



FarmDemo



WYTYCZNE

**JAK I DLACZEGO ANGAŻOWAĆ
DECYDENTÓW POLITYCZNYCH W
DZIAŁANIA DEMONSTRACYJNE
W GOSPODARSTWACH**

ZASTRZEŻENIE

Niniejsze wytyczne zostały przygotowane dla trenerów ośrodków i liderów sieci działających w ramach projektu NEFERTITI i zawierają praktyczne i metodologiczne porady (oraz materiały dodatkowe), które mają pomóc w proaktywnym angażowaniu decydentów politycznych w realizowane działania.

Podsumowanie dokumentu

Tytuł: Wytyczne – Jak i dlaczego angażować decydentów politycznych w działania demonstracyjne w gospodarstwach

Wersja: OSTATECZNA Z 15/12/2020

Powiązany pakiet prac: WP6

Autorzy: Provincie Zuid Holland, Regione Toscana, Seinäjoki University of Applied Sciences

Poziom komunikacji: PU (publiczny)

Numer umowy o dotację: 7727053

Program: NEFERTITI

Czas trwania projektu: styczeń 2018 – wrzesień 2022

Koordynator projektu: Adrien Guichaoua

NEFERTITI – Networking European Farms to Enhance Cross Fertilisation and Innovation Uptake through Demonstration

SPIS TREŚCI

1 // Wstęp	3
2 // Grupa docelowa: Kto należy do decydentów politycznych?	4
3 // Odpowiednie metody docierania do decydentów politycznych	5
4 // Jak krok po kroku zaangażować odpowiednich decydentów politycznych	6
5 // ZAŁĄCZNIK: Szablon zaproszenia	8



1

Wstęp

Jeśli gospodarstwa pokazowe mają być integralną częścią systemów wiedzy i innowacji w dziedzinie rolnictwa, decydenci polityczni muszą uczestniczyć w działaniach demonstracyjnych, by były one uwzględniane i wspierane w ekosystemie innowacji.

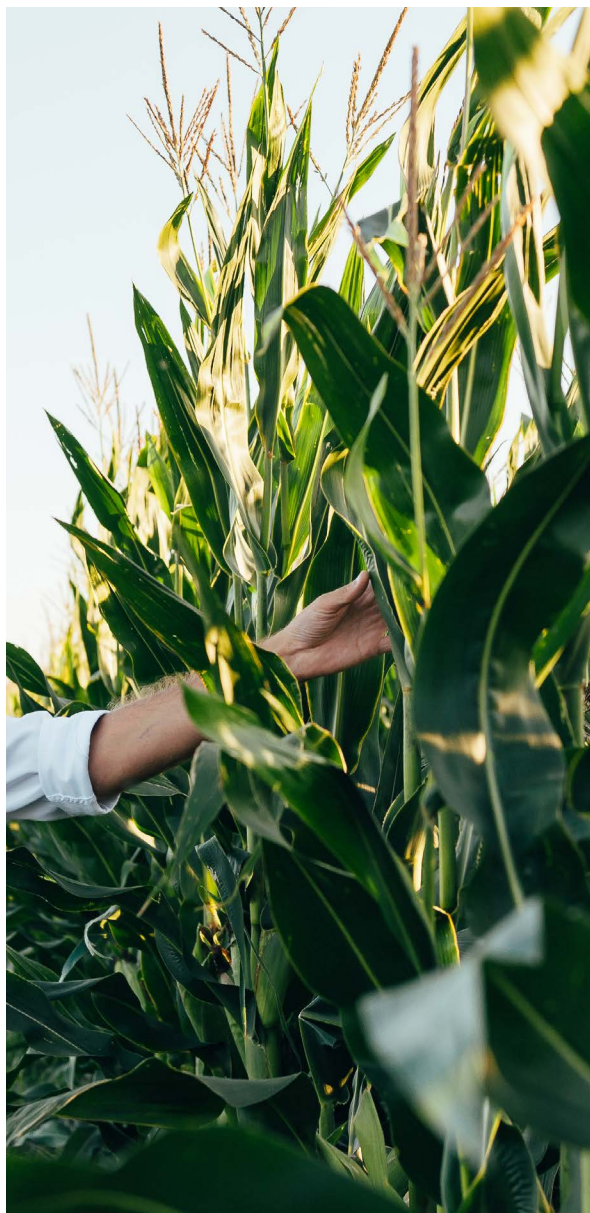
Dzięki zaangażowaniu decydentów politycznych, zarówno lokalnych, jak i międzynarodowych, działania demonstracyjne mogą zyskać większy rozgłos, a w konsekwencji także większe fundusze i znaczenie.

Działalność gospodarstw pokazowych jest ważna, ponieważ umożliwiają one kontakt rolników z doradcami w innowacyjnym środowisku. Pokazy pozwalają rolnikom na eksperymentowanie, szukanie nowych rozwiązań, posze-

rzanie wiedzy, wymienianie się najlepszymi praktykami i nawiązywanie znajomości zawodowych.

Organizowanie działań demonstracyjnych bez udziału istotnych współuczestników modelu poczwórnej helisy (np. ograniczanie pokaz do rolników i twórców innowacji), może zmniejszyć szanse na powszechne wdrożenie nowego rozwiązania.

Zaangażowanie decydentów politycznych stwarza szansę na uruchomienie istotnych instrumentów, które mogą pomóc w realizacji pomysłu i go spopularyzować (np. konkretne regulacje, programy pomocy, dystrybucja, szkolenia).



2 Grupa docelowa: Kto należy do decydentów politycznych?

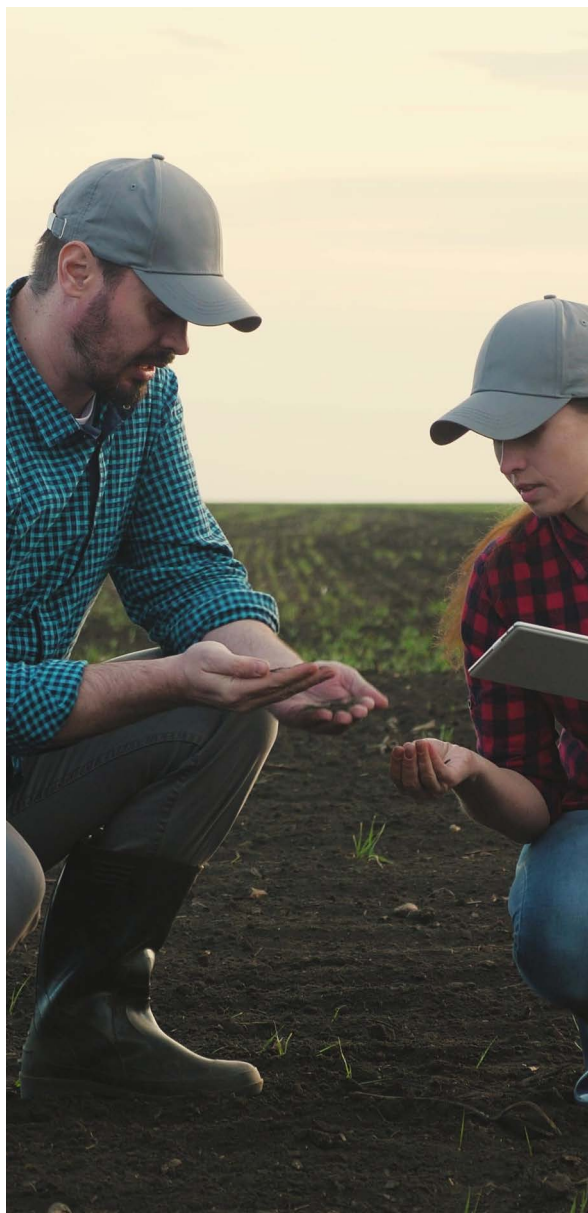
Decydenci polityczni, jak sama nazwa wskazuje, mogą odgrywać główną rolę we wspieraniu i finansowaniu działań demonstracyjnych. Ponadto mogą być oni kluczowi dla wejścia z działaniami na „wyższy poziom”, rozpowszechniając najlepsze praktyki, przykłady i informacje o sukcesach za pośrednictwem swoich kontaktów ze specjalistami i środowiskiem politycznym, a także w ramach pełnionej funkcji.

Innowacyjność i skuteczne działania demonstracyjne są w istocie środkiem do zapewnienia zrównoważonego charakteru rolnictwa.

Decydenci politycznie mogą być ważni niezależnie od zajmowanego stanowiska. Zarówno lokalny bądź regionalny samorządowiec, jak i członek rządu, poseł

lub europoseł może zrobić wiele dobrego dla rolników (i innowacyjności).

Dla rolnictwa pokazowego ważni są nie tylko politycy wybierani w wyborach, ale też osoby, które zajmują się zarządzaniem instrumentami politycznymi mogący przynieść korzyści rolnictwu (zwłaszcza w zakresie innowacyjności i transferu technologii), lub wręcz przeciwnie – osoby, dla których działania demonstracyjne są źródłem inspiracji: urzędnicy odpowiedzialni za konkretne narzędzia kształtowania polityki (np. programy finansowania, środki rozwoju obszarów wiejskich), dyrektorzy klastrów technologicznych (działający z ramienia instytucji publicznych) oraz przedstawiciele wszystkich podmiotów finansujących lub kształtujących polityki mające wspierać innowacyjność i transfer technologii.



3

Odpowiednie metody docierania do decydentów politycznych

Oczywiście jedynym sposobem na zaangażowanie decydentów politycznych jest zaproszenie ich do udziału w wydarzeniu. Zaproszenie nie jest środkiem samym w sobie, ale wymaga spełnienia pewnych warunków wstępnych, których realizacji przynosi korzyści i może zwiększyć szansę na zwrócenie uwagi grupy docelowej.

Maksymalna koncentracja na zakresie zaangażowania

Jak zawsze najważniejsze jest jasne określenie celu wydarzenia.

Cel musi być dobrze wyjaśniony i powiązany z odpowiednimi strategiami systemowymi lub wyzwaniem stojącymi przed sektorem. Najlepiej, by cel można było połączyć z określonymi możliwościami legislacyjnymi lub programowymi.

Zapewnienie udziału innych istotnych uczestników poczwórnej helisy

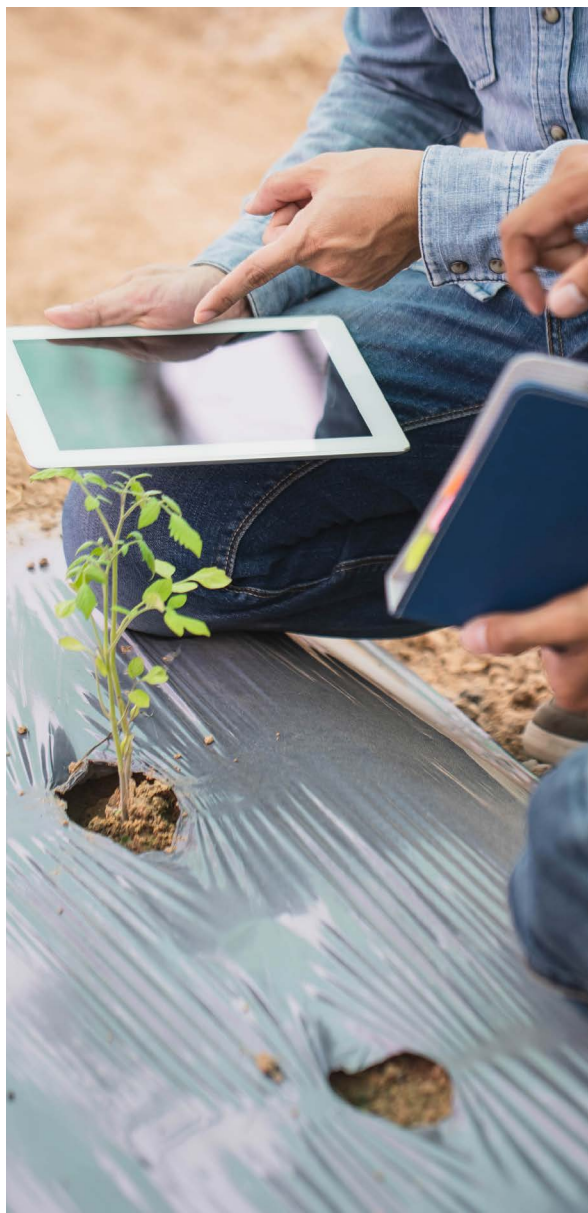
Eksperti i przedstawiciele środowiska akademickiego mogą nadać działaniom demonstracyjnym szerszy i bardziej naukowy charakter. Dlatego też należy zapraszać do udziału w wydarzeniu osoby zajmujące się podobną tematyką, by podnieść prestiż pokazu. Ich obecność sprawia, że

impresa jest bardziej wiarygodna dla rolników, skłania do udziału decydentów politycznych i sprzyja rozpowszechnianiu informacji. Warto też oczywiście zadbać o teoretyczne aspekty wydarzenia oraz przygotować stosowne raporty i artykuły.

Ponadto w działania demonstracyjne i promujące należy włączyć też sektor biznesowy: prezentowane pomysły i wyniki badań mogą zaciekać przedsiębiorców, co w efekcie może doprowadzić do obopólnie korzystnej współpracy lub innej formy partnerstwa. Oprócz tego decydenci polityczni będą chcieli poznać temat wydarzenia z perspektywy biznesu: ten sektor jest ważny dla polityków w kontekście reelekcji i działań lobbingsowych, których są już odbiorcami.

Dostarczenie zaproszenia odpowiedniej osobie kontaktowej

Nie należy spodziewać się, że zaproszenie wysłane na ogólny adres e-mail firmy lub sekretariatu trafi do odpowiedniej osoby. Upewnij się, kto będzie właściwą osobą kontaktową w sprawie pokazu, i wyślij do niej spersonalizowane zaproszenie, w którym wyjaśnisz, dlaczego zależy Ci na jej udziale i jakie ma on znaczenie dla wydarzenia.



4 Jak krok po kroku zaangażować odpowiednich decydentów politycznych

KROK 1 WSTĘPNE ZAPROSZENIE

Na 2–3 miesiące przed wydarzeniem decydenci polityczni i wszyscy inni goście powinni otrzymać zaproszenia: najlepiej wysłać je za pośrednictwem poczty e-mail na adres ich biur (nie należy w tym celu kontaktować się z nimi bezpośrednio w sieci)

Taki e-mail powinien zawierać: jasno (i zwięźle) opisany temat wydarzenia, uzasadnienie, program pokazu (najlepiej w formie profesjonalnej broszury) i informacje o uczestnikach.

Szczególnie ważne dla pozyskania uwagi i zainteresowania potencjalnych gości jest podkreślenie elementów decydujących o wyjątkowości przedsięwzięcia – np. ważnych partnerów przemysłowych lub handlowych, stopnia innowacyjności prezentowanych rozwiązań, szans dla regionu/sektora itd.

Należy też wypunktować informacje o możliwości udziału w dyskusji lub debacie panelowej, podczas których gość

będzie mógł podzielić się swoim zdaniem, pomysłami i wątpliwościami z resztą uczestników (przedstawicielami środowiska akademickiego, sektora biznesowego, społeczeństwa obywatelskiego itd.). Podkreślenia wymaga też aktywny udział rolników.

Jeśli decydent polityczny jest politykiem wybranym w wyborach zaleca się zapewnić mu możliwość pokazania się i bycia widocznym, np. poprzez zaproszenie go do udziału w debacie panelowej lub poproszenie go o wystąpienie / kilka słów na otwarcie spotkania.

Jeśli decydent jest raczej specjalistą zamiast tego można zaprosić go do udziału w jednej z demonstracji. Można to zrobić, wyznaczając mu konkretne zadanie w czasie prezentacji. To może być dla niego nawet główny argument przemawiający za udziałem w wydarzeniu. Taki pokaz może poszerzyć jego horyzonty zawodowe jako specjalisty lub pozwolić na zebranie przydatnych materiałów do swojej pracy.

KROK 2 OFICJALNE ZAPROSZENIE

Gdy grupa lub osoba docelowa zostanie zidentyfikowana, można wysłać jej oficjalne zaproszenie.

W ramach projektu NEFERTITI przygotowano szablon zaproszenia, który można dostosować do potrzeb wydarzenia. **Znajduje się w załączniku na ostatniej stronie niniejszych wytycznych.**



KROK 3 OBSŁUGA NA MIEJSCU

Oto kilka uniwersalnych wskazówek, jak zapewnić sprawny przebieg wydarzenia:

- Uprość wszystko do maksimum i zadбай o dobrą widoczność miejsca wydarzenia.
- Udostępnij broszurę z informacjami o temacie wydarzenia i przewidzianych punktach programu.
- Zadбай o dobrą logistykę pokazu. Rozważ, czy nie należy wyznaczyć osoby odpowiedzialnej za obsługę danego decydenta (wyjaśnij tej osobie cel obecności tego gościa i potencjalne korzyści z niej wynikające).
- Jeśli impreza będzie długą, zaplanuj przerwę na kawę z drobnym poczęstunkiem. Dzięki temu pokaz i przekazywane informacje nie znużą uczestników, a ponadto będzie to okazja do nieformalnych rozmów.
- Jeśli wydarzenie zaczyna się przed porą obiadu i kończy już po niej, warto zaplanować przerwę obiadową i zapewnić w jej trakcie przekąski i napoje.
- Zawsze warto zaplanować nieformalny przerywnik w programie dnia, by uczestnicy mogli się poznać i posilić poczęstunkiem, który trzeba zawsze zapewnić – wydarzenie jest wtedy atrakcyjniejsze dla decydentów, a luźna atmosfera sprzyja nawiązywaniu kontaktów.

KROK 4 DZIAŁANIA NAPRAWCZE

Przedsięwzięcie ma służyć promowaniu rolnictwa demonstracyjnego i musi być postrzegany jako narzędzie promowania takiej działalności. Dlatego też jak każdy taki instrument musi być realizowany w konkretnym celu. Po każdym takim projekcie należy wykonać odpowiednie działania następcze (w tym odbyć wszystkie potrzebne spotkania), by ocenić zaprezentowane rozwiązania i zrozumieć, w jaki sposób mogą być one bodźcem dla sektora publicznego.

Należy monitorować sposób, w jaki dana innowacja jest włączana do inicjatyw politycznych lub regulacyjnych, programów finansowania celowego, działań edukacyjnych itd.



5 ZAŁĄCZNIK: Szablon zaproszenia

SZABLON ZAPROSZENIA

Imię i nazwisko

Adres

Numer telefonu

Adres pocztowy

Temat: Zaproszenie do udziału w pokazie

[Miejscowość], [data]

Sz. P. [imię i nazwisko]!

Mam zaszczyt zaprosić Pana(-ią) na pokaz organizowany w gospodarstwie demonstracyjnym [nazwa gospodarstwa] w [nazwa miejscowości]. W trakcie wydarzenia gospodarz goszczący przeprowadzi demonstrację poświęconą [temat demonstracji]. W trakcie wydarzenia rolnicy, doradcy, naukowcy, dostawcy (itd.) będą mogli ze sobą dyskutować i wymieniać się wiedzą. Pokaz będzie też świetną okazją, by poznać dynamikę transferu wiedzy wśród rolników oraz zobaczyć, w jaki sposób przyswajają oni i modyfikują swoje metody pracy, i odkryć najnowsze procesy zwiększające innowacyjność sektora [rodzaj sektora].

[akapit o sytuacji, pracach rozwojowych i pokazach na terenie lokalnym]

Korzystając z okazji, chciałbym(-abym) przybliżyć Panu(-i) projekt NEFERTITI (www.nefertiti-h2020.eu). W jego ramach współpracuje ze sobą 32 partnerów z 17 państw europejskich. Podstawowym celem inicjatywy NEFERTITI jest utworzenie unijnej, ściśle zintegrowanej sieci gospodarstw pokazowych i pilotażowych, które sprzyjają wymianie wiedzy, wzajemnej inspiracji i skutecznemu upowszechnianiu innowacyjnych rozwiązań w dziedzinie rolnictwa. Na terenie tych gospodarstw odbywają się przeznaczone dla partnerów i przez nich realizowane pokazy różnych rozwiązań odpowiadających na 10 największych wyzwań europejskiego rolnictwa.

W 2019 roku, pierwszym roku działalności pokazowej, zorganizowaliśmy 267 demonstracji w całej Europie. Wzięło w nich udział 12 000 uczestników, z czego połowę stanowili rolnicy. Autorami innowacyjnych rozwiązań prezentowanych podczas pokazu byli naukowcy (38 %), rolnicy (36 %) i przedsiębiorcy z łańcucha dostaw (26 %).

Mamy nadzieję, że zaszczyti nas Pan(i) swoją obecnością na pokazie, który odbędzie się [data] w [miejsce wydarzenia]. Będzie miał(a) Pan(i) wtedy możliwość osobiście przekonać się, jak ważne są takie wydarzenia, i usłyszeć, co sądzą o nich sami rolnicy.

Z poważaniem

[Imię i nazwisko]

[dane kontaktowe]



PARTNERZY Z SIECI NEFERTITI



Ten projekt jest finansowany ze środków programu badawczo-innowacyjnego Unii Europejskiej Horyzont 2020 na podstawie umowy nr 772705.

WIĘCEJ NARZĘDZI:

trainingkit.farmdemo.eu