



FarmDemo



**НАСОКИ ЗАЩО И ПО КАКЪВ НАЧИН  
ДА СЕ ВКЛЮЧВАТ СЪЗДАТЕЛИ  
НА ПОЛИТИКИ В ДЕЙНОСТИ,  
СВЪРЗАНИ С ДЕМОНСТРАЦИИ В  
ЗЕМЕДЕЛСКИ СТОПАНСТВА**

### ОТКАЗ ОТ ОТГОВОРНОСТ

Този наръчник има за цел да подпомогне инструкторите в централите по проекта NEFERTITI и ръководителите на мрежи, за да включват проактивно създатели на политики в своята дейност, като в него са представени някои методически и практични препоръки (и спомагателни материали).

#### Резюме на документа

**Заглавие:** Насоки – Защо и по какъв начин да се включват създатели на политики в дейности, свързани с демонстрации в земеделски стопанства

**Версия:** ОКОНЧАТЕЛНА 15/12/2020

**Свързан работен пакет:** WP6

**Автори:** Провинция Южна Холандия, регион Тоскана, Университет за приложни науки Сейнйюки

**Комуникационно ниво:** общественост

**Договор за безвъзмездни средства №** 7727053

**Програма:** NEFERTITI

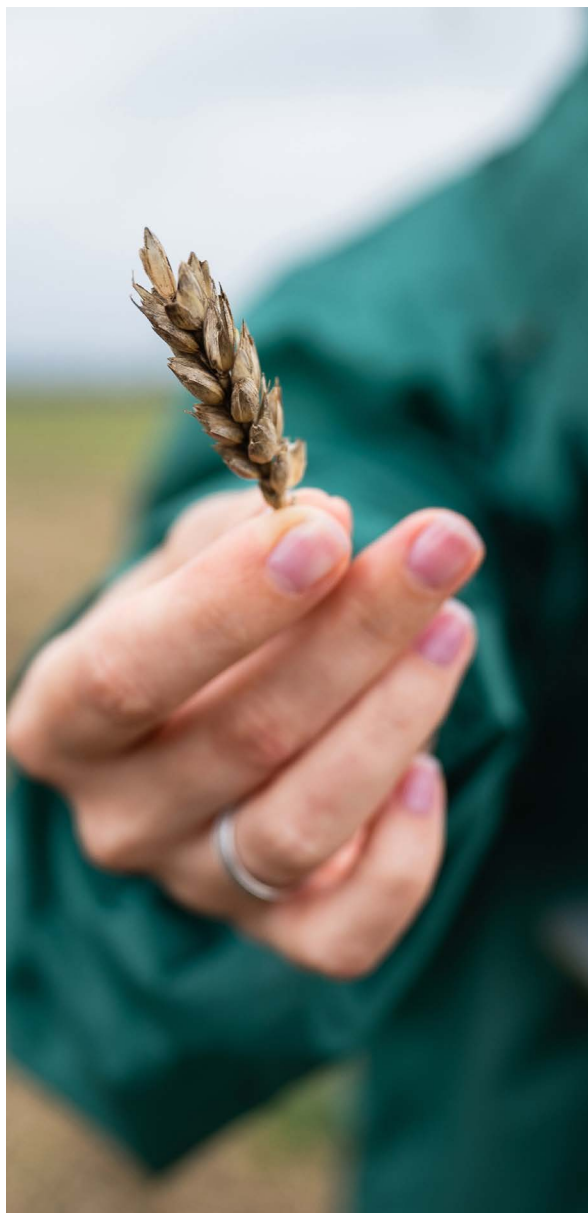
**Продължителност на проекта:** януари 2018 – септември 2022 г.

**Координатор по проекта:** Агриен Гишауа

**NEFERTITI Мрежа на европейските земеделски стопанства за повишаване на кръстосаното торене и усвояването на иновации чрез демонстрации**

## СЪДЪРЖАНИЕ

<b>1 // Въведение</b>	<b>3</b>
<b>2 // Целевата група: Кого следва да разглеждаме като създател на политики?</b>	<b>4</b>
<b>3 // Уместни подходи да повишаване на осведомеността относно „създателите на политики“</b>	<b>5</b>
<b>4 // Препоръчителни стъпки за насърчаване на участието на „създатели на политики“</b>	<b>6</b>
<b>5 // Приложение: Образец на покана</b>	<b>8</b>



# 1 Въведение

Ако искаме демонстрациите в земеделски стопанства да бъдат включени в наличните познания и иновационните системи в областта на селското стопанство, то тогава включването на създатели на политики в демонстрационни дейности е въпрос от ключово значение за тяхното правилно приемане и подкрепа в екосистемата за иновации.

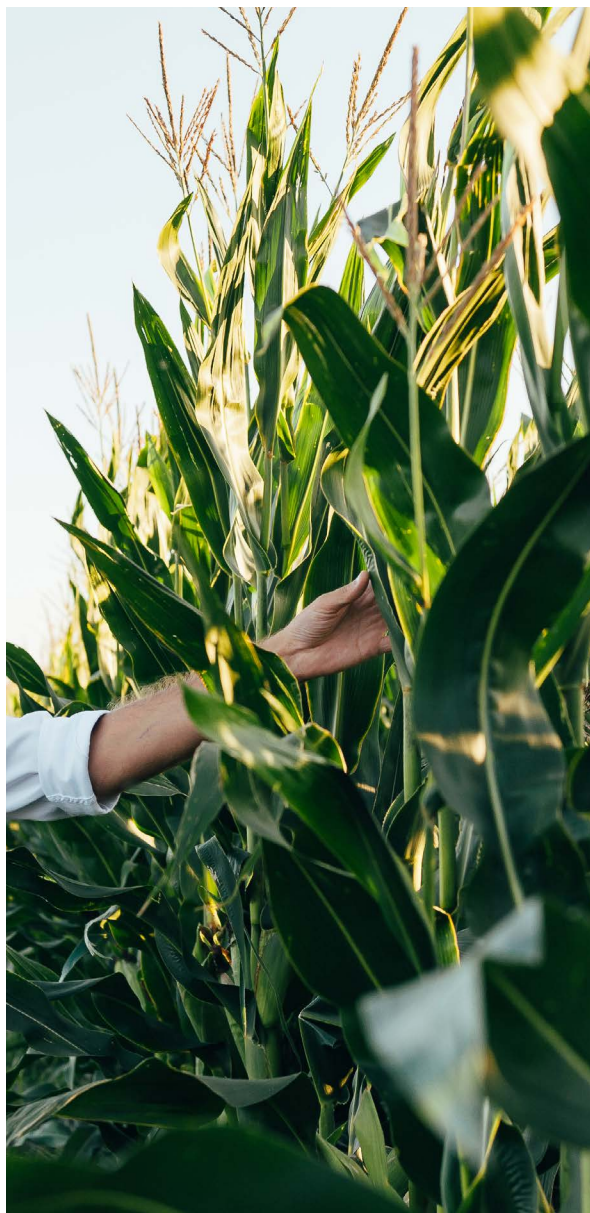
Чрез участието на създатели на политики от местно до международно равнище демонстрационните дейности могат да станат по-популярни и следователно да получат финансиране и да имат по-голямо значение.

Дейностите, свързани с демонстрации в земеделските стопанства, са важни, защото имат способността да обединяват земеделските стопани и техните съветници в иновативна среда; с помощта на демонстрациите земеделските стопани могат да

експериментират, да използват иновации, да се обучават, да обменят най-добри практики и да работят в мрежа помежду си.

Ако дадена демонстрационна дейност е организирана по начин, който изключва съответните участници от четворната спирала на иновацията (т.е. ограничаване на достъпа до демонстрацията до земеделски стопани и до лицата, които популяризират иновацията), потенциалът новото решение да бъде действително прието може да бъде подкопан.

Участието на създателите на политики има потенциала да задейства подходящите инструменти, които могат по-добре да подпомогнат иновацията, като обусловят благоприятна почва за по-широкото ѝ възприемане (напр. специфична регулация, схеми за подпомагане, разпространение и обучение).



## 2 Целевата група: Кого следва да разглеждаме като създател на политики?

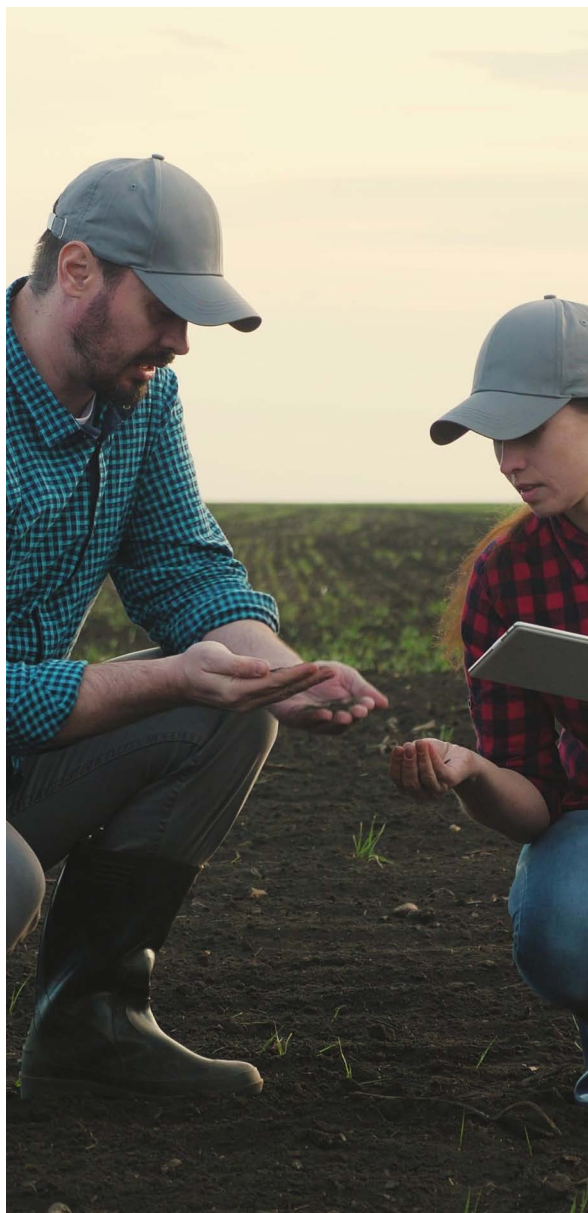
Както подсказва тяхното име създателите на политики са хора, които изготвят политиките, хора, които могат да играят основна роля в подпомагането и финансирането на демонстрационни дейности; освен това те могат да бъдат участниците, които „преместват играта на следващото ниво“, като разпространяват най-добри практики, примери и постижения чрез своята политическа и техническа мрежа и роля.

В действителност пътят към устойчивостта минава през иновациите и постиженията на демонстрационните дейности.

Създателите на политики могат да бъдат значими, независимо от институционалното си положение: член на местно, регионално или национално правителство, член на националния парламент или на Европейския парламент. Всички те могат да игра-

ят положителна роля за насърчване на каузата на земеделските стопани (и иновациите).

Създателите на политики, които могат да имат значима роля в демонстрационното селско стопанство, са не само избрани политици, но също и тези, които като цяло управляват политически инструменти, които могат да доведат до ползи за селскостопанския свят (по-специално за иновациите и трансфера на технологии), както и тези, които могат да се възхвалят от демонстрационни дейности: длъжностни лица/служители, отговарящи за конкретни инструменти на политиката (напр. финансиращи програми, мерки за развитие на селските райони), ръководители на технологични кластери (действащи съгласно мандат от публични органи), и всички фигури, които финансират или определят политиките за подкрепа на иновациите и трансфера на технологии.



### 3 Уместни подходи да повишаване на осведомеността относно „създателите на политики“

Единственият начин да си осигурите участието на създатели на политики, е като ги поканите. Самото действие на изпращане на покана не е ефективно само по себе си, но е благоприятно и може да подобри шансовете да привлечем вниманието на нашата целева група.

#### **Обхватът на участието трябва да е колкото се може по-стеснен**

Първо, събитието трябва да има ясна цел.

Целта трябва да бъде обяснена и свързана с подходящите системни подходи или секторни предизвикателства. В идеалния случай тя трябва да създава възможност за връзки с конкретни законодателни или програмни възможности.

#### **Осигуряване на включването на други подходящи участници от четворната спирала**

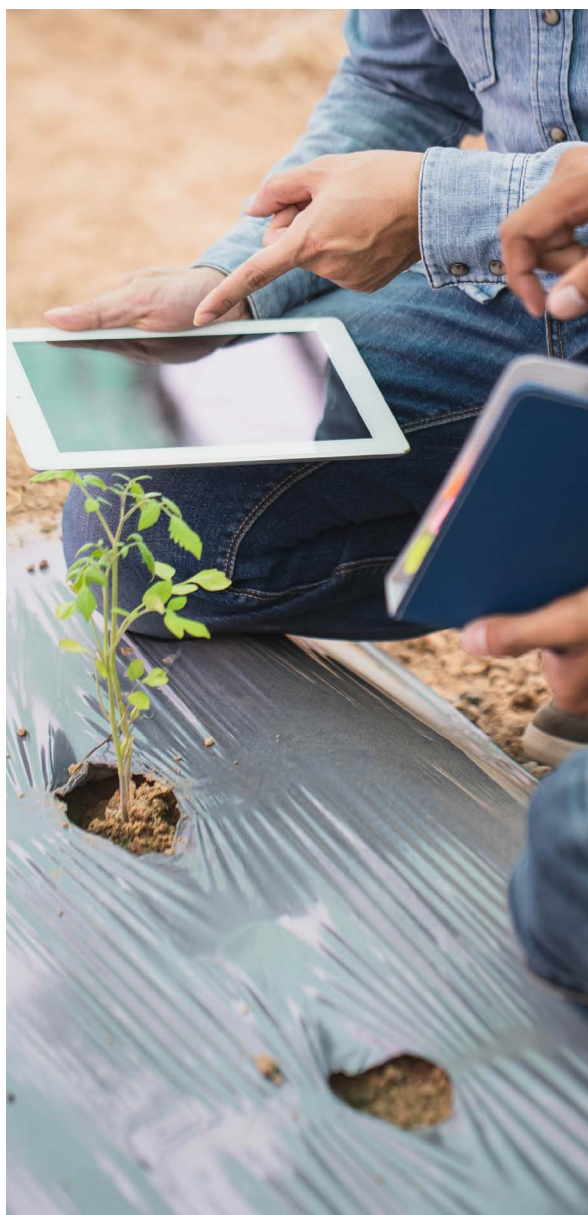
Експертите и членовете на академичните среди могат да представят по-научен и по-широк подход към демонстрационните дейности. Поради тази причина трябва да бъдат поканени онези, които се занимават със съответните теми, за да се даде по-широка легитимност на демонстрационната дейност: тяхното присъствие може да осигури повече легитим-

ност на земеделските стопани, на участието на създатели на политики и на разпространението на знания. Няма съмнение, че също така е от полза да се изгради теоретичната част на събитието и да се подготвят доклади и статии.

Освен това е важно да се включи и частния сектор в демонстрационната дейност и в разпространението: има вероятност представителите на бизнеса да проявят интерес към Вашите предложения и констатации и в крайна сметка да създадат взаимно полезни партньорства или сътрудничество. Освен това създателите на политики ще искат да изслушат гледната точка на бизнеса по темата, която се разглежда по време на събитието: частният сектор е важен за политиците, за тяхното преизбиране и в контекста на лобистките действия, на които са изложени.

#### **Адресирайте поканата до правилното лице за контакт**

Не очаквайте поканата да бъде правилно обработена, ако я изпратите до общ имейл или до звено за контакт. Уверете се, че разполагате с правилния адрес за контакт и изпратете лична покана, в която обяснявате необходимостта и интереса от участие.



## 4 Препоръчителни стъпки за насърчаване на участието на „създатели на политики“

### СТЪПКА 1 ПОДГОТОВКА ПРЕДИ ИЗПРАЩАНЕ НА ПОКАНА

Създателите на политики и всички останали гости трябва да бъдат поканени два или три месеца преди събитието: най-добрият начин да направите това (когато директен контакт чрез дадена мрежа не е вариант) е като изпратите имейл до техните офиси.

В имейла трябва да бъдат ясно (и накратко) посочени темата, съотношението, програмата (по-добре е да е обяснена в хубаво направена брошура) и участниците в събитието.

По-специално, за да привлечете вниманието и интереса на потенциалните гости, е важно да се подчертаят отличителните качества или уникалността на инициативата – напр. важни индустриални или търговски партньори, степен на иновативност на демонстрацията, възможности за територията/сектора и др.

Подчертайте също така възможността да се включат в панелен дебат или дискусия, където те могат да споделят мнения, идеи и опасения с другите участници (членове на академичните среди, представители на частния сектор, гражданското общество и др.). Гласът на земеделските стопани също трябва да бъде подчертан.

Като цяло, ако съзателят на политики е избран политик, препоръчително е да му дадете възможност да бъде център на внимание, да е видим; например като го поканите да се присъедини към панелен дебат или го помолите за реч/встъпнителна реч.

Когато съзателят на политики има по-скоро техническа роля, по-правилно би било да го включите в дейността: това може да стане, като му дадете истинска роля в демонстрационната дейност или дори ключова роля за „лична полза“ за него. Демонстрационното събитие може да добави нещо полезно в професионалния живот на техника, може би той би могъл да го използва, за да събере полезен материал за своята работа.

## СТЪПКА 2 ОФИЦИАЛНА ПОКАНА

След като сте определили целевото лице или група, можете да преминете към официална покана.

В рамките на проекта NEFERTITI е разработен об-разец, който може да бъде адаптиран към обхвата. **Той може да бъде намерен като приложение на последната страница от насоките.**



## СТЪПКА 3 ПОДКРЕПА НА МЯСТО

Като цяло, най-добрият начин е да направите нещата възможно най-гладки, ето няколко съвета:

- Опростете нещата колкото се може повече и осигурете видимост на мястото, където се провежда дейността.
- Направете обяснителна брошура за дейността(-ите) и темата на събитието.
- Логистичните аспекти на събитието трябва да бъдат добре организирани. Препоръчително е например да определите човек, който да оказва подкрепа конкретно на съзателя на политики (инструктирайки го за целта и възможните ползи от присъствието на госта).
- Като цяло, ако събитието ще продължи дълго, препоръчително е да насрочите кафе пауза с осигурен малък кетъринг, за да направите събитието и предоставената информация по-усвоими и да насърчите неформалното общуване в мрежа.
- В случай че събитието започва преди обяд и приключва след него, препоръчително е да планирате и да осигурите нещо освежаващо за обедна почивка.
- Във всеки случай е добре да планирате неформална пауза, през която гостите да общуват помежду си и има осигурен кетъринг: това прави събитието по-привлекателно за създателите на политики и работата в мрежа става по-лесна след няколко питиета!

## СТЪПКА 4 ПОСЛЕДВАЩИ ДЕЙСТВИЯ

Целта на събитието е да популяризира демонстрациите в земеделските стопанства и затова трябва да се разбира като инструмент в тази посока. Както всички инструменти, то се провежда с определена цел и поради тази причина. След инициативата трябва да има подходящи последващи действия (включително конкретна среща), за да се направи оценка на демонстрираните решения и да се разбере какъв стимул може да даде на публичния сектор.

Трябва да се наблюдава интегрирането на иновации в политиките или в регулаторните инициативи, целевото финансиране, обучението и т.н.



## 5 ПРИЛОЖЕНИЕ: Образец на покана



## ОБРАЗЕЦ НА ПОКАНА

Име  
Адрес  
Телефонен номер  
Пощ. адрес

Тема: Покана за демонстрационна дейност

[място], [дата]

Уважаеми/-а [име],

С голяма удоволствие бих искал/а да Ви поканя да присъствате на демонстрация в земеделско стопанство [име] в [местоположение]. По време на това събитие земеделският стопанин домакин ще демонстрира [тема на демонстрацията]. Земеделски стопани, консултанти, научни изследователи, доставчици (и др.) ще споделят своите знания и ще провеждат дискусии помежду си. Това събитие е добра възможност да се запознаете с динамиката на обмена на знания между земеделските стопани, как земеделските стопани се обучават и променят своите системи, както и да се запознаете с текущите иновационни процеси в [вид на сектора] сектор.

[абзац за ситуацията на местно равнище, развитие и демонстрации]

Бих искал/а да използвам възможността да Ви разкажа за проекта NEFERTITI ([www.nefertiti-h2020.eu](http://www.nefertiti-h2020.eu)). Ние работим с 32 партньора от 17 европейски държави. Общата цел на NEFERTITI е да се създаде в целия ЕС силно свързана мрежа от демонстрационни и пилотни земеделски стопанства, които да подобрят обмена на знания, кръстосаното торене между участниците и ефективното усвояване на иновации в селскостопанския сектор чрез партньорска демонстрация на техники за 10 основни селскостопански предизвикателства в Европа.

През 2019 г., първата година, през която се проведеха демонстрационни дейности, организирахме 267 демонстрационни събития в Европа. Тези събития бяха посетени от 12 000 участници, от които 50% бяха земеделски стопани. Иновациите, представени и демонстрирани по време на демонстрационни събития, идват от научни изследователи (38%), земеделски стопани (36%) и дружества от веригата за доставки (26%).

Надяваме се, че ще имаме удоволствието да Ви приветстваме на нашето демонстрационно събитие на [дата] в [място]. Надяваме се, че ще можете да разберете сами колко полезно е събитието и да чуете от земеделските стопани какво мислят за събитието.

С уважение,

[име]

[информация за връзка]



## ПАРТНЬОРИ ПО ПРОЕКТА NEFERTITI



Този проект е получил финансиране от програмата на ЕС за научни изследвания и иновации „Хоризонт 2020“ по договор за безвъзмездни средства № 772705.

ПОВЕЧЕ ИНСТРУМЕНТИ МОГАТ ДА БЪДАТ НАМЕРЕНИ НА СЛЕДНИЯ АДРЕС

[trainingkit.farmdemo.eu](http://trainingkit.farmdemo.eu)