



Telefonický prieskum u účastníkov (do 6 mesiacov po predvážacom podujatí)

POKYNY:

- Skôr než účastníkovi zatelefonujete, vždy si pozrite prieskumy, ktorých sa zúčastnil v minulosti – získate tak dobrý základ na nadviazanie konverzácie. To znamená, že môžete vynechať otázky, na ktoré už poznáte odpoveď, prípadne môžete klásť dodatočné otázky.

ZAČNITE STRUČNÝM PREDSTAVENÍM:

- Na úvod vysvetlite účel telefonického prieskumu (dôvod oslovenia účastníka).
- Uveďte názov a čas konkrétneho predvážacieho podujatia, o ktorom sa chcete porozprávať.
- Navodzte uvoľnenú atmosféru a povedzte účastníkovi, že sa zaujímate iba o ich názor na dané podujatie, žiadne z odpovedí nie sú správne alebo nesprávne a že ich nebudete žiadnym spôsobom vyhodnocovať.

1. Čo si pamätáte v súvislosti s témou predvážacieho podujatia?	
2. Myslíte, že ste sa vďaka podujatiu niečo naučili?	Áno
	2.1. Čo?
	2.2. Viete povedať, akým spôsobom by bolo možné dosiahnuť, aby pre vás bolo podujatie (ešte) zaujímavejšie?
	Nie
2.3. Viete povedať, akým spôsobom by bolo možné dosiahnuť, aby pre vás bolo podujatie zaujímavejšie?	
3. Zostali ste vďaka podujatiu v nejakom kontakte alebo spojení s niektorými členmi siete a/alebo inými účastníkmi (napríklad prostredníctvom nového kontaktu, ktorý ste získali vďaka podujatiu a s ktorým si teraz vymieňate informácie, prípadne prostredníctvom následných aktivít či iného zapojenia sa do programu)?	Áno
	3.1. Ako ste zostali v kontakte alebo spojení?
	3.2. S kým ste v spojení?
	3.3. Poznali ste týchto ľudí už pred podujatím?
	Nie
3.4. Prečo sa podľa vás nepodarilo nadviazať žiadne trvalé kontakty v súvislosti s podujatím?	

4. Hľadali ste po podujatí akékoľvek ďalšie informácie týkajúce sa témy podujatia?	Áno
	4.1. Prečo?
	4.2. Kde?
	4.3. Čo presne?
	Nie
4.4. Prečo nie?	
5. Navštívili ste alebo navštívite ďalšie predvážacie podujatie v priebehu nasledujúceho roka?	Áno
	5.1. Prečo?
	5.2. Na akú tému?
	Nie
	5.3. Prečo nie?
6. Začali ste v dôsledku predvážacieho podujatia robiť niečo nové alebo odlišné (na vašej farme), alebo niečo plánujete zmeniť?	Áno
	6.1. Čo presne?
	6.2. Čo konkrétne vás primälo urobiť zmenu, resp. zmeny?
	6.3. Zaznamenali ste už nejaký vplyv tejto zmeny na vašu farmu? <ul style="list-style-type: none"> • Ak áno, aký? • Ak nie, aké máte v tomto smere očakávania do budúcnosti?
	Nie
6.4. Prečo nie?	

7. Označili by ste sa za človeka, ktorý často diskutuje s inými ľuďmi o možných inováciách v oblasti poľnohospodárstva, alebo skôr nie?	
8. Rozprávali ste sa s inými ľuďmi o tomto predvážacom podujatí?	Áno
	8.1. S kým ste sa rozprávali o predvážacom podujatí? (POZNÁMKA: Nemali by sa uvádzať mená, len profily. Opýtajte sa na roly, ak ich účastník nespomenie automaticky.)
	8.2. O ktorých aspektoch predvážacieho podujatia ste sa rozprávali?
	Nie
	8.3. Prečo nie?