

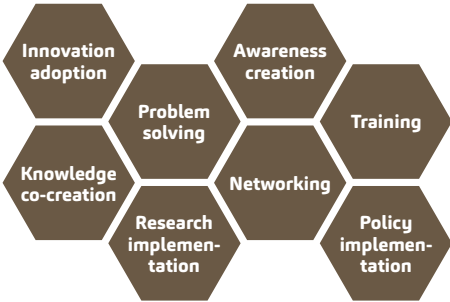
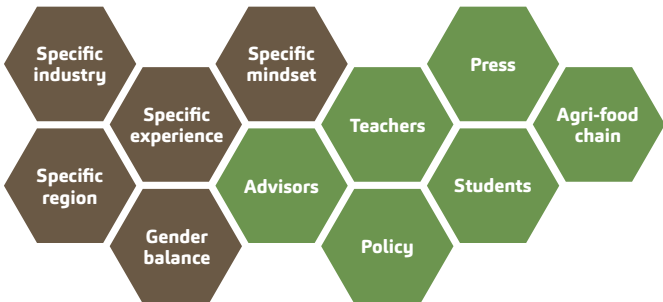


FarmDemo

**PRIPRAVTE SA
NA PREDVÁDZACIU
AKCIU**

Autor: Triste Laure

CIEL VAŠEJ PREDVÁDZACEJ AKCIE

<p>Prečo chcete zorganizovať predvádzaciu akciu?</p>	
<p>Čo presne chcete predvádzať?</p> <div data-bbox="250 774 418 965" style="border: 1px solid green; padding: 10px; text-align: center; margin: 20px auto; width: 80px;"> <p>TIP obmedzte vaše témy</p> </div>	
<p>Kto je vašim cieľovým publikom?</p>	

HOSTITEĽSKÉ MIESTO

Sú nasledovné aspekty možným problémom, a ak sú, ako ich budete riešiť?

► Sú účastníci nejako prepojení s farmou/hostiteľom?

► Dobrý prístup? Smerovníky? Cesta? Parkovanie? Vzdialenosť?

► Vhodné prostredie pre rôzne aktivity?

► Občerstvenie (jedlo a nápoje)?

► Dobré audio/zvuk? Jazyková bariéra?

► Pohodlie, bezpečnosť a súvisiace opatrenia?

ORGANIZAČNÝ TÍM

Aké je rozdelenie úloh?

Hostiteľský farmár	Manažér logistiky / koordinátor	Predvážač(i)
Asistent(i)	Sponzor(i)	



CHECKLIST:

- Clear audio and visual equipment
- (Bio)security measures
- Toilets
- To increase accessibility, where possible provide wheelchair access
- Provide road signs and banners, parking
- Provide shaded areas or shelters, anticipating weather conditions
- Include logos and banners of sponsors, if applicable
- Think about food and drinks!

NASTAVENIE PREDVÁDZACEJ AKCIE

► Vhodný čas (ročné obdobie a načasovanie)?

ROČNÉ OBDOBIE	ČAS POČAS DŇA	INÉ UDALOSTI V TOMTO ČASE?
   		

► Dostupný rozpočet?

► Veľkosť cieľovej skupiny účastníkov na udalosti?

DEFINUJTE VAŠE KLÚČOVÉ ODKAZY

VYVÁŽENÝ PROGRAM UDALOSTI

▶ **Rozhodnite ohľadom dostupného času a vyváženého programu**

▶ **Pri voľbe aktivít zohľadnite váš cieľ a veľkosť skupiny**

▶ **Zahrňte aspoň dve z nasledovných aktivít:**

- Welcome/introduction
- Demonstration
- Facilitated discussion
- Participant evaluation of the demo
- Clear conclusion/key messages
- Time for social interaction (food and drinks)

ČAS	AKTIVITA (ZOHĽADNITE RÔZNE SPÔSOBY UČENIA)	UVEĎTE, AKO BUDETE STIMULOVAŤ INTERAKCIU A VÝMENU ZNALOSTÍ

PROPAGÁCIA

► Navrhňte jasnú pozvánku

- Event name that reflects the key message
- Target audience
- Demo objectives
- Key note speakers and demonstrators
- Added value for your participants
- Extra incentives

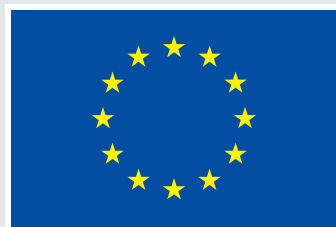
► Navrhňte komunikačnú stratégiu:

- Aké komunikačné kanály?
- Kto bude komunikovať?

► Ako budeme interagovať s cieľovým publikom pred udalosťou?



PARTNERI PROJEKTU NEFERTITI



Tento projekt získal finančné prostriedky z programu Európskej únie pre výskum a inovácie Horizont 2020 v rámci grantovej dohody č.°772705.

VIAC NÁSTROJOV NÁJDETE NA
trainingkit.farmdemo.eu