



FarmDemo

A person wearing a plaid shirt and dark pants is standing in a field of tall grass. They are holding a laptop in their left hand and examining a plant stem with their right hand. The background is a soft, hazy landscape with a bright sky, suggesting a sunset or sunrise.

SMERNICE
ZAKAJ IN KAKO VKLJUČITI
OBLIKOVALCE POLITIK V
UKREPE PREDSTAVITEV
NA KMETIJI

IZJAVA O OMEJITVI ODGOVORNOSTI

Ta smernica je namenjena podpori svetovalcev vozlišča NEFERTITI in vodjem mrež pri proaktivnem vključevanju oblikovalcev politik v njihove dejavnosti, pri čemer daje nekaj metodoloških in praktičnih priporočil (in podpornega gradiva).

Povzetek dokumenta

Naslov: Smernice – Zakaj in kako vključiti oblikovalce politik v ukrepe predstavitev na kmetiji

Različica: FINAL 15/12/2020

Povezani delovni paket: WP6

Avtor(ji): Provincie Zuid Holland, Regione Toscana, Seinäjoki University of Applied Sciences

Nivo komunikacije: PU Javno

Številka pogodbe o dodelitvi sredstev: 7727053

Program: NEFERTITI

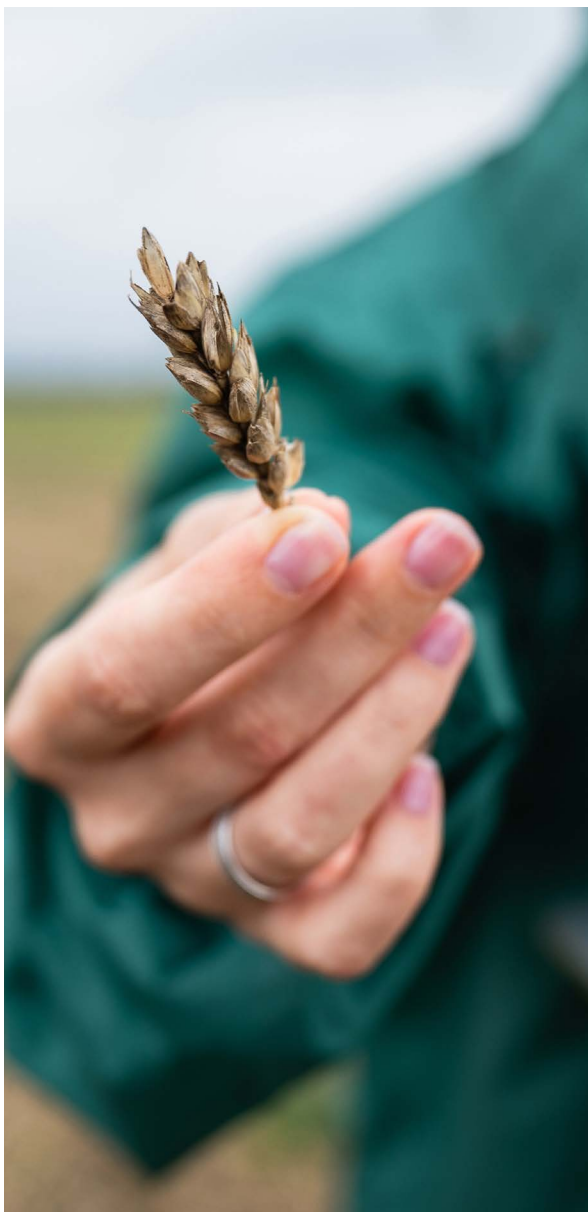
Trajanje projekta: januar 2018–september 2022

Koordinator projekta: Adrien Guichaoua

NEFERTITI Mreženje evropskih kmetij za povečanje navzkrižne oploditve in sprejemanja inovacij s predstavitvijo

KAZALO

1 // Uvod	3
2 // Ciljna skupina: Koga moramo upoštevati kot oblikovalca politike?	4
3 // Ustrezni pristopi za ozaveščanje »oblikovalcev politike«	5
4 // Priporočeni koraki za ustrezno vključevanje »oblikovalcev politike«	6
5 // PRILOGA: Predloga za povabilo	8



1

Uvod

Če želimo, da so predstavitvene kmetije vgrajene v sisteme kmetijskega znanja in inovacij, je vključevanje oblikovalcev politike v predstavitvene dejavnosti ključnega pomena za njihovo ustrezno priznanje in podporo v inovacijskem ekosistemu.

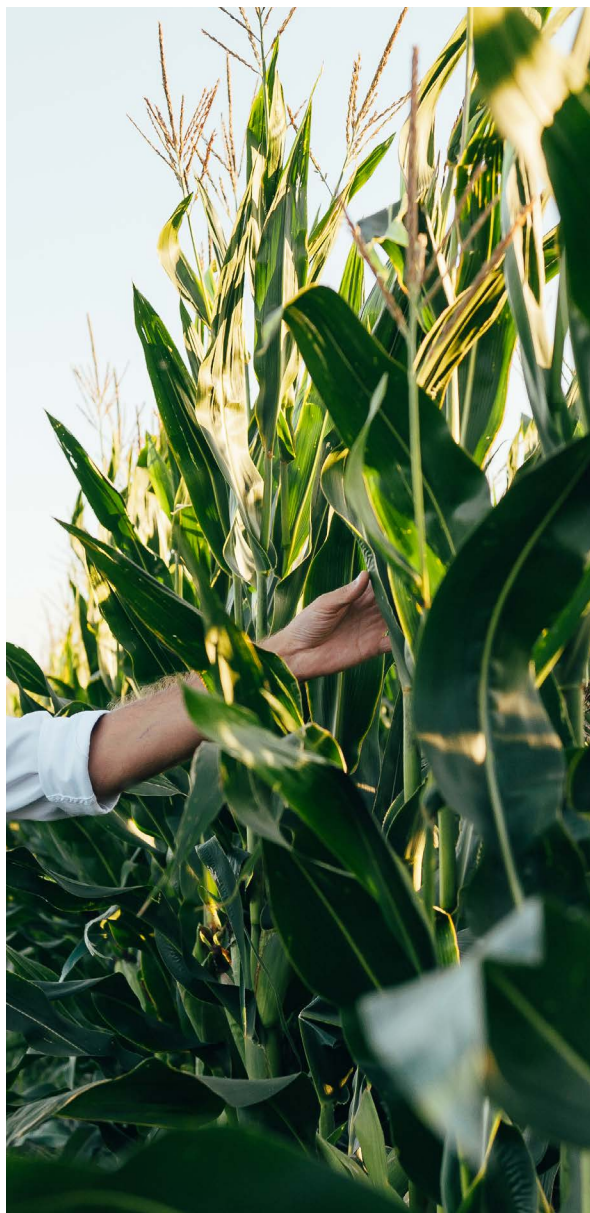
Z vključevanjem oblikovalcev politike, od lokalne do mednarodne ravni, lahko predstavitvene dejavnosti pridobijo na prepoznavnosti in posledično financiranju in pomembnosti.

Dejavnosti predstavitvenih kmetij so pomembne, ker imajo možnost združevanja kmetov in njihovih svetovalcev v inovativno okolje; prek predstavitev lahko kmetje eks-

perimentirajo, uvajajo inovacije, se učijo in izmenjujejo najboljše prakse ter se medsebojno povezujejo.

Če je predstavitvena dejavnost organizirana na način, ki izključuje glavne akterje sistema inovacij (npr. omejevanje predstavitev na kmete in tiste, ki spodbujajo inovacijo), bi lahko bil spodkopan potencial za dejansko sprejetje nove rešitve.

Sodelovanje oblikovalcev politike ima potencial za aktiviranje ustreznih instrumentov, ki lahko bolje podprejo inovacijo in dajejo prednost rodovitni zemlji za njeno širšo uporabo (npr. posebna ureditev, podporne sheme, razširjanje in usposabljanje).



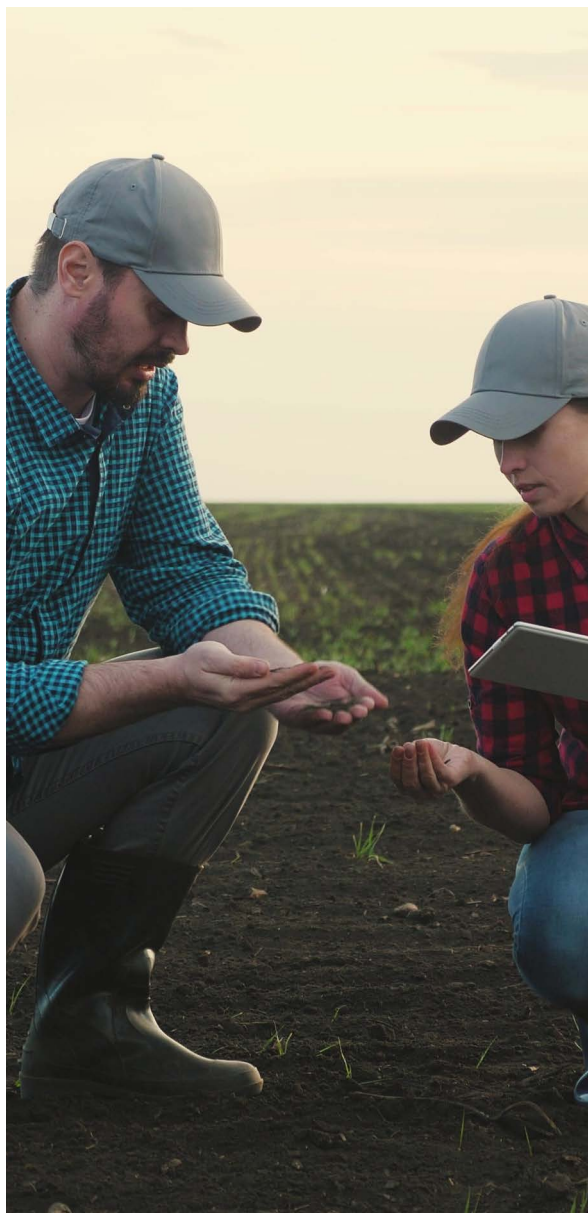
2 Ciljna skupina: Koga moramo upoštevati kot oblikovalca politike?

Oblikovalci politik so, kot že ime pove, ljudje, ki oblikujejo politike, ljudje, ki lahko igrajo glavno vlogo pri pomoči in financiranju predstavljene dejavnosti; toda lahko so tudi akterji, ki "pospešujejo igro" s širjenjem najboljših praks, primerov in dosežkov prek svoje politične in tehnične mreže in vloge.

Dejansko pot do trajnosti poteka skozi inovacije in dosežke predstavljene dejavnosti.

Oblikovalci politike so lahko pomembni ne glede na njihov institucionalni položaj: član lokalne, regionalne ali nacionalne vlade, član državnega parlamenta ali Evropskega parlamenta, vsi so lahko dragoceni za spodbujanje kmetov (in inovacij).

Pravzaprav oblikovalci politike, ki so lahko dragoceni za predstavljeno kmetijstvo, niso le izvoljeni politiki, ampak tudi tisti, ki na splošno upravljajo s političnimi instrumenti in lahko ustvarijo koristi za kmetijski svet (zlasti na področju inovacij in prenosa tehnologije) ter obratno, tisti ki lahko dobijo navdih iz predstavljene dejavnosti: uradniki/ uslužbenci, ki so zadolženi za posebna orodja politike (npr. programi financiranja, ukrepi za razvoj podeželja), vodje tehničnih grozdov (ki delujejo po pooblastilu javnih organov) in tako za vse osebe, ki financirajo ali opredeljujejo politike za podporo inovacij in prenosa tehnologije.



3 Ustrezni pristopi za ozaveščanje »oblikovalcev politike«

Edini očiten način, da vključite oblikovalce politike je, da jih povabite na dogodek. Povabilo samo po sebi ni učinkovito, vendar nekateri predpogoji lahko koristijo in povečajo možnosti, da pritegnemo pozornost naše ciljne skupine.

Čim bolj se osredotočite na obseg sodelovanja

Najprej in kot vedno mora biti dogodek jasno osredotočen.

Poudarek mora biti dobro razložen in povezan z ustreznimi sistemskimi pristopi ali sektorskimi izzivi. V idealnem primeru bi moral omogočati povezave s posebnimi zakonodajnimi ali programskimi priložnostmi.

Zagotovite sodelovanje drugih ustreznih akterjev iz štirikratnega inovacijskega sistema

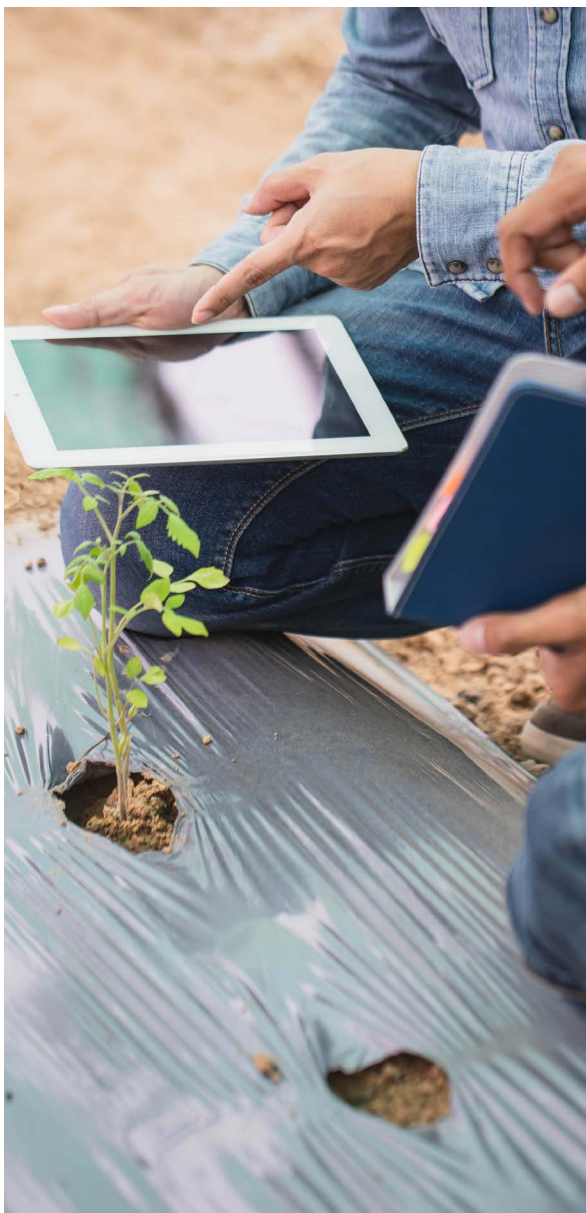
Strokovnjaki in člani akademskega sveta lahko prinesejo bolj znanstveni in širši pristop k predstavitvenim dejavnostim. Zato je treba povabiti tiste, ki se ukvarjajo z ustreznimi temami, da predstavitveni dejavnosti zagotovijo širšo legitimitnost: njihova prisotnost lahko kmetom zagotovi več legitimnega kapitala za vključevanje oblikovalcev politike

in za širjenje znanja. Prav tako je koristno zgraditi teoretično telo dogodka ter pripraviti poročila in članke.

Poleg tega je pomembno, da se v predstavitevno in razširjevalno dejavnost vključi tudi poslovni sektor: predstavnike podjetij bi lahko zanimali vaši predlogi in ugotovitve ter sčasoma vzpostavili vzajemno ugodna partnerstva ali sodelovanje. Poleg tega bodo oblikovalci politike zainteresirani prisluhniti poslovnemu stališču na temo, ki jo dogodek obravnava: poslovni sektor je pomemben za politike, za njihovo ponovno izvolitev in v luči ukrepov lobiranja, katerim so že izpostavljeni.

Povabilo naslovite na pravo kontaktno osebo

Ne pričakujte, da bo vaše vabilo pravilno obdelano, če ga pošljete na splošno e-pošto ali stike v sekretariatu. Prepričajte se, da veste, kdo je pravi stik, in pošljete osebno povabilo, v katerem razložite potrebo in zanimanje za sodelovanje.



4 Priporočeni koraki za ustrezno vključevanje »oblikovalcev politike«

STEP 1 PREDHODNO VABILO

Dva ali tri mesece pred dogodkom je treba povabiti oblikovalce politike in vse druge goste: najboljši način (če neposreden mrežni stik ni možnost) je, da pošljete e-pošto v njihove pisarne.

V elektronskem sporočilu mora biti dobro (in na kratko) določena tema, razmerje, program (bolje, če je razložen v dobro izdelani brošuri) in udeleženci dogodka.

Zlasti, da se pritegne pozornost in interes potencialnih gostov, je pomembno poudariti posebnosti ali edinstvenost pobude – npr. pomembni industrijski ali komercialni partnerji, stopnja inovativnosti predstavitve, potencial za ozemlje/sektor itd.

Izpostavite tudi možnost vključevanja v debato ali razpravo, kjer se lahko delijo pogledi, ideje in pomisleki z drugimi

akterji (člani akademskega sveta, predstavniki poslovnega sektorja, civilne družbe itd.). Izpostaviti je treba tudi glas kmetov.

Na splošno, če je oblikovalec politike izvoljen politik, je priporočljivo, da mu damo viden »trenutek slave«; na primer tako, da ga povabite, da se pridruži razpravi ali ga prosite za govor/uvodni govor.

V primeru, da je oblikovalec politike bolj tehnična oseba, bi ga lahko bilo pozitivno vključiti v dejavnost: to se lahko stori tako, da se sodeluje v predstavitveni dejavnosti ali celo v pogledu »osebne koristi« zanj. Predstavitveni dogodek lahko prispeva k poklicnemu življenju tehnika, morda bi ga lahko uporabil za zbiranje uporabnega materiala za svoje delo.

2. KORAK URADNO POVABILO

Ko identificirate vašo ciljno osebo ali skupino, lahko nadaljujete z uradnim povabilom.

NEFERTITI je razvil predlogo, ki jo je mogoče prilagoditi obsegu. **Na voljo je kot priloga na zadnji strani smernic.**



3. KORAK PODPORA NA KRAJU SAMEM

Na splošno je najboljši način zagotoviti, da stvari potekajo gladko, tukaj je nekaj namigov:

- Poenostavite do maksimuma in lokacijo, kjer se dejavnost odvija, naredite vidno.
- Zagotovite razlagalno brošuro dejavnosti in temo dogodka.
- Logistični vidiki dogodka bi morali biti dobro organizirani, na primer dobro je navesti osebo, ki bo izrecno podprla oblikovalca politike (jo poučila o namenu in možnih koristih prisotnosti gosta).
- Če bo dogodek trajal dolgo, je priporočljivo načrtovati odmor za kavo z manjšimi prigrizki, da bo dogodek in posredovane informacije bolj prebavljivi in da se spodbudi neformalno mreženje.
- V primeru, da se dogodek začne pred kosilom in konča po kosilu, je priporočljivo, da na urnik uvrstite odmor za kosilo in poskrbite za osvežitve.
- Vsekakor je dobro načrtovati neformalno druženje, kjer se gostje lahko povežejo in kjer je treba vedno zagotoviti manjše prigrizke: tako je dogodek bolj privlačen za oblikovalce politike in mreženje poteka lažje ob napitkih!

4. KORAK SPREMLJANJE

Cilj dogodka je promocija predstavitvenega kmetijstva, zato ga je treba razumeti kot instrument v tej smeri. Kot vsi instrumenti je tu za določen cilj in iz tega razloga. Po pobudi je treba izvajati ustrezno spremljanje (vključno s kakršnim koli posebnim sestankom), da se ocenijo predstavljane rešitve in da se razume, kakšne spodbude lahko dajo javnemu sektorju.

Spremljati je treba vključevanje inovacij v politike ali regulativne pobude, ciljno financiranje, usposabljanje itd.



5 PRILOGA: Predloga za povabilo

PREDLOGA ZA POVABILO

Ime
Naslov
Telefonska številka
Poštni naslov

Zadeva: Vabilo na predstavitevno dejavnost

[kraj], [datum]

Spoštovani [ime],

Z velikim veseljem vas vabim na dogodek na predstavitevno kmetijo [ime] v [lokacija]. Na tem dogodku bo kmet gostitelj predstavil [tema predstavitve]. Kmetje, svetovalci, raziskovalci, dobavitelji (itd.) bodo delili svoje znanje in razpravljali drug z drugim.

Ta dogodek je dobra priložnost, da se seznanite z dinamiko izmenjave znanja med kmeti, kako se kmetje učijo in spreminjajo svoje sisteme ter se seznanite s trenutnimi inovacijskimi procesi v sektorju [vrsta sektorja].

[odstavek o lokalnih razmerah, razvoju in predstavitevah]

Ob tej priložnosti bi vam rad povedal o projektu NEFERTITI (www.nefertiti-h2020.eu). Sodelujemo z 32 partnerji iz 17 evropskih držav. Splošni cilj NEFERTITI je vzpostaviti močno povezano mrežo predstavitvenih in pilotnih kmetij po vsej EU, ki je zasnovana za izboljšanje izmenjave znanja, navzkrižnega združevanja med akterji in učinkovitega sprejemanja inovacij v kmetijskem sektorju z medsebojno predstavitvijo tehnik na 10 glavnih kmetijskih izzivov v Evropi.

V letu 2019, prvem letu predstavitvenih dejavnosti, smo po vsej Evropi organizirali 267 predstavitvenih dogodkov. Teh dogodkov se je udeležilo 12.000 udeležencev, od tega 50 % kmetov. Inovacije, predstavljene in prikazane na predstavitvenih dogodkih, prihajajo od raziskovalcev (38 %), kmetov (36 %) in podjetij v dobavni verigi (26 %).

Upamo, da vas bomo lahko pozdravili na našem predstavitvenem dogodku, dne [datum] v [kraj]. Tako boste lahko sami izkusili koristi tega dogodka in od kmetov slišali kaj menijo o dogodku.

Lep pozdrav,

[ime]

[kontaktne podatke]



PARTNERJI NEFERTITI



Ta projekt je prejel sredstva iz programa EU za raziskave in inovacije Obzorje 2020 v okviru sporazumov o dodelitvi sredstev N°772705.

VEČ ORODIJ NA

trainingkit.farmdemo.eu