



FarmDemo

**SPRIEVODCA PRÍPRAVOU
VIRTUÁLNYCH
A HYBRIDNÝCH
PREDVÁDZACÍCH
PODUJATÍ NA FARME**



Autori: Ellen Bultenová, Delphine Neumeisterová a Laure Triste

OBSAH

Úvod



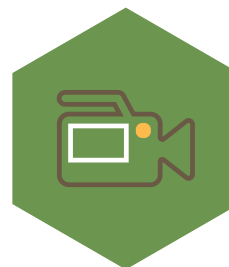
- 4 -

1 Špecifikujte cieľ



- 5 -

2 Technické nastavenie



- 9 -

3 Vývoj obsahu



- 13 -

4
Predvedte svoje
virtuálne predvážacie
podujatie



- 20 -

5
Uskutočnenie
virtuálneho predvážacieho
podujatia



- 22 -

6
Vyhodnotenie a pokračovanie
virtuálneho predvážacieho
podujatia

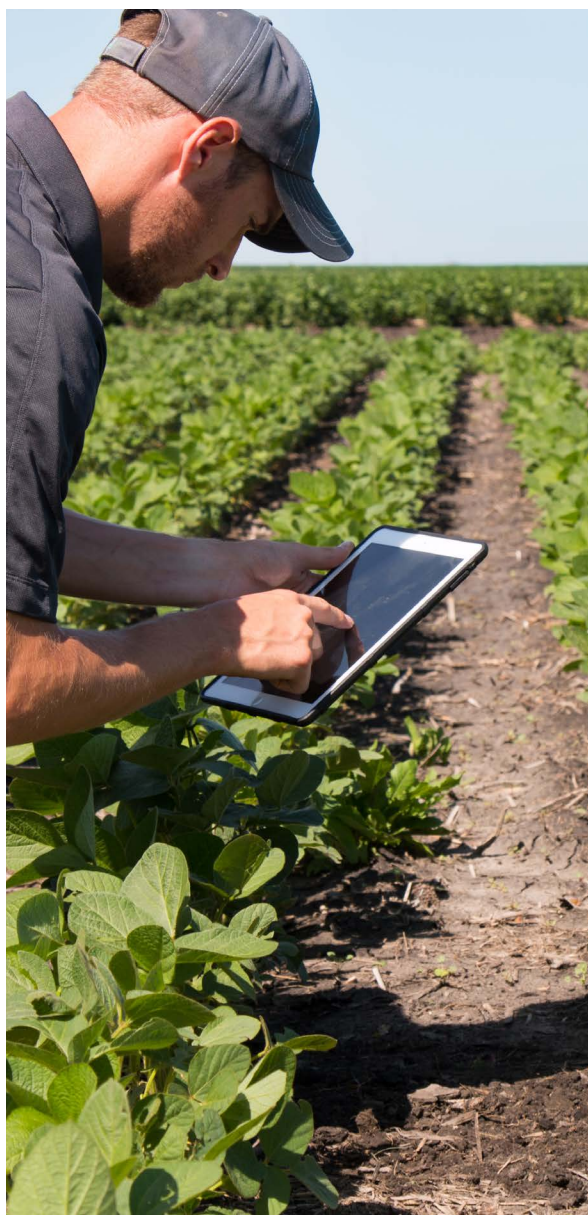


- 25 -

7
Príloha: Jednotlivé bloky
virtuálneho predvážacieho
podujatia



- 28 -



Úvod

Virtuálne predvážacie podujatia sa počas krízy COVID-19 stali nevyhnutnosťou, keďže v mnohých štátoch neboli povolené fyzické stretnutia. Rozsiahle odborné poznatky získané pri organizovaní virtuálnych predvážacích podujatí počas tohto obdobia však preukázali potenciál virtuálnych predvážacích podujatí ako nástroja na oslovenie a stimuláciu výmeny poznatkov medzi poľnohospodármi aj v obdobiach bez hygienických obmedzení.

Virtuálne predvážacie podujatia sa konajú online bez akejkoľvek fyzickej interakcie. Spolu s rastúcimi technickými znalosťami sa však objavujú hybridné formy predvážacích podujatí. Pri hybridných predvážacích podujatiach sa niektoré aspekty predvážacieho podujatia nachádzajú v reálnom živote a iné sú situované online. V tabuľke 1 sú uvedené definície predvážacích podujatí na farme, virtuálnych a hybridných predvážacích podujatí.

Predvážacie podujatia sa vo všeobecnosti zameriavajú na ukážku a pochopenie inovácií v kontexte fungujúcej farmy alebo v miestnom prostredí. Sú založené na výmene poznatkov medzi poľnohospodármi alebo medzi poľnohospodármi a inovátormi (napr. poradcami, výskumníkmi, poskytovateľmi vstupov). V súlade s filozofiou predvážacích podujatí na farmách obhajujeme virtuálne predvážacie podujatia, ktoré stimulujú vzájomnú výmenu poznatkov medzi poľnohospodármi a riešia potreby poľnohospodárov. Z tohto dôvodu je potrebné, aby sa virtuálne predvážacie podujatia konali vo vopred určenom čase a vo vopred určenom (virtuálnom) priestore a aby sa zameriavali na vzájomné vzdelávanie a uprednostňovanie účasti poľnohospodárov.

Táto príručka ponúka prehľad najdôležitejších prvkov, ktoré je nutné zohľadniť pri príprave, realizácii a hodnotení virtuálnych predvážacích podujatí. Navrhuje sa v nej 6 krokov, ktoré treba dodržať pri navrhovaní virtuálneho predvážacieho podujatia, počnúc jasným cieľom a končiac hodnotením a následnými činnosťami. V celej príručke nájdete konkrétne tipy, triky a inšpirácie z praxe s prehľadom možností, ktoré podporia návrh vášho virtuálneho podujatia. Ďalšie nástroje, informácie a inšpiráciu z praxe nájdete v školiacej súprave FarmDemo (trainingkit.farmdemo.eu) a na kanáli YouTube FarmDemo (www.youtube.com/c/farmdemo).

Tabuľka 1 Definície predvážacích podujatí na farme, virtuálnych a hybridných predvážacích podujatí.

Prostredie predvážacieho podujatia	Definícia
Predvážacie podujatie na farme	Účastníci a organizátori sa stretávajú osobne na fyzickom mieste. Predvážacie podujatie sa koná na farme, v skleníku, na experimentálnej stanici alebo podobne.
Virtuálne predvážacie podujatie	Podujatie sa koná online, pričom účastníci a organizátori sa stretávajú virtuálne na online platforme.
Hybridné predvážacie podujatie	Časť podujatia sa koná online, zatiaľ čo iné sa konajú osobne. Niektorí účastníci a organizátori sa stretávajú na online platforme, a iní sa stretávajú (aj) osobne.



1

Špecifikujte cieľ

Keď začínate organizovať virtuálne predvádzacie podujatie, musíte si stanoviť svoje ciele, aby ste mohli prijať správne rozhodnutia o usporiadaní a obsahu predvádzacieho podujatia. Pri definovaní cieľov predvádzacieho podujatia musíte formulovať jasné odpovede na nasledujúce 3 otázky:

1. Prečo chcete zorganizovať predvádzacie podujatie?

Čo chcete dosiahnuť? Chcete informovať, školiť, konzultovať, diskutovať alebo spolupracovať s ľuďmi? Je virtuálne predvádzacie podujatie dobrým prostredím na to, aby sa dosiahol tento cieľ?

2. Na koho sa zameriavate?

Dobrý prehľad o cieľovej skupine účastníkov a jej veľkosti vám pomôže určiť, ako nastaviť virtuálne predvádzacie podujatie. Musí sa zohľadniť: jazyk, regionálna legislatíva, sektor, skúsenosti s témou, počítačové zručnosti, hardvérové a softvérové možnosti, prenosové pásmo siete. Pokiaľ ide o cieľové skupiny, je dôležité mať na pamäti, že virtuálne (alebo hybridné) predvádzacie podujatia sú najvhodnejšie na oslovenie mladých ľudí, väčšej geografickej oblasti (vrátane medzinárodnej) a ľudí, ktorí sú veľmi zaneprázdnení alebo žijú v odľahlých oblastiach.

„Virtuálne predvádzacie podujatia sú najvhodnejšie na oslovenie mladých ľudí, veľkej geografickej oblasti a ľudí žijúcich v odľahlých oblastiach.“

3. Čo chcete ukázať?

Špecifikujte tému a to, čo presne chcete predviesť. Ak chcete túto skutočnosť podrobne opísať, môžete vykonať analýzu úloh. Analýzou úloh sa identifikujú pracovné úlohy, ktoré sa poslucháči musia naučiť alebo v ktorých sa majú zlepšiť, ako aj ich vedomosti a zručnosti, ktoré je potrebné rozvíjať alebo posilniť, aby mohli úlohy vykonávať kvalitne (FAO, 2011).

Po zodpovedaní týchto otázok môžete zvážiť, aké by bolo z hľadiska okolností preferované prostredie (na farme, virtuálne, hybridné) pre vaše podujatie (tabuľka 2).



Tabuľka 2 Uprednostňované prostredie pre predvádzacie podujatie

PREDVÁDZACIE PODUJATIE NA FARME	3	HYBRIDNÉ PREDVÁDZACIE PODUJATIE
<ul style="list-style-type: none"> • Zmyslové zážitky sú kľúčom k úspešnému výsledku ukážky • Cieľom je podporiť vzájomnú výmenu názorov a budovať skupinovú dynamiku • Podpora vytvárania sietí je jedným z hlavných cieľov 	<ul style="list-style-type: none"> • Cieľová skupina je veľká a rôznorodá • Cieľová skupina zastupuje širokú geografickú oblasť • Cieľovou skupinou sú mladí farmári • Pozvaní budú zahraniční prednášatelia (prednáška v cudzom jazyku) • Zníženie cestovných výdavkov a nákladov na miesto konania • Hygienické obmedzenia 	<ul style="list-style-type: none"> • Podobne ako v prípade virtuálnych • V prípade, že predvádzacie podujatie na farme nie je možné a vy chcete zvýšiť interakciu v porovnaní s virtuálnymi predvádzacími podujatiami a umožniť účastníkom získať náznak zmyslového zážitku.

Tabuľka 3 Ako prispôbiť virtuálne predvážacie podujatie cieľom¹

Cieľ	Úloha účastníka pri výsledkoch	Počet účastníkov	Osvedčené postupy interakcie počas predvážacieho podujatia
Informujte alebo zaškolujte široký okruh účastníkov o politike, rozhodnutí, probléme, inovačnej poľnohospodárskej praxi, výrobku, nástroji alebo službe.	Komunikácia a rozhodovanie prebieha primárne jednosmerne od organizátora podujatia smerom k účastníkom.	5 – 100	<ul style="list-style-type: none"> • zdieľanie dokumentov, prezentácií alebo videí (v reálnom čase) na danú tému. • používanie funkcie chatu a ankety na zapojenie účastníkov a kladenie otázok (pre ich pochopenie) • vytvorenie videa (treba zohľadniť rôznorodosť pôsobnosti účastníkov) alebo dokumentov, ku ktorým sa môžu účastníci následne vrátiť
Konzultujte s vybranými účastníkmi úpravu, riešenia, problém, politiku, inovačnú poľnohospodársku prax, výrobok, nástroj alebo službu.	Organizátor predvážacieho podujatia sa opýta na názor účastníkov a potom sa rozhodne, či a ako ho použije pri prijímaní konečných rozhodnutí.	5 – 100	<ul style="list-style-type: none"> • používanie chatu a prieskumu verejnej mienky na získanie informácií od účastníkov • používanie virtuálnej bielej tabule na zachytenie kľúčových bodov (podobne ako tabuľa s listami papiera) • živé poznámky, aby poslucháči videli, ako sa zaznamenáva ich spätná väzba
Diskutujte o možnostiach riešenia, (výskumu) vývoja, realizácie výskumu, realizácie politiky s vybranou skupinou účastníkov a využite ju na modifikáciu prístupov.	Organizátor podujatia využíva vstupy účastníkov na prijímanie rozhodnutí	5 – 25	<ul style="list-style-type: none"> • účastníci sa predstavujú • používanie webových kamier alebo fotografií účastníkov počas predstavovania • vytváranie živých poznámok, ku ktorým sa môžu pridať ďalší • spolupráca na spoločnom dokumente v reálnom čase • používanie hlasovania v čase rozhodovania, aby sa diskusia posunula
Spolupracujte s vybranými účastníkmi s vysokou mierou výmeny poznatkov pri riešení problémov, hľadanií riešení, vytváraní poznatkov, spoločnej príprave usmernení, dokumentov alebo osvedčených postupov.	Všetci účastníci prispievajú rovnakým dielom do diskusie a spoločne vytvárajú výstupy (majú rovnaké práva)	5 – 12	<ul style="list-style-type: none"> • účastníci sa predstavujú • používanie webových kamier alebo fotografií účastníkov počas predstavovania • používanie video hovorov na zapojenie a sledovanie reči tela • spolupráca na spoločnom dokumente v reálnom čase • použitie „chatu“ na začatie diskusie a potom zameranie sa na body, ktoré sa objavia viackrát • uistite sa, že každý má možnosť prispieť do diskusie • vytváranie živých poznámok, do ktorých môže prispieť jeden alebo viac osôb • účastníci zdieľajú videá (treba dbať na rozmanitosť účastníkov) a fotografie o tom, ako vykonávajú konkrétny postup

¹ Založené hlavne na: <https://coast.noaa.gov/data/digitalcoast/pdf/facilitating-virtual-meetings.pdf>

DŮKAZ POUŽITIE INSTAGRAMU

John Moriarty
Írsko



John Moriarty je írsky školiteľ centra NEFERTITI, ktorý pracuje v spoločnosti Teagasc a ktorý zorganizoval podujatie pre mladých ľudí na Instagrame.

„Chceli sme osloviť mladých ľudí, keďže podujatie bolo zamerané na opustené farmy na produkciu mlieka a na to, ako by sme mohli zapojiť mladých ľudí do mliekarenského odvetvia. (...) Odporučili nám skúsiť TikTok, ale tam sme nemali sledovateľov. Konto Teagasc na Instagrame malo v čase, keď sme organizovali podujatie, približne 8 000 sledovateľov, pričom stránku sledovalo veľa mladých ľudí.“

Podujatie bolo propagované v sociálnych médiách prostredníctvom všetkých kanálov spoločnosti Teagasc (Facebook, Twitter, Instagram) a iných organizácií s použitím letákov, ktoré pripravil tím PR.

„Okolo šiestej hodiny ráno poľnohospodári zverejnili prvý príspevok a počas celého dňa uverejňovali fotografie a videá z toho, čo robili. Niektorí poľnohospodári si príspevky pripravili vopred, ale 75 % príspevkov bolo uverejnených v deň konania akcie.“

Spočiatku bolo v pláne otvoriť schránku otázok a odpovedí a požiadať ľudí, aby poľnohospodárom posielali svoje otázky. Jeden farmár však dostal toľko otázok, že musel urobiť živé vysielanie, aby odpovedal na všetky otázky.

Počet zobrazení tohto kanála dodnes rastie. Keďže sa všetko ukladá do najdôležitejších udalostí Instagramu, ľudia si to môžu kedykoľvek pozrieť späťne.“

Poľnohospodári počas komunikácie prostredníctvom Instagramu používali vlastné mobilné telefóny. Jeden z nich potreboval pomoc od Johna a jeho kolegov, aby si vytvoril účet na Instagrame a zvykol si na jeho funkcie, ale počas akcie nemal žiadne ďalšie problémy.

„Bola to nízkorozpočtová akcia, mali sme šťastie že sme mali tím PR, ktorý nám vedel poskytnúť pomoc. Poľnohospodári boli veľmi ochotní a zaničení a chceli sa zúčastniť. Dali sme im poukážku v hodnote 100 eur, ktorú môžu použiť v takmer všetkých obchodoch v Írsku, aby sme ocenili čas, ktorý do toho vložili.“

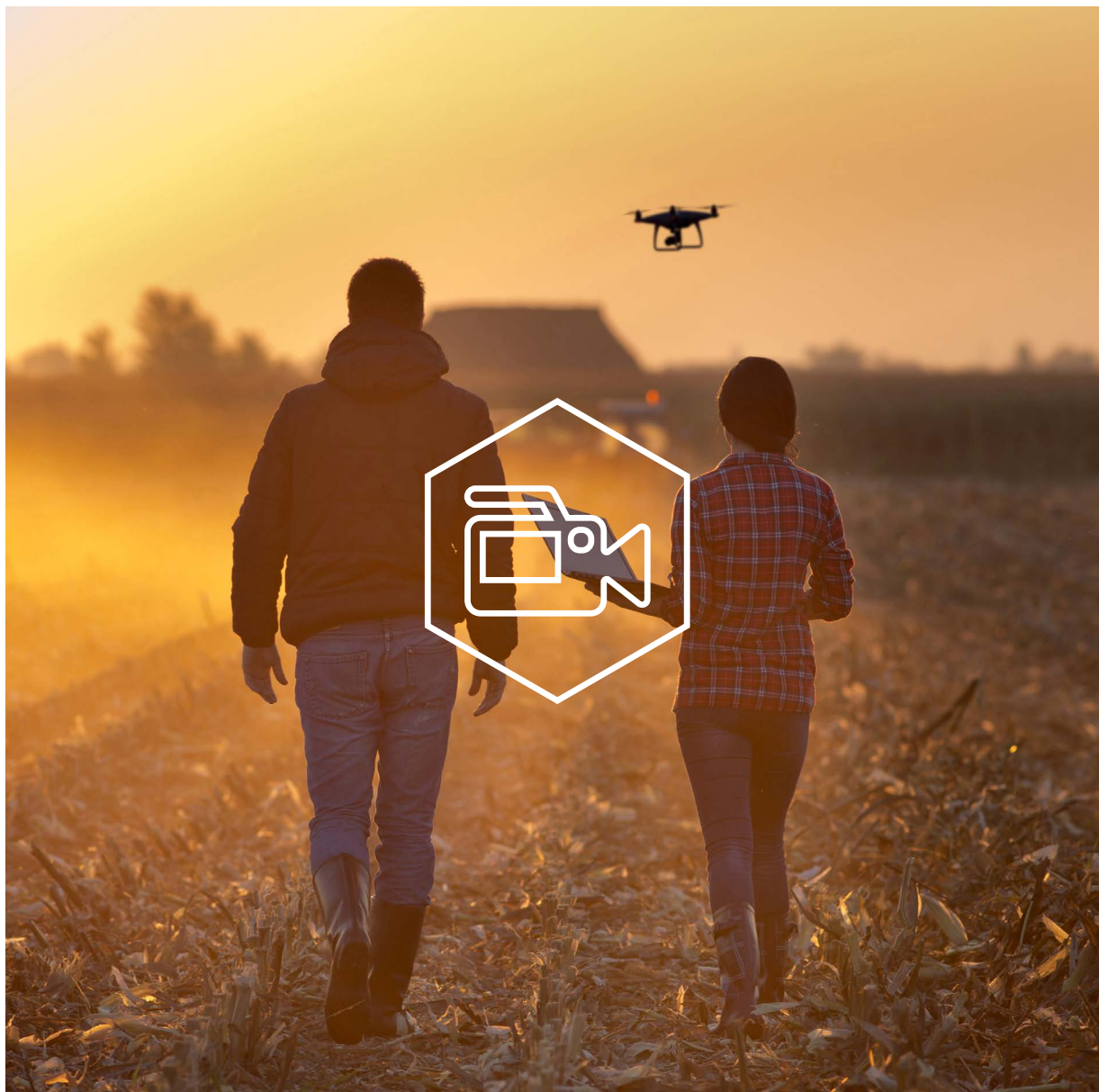
TIPY OD JOHNA

Poznajte svoje publikum, aby ste si vybrali správnu platformu a konto na stretnutie.

Založte **skupinu WhatsApp** pre tím organizátorov predvádzacieho podujatia, aby si pred podujatím precvičili tvorbu videí a fotografií a poskytlí spätnú väzbu.

Uistite sa, že ste vytvorili **súbor pravidiel** pre každého, kto používa oficiálne konto na sociálnych médiách.

Vyberte poľnohospodára, ktorý je **nadšený, odhodlaný a bez problémov** vie používať sociálne médiá.



2 Technické nastavenie

POZNAJTE SVOJE OBMEDZENIA

Existuje viacero možností, ako zorganizovať virtuálne predvádzacie podujatie a je dôležité najprv zvážiť obmedzenia týkajúce sa cieľovej skupiny, technológie a organizačné aspekty.

Virtuálne prostredie prináša nové výzvy a obmedzenia v porovnaní s predvádzacími podujatiami na farmách. Tieto obmedzenia sa týkajú najmä 1) technických otázok a 2) uľahčenia interakcie a výmeny. V tabuľke 4 sú zhrnuté obmedzenia virtuálneho prostredia predvádzacieho podujatia a praktické rady, ako ich prekonať.

„Je veľmi dôležité, aby ste si virtuálne predvádzacie podujatie vopred dôkladne otestovali a nacvičili.“



Kontrolný zoznam na preskúmanie obmedzení vášho podujatia

Cieľová skupina

- ✓ Počet účastníkov (napr. malé alebo veľké skupiny)
- ✓ Typ účastníkov (napr. mladí, z veľkej vzdialenosti, ...)
- ✓ Vedia používať kanály a platformy na poskytovanie informácií
- ✓ Čas ich dostupnosti
- ✓ Počítačové schopnosti

Technológia

- ✓ Možnosti hardvéru a softvéru
- ✓ Prenosové pásmo siete
- ✓ Licencie na platformy a nástroje

Organizácia

- ✓ Dostupný rozpočet
- ✓ Čas dostupnosti

Tabuľka 4 Praktické tipy na prekonanie obmedzení virtuálnych predvádzacích podujatí

TYP OBMEDZENIA VIRTUÁLNYCH PREDVÁDZACÍCH PODUJATÍ	PRAKTICKÉ TIPY
<p>Technické prekážky</p> <p>Hlavne v dôsledku slabého internetového pripojenia alebo prenosového pásma siete, horších možností využitia videa alebo nástrojov na interakciu.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Predtým otestujte a nacvičte celé predvádzacie podujatie s použitím rôznych zariadení a prehliadačov. • Skontrolujte kapacitu platformy a potrebu zakúpenia licencií • Myslite na prenosové pásmo siete a v prípade potreby upravte veľkosť súborov (aj videí) • Zostavte technický tím, ktorý bude pomáhať pred a počas predvádzacieho podujatia • Ak ste v interiéri, pripojte počítač k internetu pomocou ethernetového kábla
<p>Problémy interakcie a výmeny</p> <p>Hlavne z dôvodu nedostatku neformálnej interakcie, skutočnosti, že naraz môže hovoriť len jedna osoba, vážavosti ľudí hovoriť vo virtuálnom prostredí.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Začnite predvádzacie podujatie cvičením na odľahčenie atmosféry • Podporujte vzájomnú výmenu názorov prostredníctvom funkcie chatu • Využite možnosť rozdelenia skupín na výmenu názorov v menších skupinách • Rozdeľte úlohy medzi organizátorov a využite pomoc osoby na monitorovanie a riadenie chatu a moderátora na uľahčenie diskusie a hladkej výmeny poznatkov.

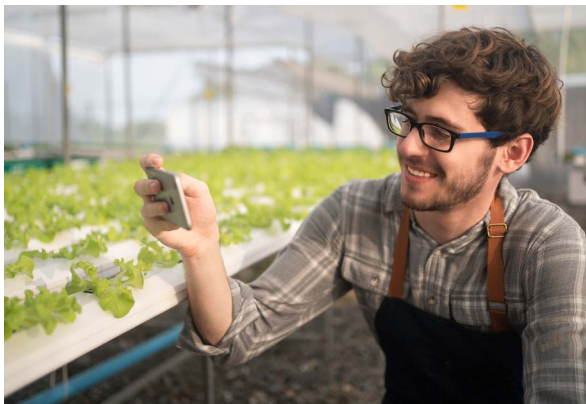
DŮKAZ PODUJATIE NAŽIVO CEZ FACEBOOK

Alizée Chouteau
Francúzsko

VÝBER PLATFORMY

Typ blokov podujatia, ktoré by ste chceli použiť v rámci svojho predvádzacieho podujatia, určí, akú hosťovacu platformu budete potrebovať. Prípadne naopak, vaša platforma bude rozhodujúca pre prvky, ktoré môžete zahrnúť do svojho predvádzacieho podujatia. Napríklad nie všetky platformy budú rovnako funkčné na účely zorganizovania seminára na farme. Každá platforma má špecifický potenciál a obmedzenia. Najčastejšie používané platformy sú napríklad: Microsoft Teams, Zoom, Gotomeeting, Jitsi meeting, Cisco WebEx. V mnohých prípadoch už vaša organizácia používa alebo platí za konkrétne platformy, preto sa na to opýtajte svojich kolegov. Keď si vyberáte platformu, majte na pamäti aj publikum. Ak je vaše predvádzacie podujatie špecificky zamerané na mladých ľudí, dobrou voľbou by mohla byť platforma, ako napríklad Instagram alebo TikTok. Ak ešte nemáte skúsenosti, odporúčame použiť platformu, ktorú už poznáte (napríklad preto, že ju používate vo vlastnej organizácii).

Tu nájdete odkazy na recenzie softvéru platformy webových seminárov: http://en.wikipedia.org/wiki/Comparison_of_web_conferencing_software or www.growthmarketingpro.com/best-webinar-software



Alizée Chouteau je francúzska školiteľka centra NEFER-TITI pracujúca vo Francúzskom inštitúte pre hospodárske zvieratá, ktorá v roku 2021 zorganizovala podujatie na Facebooku. Toto podujatie sa zdalo ako dobrá možnosť osloviť ľudí, ktorí sú počas dňa ťažko dostupní a nemôžu sa fyzicky zúčastniť na podujatí.

„V rôznych sieťach, ktoré sledujem na sociálnych sieťach, sa opakovane objavovala otázka týkajúca sa obsahu kurzu odbornej prípravy dospelých (vo francúzštine BPREA), ktorého cieľom je stať sa chovateľom po opäťovnej premene. Preto sme si vybrali túto tému pre naše podujatie naživo.“

Na usporiadanie svojho predvádzacieho podujatia si vybrali Facebook, pretože je ľahko dostupný a bezplatný. Stretli sa však s niektorými nedostatkami. Jeden prednášajúci mal problémy s pripojením a v prípade iného podujatia museli podujatie zrušiť, pretože platforma Facebook Live event počas podujatia skolabovala. Pre organizátorov aj účastníkov to bolo stresujúce a frustrujúce.

„Facebook má veľmi jednoduchý prístup, nie je potrebná ani registrácia, ani kód či heslo a navyše sa dá naozaj jednoducho sledovať. (...) Prvú polhodinu som strávila tým, aby som sa dostala k tretiemu prednášajúcemu, ktorý sa mal pripojiť, ale problém sa nepodarilo vyriešiť a nepripojil sa.“

Podujatie sa uskutočnilo prostredníctvom sociálnych médií. Alizée zverejnila túto informáciu na webovej stránke organizácie „Devenir éleveur“, ktorá propaguje prácu poľnohospodárov,

ale zverejnila ju aj v skupinách poľnohospodárov, ktorí sa zaujímali o tému podujatia. K podujatiu sa pripojilo približne 15 účastníkov. Dvaja učelia (namiesto očakávaných troch) vysvetľovali ciele a obsah kurzu odbornej prípravy dospelých o premenne. Alizée moderovala diskusiu.

„Platforma Facebook naživo ponúka možnosť zvýraznenia toho, čo sa zobrazuje na obrazovke (prednášajúci, chat, videá atď.), čo bolo veľmi pohodlné. Otázky prebiehali cez chat. Mala som vopred pripravených niekoľko záložných otázok pre prípad, že by publikum nebolo veľmi aktívne, ale nebolo potrebné ich použiť.“

NAJLEPŠIE TIPY OD ALIZÉE

Otestujte platformu pred podujatím a potom ešte raz v deň podujatia.

Propagujte podujatie v dostatočnom predstihu v skupinách, ktoré sa zaoberajú témou vášho predvádzacieho podujatia a cieľovou skupinou. S množiacimi sa webovými seminármi a online podujatiami musíte byť aktívni, aby ste na svoje podujatie prilákali ľudí.



DÔKAZ VIRTUÁLNE PREDVÁDZACIE PODUJATIE PRE PORADCOV

Marie Wesselink
Holandsko



Marie Wesselink je výskumná pracovníčka v oblasti výskumu pôdy a poľnohospodárskych systémov na Univerzite vo Wageningene a školiteľka centra NEFERTITI v Holandsku. Na žiadosť externej poradenskej organizácie zorganizovala virtuálne predvádzacie podujatie o plánoch hnojenia.

„Bola som odborníčka, ktorá vysvetľovala, ako vytvoriť plán hnojenia a podelila som sa o výsledky z výskumu. Ako vyzerá plán hnojenia v rôznych regiónoch? Ako môžeme znížiť emisie dusíka prostredníctvom plánov hnojenia? Bola to veľmi jasná otázka, čo nám uľahčilo rozprávať k veci.“

Poradenská organizácia sprostredkovala predvádzacie podujatie prostredníctvom aplikácie Microsoft Teams, na ktorej sa zúčastnilo 15 poradcov. Virtuálne predvádzacie podujatie bolo pôvodne naplánované na hodinu a pol, ale trvalo dlhšie kvôli nadšeniu účastníkov.

„Virtuálne predvádzacie podujatie sme pôvodne plánovali na hodinu a pol. Začali sme úvodom, v ktorom sa každý predstavil pomocou fotografie z vlastnej galérie v telefóne. To vylepšilo náladu a bol to dobrý spôsob, ako sa ľudia navzájom spoznali. Potom som 20 minút prezentovala niektoré výsledky výskumu. Zámerne sme prezentáciu skrátili, pretože sme očakávali, že bude veľa otázok. Po prezentácii prebehla otvorená diskusia, najprv so mnou ako prezentujúcou a neskôr účastníci diskutovali navzájom. (...)

Aj keď organizátori museli odísť na ďalšie stretnutie, účastníci zostali na stretnutí prostredníctvom MS Teams, kde ďalej diskutovali. Počas prezentácie účastníci využívali chat na diskusiu a výmenu skúseností. Predtým sme viedli diskusiu na tému: Nebude chat rozptyľovať pozornosť? Ale nakoniec boli tieto diskusie veľmi cenné, takže som rada, že sme chat nezakázali.“

NAJLEPŠIE TIPY OD MARIE

Rozdeľte úlohy medzi rôzne osoby, napr. rozdeľte úlohy moderátora, prednášajúceho a uvádzača medzi tri rôzne osoby.

Počas veľkých virtuálnych predvádzacích podujatí **púšťajte reklamy**, aby ste zvýšili **rozpočet**. Spoločnosti si môžu kúpiť časový interval v rámci programu na spustenie vopred nahraťých reklám.





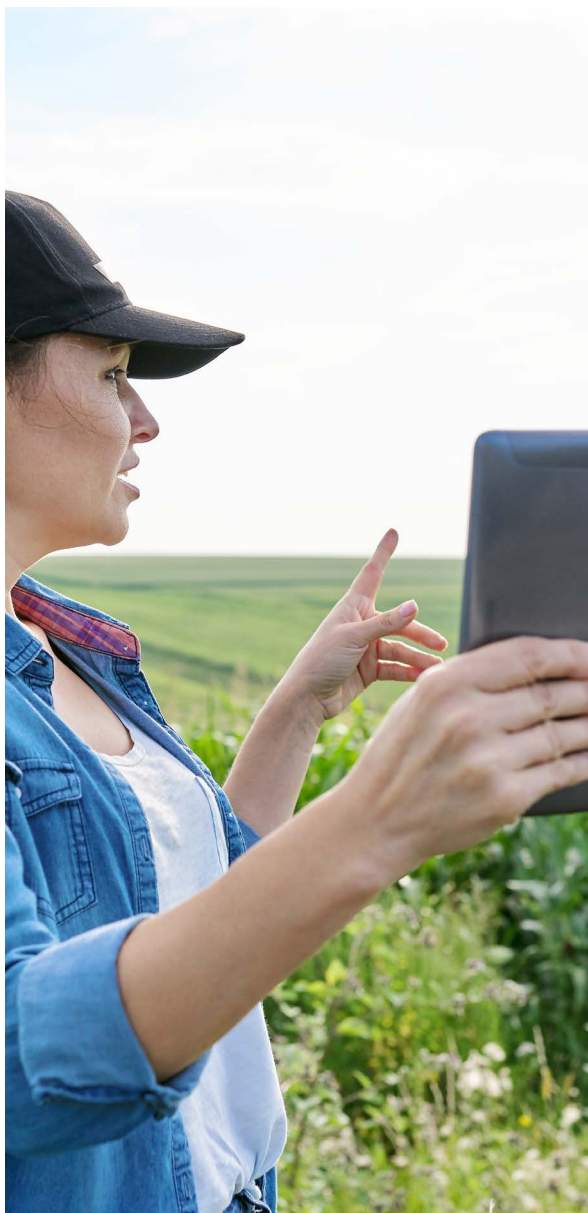
3

Vývoj obsahu

Existujú rôzne typy predvážiacich podujatí, ktoré často určujú mieru možnej interakcie.

Napríklad:

- webový seminár umožňuje online prezentácie s možnosťou interakcie účastníkov,
- webcast je živým prenosom fyzického podujatia bez možnosti interakcie účastníkov,
- seminár na farme, farminár, zahŕňa živé predvážacie podujatie v teréne s možnosťou interakcie virtuálnych účastníkov.



DĹŽKA PODUJATIA

Pri zostavovaní programu je dôležité zväžiť dĺžku podujatia. Podujatie môže trvať od 30 minút do niekoľkých hodín. Myslite na to, že počas online predvádzacieho podujatia je náročnejšie udržať pozornosť dlhší čas v porovnaní s predvádzacím podujatím na farme. Obmedzte preto trvanie podujatia alebo sa uistite, že medzi jednotlivými bodmi programu zabezpečíte dostatočnú interakciu a prestávky. Prijateľným trvaním virtuálneho podujatia je 60 – 90 minút². Často lepšie funguje viac kratších predvádzacích podujatí ako jedno dlhé podujatie³. V prípade hybridných predvádzacích podujatí sa dá uvažovať o možnosti kombinácie online prezentácie alebo ukážky s offline cvičeniami v rámci skupín na spoločné získavanie nápadov alebo individuálne.

„Počas online predvádzacieho podujatia je náročnejšie udržať pozornosť dlhšiu dobu v porovnaní s predvádzacím podujatím na farme.“

² https://www.unicef.org/knowledge-exchange/files/Webinar_production.pdf

³ <https://coast.noaa.gov/data/digitalcoast/pdf/facilitating-virtual-meetings.pdf>

SCENÁR VIRTUÁLNEHO A HYBRIDNÉHO PREDVÁDZACIEHO PODUJATIA

Scenáre virtuálneho alebo hybridného predvádzacieho podujatia by mali obsahovať tieto položky:



Privítanie a úvod



Dôkaz alebo ukážka



Riadená diskusia



Zhrnutie a pokračovanie

Pre každú z týchto 4 položiek existuje niekoľko možností. Tieto rôzne možnosti označujeme ako potenciálne stavebné bloky predvádzacieho podujatia. Podrobný opis najčastejšie používaných blokov vo virtuálnom usporiadaní predvádzacej akcie nájdete v Prílohe na konci tejto príručky.

„Program virtuálneho predvádzacieho podujatia by mal obsahovať privítanie/úvod, dôkaz/ukážku, riadenú diskusiu, zhrnutie a následný postup.“



Prívitanie a úvod

Vo virtuálnom prostredí predvádzacieho podujatia môže byť správne predstavenie a privítanie účastníkov ešte dôležitejšie v porovnaní s predvádzaním ukážok na fórach, pretože neformálne výmeny sú veľmi obmedzené. Vzájomné predstavovanie účastníkov si preto vo virtuálnom prostredí vyžaduje viac usmerňovania. Jedným zo spôsobov, ako to urobiť, je zahrnúť cvičenie na uvoľnenie atmosféry, ktoré dobre funguje vo virtuálnom prostredí. Spôsoby, ako účastníkov navzájom zoznámiť a predstaviť im tému, sú: použitie nástrojov na prieskum verejnej mienky, ako je napríklad Mentimeter, Kahoot alebo Slido, ktoré na začiatku virtuálneho predvádzacieho podujatia preskúmajú názory alebo návrhy účastníkov. Môžete tiež požiadať účastníkov, aby sa predstavili pomocou fotografie alebo predmetu. Viac inšpirácie na uvoľnenie atmosféry na virtuálnych podujatiach nájdete tu: www.sessionlab.com/blog/online-energizers/#warm-up-online-energizers

Bloky na zostavenie privítania a úvodu sú (podrobnejšie uvedené v **Prílohe**):



Virtuálna prezentácia



Cvičenie na uvoľnenie atmosféry



Riadené virtuálne predstavenie



Prieskum spätnej väzby





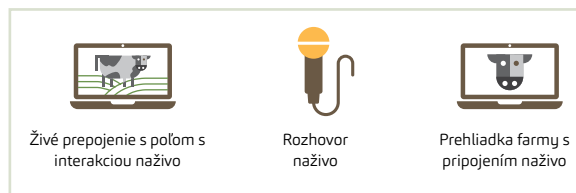
Dôkaz/ukážka s názornými ukážkami

Ústrednou časťou každej predvádzacej akcie je nejaký druh názornej ukážky s dôkazom alebo ukážkou postupu, metódy alebo techniky. Môže to byť video (staré alebo nové), obrázky, dôkaz poľnohospodára, ppt-prezentácia s výsledkami výskumu, živý prenos, simulácie, virtuálna realita atď. Jednou z výhod virtuálneho prostredia je, že niektoré časti ukážky si môžete pripraviť vopred, napríklad vopred nahráť videá, rozhovory alebo prezentácie. Z tohto dôvodu si to môže vyžadovať viac času a príprav vo virtuálnom prostredí v porovnaní s ukážkami na farme. Samozrejme, prezentácie sa dajú robiť aj v reálnom čase, čo je výhodné, ak chcete vyzvať účastníkov, aby kládli otázky počas samotnej prezentácie.

Bloky, ktoré sa dajú použiť v prípade dôkazov a ukážok s názornými ukážkami (podrobnejšie informácie v **Prílohe**):



HYBRIDNÉ



Dôkazy a vizuálne ukážky sa dobre hodia na fyzickú časť hybridných predvádzacích podujatí. Môže ísť napríklad o živé predvádzanie na poli, kde poľnohospodár predvádza postup alebo techniku, alebo živé spojenie so štúdiom, kde vediete rozhovor s poradcom.

Najpoužívanejšie formáty sú pravdepodobne videá a ppt-prezentácie:

• Videá

Videá a dôkazy by mohli byť lepšou voľbou pre virtuálne predvádzacie akcie ako ppt-prezentácie, pretože sa viac spájajú s reálnou praxou. Uistite sa, že viete, ako zdieľať zvuk počítača s publikom, ak chcete predviesť video pomocou zdieľaných obrazoviek na platforme. Ak je to ťažké alebo nemáte dostatočný rozpočet na vytvorenie nového videa, môžete sa rozhodnúť ukázať staré videá, ktoré už boli vytvorené predtým na aktuálnu tému. Postup vytvorenia dobrého videa nájdete tu:

- Záznamy webového seminára a usmernenia, ktoré vypracoval Thomas Alföldi: nefertiti-h2020.eu/webinar
- Sprievodca pre poľnohospodárov ako vytvoriť videá a fotografie (pripravil John Slater v mene Mliekárne Nový Zéland): www.dairynz.co.nz/media/5791453/dairynz-picture-this-guide.pdf

- Tipy na výrobu videí o produktoch: www.youtube.com/watch?v=QfepQIjIIRA
- Ako vytvoriť animované video za jeden deň: www.youtube.com/watch?v=4nE6MciaRj0
- Ako skonvertovať ppt prezentáciu na video: www.youtube.com/watch?v=D8JV3w4TOVw
- Ako vyrobiť animované video v ppt: www.youtube.com/watch?v=OU5vyHaCCXg and www.youtube.com/watch?v=X1io7tFR6jI

• Prezentácie

Online prezentácie sa líšia od živých prezentácií, pretože účastníci sa ľahšie rozptýlia a vy prednášate skôr kamere ako fyzickému publiku. Preto je dôležité, aby ste mali príbeh, ktorý účastníkov zaujme. Pri dosahovaní tohto cieľa je potrebné dodržiavať 3 zlaté pravidlá⁴:

- Majte plán: dobre premyslenú štruktúru, ktorá vás prevedie vašim príbehom
- Zaujmite až do konca: urobte svoj prejav skutočným, odmeňte publikum za jeho pozornosť konkrétnym poznatkom, hľadajte faktory nápadného alebo pôsobivého prvku, po každom kroku zhrňte, čo ste urobili, pravidelne sa pýtajte.
- Budte čo najstručnejší: sústreďte sa na to podstatné a odkazujte na ďalšie informácie alebo rozdeľte prezentáciu na kratšie časti, ktoré sa striedajú s interaktívnymi momentmi.

⁴ <https://thefloorisyours.be/en/presenting-online/online-presentations-follow-their-own-set-of-rules/>



Riadená diskusia

Diskusia je potrebná na zvýšenie potenciálu vzájomnej výmeny názorov medzi účastníkmi navzájom a medzi účastníkmi a prednášajúcimi a na to, aby sa spolu s účastníkmi zamysleli nad tým, čo pozorovali počas predvádzacieho podujatia alebo ukazovania dôkazu. Účastníkom to veľmi pomáha porozumieť tomu, čoho boli práve svedkami.

Počet účastníkov bude mať vplyv na možnosti interakcie. Pre väčšie skupiny účastníkov je často k dispozícii len funkcia chatu. V prípade menších skupín sa môže ľahšie aplikovať hovorená interakcia. Väčšie skupiny môžete rozdeliť na menšie, čo sa dá urobiť vo väčšine bežne používaných platforiem, ako sú Zoom a Teams.

Niektorí organizátori predvádzacích podujatí majú dobré skúsenosti s používaním prieskumov pred podujatím alebo s tým, že účastníkov požiadajú o polozenie otázok pred podujatím. Týmto spôsobom môžu organizátori predvádzacieho podujatia lepšie pripraviť predvádzacie podujatie a prepojiť diskusiu so záujmami a otázkami účastníkov.

„Riadená diskusia je nevyhnutná na zvýšenie potenciálu vzájomnej výmeny názorov a učenia sa účastníkov navzájom.“

Spôsoby stimulácie interakcie počas virtuálneho predvádzacieho podujatia

- Pripravte si otázky a pýtajte sa **všetkých účastníkov** počas svojej prezentácie a aj po nej.
- Vyčleňte **priestor pre otázky a odpovede** (požiadajte moderátora, aby pomohol pri vedení stretnutia s otázkami a odpoveďami).
- Využite funkciu **chatu naživo** v rámci virtuálnej platformy (požiadajte moderátora, aby sledoval otázky a komentáre v chate, kým vy budete predvádzať ukážku).
- Otestujte svoje publikum pomocou **rýchleho kvízu** na tému, o ktorej ste prednášali.
- Ak robíte sériu virtuálnych podujatí: **vyzviť účastníkov, aby niečo urobili** na základe toho, čo ste odprezentovali (napr. pripravte video, pošlite obrázok) ako príspevok do diskusie počas budúceho podujatia alebo vyberte účastníka, ktorý si počínal najlepšie, bol najinovačnejší, ...

Na stimuláciu interakcie môžete použiť množstvo ďalších **online nástrojov**. V takom prípade je potrebné vopred pripraviť a otestovať pripojenie vo viacerých prehliadačoch a poslať odkaz účastníkom, aby sa mohli do nástroja pripojiť. Uvádžame niekoľko príkladov:

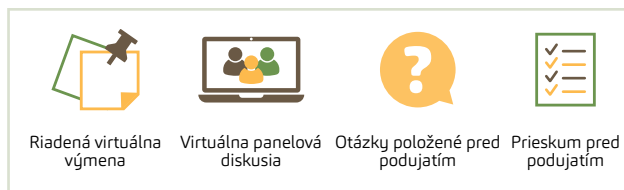
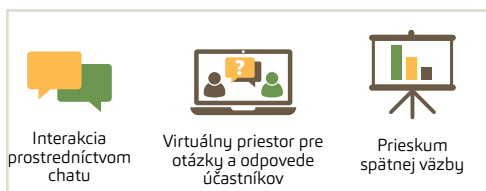
- **Ankety a prieskumy**
Ankety sú dobrým spôsobom, ako rýchlo zhromaždiť názory účastníkov a podeliť sa o ne so skupinou alebo sa dať použiť ako východiskový bod pre širšiu disku-

siu. Niektoré platformy majú takúto funkciu, v rámci ktorej môžete klásť otázky, požiadať účastníkov o hlasovanie a operatívne zobraziť výsledky v reálnom čase (napr. Zoom). Ak táto funkcia nie je súčasťou, môžete popri virtuálnej platforme zväziť použitie nástrojov, ako sú Mentimeter (www.mentimeter.com), Slido (www.sli.do) alebo Kahoot (kahoot.com/business/presentations)

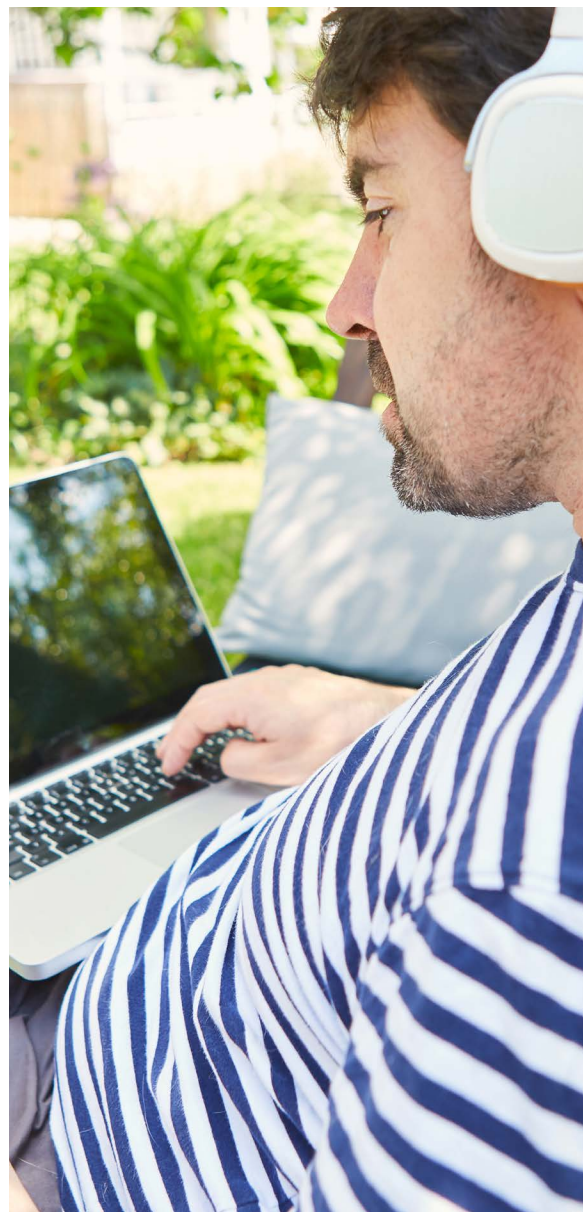
- **Spoločné získavanie nápadov a tabuľa s pripínáčikmi**
Môžete použiť nástroje, pomocou ktorých účastníci sami vyjadria svoje názory alebo poskytnúť príspevky ku konkrétnym otázkam (napríklad tak, ako by ste to urobili s lepiacimi poznámkovými papierikmi na stretnutí záujmovej skupiny). Takéto nástroje môžete pripraviť vopred, napríklad pridaním otázok alebo vytvorením matice, ktorá sa vyplní počas diskusie. Dostupné nástroje sú: Pin Up (pinup.com; ľahko sa používa a je zadarmo); Jamboard (jamboard.google.com; ľahko sa používa a je zadarmo); Klaxoon (klaxoon.com/our-products/klaxoon/brainstorm; rozšírené funkcie, bezplatné školenie online); Mural (mural.co; rozšírené funkcie, bezplatné školenie online); Miro (miro.com; podobné ako Mural, ale musíte platiť za nečlenov, aby sa mohli stretnutia zúčastniť).
- **Vytvárajte obsah spoločne**
Svoj obsah a príbehy môžete vytvárať aj spolu s účastníkmi online: napríklad usmernenia pre osvedčené postupy konkrétnej inovácie. Spoločným vytváraním takéhoto príbehu sa účastníci navzájom podelia o svoje vedomosti a skúsenosti. Užitočným nástrojom na tento účel môže byť Boords (boords.com/storyboard-creator). Pri vytváraní obsahu, ako sú prezentácie, hácky a dokumenty vytvorené na disku Google, môžu účastníci spolupracovať aj pomocou iných aplikácií.

V hybridnom prostredí sa môžu organizovať panelové diskusie alebo diskusia s pozvanými členmi na vopred pripravené otázky v osobnom prostredí. Online môžete účastníkov napríklad vyzvať, aby kládli otázky prostredníctvom chatu.

Bloky, ktoré sa dajú použiť na riadenú diskusiu (podrobnejšie informácie v **Prílohe**):



HYBRIDNÉ

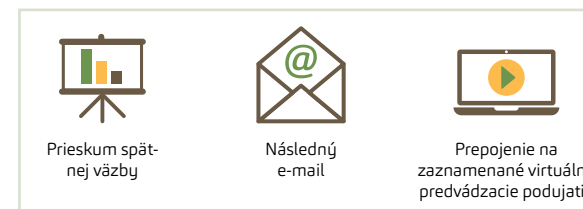


Zhrnutie a pokračovanie

Na záver virtuálneho predvádzacieho podujatia je potrebné naplánovať záverečné a následné kroky. Počas zhrnutia môžete zhrnúť kľúčové posolstvá, vrátiť sa k očakávaniam uvedeným na začiatku podujatia, zozbierať spätnú väzbu atď. Je dôležité, aby ste jasne uviedli, čo ešte môžu účastníci očakávať: (Kedy) bude ďalšie stretnutie? Na koho sa môžu účastníci obrátiť, ak majú ešte otázky? Kde môžu účastníci nájsť ďalšie informácie o téme predvádzacieho podujatia?

Ak chcete získať spätnú väzbu o organizácii a obsahu podujatia, môžete použiť anketu (napr. pomocou aplikácie Mentimeter). Ide o rýchly spôsob získania spätnej väzby od účastníkov, ktorá sa dá na vyhodnotenie predvádzacieho podujatia a zlepšenie nasledujúceho virtuálneho predvádzacieho podujatia (pozrite si krok 6).

Potenciálne bloky podujatia, ktoré môžete použiť na ukončenie a následný postup (podrobnejšie informácie v **Prílohe**):



DŮKAZ WEBOVÝ SEMINÁR CEZ ZOOM

Dimitar Vanev
Bulharsko

Dimitar Vanev je bulharský školičel centra NEFERTITI a pracuje ako riaditeľ Národnej poľnohospodárskej poradenskej agentúry (NAAS). V roku 2021 zorganizoval so svojimi spolupracovníkmi webový seminár o pestovaní lieskových orechov.

„Lieskový orech je pre bulharských poľnohospodárov celkom nový druh pestovania. Dnes ho pestuje len málo poľnohospodárov a väčšina z nich má nízke výnosy aj po 5 rokoch pestovania. Produkcia (...) sa v poslednej dobe rozšírila po celej krajine. Poľnohospodári nepoužívajú primerané technológie, preto je potrebné zorganizovať predvážacie podujatie.“

Dimitar spolu s ostatnými školičelmi využil brainstorming pri výbere témy a snažili sa nájsť najlepšie načasovanie:

„Webový seminár sa musel uskutočniť popoludní, keďže každý deň sa pracuje doobeda. Pondelok nie je najlepší deň, pretože je ťažké poslať správnu pripomienku. Rozhodli sme sa, že webový seminár sa uskutoční vo februári, pred jarou, keďže ide o dôležité obdobie pre produkciu lieskových orechov.“

Ako platforma pre webový seminár bola zvolená aplikácia Zoom, keďže agentúra NAAS má ročné predplatné tejto platformy.

Cieľovou skupinou predvážacieho podujatia boli pestovatelia lieskových orechov a poradcovia agentúry NAAS.

Podujatia sa zúčastnilo 70 až 80 osôb (40 % poradcov, 60 % poľnohospodárov).

„Pozvánku sme poslali našim regionálnym kanceláriám a požiadali sme ich, aby informovali poľnohospodárov. Počas procesu registrácie sme sa pýtali, aké otázky majú poľnohospodári, aby sme si mohli prednášku vopred pripraviť.“

Ako prednášajúci boli pozvaní dvaja poľnohospodári: jeden poľnohospodár s 15-ročnou praxou v pestovaní lieskových orechov a jeden mladý poľnohospodár s 2-ročnou praxou. Dimitar a jeho tím sa rozhodli vytvoriť na farme skúseného farmára 20-minútové video o technológiách používaných pri pestovaní lieskových orechov. Náklady boli obmedzené, keďže mladý poľnohospodár súhlasil s natáčaním videa zadarmo.

„Poľnohospodár je ochotný propagovať výrobu a hľadať nových producentov, pretože chce podporiť svoje družstvo. Natáčanie a prípravu videa sme urobili sami, čím sme ušetrili veľa peňazí.“

Webový seminár sa začal videom, po ktorom nasledovala diskusia so skúseným poľnohospodárom. Potom mladý farmár vysvetlil svoje skúsenosti a problémy s pestovaním lieskových orechov. Účastníci mohli klásť otázky prostredníctvom chatu. Dimitar sprostredkoval výmeny a jeho kolega riešil technickú podporu (vypnuté mikrofóny, problémy s pripojením atď.).

„Webový seminár mal trvať približne hodinu, ale výmeny pokračovali aj po jeho skončení. Niektorí poľnohospodári požiadali, aby sa platforma neuzatvárala, aby mohli pokračovať v diskusii v malých skupinách. To bolo pozitívne znamenie.“

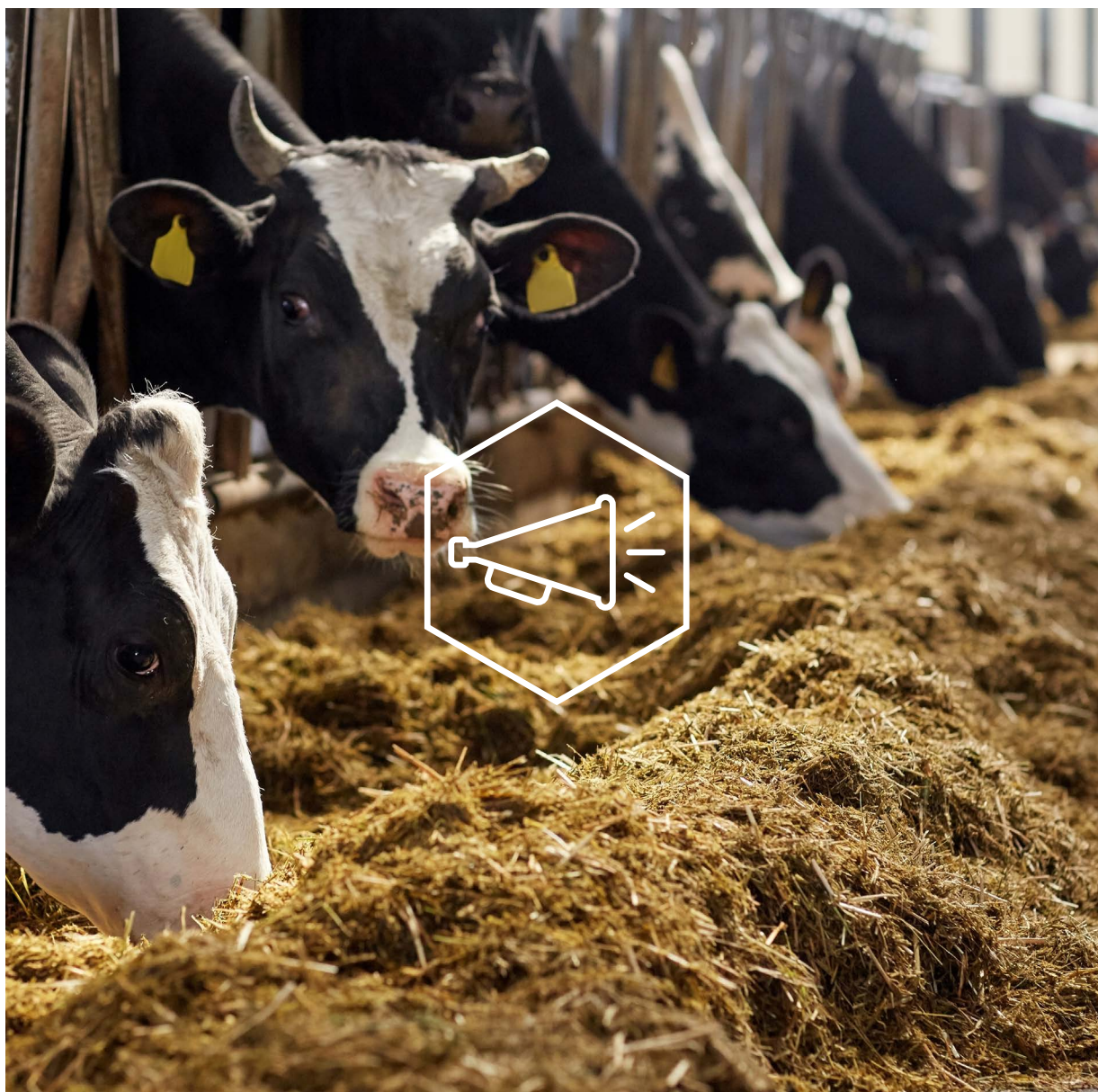
Dimitar čaká na odpovede z poslednej štatistiky, ktorá bola zaslaná účastníkom, aby sa zlepšil pri organizovaní budúcich podujatí. Myslí si, že kvíz alebo interaktívny dotazník by mohol priniesť dynamickejšie prostredie pre budúce virtuálne predvážacie podujatia.

NAJLEPŠIE TIPY OD DIMITARA

Poskytnite príležitosť na výmenu názorov po stretnutí (neformálne, v podskupinách), bez pomáhania.

Neváhajte a buďte kreatívni využite rôzne konštruktívne bloky podujatia (videá, kvízy, fotografie, atď.), aby ste zvýšili interakciu a vytvorili dynamickejšie prostredie.





4 Vývoj obsahu predvádzacie podujatie

Každé predvážacie podujatie sa musí propagovať medzi cieľovými účastníkmi. Propagácia virtuálneho podujatia je podobná propagácii podujatia na farme. Môžete využiť adresáre, webové stránky, sociálne médiá, rozhlas, krížové posielanie prostredníctvom spolupracovníkov alebo partnerov vo vašej sieti.

Keď pozývate účastníkov na virtuálne predvážacie podujatie, vaša pozvánka musí obsahovať:

- Názov podujatia
- Cieľ podujatia
- Čas
- Ak je relevantné aj program s hlavnými prednášajúcimi
- Odkaz na registráciu na podujatie



Po zaregistrovaní účastníkov im poskytnite:

- odkaz na platformu,
- príručku s jednoduchými pokynmi, ako sa prihlásiť do platformy (ak účastníci ešte nemajú skúsenosti s platformou),
- oznámenie, či sa bude predvážacie podujatie nahrávať (v súlade s nariadeniami GDPR),
- ďalšie relevantné informácie, napr. prezentácie, videá, program, ktoré by mohli byť prístupné v prípade technických problémov počas predvážacieho podujatia,
- ak je to relevantné, dotazník, v ktorom sa opýtate na ich očakávania, názory, otázky týkajúce sa témy vášho predvážacieho podujatia,

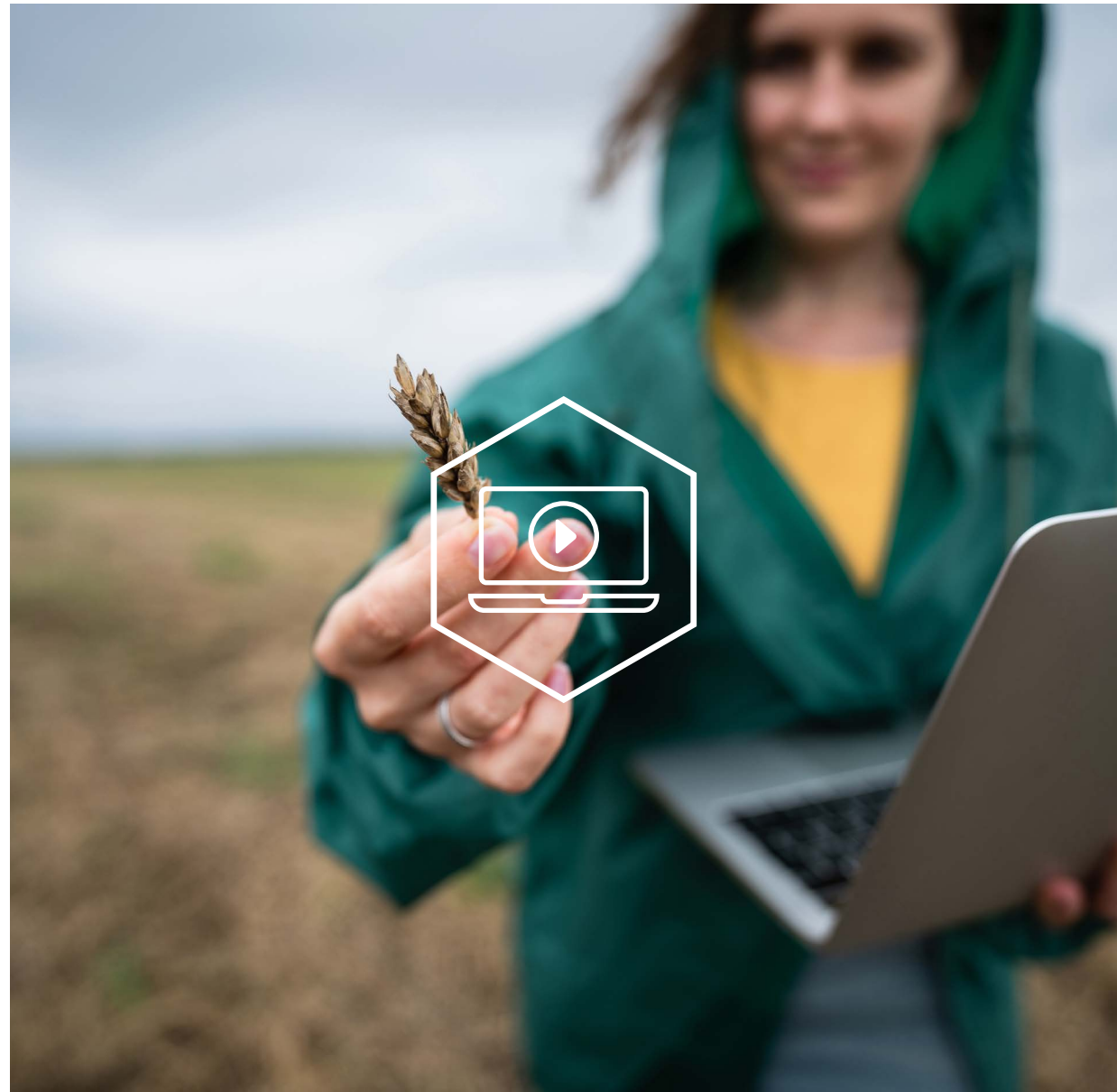
ak je potrebné, poskytnite pomoc vašim účastníkom, ktorí ešte nie sú oboznámení so softvérom, pred uskutočnením podujatia.



5

Uskutočnite virtuálne predvádzacie podujatie

Počas samotného predvádzacieho podujatia je dôležité jasne rozdeliť úlohy medzi organizátorov, aby sa zabezpečil hladký priebeh podujatia. Rozlišujeme tri úlohy: moderátor, predvádzajúca osoba a technický expert.





MODERÁTOR

Na zabezpečenie hladkého priebehu a výmeny poznatkov je dôležité mať moderátora. Úlohou moderátora je⁵:

- Usporiadanie podujatia.
- Nastavenie online platformy.
- Zahájenie virtuálnej predvážzacej udalosti. Patrí sem privítanie účastníkov, predstavenie predvážzajúcej osoby (osôb), organizácia predstavenia účastníkov, vysvetlenie funkcií platformy, vysvetlenie programu, zabezpečenie času na interakciu, stanovenie niektorých pravidiel na začiatku podujatia (napr. stlmenie zvuku, keď sa nehovorí, používanie chatu na kladenie otázok).
- Ak je to vhodné, podujatie nahrávajte (dodržiavajte pravidlá GDPR a uistite sa, že účastníci s nahrávaním súhlasia).
- Zabezpečte alebo poskytnite účastníkom technickú podporu (ak je to potrebné).
- Asistovanie predvážzajúcemu, aby sa uľahčila interakcia. Moderátor môže napríklad sledovať komentáre, ktoré sa objavujú v časti chatu a zabezpečiť, aby boli otázky zodpovedané.
- Zabezpečiť ďalší postup (pozrite krok 6).

⁵ https://www.unicef.org/knowledge-exchange/files/Webinar_production.pdf



PREDVÁDZAJÚCA OSOBA

Predvážzajúci je zvyčajne osoba, ktorá účastníkom prednáša o téme podujatia, ukazuje dôkazy alebo poskytuje vysvetlenia. Predvážzajúca osoba a moderátor sú rôzne osoby. Ak nie je iná možnosť, pri menších stretnutiach s obmedzeným počtom účastníkov sa môže predvážzajúci ujať aj úlohy moderátora. Na druhej strane je ťažké sa zároveň sústrediť na obsah predvážzacieho podujatia, sledovať spätnú väzbu účastníkov v chate a ešte si stíhať robiť poznámky o tom, čo bolo povedané.

Predvážzajúci zabezpečí⁶:

- prípravu obsahu (video, prezentáciu, obrázky, dôkazy, živé vysielanie...) na tému podujatia, ktorý poskytne účastníkom,
- zoznámi sa s funkciami platformy, uistí sa, že vie, ako zdieľať obrazovky, preskúma funkcie na stimuláciu interakcie s účastníkmi, ak chce ukázať video na virtuálnej platforme, mal by si preštudovať návody na danej platforme, ako správne nastaviť zvuk, aby všetci účastníci počuli nahrávky,
- zapája účastníkov prostredníctvom interakcie počas ukážky, Tu nájdete 5 spôsobov, ako urobiť svoju virtuálnu ukážku interaktívnejšou: <https://medium.com/@speakerhubHQ/5-ways-to-make-your-webinar-interactive-183254434117>
- zostane prítomný počas celého podujatia kvôli otázkam a odpovediam.

⁶ https://www.unicef.org/knowledge-exchange/files/Webinar_production.pdf



TECHNICKÝ (-Í) ODBORNÍK (-CI)

Vzhľadom na technickú špecifickosť virtuálnych predvážzacích podujatí je dôležité, aby sa o všetky technické problémy starala špecializovaná osoba alebo tím. Ako bolo opísané v kroku 2, virtuálne predvážzacie podujatia sú spojené s technickými prekážkami. Tieto prekážky môže technický odborník (odborníci) predvídať a riešiť ich pri príprave a v priebehu virtuálneho predvážzacieho podujatia. Technickí odborníci poskytujú podporu organizátorom, ako aj účastníkom predvážzacích podujatí. Spôsoby, ktorými môžu technickí odborníci poskytnúť podporu, sú:

„Mať vyhradenú osobu alebo tím, ktorý sa stará o všetky technické problémy.“

- Predbežné testovanie celého programu na zvolenej digitálnej platforme a odstraňovanie prípadných problémov.
- Podpora externých predvážzajúcich osôb (napr. poľnohospodárov, poradcov, výskumníkov) s predbežným nahrávaním prezentácií alebo videí, ak je to relevantné.
- Pomoc účastníkom pri pripájaní, stlmení/odstránení zvuku, zapnutí chatu atď.
- Vytvorenie skupiny WhatsApp s celým organizačným tímom na udržiavanie kontaktu a riešenie technických problémov počas podujatia.

DÔKAZ HYBRIDNÝ WEBOVÝ SEMINÁR PRE ŠTUDENTOV

Andras Ver
Maďarsko

Andras Ver je maďarský školiteľ centra NEFERTITI, ktorý pracuje ako vedúci výskumný pracovník na Fakulte poľnohospodárskych a potravinárskych vied Univerzity Széchenyia Istvána. V roku 2021 zorganizoval webový seminár na tému „Čo znamená byť poľnohospodárskym poradcom“.

„Chceli sme urobiť podujatie o poradenských službách. S kolegami sme robili brainstorming, pozreli sme si, čo zorganizovali iné krajiny, a potom sme prišli s návrhom zorganizovať zmiešané predvádzacie podujatie, pričom jeho časť by sa konala naživo na poli s poľnohospodárom, ale s virtuálnym publikom.“

Cieľovým publikom boli najmä študenti z jeho univerzity. Andras si so študentmi a učiteľmi overil časový harmonogram, aby sa uistil, že čas podujatia vyhovuje ich programu. Podujatie bolo propagované prostredníctvom webovej stránky univerzity a sociálnych médií.

„Najúspešnejším kanálom bola stránka fakulty na Facebooku z môjho inštitútu. Využili sme platformu Google meet, na ktorú sa študenti mohli ľahko pripojiť: stačí im adresa na Gmaili, ale tú má každý.“

Webového seminára sa zúčastnilo približne 25 študentov a ďalších kolegov zo siete NEFERTITI, ktorí sa aktívne zapájali prostredníctvom chatu alebo kladením otázok. Jeden

kolega viedol chat, zatiaľ čo Andras pomáhal s globálnym webovým seminárom a ďalšia (Victoria) bol v teréne s farmárom. Spojenie a videozáznam sa uskutočnili prostredníctvom Viktóriinho mobilného telefónu.

„Keďže sme sa chceli zamerať na kvalifikáciu poradcov, akými úlohami sa zaoberajú, typickými vlastnosťami efektívneho poradcu, jeden z našich kolegov bol v teréne s poľnohospodárom. Poskytla krátke predstavenie svojej poradenskej práce v reálnom živote. Potom urobila rozhovor s poľnohospodárom, aby vysvetlila, prečo sú poradenské služby pre poľnohospodára dôležité.“

Niektorí účastníci kontaktovali Andrasa pred stretnutím a po ňom, aby sa o tejto téme dozvedeli viac. Úspech sme dosiahli nielen vďaka veľmi dobrému príbehu na tabuli, na ktorom sme urobili dôkladný brainstorming, ale aj vďaka tomu, že si účastníci mohli všetko pred predvádzacím podujatím otestovať.

„Predvádzacie podujatie bolo flexibilné a úspešné a umožnilo dynamiku. Bolo by vhodné použiť nejaké pomôcky, kvôli silnému vetru, aby sa zlepšil zvuk. Okrem toho, keďže sme používali len mobilný telefón, toto predvádzacie podujatie stálo len náklady na Viktóriinu cestu na farmu. (...) Cesta na farmu trvala Victorii 2 hodiny pred podujatím, aby skontrolovala, či je k dispozícii prístup na internet, či ju počujeme atď.“

NAJLEPŠIE TIPY OD ANDRÁSA

Test pred stretnutím, v ten istý deň: skontrolujte prístup na internet, počasie, ak sa má podujatie konať vonku. Ušetrí vám to veľa stresu a času!

Dobrý scenár s prísny časovým plánom je kľúčom k udržaniu pozornosti publika.





6

Vyhodnotenie a pokračovanie virtuálneho predvádzacieho podujatia

HODNOTIŤ A UČIŤ SA

Hodnotenie je dôležitým, ale často zabúdaným aspektom celého procesu organizácie predvážacích podujatí. Keďže je to jediný spôsob, ako sa môžete poučiť a zlepšiť svoje budúce predvážacie podujatia, organizátori predvážacích podujatí by si na to mali vyhraďiť čas po skončení podujatia. Na získanie poznatkov o vašich predchádzajúcich skúsenostiach je veľmi cenné prediskutovať všetky spätné väzby a vlastné úvahy v rámci organizačného tímu. Návrh postupu, ako by sa to mohlo vykonať, nájdete na <https://trainingkit.farmdemo.eu/tools-for-evaluation-and-follow-up/>.

„Nájdite si čas na vyhodnotenie svojho virtuálneho podujatia, pretože len tak sa môžete naučiť, ako zlepšiť budúce predvážacie podujatia.“

SPÄTNÁ VÄZBA ÚČASTNÍKOV

Cenným vstupom, ktorý je potrebné zohľadniť pri hodnotení predvážacieho podujatia, je spätná väzba účastníkov. Spätná väzba sa dá získať pomocou online dotazníka, ktorý sa odošle účastníkom (napr. vo formulároch Google, Lime Survey alebo Survey Monkey). Príklady otázok, ktoré by ste mohli položiť:

- Splnilo virtuálne predvážacie podujatie vaše očakávania? Prečo/prečo nie?
- Ako sa vám páčili jednotlivé časti (napr. ukážky X, diskusia, dôkaz Y) virtuálneho predvážacieho podujatia? (použite zaškrťacie políčka)
- Čo bolo najzaujímavejšie počas virtuálneho predvážacieho podujatia?
- Čo vám chýbalo na virtuálnom predvážacom podujatí?
- Aký aspekt z virtuálneho predvážacieho podujatia by ste aplikovali sami na svojej farme?
- Aké sú prekážky, o ktorých ste sa dozvedeli počas virtuálneho predvážacieho podujatia?
- Ako sa vám páčila platforma a nástroje použité počas virtuálneho predvážacieho podujatia?
- Máte nejaké návrhy tém, prípadne formátov budúceho virtuálneho predvážacieho podujatia?

Mohli by ste pridať aj otázku (-y) na získanie konkrétnej spätnej väzby o: úrovni interakcie, pomáhaní a podpore, použitých technológiách atď. s cieľom rozšíriť svoje poznatky o týchto aspektoch virtuálnych predvážacích podujatí.

Ďalším spôsobom získania spätnej väzby je zaradenie ankety počas ukončovania vášho podujatia. Zaručuje to najvyššiu mieru odozvy, pretože účastníci sú povzbu-

dzovaní k aktivite počas predvážacieho podujatia, aby poskytli spätnú väzbu a nemusia po ňom venovať čas na vyplnenie dotazníka.

POKRAČOVANIE

Okrem odoslania prieskumu spätnej väzby účastníkom je možné zdieľať aj ďalšie (odkazy na) dodatočné informácie (napr. na koho sa obrátiť v prípade potreby ďalších informácií), záznamy z podujatia a materiál použitý počas podujatia. Tieto informácie môžete sprístupniť aj na webových stránkach a prostredníctvom sociálnych médií, aby ste zvýšili účinok vášho predvážacieho podujatia.



DÔKAZ
VIRTUÁLNE PREDVÁDZACIE
PODUJATIE S VOPRED ZAZNA-
MENANÝMI VIDEAMI

Luis Orcaray
Španielsko

Luis Orcaray je školiteľ v centre NEFERTITI zo Španielska a pracuje v oblasti ochranného poľnohospodárstva. Vo svojej organizácii INTIA Luis usporiadal so svojimi kolegami **trojdňové virtuálne predvádzacie podujatie** o ozimných v roku 2020.

„Na jar vždy organizujeme takéto podujatie, kde sa poľnohospodári navzájom spájajú. Tento rok sme však museli prejsť na virtuálnu platformu. Podujatie sme rozvrhli na tri dni, pričom sme v ten istý deň pozvali ľudí z toho istého regiónu. Keď organizujeme predvádzanie v teréne, máme aj takéto rôzne skupiny, takže sme sa rozhodli zostať pri tomto rozdelení.“

Podujatie bolo organizované prostredníctvom ZOOM a pozostávalo z krátkych prezentácií, ktoré sa striedali s vopred nahratými videami, po ktorých nasledovali otázky a odpovede a všeobecné diskusie s využitím aplikácie Mentimeter, chatu a funkcie ‚zdvihnúť ruku‘, pričom všetko viedol uvádzač. Uskutočnila sa aj záverečná diskusia pri okrúhlym stole s pozvanými poľnohospodármi, technikmi a riaditeľmi družstiev.

„Podujatia sa zúčastnilo oveľa viac ľudí, ako sme zvyknutí. Viac ľudí zo vzdialených oblastí sa zúčastnilo podujatia preto, že nemuseli cestovať.“

Vopred nahraté videá boli natočené pomocou mobilných telefónov a mikrofónu so slúchadlami. Luis a jeho tím zistili, že videá sa prehrávajú lepšie, ak sa kvalita videa trochu zníži. Znížila sa tým aj veľkosť súboru a potrebné prenosové pásmo siete, čo zabránilo oneskoreniu videa

na niektorých zariadeniach a/alebo pri nestabilnom internetovom pripojení.

„Uvažovali sme o použití profesionálnych kamier pre videá, ale bolo to veľmi drahé. Príprava videí nám v skutočnosti zabrala väčšinu času. Jeden z našich kolegov vedel videá upravovať, čo nám veľmi pomohlo. Ale aj natáčanie a strihanie krátkych videí zaberie veľa času.“

Po skončení podujatia organizačný tím odpovedal na otázky z chatu, ktoré ešte neboli zodpovedané počas podujatia, prostredníctvom e-mailu a všetkým účastníkom poslal anketu so spätnou väzbou. Luis považuje predvádzacie podujatie za veľmi úspešné, pretože predvádzacie podujatie prebehlo bez problémov a účastníci poskytli pozitívnu spätnú väzbu prostredníctvom anketu.

„Príprava je pri organizovaní virtuálneho predvádzacieho podujatia naozaj dôležitá. Všetko sme otestovali, aj to, či vopred nahraté videá fungovali na rôznych typoch zariadení. Všimli sme si, že na mobilných telefónoch to nefungovalo veľmi dobre, preto sme ľuďom odporučili, aby počas predvádzacieho podujatia používali tablet, notebook alebo počítač a aby sa uistili, že majú prístup k stabilnému internetovému pripojeniu.“

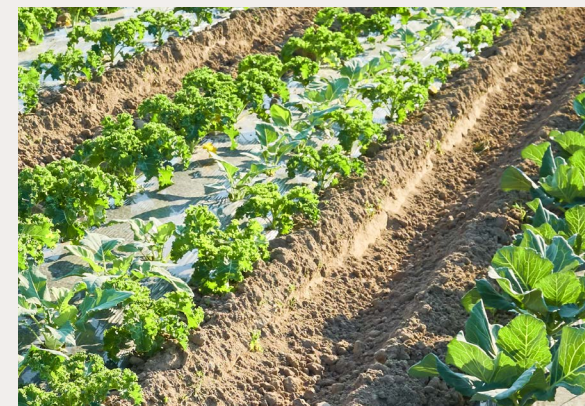
NAJLEPŠIE TIPY OD ANDRÁSA

Všetko závisí od prípravy!

Pred samotným virtuálnym predvádzacím podujatím skontrolujte, či všetko funguje na rôznych druhoch zariadení: hosťovacie platformy, videá, atď.

Pre **optimálnu interakciu sú oveľa lepšie** malé skupiny, ale aj **striedanie rôznych blokov predvádzacieho** podujatia (napr. prezentácie, krátke videá, moderované diskusie, atď.).

Obmedzte dĺžku vášho predvádzacieho podujatia na menej ako 2 hodiny, aby ste udržali pozornosť poslucháčov.














7







Príloha: Bloky virtuálneho predvádzacieho podujatia







Pri navrhovaní predvádzacieho podujatia môžete použiť rôzne stavebné bloky na vytvorenie programu. V nasledujúcej tabuľke sme zhrnuli jednotlivé bloky pre štyri rôzne zložky virtuálneho predvádzacieho podujatia (privítanie a úvod, dôkaz/ukážka, riadená diskusia, ukončenie a následný postup). Pri každom bloku uvádzame stručný opis definujúci jednotlivý blok, vysvetľujeme, kedy je výhodné ho použiť a v prípade potreby uvádzame nevýhody a príklady osvedčených postupov.




Tento prehľad nie je určite vyčerpávajúci, ale má slúžiť ako inšpirácia pre každého, kto chce zorganizovať virtuálne alebo hybridné predvádzacie podujatie.

Stavebné bloky	Opis	Zaujímavé pre použitie na/v prípade	Body na zváženie/nevýhody	Príklad osvedčeného postupu (odkazy na internete)
PRIVÍTANIE A ÚVOD				
 <p>Cvičenie na uvoľnenie atmosféry</p>	Zábava, cvičenia na „odľahčenie atmosféry“. Cieľom je vzájomne sa spoznať a odstrániť formálnosť.	Obzvlášť dôležité je tento postup použiť vtedy, keď sa účastníci navzájom nepoznajú. Pomáha ľuďom otvoriť sa a vyzýva účastníkov, aby sa podelili o svoje myšlienky.	Je dôležité vybrať taký spôsob uvoľnenia atmosféry, ktorý zodpovedá typu účastníkov, veľkosti skupiny a času, ktorý je k dispozícii. Uvoľnenie atmosféry môže zaberať dosť času, a preto by malo dostať v programe vyhradený čas.	Uvoľnenie atmosféry na virtuálnych stretnutiach: www.sessionlab.com/blog/online-energizers/#warm-up-online-energizers
 <p>Riadené virtuálne predstavenie</p>	Požiadajte účastníkov, aby sa predstavili, napríklad pomocou virtuálnych tabúl.	Zaujímavé bude tento postup použiť vtedy, keď sa účastníci navzájom nepoznajú.	Predstavovanie môže zaberať veľa času, najmä keď je skupina veľká. Na stránku prezentácie môžete napísať niekoľko veľmi presných otázok, na ktoré majú účastníci odpovedať (meno, lokalita, typ farmy atď.), aby ste sa vyhli príliš dlhým prezentáciám.	www.mural.co/blog/online-warm-ups-energizers
 <p>Prieskum spätnej väzby</p>	Anketa na zisťovanie názorov, očakávaní atď. na začiatku podujatia.	Výsledky ankety sa môžu použiť na diskusiu neskôr v rámci programu alebo na reakcie na stretnutie na záver stretnutia.	Uvedomte si, že niektorí účastníci nemusia poznať ankety: pred začatím venujte čas vysvetleniu toho, ako fungujú.	www.mentimeter.com www.sli.do kahoot.com/business/presentations
 <p>Virtuálna prezentácia</p>	Prezentácia (PowerPoint), ktorá predstaví tému predvážacieho podujatia, „interné pravidlá“, osnovu programu atď.	Úvodná prezentácia môže mať rôzne podoby, ale vždy by mala byť použitá na účely riadneho predstavenia predvážacieho podujatia.	Úvodnú prezentáciu nerobte príliš dlhú, bez interakcie. Tým sa energia na stretnutí vyčerpá hneď na začiatku.	thefloorisyours.be/en/presenting-online/online-presentations-follow-their-own-set-of-rules thefloorisyours.be/en/presenting-online/more-warmth-in-your-online-presentations

Stavebné bloky	Opis	Zaujímavé pre použitie na/v prípade	Body na zváženie/nevýhody	Príklad osvedčeného postupu (odkazy na internete)
DŮKAZ/UKÁŽKA S NÁZORNÝMI UKÁŽKAMI				
 Vopred nahraté video	Videá s technikami, postupmi alebo metódami sa môžu vopred nahráť a prehrať počas virtuálneho predvážacieho podujatia.	Vopred nahraté videá sú dobrým spôsobom, ako do virtuálneho podujatia zakomponovať farmu bez toho, aby ste museli pripravovať hybridné podujatia so živým prenosom z farmy, čo je po technologickej stránke zložitejšie. Umožňuje vám to tiež ukázať viacero rôznych postupov počas online podujatia. Ak sú finančné prostriedky nízke, na nahrávanie videí sa dajú použiť mobilné telefóny. Môžete tiež opätovne použiť video, ktoré sa hodí k téme vašej ukážky.	Pri nahrávaní videí venujte pozornosť vizuálnej aj zvukovej stránke. Dbajte na správne zachytenie zvuku. Uvedomte si, že úprava videa si vyžaduje značný čas.	nefertiti-h2020.eu/webinar www.dairynz.co.nz/media/5791453/dairynz-picture-this-guide.pdf www.youtube.com/watch?v=QfepQljlIRA www.youtube.com/watch?v=4nE6MciaRjo www.youtube.com/watch?v=DBJV3w4TOVw
 Virtuálna prezentácia	Prezentácia (PowerPoint) na odprezentovanie výsledkov, nástrojov, metód atď.	Zaujímavé je to vtedy, ak sa chcete podeliť o údaje, analyzované výsledky alebo proces, ktorý je ťažké ukázať na videu. Alebo ak chcete podporiť výpoveď obrázkami.	Ak chcete, aby sa vaše publikum sústredilo, urobte ho krátko. Snažte sa zahrnúť interakciu s poslucháčmi, aby ste sa uistili, či rozumejú tomu, čo prezentujete.	thefloorisyours.be/en/presenting-online/online-presentations-follow-their-own-set-of-rules/ thefloorisyours.be/en/presenting-online/more-warmth-in-your-online-presentations/
 Dôkazy predstavované poľnohospodármi	Poľnohospodári rozprávajú o svojich skúsenostiach s postupom, technikou alebo metódou. Ako zaviedli inováciu a aké sú ich myšlienky?	Poľnohospodári si radi vypočujú príbehy od svojich kolegov. Pridanie dôkazu alebo výpovede poľnohospodárov pomôže účastníkom lepšie pochopiť, čo daná téma znamená v praxi.	Vyberte si poľnohospodára, ktorý plynulo rozpráva a je ochotný predať svoje poslanstvo. Prezentáciu pripravte spolu s poľnohospodárom pred predvážacím podujatím.	vod.video.cornell.edu/media/Farmer+Presentations+from+%E2%80%9CBeyond+Direct+MarketingA+Exploring+New+Ways+to+Sell%E2%80%9C/1_gbkdx6te
 Virtuálny rozhovor	Rozhovory s poľnohospodármi, výskumníkmi, poradcami, tvorcami politik atď. počas virtuálneho predvážacieho podujatia.	Zapojenie viacerých perspektív do vášho predvážacieho podujatia môže obohatiť diskusiu a pochopenie témy účastníkmi.	V mnohých online platformách je možné pripnúť alebo zvýrazniť prednášateľov. Týmto spôsobom zameriavate pozornosť účastníkov viac na respondenta.	www.youtube.com/watch?v=m1FRCr1-9CU&list=PLOYrtkiDkcdQ54a61JmJ44g8g8zr4tHPA&index=7
 Názor odborníka	Odborníci na danú tému môžu byť pozvaní, aby sa podelili o svoje názory a odborné znalosti o danej téme.	Prizvanie odborníka, ktorý môže po výpovedi poľnohospodára poskytnúť ďalšie informácie a hlbšie sa venovať nadobudnutým poznatkom, môže účastníkom uľahčiť zachytenie myšlienok, ktoré si odnesú domov a aplikovať ich na vlastnej farme.	Rovnako ako v prípade poľnohospodárov musí moderátor zabezpečiť, aby sa odborník sústredil na predvážanú tému.	

Stavebné bloky	Opis	Zaujímavé pre použitie na/v prípade	Body na zváženie/nevýhody	Príklad osvedčeného postupu (odkazy na internete)
 <p>Diskusia pri okrúhlym stole</p>	Vybraných odborníkov a odborníkov z praxe možno pozvať na diskusiu o určitej téme alebo otázkach v rámci virtuálneho okrúhleho stola, ktorý moderuje moderátor. Účastníci predvážacieho podujatia môžu len pozorovať alebo klásť otázky.	Zapojenie viacerých perspektív do vášho predvážacieho podujatia môže obohatiť diskusiu a pochopenie témy účastníkmi.	V mnohých online platformách je možné pripnúť alebo zvýrazniť prednášateľov. Týmto spôsobom zameriavate pozornosť účastníkov viac na prednášateľovi za okrúhlym stolom. Uistite sa, že každý prednášateľ bude mať šancu hovoriť. Takýto druh diskusie je nevyhnutné si vopred riadne pripraviť. Dôsledne si vyberajte účastníkov za okrúhlym stolom.	
 <p>Prehliadka vo virtuálnej realite</p>	Vytvorenie simulovaného zážitku, napríklad skutočnej farmy alebo potenciálnej budúcej farmy.	Obzvlášť je to užitočné vtedy, ak chcete účastníkom sprostredkovať zážitok z prehliadky farmy, predstaviť inovácie v oblasti špičkových technológií alebo simulovanú hru na farme.	Vyžaduje si to rozsiahle technické znalosti a zručnosti. Je to finančne náročné.	plaid-h2020.hutton.ac.uk/farm-app-trainingkit.farmdemo.eu/wpcontent/uploads/2020/07/Guidelines-for-using-the-virtual-farm-in-Android.pdf youtu.be/kjle4_UE9zY?t=3452
 <p>Využitie sociálnych médií</p>	Poľnohospodári, poradcovia, výskumníci atď. môžu prevziať existujúce konto na sociálnych médiách a prezentovať svoje postupy.	Toto funguje obzvlášť dobre, ak sa môže použiť konto s veľkým počtom sledovateľov z cieľovej skupiny.	Pri výbere siete sociálnych médií zvážte: <ul style="list-style-type: none"> • Cieľové publikum a použitie ich sociálnych médií • Existujúcu prítomnosť/sledovanie v sociálnych médiách • Súbor pravidiel pre používanie konta 	www.instagram.com/tv/CA_FoOcH2eh www.instagram.com/tv/CA-q-gdnOSe www.instagram.com/tv/CA-JK1anb3x www.youtube.com/watch?v=CBkRe31VWwk www.youtube.com/watch?v=6RoDkvcWj5g
MOŽNOSŤ HYBRIDNÉHO PREDVÁŽACIEHO PODUJATIA PRE VÝPOVEDE A UKÁŽKY				
 <p>Živé prepojenie s poľom s interakciou naživo</p>	Účastníci sa pripájajú k online platforme, kde sú pripojení k živému prenosu na poli so živou interakciou.	Veľmi zaujímavé a užitočné, ak sa sezónnosť toho, čo chcete predviesť, zhoduje s dátumom podujatia.	Vyžaduje si pokročilejšie technické zručnosti na zabezpečenie stabilného pripojenia, dostatočnej kvality živého vysielania, možnosti interakcie s účastníkmi, ako aj dobre pripraveného poľnohospodára a moderátora na poli. Treba sa dobre pripraviť na načasovanie a celé predvážacie podujatie si vopred nacvičiť.	www.youtube.com/watch?v=YcHUm-kWhL2Q&list=PLoM2EpmMX11cVgoHOKi-sYiV9l5KKqTnlq
 <p>Prehliadka farmy s pripojením naživo</p>	Účastníci sa pripájajú k online platforme, kde sú pripojení k živému prenosu na poli so živou interakciou.	Obzvlášť užitočné, ak chcete zorganizovať predvážacie podujatie o farme ako takej v porovnaní so špecifickou časťou na farme.	Vyžaduje si pokročilejšie technické zručnosti na zabezpečenie stabilného pripojenia, dostatočnej kvality živého vysielania, možnosti interakcie s účastníkmi, ako aj dôveryhodného poľnohospodára a moderátora na poli. Treba sa dobre pripraviť na načasovanie a celé predvážacie podujatie si vopred nacvičiť.	
 <p>Rozhovor naživo</p>	Rozhovor naživo s poľnohospodárom, poradcom, výskumníkom, atď. v štúdiu.	Obmedzuje potenciálne technické komplikácie v porovnaní s virtuálnym rozhovorom. Možnosť fyzickej interakcie medzi tím, ktorý vedie rozhovor a respondentom.	Vyžaduje si prípravu s respondentom. Vopred si prediskutujte otázky, ktoré sa budete pýtať a potenciálne odpovede respondenta.	


Stavebné bloky	Opis	Zaujímavé pre použitie na/v prípade	Body na zváženie/nevýhody	Príklad osvedčeného postupu (odkazy na internete)
RIADENÁ DISKUSIA				
 <p>Interakcia prostredníctvom chatu</p>	Využite funkciu chatu digitálnej platformy na interakciu/diskusiu medzi účastníkmi a na zozbieranie otázok.	Funguje dobre na udržanie interakcie a zapojenia účastníkov vo väčších skupinách, keď by hovorená interakcia narušila priebeh predvážacieho podujatia.	Pri práci s veľkou skupinou účastníkov môžete funkciu chatu moderovať, aby sa do plánovaných diskusií mohli vniesť relevantné diskusie alebo otázky.	
 <p>Virtuálny priestor pre otázky a odpovede účastníkov</p>	Niektoré virtuálne platformy majú funkcie otázok a odpovedí, ale sedenia s otázkami a odpoveďami môže moderovať aj moderátor, napr. pomocou funkcie chatu alebo zdvíhanie rúk.	Poskytujte účastníkom možnosť komunikovať s predvážajúcimi osobami, klásť doplňujúce otázky na získanie viac informácií.	Moderátor je potrebný na to, aby určil, kto z publika môže klásť otázky a aby sledoval čas.	
 <p>Prieskum spätnej väzby</p>	Anketa na zber spätnej väzby, názorov, otázok ako reakcie na ukážku.	Jednoduchý spôsob rýchleho zhromažďovania a ukladania spätnej väzby a otázok.	Uvedomte si, že niektorí účastníci nemusia poznať ankety: pred začatím venujte čas vysvetleniu toho, ako fungujú.	www.mentimeter.com www.sli.do kahoot.com/business/presentations
 <p>Riadená virtuálna výmena</p>	Používajte (štruktúrované) digitálne tabule na riadenú diskusiu o konkrétnych témach alebo otázkach.	Obzvlášť užitočné na hlbšie diskusie a na rozprúdenie výmeny názorov.	Skontrolujte, či nepotrebuje licenciu pre väčšiu skupinu účastníkov, preverte nastavenia, aby ste sa uistili, že účastníci majú jednoduchý prístup a môžu nástroj používať.	pinup.com klaxoon.com/our-products/klaxoon/brainstorm mural.co miro.com jamboard.google.com coast.noaa.gov/data/digitalcoast/pdf/facilitating-virtual-meetings.pdf www.unicef.org/knowledge-exchange/files/Webinar_production.pdf
 <p>Virtuálna panelová diskusia</p>	Pozvite skupinu odborníkov/profesionálov na ďalšiu diskusiu o téme alebo otázkach účastníkov.	Obzvlášť je to užitočné, ak je cieľom predvážacieho podujatia informovať alebo školiť.	Interakcia s účastníkmi je v porovnaní s inými metódami riadenia obmedzenejšia.	
 <p>Otázky položené pred podujatím</p>	Pred podujatím rozošlite účastníkom dotazník alebo e-mail, v ktorom ich požiadate, aby poslali otázky, o ktorých sa bude diskutovať počas podujatia.	Zaslanie otázok pred podujatím vám umožní prispôsobiť podujatie ich potrebám a vopred si pripraviť odpovede.	Polnohospodári nemusia mať čas vyplniť dotazník vopred alebo ešte nemusia mať nápady, aké otázky by položili, preto sa nespoliehajte na to, že máte vopred zaslané otázky a pripravte si záložný plán.	

Stavebné bloky	Opis	Zaujímavé pre použitie na/v prípade	Body na zváženie/nevýhody	Príklad osvedčeného postupu (odkazy na internete)
MOŽNOSTI HYBRIDNÉHO PREDVÁDZACIEHO PODUJATIA PRE RIADENÚ DISKUSIU				
 <p>Živá interakcia v štúdiu</p>	Pozvite skupinu odborníkov/profesionálov do štúdia na živú diskusiu. Účastníci sa zúčastňujú na seminári online.	Zaujímavé je vidieť neverbálnu interakciu medzi odborníkmi, ktorá nie je možná pri virtuálnej diskusii za okrúhlym stolom.	Interakcia s publikom je obmedzená: uistite sa, že máte vyhradený čas na otázky ostatných účastníkov.	
 <p>Diskusia o vopred pripravených otázkach</p>	Pozvite skupinu expertov/odborníkov na diskusiu o vopred pripravených otázkach. Účastníci sa zúčastňujú na seminári online.	Zaujímavé je vidieť neverbálnu výmenu názorov medzi odborníkmi, ktorá nie je možná počas virtuálnej diskusie za okrúhlym stolom.	Interakcia s publikom je obmedzená: uistite sa, že máte vyhradený čas na otázky ostatných účastníkov.	
ZHRNUTIE A POKRÁČOVANIE				
 <p>Prieskum spätnej väzby</p>	Na konci predvádzacieho podujatia využite anketu, aby ste získali spätnú väzbu alebo sa vrátili k očakávaniam vyjadreným na začiatku podujatia.	Zaujímavé by to mohlo byť, ak chcete získať bezprostrednú spätnú väzbu na svoje predvádzacie podujatie. Vyhradenie času na spätnú väzbu počas vášho predvádzacieho podujatia vedie k výrazne vyššej miere odozvy v porovnaní s formulármí spätnej väzby zaslanými po ňom.	Uvedomte si, že niektorí účastníci nemusia poznať anketu: pred začatím venujte čas vysvetleniu toho, ako fungujú.	
 <p>Následný e-mail</p>	Pošlite účastníkom následný e-mail, v ktorom im poďakujete za účasť, zhrniete dôležité informácie, odpoviete na nezodpovedané otázky atď.	Obzvlášť dôležité je to urobiť, keď chcete získať záväzok od účastníkov alebo ak chcete odpovedať na nezodpovedané otázky.	Následné kroky po podujatí sa ľahko prehliadajú. Napíšte si pripomienku do programu pred podujatím.	
 <p>Prepojenie na zaznamenané virtuálne predvádzacie podujatie</p>	Nahrajte záznam z virtuálneho predvádzacieho podujatia na online platformu (napr. YouTube) a poskytnite odkaz účastníkom a ďalším zainteresovaným stranám.	Nahrávanie záznamu na verejnú platformu umožňuje širší dosah a väčší vplyv virtuálneho predvádzacieho podujatia.	Dbajte na ochranu súkromia a informovaný súhlas, najmä pri nahrávaní záznamu na verejnú platformu. Platformy, ako je YouTube, umožňujú nahrávať aj „nezaradené“ videá, ktoré si môže pozrieť len ten, kto má na ne odkaz.	www.youtube.com/c/farmdemo

PREHĽAD KOMBINÁCIÍ STAVEBNÝCH BLOKOV POUŽITÝCH V CENTRE NEFERTITI.

Organizátori virtuálnych predvádzacích podujatí v rámci NEFERTITI skombinovali opísané stavebné bloky rôznymi spôsobmi. Prezентujeme:

Virtuálne predvádzacie podujatia




Vopred nahraté video Webový seminár Interakcia prostredníctvom chatu



Virtuálna prezentácia Dôkazy predstavované poľnohospodármi Virtuálny priestor pre otázky a odpovede účastníkov



Vopred nahraté video Prezentácie výsledkov Riadená virtuálna výmena Názor odborníka Riadená virtuálna výmena




Virtuálna prezentácia Spätná väzba účastníkov k údajom Riadená virtuálna výmena




Prezentácia poľnohospodárov Riadené virtuálne diskusie Prieskum spätnej väzby



Virtuálna prezentácia Otázky a odpovede prostredníctvom chatu Virtuálny brainstorming sprostredkovaný poradcom




Virtuálna prezentácia Virtuálny rozhovor Riadené virtuálne diskusie



Prieskum pred podujatím Virtuálna prezentácia Otázky v chate Virtuálna diskusia







Otázky položené red podujatím Virtuálna prezentácia Prehliadka vo virtuálnej realite Otázky v chate Virtuálna diskusia medzi prednášajúcimi






Prezentácia pozvaných hostí Otázky v chate Virtuálna panelová diskusia




**Hybridné formy predvázacích podujatí
použitím rovnako živých, ako aj virtuálnych prvkov**

		
Vopred nahraté video	Živá interakcia v štúdiu	Riadená virtuálna výmena

			
Virtuálna prezentácia	Živé prepojenie s poľom s interakciou naživo	Skúsenosti odborníkov	Virtuálny priestor pre otázky a odpovede účastníkov

			
Vopred nahraté video	Rozhovor naživo	Virtuálny priestor pre otázky a odpovede účastníkov	Prieskum spätnej väzby

		
Prehliadka farmy s pripojením naživo	Skúsenosti odborníkov	Riadená virtuálna výmena

		
Prehliadka farmy s pripojením naživo	Skúsenosti odborníkov	Diskusia o vopred pripravených otázkach





PARTNERI PROJEKTU NEFERTITI



Tento projekt získal finančné prostriedky z programu Európskej únie pre výskum a inovácie Horizont 2020 v rámci grantovej dohody č.º772705.

VIAC NÁSTROJOV NÁJDETE NA
trainingkit.farmdemo.eu