



FarmDemo

LISTA KONTROLNA DLA ORGANIZATORÓW POKAZU

Niniejsza lista kontrolna zawiera pytania pomocnicze, które ułatwiają zorganizowanie pokazu. Narzędzie to pomaga osobie monitorującej przejść przez wszystkie etapy od określenia celów pokazu po analizę jego efektów. Niniejsza lista kontrolna może być używana jako pomoc podczas organizacji pokazu i obejmuje cztery główne aspekty tego procesu: cel pokazu, przygotowanie pokazu, sam pokaz i efekty pokazu. Na dalszych stronach znajdziesz bardziej szczegółowe pytania pomocnicze dotyczące każdego z tych zagadnień.

**POKAZ
CEL**

RÓŻNE ASPEKTY CELU POKAZU	PYTANIA KONTROLNE I WSKAZÓWKI
Główny cel	<ul style="list-style-type: none"> W jakich głównie celach jest organizowany ten pokaz (np. promowanie zrównoważonych metod uprawy/hodowli, poprawa dobrostanu zwierząt, rozpowszechnienie informacji o lepszych maszynach, nowych odmianach zbóż itp.)?
Cele szczegółowe	<ul style="list-style-type: none"> Realizacja jakich celów szczegółowych będzie oznaczała sukces pokazu (np. oczekiwana liczba użytkowników, obecność konkretnej grupy docelowej, wspólne poszerzenie wiedzy w określonym temacie...)?
Temat pokazu	<ul style="list-style-type: none"> Jaki jest temat pokazu (można wskazać jeden bardzo konkretny temat lub kilka różnych) Czy ten temat interesuje odbiorców docelowych?
Docelowa grupa uczestników	<ul style="list-style-type: none"> Kim są docelowi uczestnicy pokazu (np. ogół rolników, konkretna grupa rolników, doradcy, inne osoby)?
Pożądany efekt pokazu	<ul style="list-style-type: none"> Jakie efekty ma przynieść ten pokaz (np. nauczenie uczestników czegoś nowego, wprowadzenie określonych praktyk w gospodarce rolnej, poznanie opinii o konkretnych metodach pracy)?

**POKAZ
PRZYGOTOWANIE**

RÓŻNE ASPEKTY CELU POKAZU	PYTANIA KONTROLNE I WSKAZÓWKI
Tvoja rola w organizacji pokazu	<ul style="list-style-type: none"> Jako członek ośrodka sieci Nefertiti możesz odgrywać w organizacji pokazu pasywną lub aktywną rolę. Określ, co chcesz w tej roli osiągnąć.
Partnerzy współorganizujący	<ul style="list-style-type: none"> Jakiego rodzaju partnerzy (np. rolnicy, organizacje rolnicze, doradcy, firmy rolnicze) będą uczestniczyć w organizacji pokazu, by udało się osiągnąć jego cele?
Gospodarstwo goszczące	<ul style="list-style-type: none"> Czy gospodarstwo goszczące odpowiada potrzebom pokazu, w tym jego tematowi, oczekiwanej liczbie uczestników i planowanym aktywnościom? Być może dane gospodarstwo wybrano z bardzo pragmatycznego powodu, ale nie jest to optymalnym miejscem, by zrealizować tam cele pokazu.
Rolnik goszczący/prezentujący	<ul style="list-style-type: none"> Czy osoba demonstrująca ma charyzmę i umiejętności potrzebne, by poprowadzić pokaz i/lub czy potrzebuje ona wsparcia?
Fundusze	<ul style="list-style-type: none"> Kto sfinansuje pokaz?
Koszty uczestnictwa	<ul style="list-style-type: none"> Czy uczestnicy będą musieli zapłacić za udział? Czy sądzisz, że wpłynie to na liczbę i rodzaj uczestników?
Program pokazu i planowane aktywności	<ul style="list-style-type: none"> Jakie aktywności (np. wykłady, warsztaty, oprowadzanie, prezentacje, testy próbne, dyskusje w grupach...) zostaną wykorzystane, by zrealizować cel pokazu i przyciągnąć docelową grupę uczestników?
Promocja	<ul style="list-style-type: none"> Jakie działania promocyjne zostaną wykorzystane, by dotrzeć do docelowej grupy uczestników (np. wysyłanie maili do określonych odbiorców, strona internetowa, ogłoszenia w prasie, media społecznościowe...)?

**POKAZ
WYDARZENIE**

RÓŻNE ASPEKTY CELU POKAZU	PYTANIA KONTROLNE I WSKAZÓWKI
Aktywności	<ul style="list-style-type: none"> Jak uczestnicy oceniają różne aktywności (wykłady, warsztaty, oprowadzanie, pokazy, testy, dyskusje w grupach...)? Co uznają za najbardziej, a co za najmniej wartościowe?
Poziom zaangażowania	<ul style="list-style-type: none"> Jaki był poziom interakcji między uczestnikami i między osobami prezentującymi a uczestnikami? Przykładowo: zadawanie pytań, aktywne testowanie, dotykanie, kosztowanie lub wąchanie, wymiana wiedzy...
Liczba uczestników	<ul style="list-style-type: none"> Czy rzeczywista liczba uczestników była zgodna z oczekiwaniami organizatorów?
Typologia uczestników	<ul style="list-style-type: none"> Czy uczestnicy odpowiadali docelowej grupie odbiorców? Czy uczestnicy różnili się od oczekiwanej grupy docelowej, np. pod względem wieku, płci, wykształcenia, zawodu, doświadczenia w rolnictwie, długości podróży na miejsce pokazu, powodów/motywacji do udziału w pokazie, obeznania z tematem?
Zadowolenie uczestników	<ul style="list-style-type: none"> Na ile wartościowy był pokaz dla uczestników (np. pod względem tematu demonstracji, zdobytej wiedzy, odkrywczosci pokazywanych praktyk, ich (aktywnego) zaangażowania w ćwiczenia, możliwości nawiązania porozumienia z innymi uczestnikami, ufności w kompetencje osoby prezentującej, ogólnej atmosfery, ich oczekiwań)?
Zadowolenie osoby prezentującej	<ul style="list-style-type: none"> Jakie ogólne wrażenia ma po pokazie osoba prezentująca (np. dotyczące interakcji z uczestnikami, organizacji pokazu, własnych prezentacji)?

**POKAZ
EFEKTY**

RÓŻNE ASPEKTY CELU POKAZU	PYTANIA KONTROLNE I WSKAZÓWKI
Czego dowiedzieli się uczestnicy	<ul style="list-style-type: none"> Co wynieśli z pokazu uczestnicy?
Czego dowiedziała się osoba prowadząca?	<ul style="list-style-type: none"> Czego osoba prowadząca dowiedziała się o temacie prezentacji oraz przygotowywaniu i prowadzeniu pokazu?
Działania następcze	<ul style="list-style-type: none"> Jakie był odbiór pokazu w mediach (prasie, internetowych serwisach informacyjnych, mediach społecznościowych, działaniach doradców, prasie krajowej, ...). Czy po pokazie będą realizowane działania następcze
Działania następcze rolników	<ul style="list-style-type: none"> Czy masz jakiegokolwiek przesłanki, by sądzić, że pokaz wpłynął na późniejsze działania uczestników (np. poszukiwanie dodatkowych informacji, uczestnictwo w podobnych wydarzeniach, zmianę metod prowadzenia gospodarstwa, kupno nowego sprzętu, dyskusje z innymi)? Jeśli po pokazie przeprowadzono ankietę, odpowiedzi uczestników będą cennym źródłem informacji potrzebnym do oceny skuteczności pokazu.
Wdrożenie w praktyce	<ul style="list-style-type: none"> Co pomaga lub przeszkadza uczestnikom wykorzystać w praktyce wiedzę zdobytą w czasie pokazu?
Uzyskany komentarz zwrotny	<ul style="list-style-type: none"> Czy organizatorzy otrzymali po pokazie komentarz zwrotny, spontaniczny lub przekazany na prośbę organizatorów?



PARTNERZY Z SIECI NEFERTITI



Ten projekt jest finansowany ze środków programu badawczo-innowacyjnego Unii Europejskiej Horyzont 2020 na podstawie umowy nr 772705.

WIĘCEJ NARZĘDZI:

trainingkit.farmdemo.eu