**DEMONSTRACIJA
RENGINYS**

DEMONSTRAVIMO TIKSLO ASPEKTAI	STEBĖSENOS KLAUSIMAI IR GAIRĖS
Veikla	<ul style="list-style-type: none"> • Kaip lankytojai vertina įvairias veiklas (paskaitas, seminarus, pasivaikščiojimus po lauką, parodas, bandymus, grupines diskusijas...)? Ką jie vertina labiausiai ir ką mažiausiai.
Dalyvavimo lygmuo	<ul style="list-style-type: none"> • Koks yra dalyvių ir demonstruotojų bei dalyvių tarpusavio sąveikos lygis? Pavyzdžiui, užduoda klausimus, aktyviai dalyvauti bandant, jaučiant, ragaujant, užuodžiant, dalijantis žiniomis...
Dalyvių skaičius	<ul style="list-style-type: none"> • Kaip faktinis dalyvių skaičius atitinka organizatorių lūkesčius?
Dalyvių tipologija	<ul style="list-style-type: none"> • Kaip dalyvių tipas atitinka tikslinę grupę. Ar tai skiriasi nuo to, ko tikėjotės, pvz., dėl amžiaus, lyties, išsilavinimo, profesijos, ūkininkavimo patirties, kelionės atstumo, priežasčių ir (arba) motyvacijos dalyvauti demonstracijoje, susipažinimo su tema?
Dalyvių pasitenkinimas	<ul style="list-style-type: none"> • Kaip dalyviai vertina demonstracinį renginį (pvz., demonstracinę temą, naujai įgytas žinias, demonstruojamos praktikos naujumą, (aktyvų) dalyvavimą renginio veikloje, gebėjimą bendrauti su kitais dalyviais, pasitikėjimą demonstruotojų kompetencija, bendrą atmosferą, lūkesčius)?
Demonstruotojo pasitenkinimas	<ul style="list-style-type: none"> • Kokį bendrą įspūdį demonstruotojas susidarė apie demonstracinį renginį (pvz., apie bendravimą su dalyviais, demonstracinio renginio organizavimą, jo (jos) pristatymus)?

**DEMONSTRACIJA
POVEIKIS**

DEMONSTRAVIMO TIKSLO ASPEKTAI	STEBĖSENOS KLAUSIMAI IR GAIRĖS
Dalyvių mokymasis	<ul style="list-style-type: none"> • Ką lankytojai parsineša namo iš demonstracijos?
Demonstruotojo mokymasis	<ul style="list-style-type: none"> • Ką demonstruotojas sužinojo apie demonstravimo temą ir apie tai, kaip parengti ir atlikti demonstraciją?
Tolesnė veikla	<ul style="list-style-type: none"> • Koks demonstracijos poveikis žiniasklaidai (rašytinė spauda, informacija internete, socialinė žiniasklaida, konsultantų veikla, nacionalinė spauda...). • Ar bus vykdoma su demonstracija susijusi tolesnė veikla?
Ūkininkų tolesnė veikla	<ul style="list-style-type: none"> • Ar yra ženklų, kad demonstracinis renginys turėjo įtakos tolesnei dalyvių veiklai (pvz., ieškojo papildomos informacijos, dalyvavo kituose susijusiuose renginiuose, keitė ūkininkavimo praktiką, pirkė naują įrangą, diskutavo su kitais)? • Dalyvių atsakymai apklausoje po demonstracinių renginių yra labai geras šaltinis poveikiui įvertinti.
Praktinis įgyvendinimas	<ul style="list-style-type: none"> • Kas skatina ar trukdo dalyviams pritaikyti tai, ko jie išmoko per demonstracinį renginį?
Gautas grįžtamasis ryšys	<ul style="list-style-type: none"> • Ar po demonstracinio renginio organizatoriai gauna spontanišką grįžtamąjį ryšį ar turi jo paprašyti?



NEFERTITI PARTNERIAI



Šis projektas finansuojamas pagal Europos Sąjungos mokslinių tyrimų ir inovacijų programą „Horizontas 2020“ pagal dotacijų sutartį Nr. 772705.

DAUGIAU ĮRANKIŲ

trainingkit.farmdemo.eu