



FarmDemo

NADZORNI KONTROLNI SEZNAM ZA ORGANIZACIJO PREDSTAVITVENEGA DOGODKA

Ta kontrolni seznam vsebuje usmerjevalna vprašanja za nadzor organizacije predstavitvenega dogodka. Začenši z identifikacijo cilja predstavitve, orodje usmerja nadzornika vse do razmišljanja o vplivu predstavitvenega dogodka. Kontrolni seznam je mišljen kot pomoč pri organizaciji predstavitvenega dogodka in vsebuje štiri glavne dele: cilj predstavitve, priprava predstavitve, predstavitveni dogodek in učinek predstavitve. Za vsak del so na naslednjih straneh oblikovana podrobnejša usmerjevalna vprašanja.

**PREDSTAVITEV
CILJ**

VIDIKI CILJA PREDSTAVITVE	VPRAŠANJA IN NAVODILA ZA NADZOROVANJE
Glavni cilj	<ul style="list-style-type: none"> Kateri so glavni cilji za organizacijo tega predstavitvenega dogodka (npr. spodbujanje uporabe trajnostnih kmetijskih praks, spodbujanje boljšega počutja živali, ozaveščanje o izboljšanih strojih, novih sortah pridelkov itd.)?
Posebni cilji	<ul style="list-style-type: none"> Kateri so posebni cilji, zaradi katerih bo predstavitveni dogodek uspešen (npr. pričakovano število udeležencev, udeležba določene ciljne skupine, soustvarjanje znanja na določeno temo, ...)?
Tema predstavitve	<ul style="list-style-type: none"> Kakšna je tema predstavitve (ki je lahko zelo specifična ali zajema večji nabor tem) Ali tema ustreza interesom ciljnega občinstva?
Ciljna skupina udeležencev	<ul style="list-style-type: none"> Kdo je ciljna skupina za sodelovanje na predstavitvenem dogodku (npr. vsi kmetje, določena skupina kmetov, svetovalci, drugi)?
Ciljni učinek predstavitve	<ul style="list-style-type: none"> Kateremu vplivu je namenjen predstavitveni dogodek (npr. udeleženci se naučijo nekaj novega, sprejemanje posebnih kmetijskih praks, pridobivanje povratnih informacij o določenih tehnikah)?

**PREDSTAVITEV
PRIPRAVA**

VIDIKI CILJA PREDSTAVITVE	VPRAŠANJA IN NAVODILA ZA NADZOROVANJE
Vaša vloga v organizaciji	<ul style="list-style-type: none"> Kot član vozlišča Nefertiti imate lahko bolj pasivno ali bolj aktivno vlogo pri organizaciji predstavitve. Navedite, kaj poskušate doseči v svoji vlogi.
Organizacijski partnerji	<ul style="list-style-type: none"> Katera vrsta partnerjev (npr. kmetje, organizacije kmetov, svetovalci, kmetijska podjetja) bo vključena v organizacijo, da bo ta uspešna pri izpolnjevanju ciljev?
Kmetija gostiteljica	<ul style="list-style-type: none"> Ali je kmetija gostiteljica primerna za predstavitveni dogodek glede na temo, pričakovano število udeležencev in načrtovane dejavnosti med dogodkom? Morda je kmetija izbrana iz zelo pragmatičnega razloga, vendar ni optimalno primerna glede na cilj predstavitve.
Kmet gostitelj/predstavljaec	<ul style="list-style-type: none"> Ali ima predstavljaec potrebne veščine in odnos za vodenje predstavitvene dejavnosti in/ali potrebuje podporo?
Financiranje	<ul style="list-style-type: none"> Kdo bo financiral predstavitve?
Stroški udeležbe	<ul style="list-style-type: none"> Ali bodo morali udeleženci plačati sejnino. Ali menite, da bo to vplivalo na vrsto in število udeležencev?
Dnevni red in načrtovane aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> Katere vrste dejavnosti (predavanja, delavnice, sprehodi po terenu, predstavitve, poskusi, skupinske razprave ...) bodo uporabljene za doseganje cilja in ciljne skupine udeležencev?
Promocija	<ul style="list-style-type: none"> Katere promocijske aktivnosti (npr. ciljana e-pošta, spletna stran, objave za medije, družbena omrežja, ...) bodo uporabljene za doseganje ciljne skupine udeležencev?

**PREDSTAVITEV
DOGODEK**

VIDIKI CILJA PREDSTAVITVE	VPRAŠANJA IN NAVODILA ZA NADZOROVANJE
Dejavnosti	<ul style="list-style-type: none"> Kako obiskovalci cenijo različne dejavnosti (predavanja, delavnice, sprehodi na terenu, predstavitve, poskusi, skupinske razprave...)? Kaj najbolj cenijo in kaj najmanj.
Stopnja udeležbe	<ul style="list-style-type: none"> Kakšna je stopnja interakcije med udeleženci ter med predstavljavci in udeleženci? Na primer postavljanje vprašanj, aktivno poskušanje, občutenje, okušanje, vohanje, deljenje znanja, ...
Število udeležencev	<ul style="list-style-type: none"> Kako dejansko število udeležencev ustreza pričakovanjem organizatorjev?
Tipologija udeležencev	<ul style="list-style-type: none"> Kako vrsta udeležencev ustreza ciljni skupini. Ali se to razlikuje od pričakovanega, npr. glede starosti, spola, izobrazbe, poklica, izkušenj s kmetijstvom, prepotovane razdalje, razlogov/motivacije za udeležbo na predstavitvi, seznanjenosti s temo?
Zadovoljstvo udeležencev	<ul style="list-style-type: none"> Kako udeleženci ocenjujejo predstavitveni dogodek (npr. glede teme predstavitve, na novo pridobljeno znanje, novost prikazanih praks, njihovo (aktivno) vključevanje v aktivnosti dogodka, njihova sposobnost povezovanja z drugimi udeleženci, zaupanje v kompetence predstavljavcev, splošno vzdušje, njihova pričakovanja)?
Zadovoljstvo predstavljavca	<ul style="list-style-type: none"> Kakšen je splošni vtis predstavljavca o predstavitvenem dogodku (npr. glede interakcije z udeleženci, organizacije predstavitve, njegovih/njenih predstavitev)?

**PREDSTAVITEV
VPLIV**

VIDIKI CILJA PREDSTAVITVE	VPRAŠANJA IN NAVODILA ZA NADZOROVANJE
Učenje s strani udeležencev	<ul style="list-style-type: none"> Kaj obiskovalci odnesejo s sabo s predstavitve?
Učenje s strani predstavljavca	<ul style="list-style-type: none"> Kaj se je predstavljavec naučil o temi predstavitve in o tem, kako postaviti in izvesti predstavitve?
Dejavnosti spremljanja	<ul style="list-style-type: none"> Kakšen je vpliv predstavitve v medijih (tiskani mediji, spletne informacije, družbena omrežja, dejavnosti svetovalcev, nacionalni tisk, ...). Ali bodo sledile dejavnosti spremljanja, povezane s predstavitvijo?
Ukrepi spremljanja kmetov	<ul style="list-style-type: none"> Ali ste zabeležili znake, da je predstavitveni dogodek vplival na to, kar so udeleženci storili pozneje (npr. iskanje dodatnih informacij, udeležba na drugih povezanih dogodkih, sprememba kmetijskih praks, nakup nove opreme, razprava z drugimi)? Za predstavitve, kjer ste uporabili izhodno anketo za predstavitvene dogodke, so odgovori udeležencev zelo bogat vir za ocenjevanje vpliva.
Izvajanje v praksi	<ul style="list-style-type: none"> Kaj spodbuja ali ovira udeležence pri uporabi tega, kar so se naučili med predstavitvenim dogodkom?
Pridobljene povratne informacije	<ul style="list-style-type: none"> Ali organizatorji po predstavitvenem dogodku dobijo spontane ali zahtevane povratne informacije?



PARTNERJI NEFERTITI



Ta projekt je prejel sredstva iz programa EU za raziskave in inovacije Obzorje 2020 v okviru sporazumov o dodelitvi sredstev N°772705.

VEČ ORODIJ NA

trainingkit.farmdemo.eu