

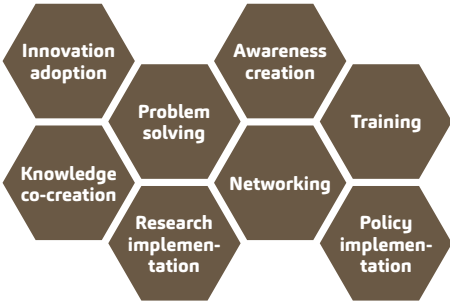
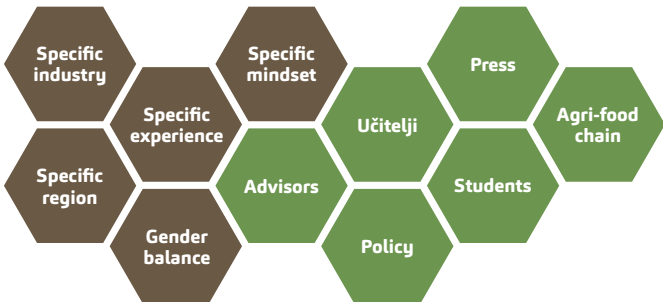


FarmDemo

PRIPRAVITE DEMO DOGODEK

Avtor: Triste Laure

NAMEN VAŠEGA DEMO DOGODKA

<p>Zakaj želite organizirati demo dogodek?</p>	
<p>Kaj točno želite demonstrirati?</p> <div data-bbox="250 774 418 965" style="border: 1px solid green; padding: 10px; text-align: center; margin: 20px auto; width: 80px;"> <p>NAMIG Omejite svoje teme</p> </div>	
<p>Kdo je vaša ciljna publika?</p>	

GOSTUJOČI KRAJ

Ali sledeči vidiki predstavljajo možne težave in če, kako jih boste rešili?

- ▶ Se lahko udeleženci poistovetijo s kmetijo/gostiteljem?

- ▶ Lahek dostop? Znaki? Cesta? Parkirišče? Razdalja potovanja?

- ▶ Primerni prostori za aktivnosti?

- ▶ Catering (hrana in pijača)?

- ▶ Dobro ozvočenje? Jezikovne ovire??

- ▶ Ukrepi za varnost in udobje?

ORGANIZACIJSKA EKIPA

Kakšna je razdelitev vlog?

Gostujoči kmet	Vodja/koordinator logistike	Demonstrator(ji)
Moderator	Sponzor(ji)	



CHECKLIST:

- ✓ Clear audio and visual equipment
- ✓ (Bio)security measures
- ✓ Toilets
- ✓ To increase accessibility, where possible provide wheelchair access
- ✓ Provide road signs and banners, parking
- ✓ Provide shaded areas or shelters, anticipating weather conditions
- ✓ Include logos and banners of sponsors, if applicable
- ✓ Think about food and drinks!

PRIPRAVA DEMO DOGODKA

- ▶ Primerno obdobje (letni čas, pravi trenutek)?

LETNI ČAS	DEL DNEVA	DRUGI DOGODKA V TEM OBDOBJU?
		

- ▶ Razpoložljiv proračun?

- ▶ Ciljna velikost skupine udeležencev dogodka??

DEFINIRAJTE VAŠA KLJUČNA SPOROČILA

URAVNOTEŽEN PROGRAM DOGODKA

- ▶ **Določite razpoložljiv čas in uravnotežen program**
- ▶ **Upoštevajte svoje cilje in velikost skupine, ko izbirate aktivnosti**
- ▶ **Vključite vsaj naslednje aktivnosti:**
 - Welcome/introduction
 - Demonstration
 - Facilitated discussion
 - Participant evaluation of the demo
 - Clear conclusion/key messages
 - Time for social interaction (food and drinks)

ČAS	AKTIVNOST (<i>upoštevajte več učnih metod</i>)	NAVEDITE, KAKO BOSTE SPODBUDILI INTERAKCIJE IN IZMENJAVO ZNANJA?

PROMOCIJA

▶ Ustvarite jasen osnutek vabila

- Event name that reflects the key message
- Target audience
- Demo objectives
- Key note speakers and demonstrators
- Added value for your participants
- Extra incentives

▶ Ustvarite osnutek komunikacije strategije:

- Kateri komunikacijski kanali?
- Kdo bo komuniciral?

▶ Kako bomo vstopili v interakcijo s ciljno publiko pred dogodkom?



PARTNERJI NEFERTITI



Ta projekt je prejel sredstva iz programa EU za raziskave in inovacije Obzorje 2020 v okviru sporazumov o dodelitvi sredstev N°772705.

VEČ ORODIJ NA

trainingkit.farmdemo.eu