



FarmDemo

KONTROLNÝ ZOZNAM MONITOROVANIA ORGANIZÁCIE PREVÁDZACIEHO PODUJATIA

Tento kontrolný zoznam obsahuje pomocné otázky na monitorovanie prevádzacieho podujatia. Tento nástroj prevedie osobu zaisťujúcu monitorovanie celým procesom počnúc identifikáciou cieľa prevádzania a končiac posúdením vplyvu prevádzacieho podujatia. Kontrolný zoznam má slúžiť ako pomôcka počas organizácie prevádzacieho podujatia a obsahuje štyri hlavné časti: cieľ prevádzania, príprava prevádzania, prevádzacie podujatie a vplyv prevádzania. Na nasledujúcich stranách sú sformulované konkrétnejšie pomocné otázky ku každej časti.

**PREDVÁDZANIE
CIEĽ**

ASPEKTY CIEĽA PREDVÁDZANIA	MONITOROVACIE OTÁZKY A ASISTENCIA
Hlavný cieľ	<ul style="list-style-type: none"> Aké sú hlavné ciele organizovania tohto predvádzacieho podujatia (napr. podpora využívania postupov udržateľného poľnohospodárstva, podpora zlepšovania životných podmienok zvierat, zvyšovanie povedomia o vylepšených strojoch, nových odrodách plodín atď.)?
Konkrétne ciele	<ul style="list-style-type: none"> Aké sú konkrétne ciele, ktoré zaisťujú úspech predvádzacieho podujatia (napr. očakávaný počet účastníkov, účasť konkrétnej cieľovej skupiny, spoločné budovanie vedomostí o konkrétnej téme...)?
Téma predvádzania	<ul style="list-style-type: none"> Aká je téma predvádzania (môže ísť o jednu veľmi konkrétnu tému alebo celý rad) Vzbudzuje daná téma záujem cieľového publika?
Cieľová skupina účastníkov	<ul style="list-style-type: none"> Ktorá cieľová skupina by sa mala zúčastniť predvádzacieho podujatia (napr. všetci poľnohospodári, konkrétna skupina poľnohospodárov, poradcovia, iní)?
Cielený vplyv predvádzania	<ul style="list-style-type: none"> Akú úroveň sa snaží docieľiť predvádzacie podujatie (napr. oboznámenie účastníkov s novými poznatkami, zavedenie konkrétnych poľnohospodárskych postupov do praxe, získanie spätnej väzby v súvislosti s konkrétnymi technikami)?

**PREDVÁDZANIE
PRÍPRAVA**

ASPEKTY CIEĽA PREDVÁDZANIA	MONITOROVACIE OTÁZKY A ASISTENCIA
Vaša úloha v rámci organizácie	<ul style="list-style-type: none"> Ako člen centrálnnej skupiny projektu Nefertiti môžete zohrávať pasívnejšiu alebo aktívnejšiu úlohu v rámci organizácie predvádzania. Uvedte, čo sa pokúšate dosiahnuť v rámci svojej úlohy.
Hostiteľskí partneri	<ul style="list-style-type: none"> Ktorý typ partnerov (napr. poľnohospodári, organizácie poľnohospodárov, poradcovia, agropodniky) bude zapojený do organizácie predvádzacieho podujatia, aby sa podarilo úspešne naplniť ciele podujatia?
Hostiteľská farma	<ul style="list-style-type: none"> Je hostiteľská farma vhodná na predvádzacie podujatie, ak sa zohľadnia téma, očakávaný počet účastníkov a plánované činnosti počas podujatia? Výber farmy môže byť motivovaný veľmi pragmatickými dôvodmi, no farma nemusí byť optimálne vhodná vzhľadom na cieľ predvádzacieho podujatia.
Hostiteľský poľnohospodár/ predvádzajúca osoba	<ul style="list-style-type: none"> Má predvádzajúca osoba zručnosti a prístup potrebné na úspešné zvládnutie predvádzacej aktivity a/alebo potrebuje podporu?
Financovanie	<ul style="list-style-type: none"> Kto bude financovať predvádzanie?
Náklady na účasť	<ul style="list-style-type: none"> Budú musieť účastníci platiť účastnícky poplatok? Myslíte si, že to bude mať vplyv na typ a počet účastníkov?
Agenda a plánované aktivity	<ul style="list-style-type: none"> Akú typ aktivít (prednášky, odborné semináre, obhliadky polí, prezentácie, skúšky, skupinové diskusie...) sa použije na dosiahnutie cieľa a oslovenie cieľovej skupiny účastníkov?
Propagácia	<ul style="list-style-type: none"> Aké propagačné aktivity (napr. ciele e-mailové správy, webová lokalita, tlačové oznamy, sociálne médiá...) sa použijú na oslovenie cieľovej skupiny účastníkov?

**PREDVÁDZANIE
PODUJATIE**

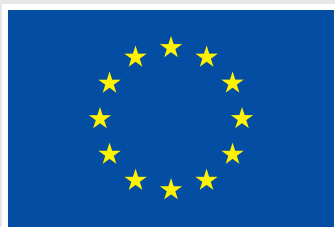
ASPEKTY CIEĽA PREDVÁDZANIA	MONITOROVACIE OTÁZKY A ASISTENCIA
Aktivity	<ul style="list-style-type: none"> Ako hodnotia návštevníci rôzne aktivity (prednášky, odborné semináre, obhliadky polí, prezentácie, skúšky, skupinové diskusie...)? Čo oceňujú najviac a čo najmenej?
Úroveň účasti	<ul style="list-style-type: none"> Aká je úroveň interakcie medzi účastníkmi a medzi predvádzajúcimi osobami a účastníkmi? Napríklad kladenie otázok, aktívne zapájanie sa, poznávanie hmatom, ochutnávanie, ovoniavanie, zdieľanie poznatkov...
Počet účastníkov	<ul style="list-style-type: none"> Do akej miery zodpovedá reálny počet účastníkov očakávaniam organizátorov?
Typológia účastníkov	<ul style="list-style-type: none"> Do akej miery zodpovedá typ účastníkov cieľovej skupine? Líši sa od očakávaní, napr. čo sa týka veku, pohlavia, vzdelania, zamestnania, skúseností s poľnohospodárstvom, cestovnej vzdialenosti, dôvodov a motívov návštevy predvážacieho podujatia, prípadne znalosti danej témy?
Spokojnosť účastníkov	<ul style="list-style-type: none"> Ako hodnotia účastníci predvážacie podujatie (napr. čo sa týka témy predvážania, novonadobudnutých poznatkov, inovatívnosti predvážaných postupov, (aktívneho) zapájania sa do aktivít v rámci podujatia, schopnosti vcítiť sa do pozície iných účastníkov, dôvery v kompetentnosť predvážajúcich osôb, celkovej atmosféry, očakávaní zo strany účastníkov)?
Spokojnosť predvážajúcej osoby	<ul style="list-style-type: none"> Aký je celkový dojem predvážajúcej osoby z predvážacieho podujatia (napr. čo sa týka interakcie s účastníkmi, organizácie predvážacieho podujatia, jeho/jej prezentácií)?

**PREDVÁDZANIE
VPLYV**

ASPEKTY CIEĽA PREDVÁDZANIA	MONITOROVACIE OTÁZKY A ASISTENCIA
Získavanie poznatkov na strane účastníkov	<ul style="list-style-type: none"> Čo si návštevníci odnášajú domov z predvážacieho podujatia?
Získavanie poznatkov na strane predvážajúcej osoby	<ul style="list-style-type: none"> Čo sa predvážajúca osoba naučila o téme predvážacieho podujatia a o tom, ako pripraviť a zrealizovať predvážacie podujatie?
Následné aktivity	<ul style="list-style-type: none"> Aký je vplyv predvážacieho podujatia v médiách (periodická tlač, informácie na webe, sociálne médiá, aktivity poradcov, celoštátna tlač...). Budú sa realizovať následné aktivity súvisiace s predvážacím podujatím?
Následné činnosti poľnohospodárov	<ul style="list-style-type: none"> Máte indície, či predvážacie podujatie nejako ovplyvnilo následné aktivity účastníkov (napr. vyhľadávanie dodatočných informácií, navštevovanie iných súvisiacich podujatí, zavádzanie zmien v poľnohospodárskych postupoch, kupovanie nového vybavenia, diskutovanie s inými)? Výstupné prieskumy vykonávané v rámci predvážacích podujatí predstavujú bohatý zdroj informácií, na základe ktorých je možné posúdiť vplyv.
Implementácia v praxi	<ul style="list-style-type: none"> Čo motivuje alebo odrádza účastníkov, aby aplikovali poznatky nadobudnuté počas predvážacieho podujatia?
Získaná spätná väzba	<ul style="list-style-type: none"> Získavajú organizátori spontánnu alebo vyžiadajú spätnú väzbu po skončení predvážacieho podujatia?



PARTNERI PROJEKTU NEFERTITI



Tento projekt získal finančné prostriedky z programu Európskej únie pre výskum a inovácie Horizont 2020 v rámci grantovej dohody č.º772705.

VIAC NÁSTROJOV NÁJDETE NA
trainingkit.farmdemo.eu