



FarmDemo

**POKYNY PREČO A AKO
ZAHRNÚŤ ZÁKONODARCOV
DO PREDVÁDZACÍCH
AKTIVÍT NA FARMĚ**

VYHLÁSENIE

Toto usmernenie má pomôcť trénerom centrálnych skupín projektu NEFERTITI a vedúcim sietí proaktívne zapájať zákonodarcov do svojich aktivít a poskytuje určité metodické aj praktické odporúčania (a podporný materiál).

Zhrnutie dokumentu

Názov: Pokyny – prečo a ako zahrnúť zákonodarcov do predvádzacích aktivít na farme

Verzia: FINÁLNA 15. 12. 2020

Súvisiaci pracovný balíček: WP6

Autori: provincia Južný Holland, región Toskánsko, univerzita aplikovaných vied v Seinäjoki

Úroveň komunikácie: PU – verejná

Číslo grantovej dohody: 7727053

Program: NEFERTITI

Trvanie projektu: január 2018 – september 2022

Koordinátor projektu: Adrien Guichaoua

NEFERTITI – vytváranie siete európskych fariem s cieľom zlepšiť vzájomnú spoluprácu a zavádzanie inovácií prostredníctvom predvádzania

OBSAH

1 // Úvod	3
2 // Cieľová skupina: koho by sme mali považovať za zákonodarcu?	4
3 // Relevantné prístupy na zvyšovanie povedomia na strane zákonodarcov	5
4 // Odporúčané kroky na zaistenie vhodného zapojenia zákonodarcov	6
5 // PRÍLOHA: Šablóna pozvánky	8



1 Úvod

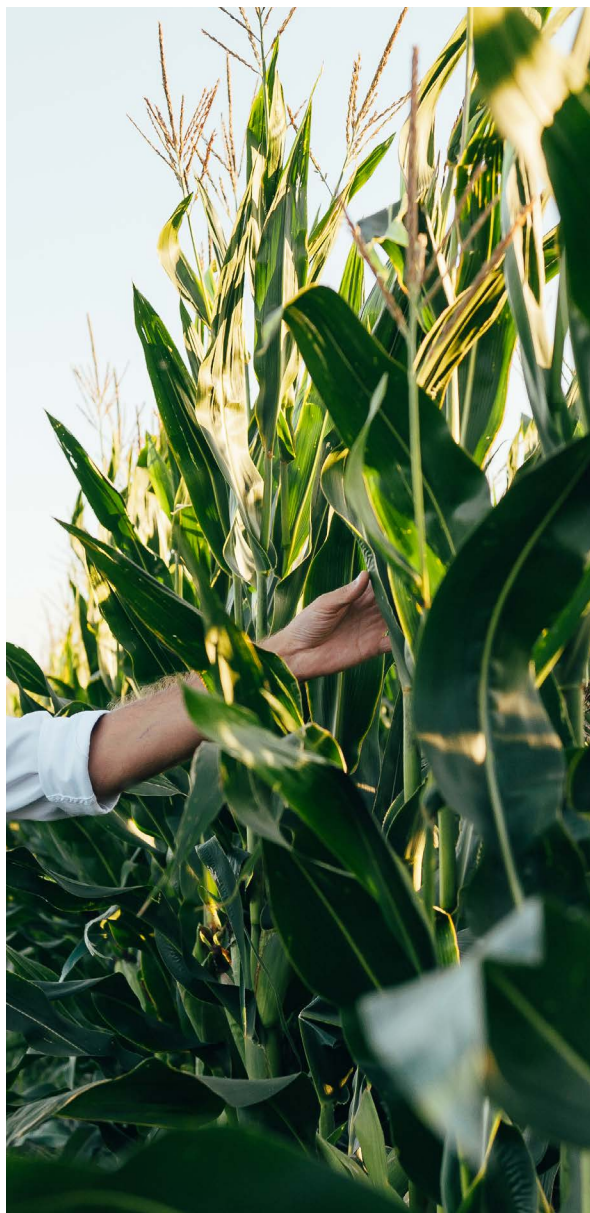
Ak chceme integrovať predvádzacie farmy do poľnohospodárskych vedomostných a inovačných systémov, potom má zapájanie zákonodarcov do predvádzacích aktivít zásadný významom z hľadiska ich uznania a podpory v rámci ekosystému inovácií.

Zapojením zákonodarcov na rôznych úrovniach od miestnej po medzinárodnú je možné zlepšiť viditeľnosť a následne aj financovanie a relevanciu predvádzacích aktivít.

Aktivity predvádzacích fariem sú dôležité, pretože dokážu mobilizovať poľnohospodárov a ich poradcov v inovačnom prostredí; predvádzacie aktivity umožňujú poľnohospodárom experimentovať, inovovať, učiť sa, podeliť sa o osvedčené postupy a budovať siete.

Ak je predvádzacia aktivita zorganizovaná tak, že nepočíta s účasťou relevantných hráčov, ktorí tvoria štvoramennú inovačnú špirálu (napr. obmedzením účasti na predvážacom podujatí iba na poľnohospodárov a osoby, ktoré propagujú inovácie), môže to viesť k oslabeniu potenciálu reálneho prijímania nových riešení.

Zapájanie zákonodarcov má potenciál aktivovať relevantné nástroje, ktoré dokážu lepšie podporiť inováciu a pripraviť úrodnú pôdu na jej širšiu implementáciu (napr. konkrétnymi nariadeniami, podpornými programami, propagáciou a odbornou prípravou).



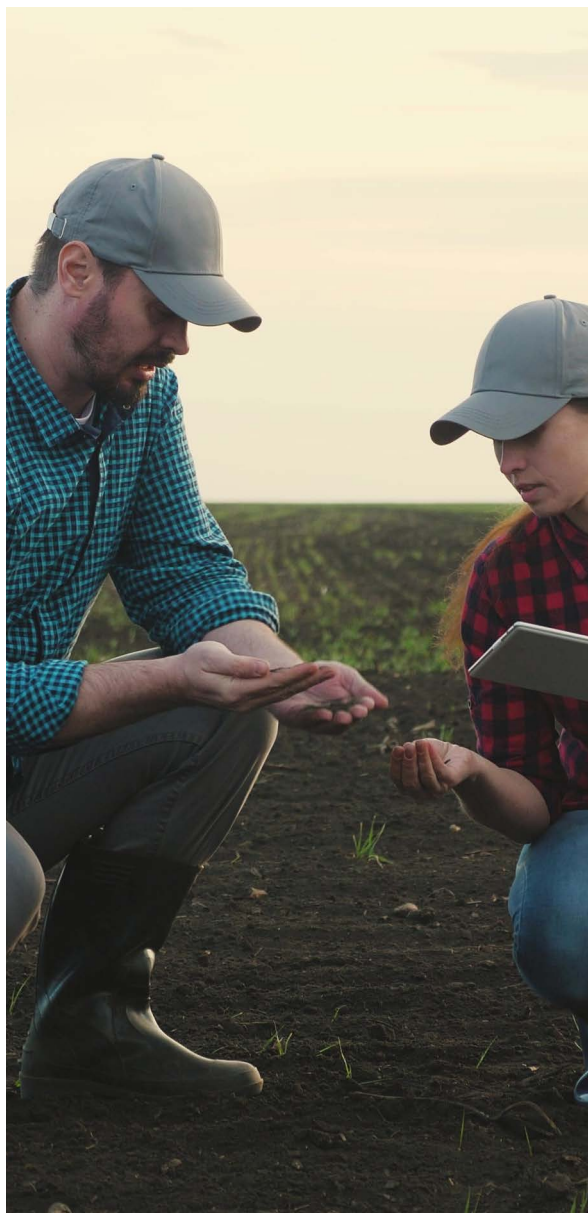
2 Cielová skupina: koho by sme mali považovať za zákonodarcu?

Ako už naznačuje samotný názov, zákonodarcovia sú ľudia, ktorí prijímajú politické rozhodnutia a môžu zohrať hlavnú úlohu pri podpore a financovaní predvážiacich aktivít; navyše môžu zásadným spôsobom prispieť k úspechu podujatí šírením osvedčených postupov, príkladov a dosiahnutých úspechov prostredníctvom svojho vplyvu a politických aj technických sietí.

Cesta k udržateľnosti nesporne vedie skrz inovácie a dosiahnuté úspechy predvážiacich aktivít.

Zákonodarcovia môžu zohrať dôležitú úlohu bez ohľadu na ich inštitucionálne postavenie: či už ide o člena miestnej či regionálnej samosprávy, člena vlády na celoštátnej úrovni, prípadne člena národného alebo európskeho parlamentu – všetci dokážu významným spôsobom prispieť k úspechu aktivít (a inovácií) na strane poľnohospodárov.

V zásade platí, že pre predvážiacie poľnohospodárske podujatia môžu byť prínosom nielen volení politici, ale všeobecnejšie aj tí, ktorí spravujú politické nástroje umožňujúce vytváranie výhod pre poľnohospodársky svet (predovšetkým v oblasti inovácií a prenosu technológií), a na druhej strane aj tí, ktorým môžu predvážiacie aktivity poskytnúť inšpiráciu: oficiálni predstavitelia a úradníci zodpovedajúci za konkrétne nástroje politiky (napr. programy financovania, opatrenia na rozvoj vidieka), manažéri technologických zoskupení (pracujúci z poverenia verejných orgánov), a teda všetky osobnosti, ktoré financujú alebo definujú postupy na podporu inovácií a prenosu technológií.



3 Relevantné prístupy na zvyšovanie povedomia na strane zákonodarcov

Samozrejme, jediný spôsob zapojenia zákonodarcov je pozvať ich na podujatie. Pozývanie samotné nie je efektívnym postupom, no niektoré jeho podmienajúce predpoklady sú výhodné a môžu zvýšiť pravdepodobnosť pritiažnutia pozornosti cieľovej skupiny.

Maximálne zameranie sa na rozsah zapojenia

Predovšetkým platí – ako vždy – že podujatie musí mať jasné zameranie.

Zameranie je potrebné dôkladne vysvetliť a prepojiť s relevantnými systémovými prístupmi alebo výzvami v rámci odvetvia. V ideálnom prípade by malo umožňovať prepojenia s konkrétnymi legislatívnymi alebo programovými príležitosťami.

Zaistenie zapojenia ďalších relevantných hráčov, ktorí sú súčasťou štvorrozmernej špirály

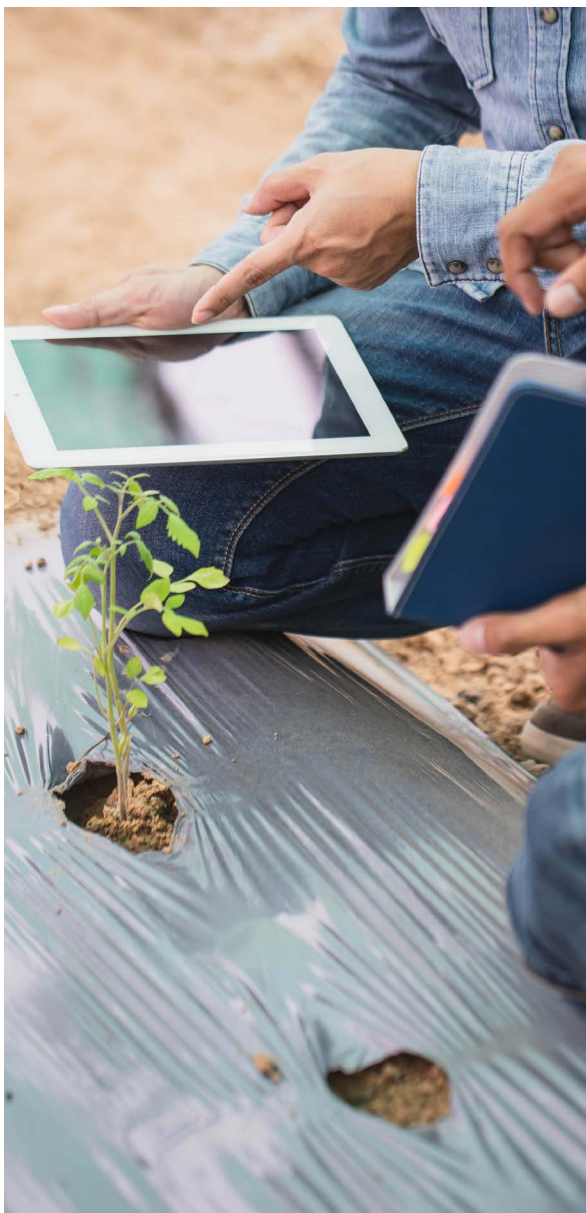
Odborníci a členovia akademických inštitúcií môžu obohatiť predvádzacie aktivity o vedeckejší a komplexnejší prístup. Z tohto dôvodu je potrebné pozvať osoby, ktoré sa venujú príslušným témam, aby sa zaistila väčšia legi-

tímnosť predvádzacej aktivity: ich účasť môže zvýšiť legitímnosť na strane poľnohospodárov a uľahčiť zapojenie zákonodarcov a šírenie poznatkov. Zároveň je užitočné budovať teoretický rámec podujatia a produkovať správy a články.

Do predvádzacích a propagačných aktivít je dôležité zapojiť aj obchodný sektor: obchodní zástupcovia by mohli prejaviť záujem o vaše návrhy a zistenia a časom nadviazať vzájomne výhodné partnerstvá či spoluprácu. Navyše platí, že zákonodarcovia si budú chcieť vypočuť stanovisko obchodného sektora týkajúce sa témy daného podujatia: odvetvie obchodu je dôležité pre politikov, pre ich znovuzvolenie a tiež z hľadiska lobistických aktivít, ktorým sú vystavení.

Adresovanie pozvánky správnej kontaktnej osobe

Nečakajte, že sa vaša pozvánka dostane do správnych rúk, ak ju zašlete na všeobecné e-mailové adresy či kontaktom na sekretariáte. Uistite sa, že viete, kto je správna kontaktná osoba, a zašlite jej osobnú pozvánku, v ktorej vysvetlíte potrebu a záujem o jej zapojenie.



4 Odporúčané kroky na zaistenie vhodného zapojenia zákonodarcov

KROK Č. 1 PREDBEŽNÁ POZVÁNKA

Dva alebo tri mesiace pred podujatím je potrebné pozvať zákonodarcov a všetkých ďalších hostí: najlepší spôsob (ak nie je k dispozícii priamy kontakt v rámci siete) je zaslať e-mail do ich kancelárií.

E-mail by mal obsahovať výstižné (a stručné) informácie o téme, cieľoch, programe (ten je lepšie vysvetliť v dobre štruktúrovanej brožúre) a účastníkoch podujatia.

V záujme pritiažnutia pozornosti a záujmu potenciálnych hostí je predovšetkým dôležité poukázať na špecifika a jedinečné aspekty iniciatívy – napr. významných priemyselných alebo obchodných partnerov, mieru inovačného aspektu predvádzacieho podujatia, potenciálny význam pre región/odvetvie atď.

Zdôraznite aj možnosť zapojenia sa do panelovej debaty alebo diskusie, v rámci ktorej si môžu vymieňať názory,

nápady a podnety s inými účastníkmi (ako sú členovia akademických inštitúcií, predstavitelia obchodného sektora, občianskej spoločnosti atď.). Takisto je potrebné zdôrazniť hlas poľnohospodárov.

Vo všeobecnosti platí, že ak je zákonodarca volený politik, odporúča sa dať mu „priestor vo svetle reflektorov“ na vlastnú prezentáciu – napríklad prizvaním do panelovej debaty alebo požiadanim o prednesenie (úvodnej) reči.

Ak je zákonodarca niekto, kto sa pohybuje skôr v technickej oblasti, prínosom môže byť skôr zapojenie takejto osoby do aktivity: možno to zaistiť napríklad prizvaním na priamu účasť v rámci predvádzacej aktivity či dokonca poukázaním na „osobný prínos“ pre daného človeka. Predvádzacia aktivita by mohla určitým spôsobom obohatiť profesný život technika, napríklad by mu mohla poskytnúť materiál užitočný z hľadiska výkonu jeho povolania.

KROK Č. 2 FORMÁLNA POZVÁNKA

Keď identifikujete správnu cieľovú osobu alebo skupinu, môžete prikročiť k formálnej pozvánke.

V rámci projektu NEFERTITI sme vytvorili šablónu, ktorú možno prispôbiť podľa oblasti zamerania. **Je k dispozícii ako príloha na poslednej strane týchto pokynov.**



KROK Č. 3 PODPORA PRIAMO NA MIESTE

Snažte sa zaistiť čo najhladší priebeh organizácie v súlade s nasledujúcimi odporúčaniami:

- V maximálnej možnej miere zjednodušte organizáciu a zaistite viditeľnosť miesta konania aktivity.
- Vypracujte brožúru s informáciami o aktivite (resp. aktivitách) a téme podujatia.
- Venujte pozornosť dobrej organizácii podujatia po logistickej stránke – napríklad je dobré určiť konkrétnu osobu, ktorá poskytne asistenciu zákonodarcom (informuje ich o účele a možných výhodách vyplývajúcich z účasti hostí).
- Ak má podujatie trvať dlho, vo všeobecnosti odporúčame napláňovať prestávku na občerstvenie a pripraviť malý bufet, aby si účastníci na chvíľu oddýchli od vstrebávania nových informácií a aby mali možnosť neformálne sa zoznámiť.
- V prípade, že podujatie začína pred obedom a končí poňom, odporúča sa napláňovať obedňajšiu prestávku a poskytnúť nejaké občerstvenie.
- V každom prípade je dobré napláňovať neformálnu prestávku, počas ktorej sa môžu hostia zoznámiť a porozprávať, samozrejme, vždy s malým bufetom: podujatie je tak pre zákonodarcov lákavejšie a nadväzovanie kontaktov ide omnoho lepšie pri pohárikú dobrého nápoja!

KROK Č. 4 NÁSLEDNÉ AKTIVITY

Cieľom podujatia je propagovať predvádzacie poľnohospodárstvo, preto ho treba chápať ako nástroj na dosiahnutie tohto cieľa. Ako všetky nástroje, aj tento existuje, aby splnil určitý cieľ a účel. Po iniciatíve by sa mali realizovať vhodné následné aktivity (vrátane prípadných konkrétnych stretnutí) s cieľom vyhodnotiť predvádzané riešenia a porozumieť tomu, aký stimul môžu poskytnúť verejnému sektoru.

Je potrebné monitorovať integrovanie inovácií do politických alebo regulačných iniciatív, cielené financovanie, odbornú prípravu atď.



5 PRÍLOHA: Šablóna pozvánky

ŠABLÓNA POZVÁNKY

Meno
Adresa
Telefónne číslo
Poštová adresa

Predmet: Pozvanie na predvádzaciu aktivitu

[miesto], [dátum]

Vážení/-á p. [meno],

je mi veľkým potešením pozvať Vás na podujatie, ktoré sa uskutoční na predvádzacej farme [názov] v [lokalita]. Hostiteľský poľnohospodár počas tohto podujatia predvedie [téma predvádzacieho podujatia]. Poľnohospodári, poradcovia, výskumníci, dodávatelia (atď.) sa podelia o svoje poznatky a dostanú priestor na spoločnú diskusiu.

Toto podujatie predstavuje dobrú príležitosť oboznámiť sa s dynamikou výmeny poznatkov medzi poľnohospodármi, zistiť, ako si poľnohospodári osvojujú nové informácie a menia svoje systémy, a taktiež sa oboznámiť s aktuálnymi inovačnými procesmi v odvetví [typ odvetvia].

[Odsek s informáciami o miestnej situácii, priebehu príprav a predvádzacích aktivitách]

Pri tejto príležitosti Vás chcem oboznámiť s projektom NEFERTITI (www.nefertiti-h2020.eu). Spolupracujeme s 32 partnermi zo 17 európskych krajín. Hlavným cieľom projektu NEFERTITI je vytvorenie siete úzko prepojených predvádzacích a pilotných fariem na úrovni celej EÚ, ktorá bude podporovať výmenu poznatkov, zlepšovanie vzájomnej spolupráce medzi členmi a efektívne zavádzanie inovácií v poľnohospodárskom odvetví prostredníctvom vzájomného predvádzania techník zameraných na riešenie 10 hlavných poľnohospodárskych výziev v Európe.

V roku 2019, úvodnom roku predvádzacích aktivít, sme zorganizovali 267 predvádzacích podujatí naprieč celou Európou. Tieto podujatia navštívilo 12 000 účastníkov, z toho 50 % tvorili poľnohospodári. V rámci predvádzacích podujatí boli prezentované inovácie, s ktorými prišli výskumníci (38 %), poľnohospodári (36 %) a firmy dodávateľského reťazca (26 %).

Dúfame, že Vás budeme môcť privítať na našom predvádzacom podujatí dňa [dátum] v [miesto]. Budete si tak môcť spraviť vlastnú mienku o užitočnosti tohto podujatia a takisto si budete môcť vypočúť, aký majú na toto podujatie názor poľnohospodári.

S pozdravom

[meno]

[kontaktné údaje]



PARTNERI PROJEKTU NEFERTITI



Tento projekt získal finančné prostriedky z programu Európskej únie pre výskum a inovácie Horizont 2020 v rámci grantovej dohody č.º772705.

VIAC NÁSTROJOV NÁJDETE NA
trainingkit.farmdemo.eu