



## MANUÁL VIRTUÁLNÍMI A HYBRIDNÍMI ZEMĚDĚLSKÝMI DEMONSTRACEMI



Autorky: Ellen Bulten, Delphine Neumeister a Laure Triste

# OBSAH

## Úvod



- 4 -

## 1 Určení cíle



- 5 -

## 2 Technické nastavení



- 9 -

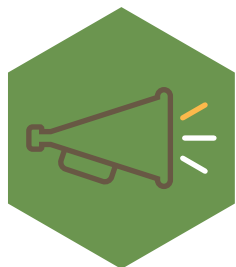
## 3 Tvorba obsahu



- 13 -



**4**  
**Propagace vaší  
virtuální demonstrace**



- 20 -

**5**  
**Uskutečnění  
virtuální předváděcí akce**



- 22 -

**6**  
**Vyhodnocení a následné  
virtuální demonstrace**

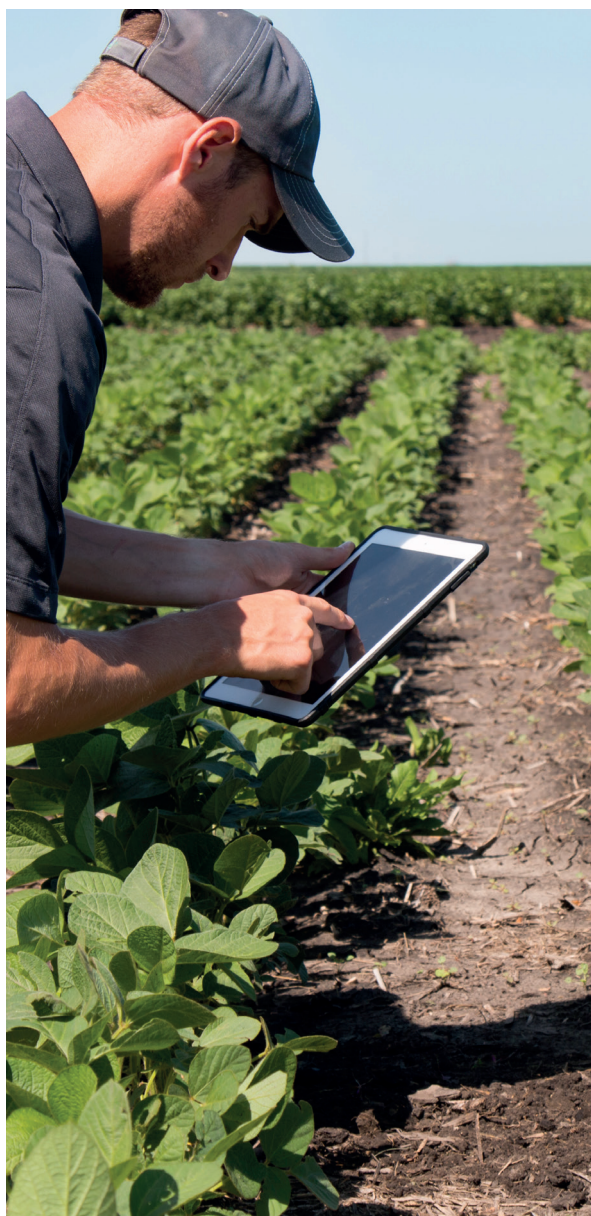


- 25 -

**7**  
**Příloha: Stavební kameny  
virtuálních demonstrací**



- 28 -



## Úvod

Virtuální demonstrace se během krize související s pandemií COVID-19, staly nutností, jelikož v mnoha zemích nebyla fyzická setkání povolena. Rozsáhlé odborné znalosti získané při organizaci virtuálních demonstrací v tomto období však prokázaly potenciál virtuálních demonstrací jako nástroje k oslovování a podněcování k výměně znalostí mezi zemědělci i v obdobích bez hygienických omezení.

Virtuální demonstrace probíhají online bez jakékoliv fyzické interakce. Tím, jak se zlepšují technické znalosti, se objevují hybridní formy demonstrací. U hybridních demonstrací se některé jejich aspekty odehrávají ve fyzickém prostředí, jiné zase online. V tabulce 1 jsou uvedeny definice demonstrací na farmách, virtuálních a hybridních demonstrací.

Cílem demonstrací je obecně ukázání a pochopení inovací v kontextu fungující farmy nebo místního prostředí. Jsou založeny na výměně znalostí mezi zemědělci nebo mezi zemědělci a inovačními aktéry (např. poradci, výzkumníky, poskytovateli vstupů). My v souladu s filozofií FarmDemo prosazujeme virtuální demonstrace, které přispívají k vzájemné výměně znalostí mezi zemědělci a reagují tak na jejich potřeby. Z tohoto důvodu by se virtuální demonstrace měly konat v předem určeném čase a v předem určeném (virtuálním) prostoru, měly by se taktéž zaměřovat na vzájemné učení a upřednostňovat účast zemědělců.

Tento manuál nabízí přehled nejdůležitějších prvků, které je třeba vzít do úvahy při přípravě, realizaci a vyhodnocení

virtuálních demonstrací. Navrhuje 6 kroků, kterými je třeba se řídit při navrhování virtuální demonstrace, počínaje jasným cílem a konče hodnocením a následnými kroky. Tento manuál nabízí konkrétní tipy, triky a inspiraci z praxe a zároveň i přehled dalších možností, které pomohou vaší virtuální demonstraci. Další nástroje, informace a inspiraci z praxe najdete ve školící sadě FarmDemo ([trainingkit.farmdemo.eu](https://trainingkit.farmdemo.eu)) a na Youtube kanálu FarmDemo ([www.youtube.com/c/farmdemo](https://www.youtube.com/c/farmdemo)).

**Tabulka 1** Definice demonstrací na farmě a virtuálních a hybridních demonstrací

Nastavení demonstrace	Definice
Demonstrace přímo na farmě	Účastníci a organizátoři se setkávají osobně na fyzickém místě. Demonstrace se koná na farmě, ve skleníku, na výzkumné stanici apod.
Virtuální demonstrace	Akce probíhá online, kde se účastníci a organizátoři setkávají virtuálně na online platformě.
Hybridní demonstrace	Některé části akce probíhají online, jiné osobně. Někteří účastníci a organizátoři se setkávají na online platformě, jiní (také) osobně.





# 1

## Určení cíle

Pokud začnete organizovat virtuální demonstrace, je třeba si stanovit vaše cíle tak, abyste mohli učinit správná rozhodnutí týkající se uspořádání demonstrace a jejího obsahu. Při definování cílů demonstrace byste si měli naformulovat jasné odpovědi na následující 3 otázky:

### 1. Z jakého důvodu chcete uspořádat demonstraci?

Čeho chcete dosáhnout? Chcete informovat, školit, konzultovat, diskutovat nebo spolupracovat s lidmi? Je virtuální demonstrace vhodným prostředím k dosažení tohoto cíle?

### 2. Na koho cílíte?

Jasná představa o vaší cílové skupině a její velikosti vám pomůže určit, jakým způsobem virtuální demonstraci pojmete. Měli byste vzít do úvahy: jazyk, místní legislativu, odvětví, zkušenosti s daným tématem, počítačové dovednosti, hardwarové a softwarové možnosti, šířku pásma sítě. Pokud jde o cílové skupiny, je důležité mít na paměti, že k oslovení mladé generace jsou virtuální (nebo hybridní) demonstrace tou nejvhodnější formou, větší geografické oblasti (včetně té mezinárodní) a velmi zaneprázdněných lidí žijících v odlehlých oblastech.

*“Virtuální demonstrace jsou nejvhodnější formou k oslovení mladých lidí, velké geografické oblasti a lidí žijících v odlehlých oblastech.”*

### 3. Co chcete demonstrovat?

Upřesněte si téma a to, co přesně chcete demonstrovat. Abyste byli schopni toto detailně popsat, můžete provést analýzu úkolů. Analýza úkolů identifikuje pracovní úkoly, které by se účastníci demonstrace měli naučit nebo se v nich zdokonalit, a jejich znalosti a dovednosti, které je třeba rozvíjet nebo posilovat, aby mohli tyto úkoly kvalitně plnit (FAO, 2011).

Po zodpovězení těchto otázek můžete zvážit, jakou formu demonstrace (na farmě, virtuálnímu, hybridnímu) byste vzhledem k okolnostem preferovali (tabulka 2).



**Tabulka 2 Preferovaná forma demonstrace za daných okolností**

DEMONSTRACE NA FARMĚ	VIRTUÁLNÍ DEMONSTRACE	HYBRIDNÍ DEMONSTRACE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• K úspěšnému výsledku demonstrace jsou smyslové zážitky zcela klíčové.</li> <li>• Cílem je podpora vzájemné výměny názorů a vybudování skupinovou dynamiku</li> <li>• Jedním z hlavních cílů je podpora networkingu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cílová skupina je velká a různorodá</li> <li>• Cílová skupina představuje širokou zeměpisnou oblast</li> <li>• Cílovou skupinou jsou mladí zemědělci</li> <li>• Budou pozváni zahraniční řečníci (hovořící jinými jazyky)</li> <li>• Snížení cestovních nákladů a nákladů na lokalitu</li> <li>• V případě hygienických omezení</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Podobně jako u virtuálních demonstrací</li> <li>• V případě, že fyzická demonstrace přímo na farmě není možná, a chcete-li zvýšit interakci ve srovnání s virtuálními demonstracemi a umožnit tak účastníkům získat náznak smyslového zážitku</li> </ul>



**Tabulka 3 Jak přizpůsobit virtuální demonstraci tak, aby splňovala cíle<sup>1</sup>**

Cíl	Úloha účastníka na výsledcích	Počet účastníků	Správné postupy pro interakci během předváděcí akce
<p><b>Informovat nebo školit</b> široký okruh účastníků o zásadách, rozhodnutích, problémech, inovativním zemědělském postupu, produktu, nástroji nebo službě.</p>	<p>Komunikace a rozhodování probíhá primárně jednosměrně směrem od organizátora demonstrace k účastníkům.</p>	<p>5 - 100s</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>sdílet dokumenty, prezentace nebo videa (v reálném čase) na dané téma</li> <li>používat funkci chatu a anket k zapojení účastníků a klást jim otázky (pro jejich pochopení).</li> <li>natočit video (s ohledem na šířku pásma účastníků) nebo dokumenty, ke kterým se účastníci mohou následně vrátit</li> </ul>
<p><b>Konzultace</b> s vybranými účastníky o změně, řešení, problému, zásadách, inovativním zemědělském postupu, produktu, nástroji nebo službě</p>	<p>Organizátor demonstrace se zeptá na názor účastníků a poté se rozhodne, zda a jak jej využije při přijímání konečných rozhodnutí</p>	<p>5 – 100s</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>využívat chat a dotazování k získání informací od účastníků</li> <li>používat virtuální tabuli k zachycení klíčových bodů (funguje podobně jako flipcharty).</li> <li>vytvářet poznámky, aby lidé viděli, že jejich zpětná vazba je zachycena</li> </ul>
<p><b>Diskutovat</b> s vybranou skupinou účastníků o možnostech řešení, (výzkumného) vývoje, realizace výzkumu, realizace zásad a využít je k úpravě přístupů</p>	<p>Organizátor demonstrace využívá podnětů od účastníků tak, aby byl schopen učinit rozhodnutí</p>	<p>5 - 25</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>účastníci se představí</li> <li>použití webových kamer nebo fotografií účastníků během představování</li> <li>vytváření poznámek v reálném čase, ke kterým se mohou přidávat další lidé</li> <li>spolupracovat na sdíleném dokumentu v reálném čase</li> <li>využívat průzkumů při rozhodovacích otázkách tak, abyste posunuli diskusi</li> </ul>
<p><b>Spolupracovat</b> s vybranými účastníky s vysokou mírou výměny znalostí na řešení problémů, přijímání řešení, vytváření znalostí, vypracovávání pokynů, dokumentů nebo osvědčených postupů společně</p>	<p>Všichni účastníci přispívají do diskuse stejnou měrou (mají stejnou moc) a společně vytvářejí výstupy</p>	<p>5 - 12</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>účastníci se představí</li> <li>použití webových kamer nebo fotografií účastníků během představování</li> <li>používat videohovory pro zapojení a sledování řeči těla</li> <li>spolupracovat na sdíleném dokumentu v reálném čase</li> <li>použití "chatu" k zahájení diskuse a zaměření se poté na body, které se objeví vícekrát</li> <li>zajistit, aby měl každý možnost přispět do diskuse</li> <li>vytvářet poznámky v reálném čase, do kterých může přispívat jedna nebo více osob</li> <li>účastníci sdílejí videa (s ohledem na rychlost přenosu dat účastníků demonstrace) a obrázky, jak provádějí určitou praxi</li> </ul>

<sup>1</sup> Zejména na základě: <https://coast.noaa.gov/data/digitalcoast/pdf/facilitating-virtual-meetings.pdf>

## ZKUŠENOST S PŘEVZETÍM INSTAGRAMO- VÉHO ÚČTU

John Moriarty  
Irsko



John Moriarty je irský trenér centra NEFERTITI pracující ve společnosti Teagasc, který zorganizoval akci pro mladé lidi na Instagramu.

*“Chtěli jsme oslovit mladé lidi, protože akce byla zaměřena na opuštěné mléčné farmy a na to, jak můžeme mladé lidi zapojit do mlékárenského odvětví. (...) Bylo nám řečeno, abychom zkusili TikTok, ale tam jsme neměli sledovanost. Účet Teagasc na Instagramu měl v době, kdy jsme akci organizovali, asi 8000 sledujících, přičemž stránku sledovalo hodně mladých lidí.”*

Akce byla propagována na sociálních sítích prostřednictvím všech kanálů společnosti Teagasc (Facebook, Twitter, Instagram) a dalších organizací pomocí letáků, které vytvořil tým pro styk s veřejností.

*“Kolem šesté hodiny ráno zveřejnil farmář první příspěvek a během dne zveřejňoval fotografie a videa toho, co dělá. Někteří zemědělci si připravili příspěvky předem, ale 75 % příspěvků bylo vytvořeno v den konání akce.”*

Původně bylo v plánu otevřít schránku otázek a odpovědí a požádat lidi, aby zemědělcům posílali své otázky. Jeden farmář však dostal tolik otázek, že je vysílal živě a na všechny odpovídal.

*“Počet zhlédnutí tohoto kanálu dodnes roste. Vzhledem k tomu, že se vše ukládá do highlights na Instagramu, mohou se na to lidé kdykoli podívat znovu.”*

Zemědělci při přebírání Instagramu používali vlastní mobilní telefony. Jeden farmář potřeboval pomoc Johna a jeho kolegů, aby si mohl založit účet na Instagramu a zvyknout si na jeho funkce, ale během akce už neměl žádné problémy.

*“Byla to akce s nízkým rozpočtem, měli jsme štěstí na PR tým, který nám pomohl. Zemědělci byli velmi ochotní a nadšení. Za čas, který nám věnovali, jsme jim dali poukaz v hodnotě 100 eur, který lze použít téměř ve všech obchodech v Irsku.”*

### VÝBĚR TIPŮ OD JOHNA

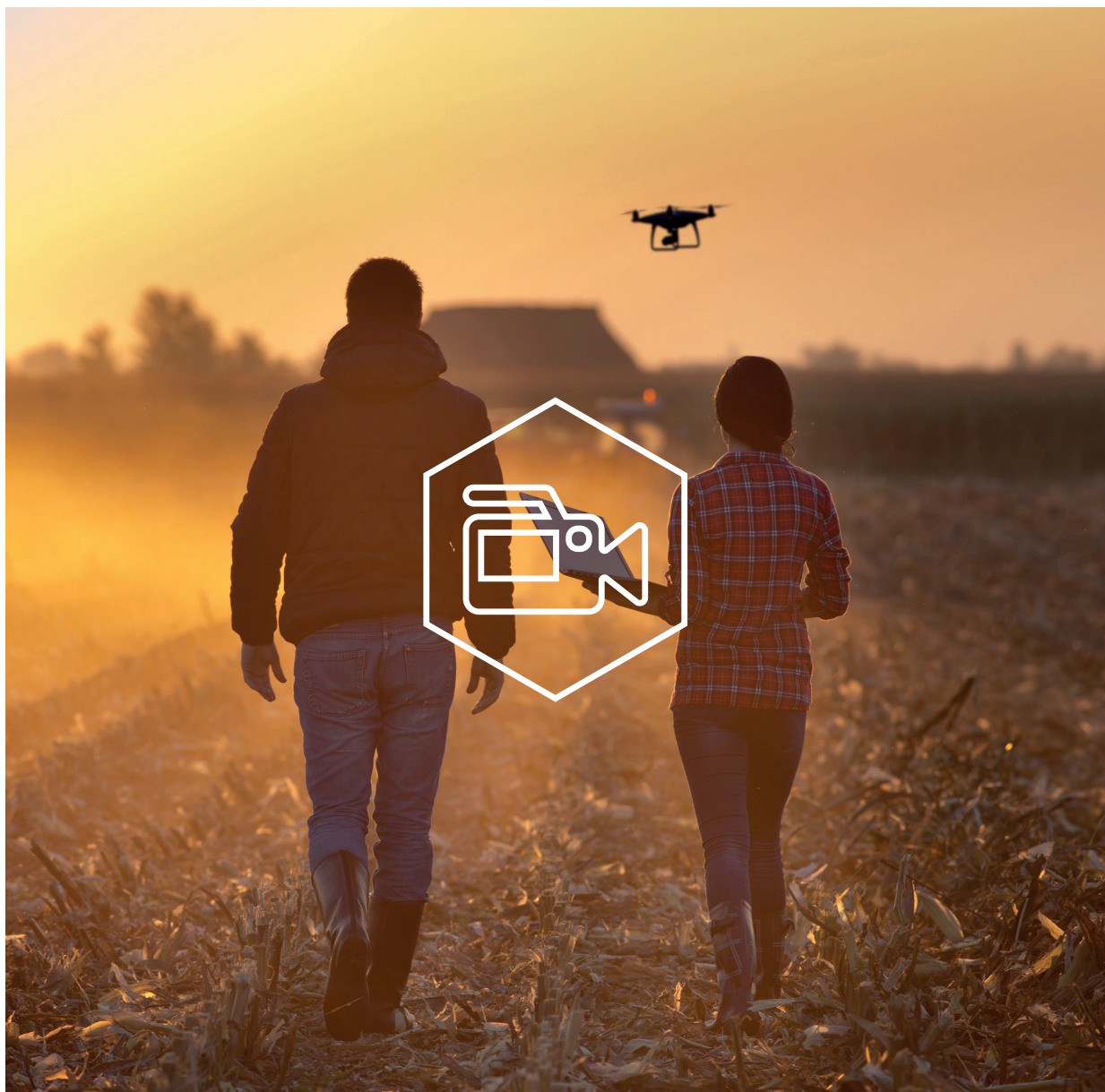
**Poznejte své publikum** a vyberte správnou platformu a účet pro převzetí.

Vytvořte skupinu **WhatsApp pro tým** organizátorů demonstrace, aby si před akcí vyzkoušeli natáčení videí a pořizování fotografií a poskytli zpětnou vazbu.

Nezapomeňte vytvořit **soubor pravidel** pro každého, kdo přebírá váš oficiální účet na sociálních sítích.

Vyberte si zemědělce, který **je nadšený, odhodlaný a nemá problém** s používáním sociálních médií.





## 2 Technické nastavení

## BUĎTE SI VĚDOMI SVÝCH OMEZENÍ

Existuje více možností, jak uspořádat virtuální demonstraci, a je důležité nejprve zvážit veškerá omezení týkající se cílové skupiny, technické stránky akce a jejích organizačních aspektů.

Virtuální prostředí s sebou nese nové výzvy a omezení ve srovnání s fyzickými demonstracemi přímo na farmách. Tato omezení se týkají především 1) technické stránky akce a 2) usnadnění interakce a výměny. Tabulka 4 pojednává o omezeních virtuálních demonstrací a praktických tipech, jak se s nimi vypořádat.

*“Je velmi důležité si virtuální demonstraci předem důkladně otestovat a nacvičit.”*



### Kontrolní seznam, na kterém si odškrtnete překážky vaší akce

#### Cílová skupina

- ✓ Počet účastníků (např. malé nebo velké skupiny)
- ✓ Typ účastníků (např. mladí, žijící daleko, ...)
- ✓ Pohodlí při používání kanálů a platformy
- ✓ Jejich volný čas
- ✓ Jejich počítačové dovednosti

#### Technologie

- ✓ Hardwarové a softwarové možnosti
- ✓ Rychlost internetového připojení
- ✓ Licence pro platformy a nástroje

#### Organizace

- ✓ Dostupný rozpočet
- ✓ Dostupný čas

**Tabulka 4 Praktické tipy k překonání překážek virtuálních demonstrací**

TYPY PŘEKÁŽEK VIRTUÁLNÍCH DEMONSTRACÍ	PRAKTICKÉ TIPY
<p><b>Technické překážky</b></p> <p>Vznikají především kvůli slabému internetovému připojení nebo jeho rychlosti, díky tomu se snižuje možnost přehrávání videí a používání dalších nástrojů během demonstrace.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Otestujte a vyzkoušejte si celou demonstraci předem, za použití různých zařízení a prohlížečů.</li> <li>• Zkontrolujte kapacitu platformy a nutnost nákupu licencí.</li> <li>• Mějte na rychlost internetového připojení a v případě potřeby upravte velikost souborů (také u videí).</li> <li>• Vytvořte technický tým, který bude pomáhat před a během demonstrace.</li> <li>• Pokud se nacházíte ve vnitřních prostorech, připojte počítač k internetu pomocí ethernetového kabelu.</li> </ul>
<p><b>Překážky interakce a výměny s publikem</b></p> <p>Vznikají především kvůli nedostatku neformální interakce, skutečnosti, že v jednu chvíli může mluvit pouze jedna osoba, a váhavosti lidí mluvit ve virtuálním prostředí.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Začněte demonstraci nějakým zahřívacím cvičením</li> <li>• Podpořte výměnu názorů upozorněním na funkci chatu</li> <li>• Využijte možnosti menších pracovních skupin</li> <li>• Rozdělte role mezi organizátory a zapojte někoho, kdo bude na celou akci dohlížet a řídit její průběh, a facilitátora, který bude usnadňovat diskusi a hladký průběh výměny názorů.</li> </ul>



## ZVOLTE SI PLATFORMU

Typ stavebních kamenů, které chcete použít ve své demonstraci, určí, jakou hostingovou platformu budete potřebovat. Nebo naopak, volba platformy bude rozhodující pro použití prvků, které můžete do své demonstrace zahrnout. Ne všechny platformy jsou totiž pro pořádání farmářských seminářů stejně vhodné. Každá platforma má svůj specifický potenciál a svá omezení. Často používanými platformami jsou: Microsoft Teams, Zoom, Goto-meeting, Jitsi meeting, Cisco WebEx. V mnoha případech vaše organizace již určité platformy používá nebo za ně platí, proto se na ně informujte u svých kolegů. Při výběru platformy mějte na paměti také své publikum. Pokud je například vaše demonstrace zaměřena na mladé lidi, může být vhodnou volbou např. platforma Instagram či TikTok. Pokud ještě nejste dostatečně zkušení, doporučíme použít platformu, se kterou již máte zkušenosti z dřívějška (např. tu, kterou již používáte ve vaší organizaci).

Pod odkazy níže naleznete recenze softwaru určených k organizování webinářů: [http://en.wikipedia.org/wiki/Comparison\\_of\\_web\\_conferencing\\_software](http://en.wikipedia.org/wiki/Comparison_of_web_conferencing_software) nebo [www.growthmarketingpro.com/best-webinar-software](http://www.growthmarketingpro.com/best-webinar-software)



## ZKUŠENOSTI S ŽIVÝM VYSÍLÁNÍM NA FACEBOOKU

Alizée Chouteau  
Francie

Alizée Chouteau je francouzská trenérka centra NEFER-TITI pracující ve Francouzském institutu pro hospodářská zvířata, která v roce 2021 uspořádala živé vysílání na Facebooku. Tato akce se zdála být dobrou možností, jak oslovit lidi, kteří jsou během dne špatně dostupní a nemohou se na akci fyzicky dostavit.

*“Na různých účtech, které sleduji na sociálních sítích, se opakovaně objevovala otázka týkající se obsahu kurzu pro dospělé (francouzsky BPREA), jehož cílem je stát se chovatelem po rekonverzi. Proto jsme si pro naši akci vybrali živé vysílání právě toto téma.”*

Pro pořádání své demonstrace si vybrali Facebook, jelikož je snadno dostupný a bezplatný. Vyskytlo se však několik problémů. Jeden řečník měl problémy s připojením a u jiné události museli akci úplně zrušit, jelikož živé vysílání na Facebooku spadlo. Což bylo velmi stresující a zklamalo to jak organizátory, tak účastníky akce.

*“Facebook je velmi snadno přístupná platforma, není potřeba registrace, ani kód nebo heslo, a navíc je opravdu snadné ho sledovat. (...) První půlhodinu jsem strávil tím, že jsem se neúspěšně snažil spojit s třetím řečníkem, který se měl k akci připojit, ale měl problém s připojením.”*

Propagace probíhala prostřednictvím sociálních médií. Alizée tuto informaci zveřejnila na webové stránce organizace “Devenir éleveur”, která propaguje práci zemědělců,

ale také ji umístila do skupin zemědělců, které se o téma akce zajímaly. K akci se připojilo asi 15 účastníků. Dva přednášející (namísto očekávaných tří) vysvětlili cíle a obsah vzdělávacího kurzu pro dospělé v oblasti rekonverze. Chat moderovala Alizée.

*“Platforma Facebook Live nabízí možnost vyzdvižení toho, co se zobrazuje na obrazovce (řečníci, chat, videa atd.), což bylo velmi fajn. Otázky byly pokládány v chatu. Měl jsem předem připravené záložní otázky pro případ, že by publikum nebylo příliš aktivní, ale nemusel jsem je použít.”*

## VÝBĚR TIPŮ OD ALIZÉE

**Otestujte platformu** před akcí a ještě jednou v den konání akce.

**Propagujte akci s dostatečným předstihem** ve skupinách, které se zabývají tématem vaší demonstraci a mezi cílovou skupinou. S rostoucím počtem webinářů a online akcí musíte být velmi aktivní, abyste přilákali lidi na svou akci.





## ZKUŠENOSTI S VIRTUÁLNÍ DEMONSTRACÍ PRO PORADCE

Marie Wesselink  
Nizozemsko

Marie Wesselink je výzkumná pracovnice v oblasti půdy a zemědělských systémů na Wageningen University and Research a trenérka centra NEFERTITI v Nizozemsku. Na žádost externí poradenské organizace uspořádala virtuální demonstraci na téma plánů hnojení.

*“Byla jsem tam v roli odborníka, který vysvětlil, jak sestavit plán hnojení, a sdílela jsem výsledky svého výzkumu. Jak vypadá plán hnojení v různých regionech? Jak můžeme snížit emise dusíku prostřednictvím plánů hnojení? Byla zde velmi jasná otázka, což nám usnadnilo vyprávění příběhu.”*

Poradenská organizace zorganizovala demonstraci na platformě Microsoft Teams, které se zúčastnilo 15 poradců. Virtuální demonstrace byla původně plánována na hodinu a půl, ale díky nadšení účastníků trvala déle.

*“Původně jsme plánovali virtuální demonstraci na hodinu a půl. Začali jsme úvodem, kde se každý představil pomocí obrázku z fotogalerie svého telefonu. To odlehčilo náladu a byl to dobrý způsob, jak se lidé navzájem seznámili. Poté jsem 20 minut prezentovala výsledky výzkumu. Záměrně jsme prezentaci zkrátili, protože jsme očekávali, že bude mnoho dotazů. Po prezentaci proběhla otevřená diskuse, nejprve se mnou jako přednášejícím a později lidé diskutovali mezi sebou. (...)*

*I když organizátoři museli odejít na další schůzku, účastníci zůstali na schůzce MS Teams, aby mohli dále diskutovat. Během prezentace účastníci využili chat k diskusi a sdíleli mezi sebou zkušenosti. Předtím jsme se o tom ale bavili: nebude chat rozptylovat pozornost? Nakonec však byly tyto diskuse velmi cenné, takže jsem rád, že jsme chat nezakázali.”*

### VÝBĚR TIPŮ OD MARIE

**Rozdělte role** mezi různé osoby, např. rozdělte roli facilitátora, přednášejícího a moderátora mezi tři různé osoby.

**Spusťte reklamy** během velkých virtuálních demonstrací, abyste zvýšili **rozpočet**. Společnosti si mohou zakoupit časový slot pro vysílání předtočených reklam.







## 3 Vývoj obsahu

Existují různé typy demonstrací, které často určují míru možné interakce.

Například:

- webinář umožňuje online prezentace s možností interakce jejich účastníků,
- webcast živě přenáší fyzickou událost bez možnosti interakce jejich účastníků,
- farminář zahrnuje živou ukázkou v terénu s možností interakce virtuálních účastníků.



## DÉLKA AKCE

Při sestavování programu je důležité vzít do úvahy délku akce. Akce může trvat od 30 minut do několika hodin. Mějte na paměti, že během online demonstrace je těžší udržet pozornost po delší dobu než při fyzické demonstraci na farmě. Omezte proto dobu konání akce nebo zajistěte, že mezi jednotlivými body programu budou účastníci mít dostatek přestávek. Reálným cílem při volbě virtuální demonstrace je doba trvání 60-90 minut<sup>2</sup>. Často je lepší volbou více kratších demonstrací než jedna dlouhá akce<sup>3</sup>. U hybridních demonstrací existuje možnost zkombinování online prezentace a offline cvičení na trénink mozku ve skupinách či individuálně.

*“Během online demonstrace je těžší udržet pozornost po delší dobu než při demonstraci na farmě.”*

<sup>2</sup> [https://www.unicef.org/knowledge-exchange/files/Webinar\\_production.pdf](https://www.unicef.org/knowledge-exchange/files/Webinar_production.pdf)  
<sup>3</sup> <https://coast.noaa.gov/data/digitalcoast/pdf/facilitating-virtual-meetings.pdf>

## SCÉNÁŘ VIRTUÁLNÍ A HYBRIDNÍ DEMONSTRACE

Scénáře virtuálních nebo hybridních demonstrací by měly obsahovat následující:



**Přivítání a úvod**



**Referenci nebo ukázkou**



**Facilitovanou diskuzi**



**Shrnutí a následné kroky**

Pro každou z těchto 4 částí je možné zvolit více možností. Tyto různé možnosti nazýváme potenciálními stavebními kameny demonstrační akce. Podrobný popis nejpoužívanějších stavebních prvků ve virtuálních demonstracích naleznete v příloze na konci této brožury.

*“Program virtuální demonstrace by měl zahrnovat uvítání/úvod, referenci/demonstraci, facilitovaná diskuse, shrnutí a následné kroky.”*





## Přivítání a úvod

Ve virtuálních demonstracích může správné představení a přivítání účastníků hrát mnohem důležitější roli než během fyzické demonstraci na farmě, kde je neformální stránka setkání velmi omezená. Vzájemné představení účastníků proto vyžaduje více řízené facilitace ve virtuálním prostředí. Jedním ze způsobů, jak toho dosáhnout, je zahrnutí zahřívacích cvičení, která velmi dobře fungují ve virtuálním prostředí. Existuje několik způsobů, jak seznámit účastníky navzájem a zároveň i s tématem. Jsou to nástroje určené k dotazování, jako je Mentimeter, Kahoot nebo Slido, které na začátku virtuální demonstrace zjišťují názory nebo doporučení ze strany účastníků. Můžete také požádat účastníky, aby se představili pomocí nějakého obrázku či předmětu. Další tipy na zahřívací cvičení naleznete na: [www.sessionlab.com/blog/online-energizers/#warm-up-online-energizers](http://www.sessionlab.com/blog/online-energizers/#warm-up-online-energizers)

Stavební prvky, které lze použít během uvítání a úvodu, jsou následující (podrobnější informace v **příloze**):







## Reference/demonstrace za pomoci grafických ukázek

Důležitou součástí každé demonstrace je nějaký druh grafické ukázky s výpovědí nebo demonstrací nějakého postupu, metody či techniky. Může to být video (staré nebo nové), obrázky, svědectví zemědělce, ppt-prezentace s výsledky výzkumu, živý přenos, simulace, virtuální realita atd. Jednou z výhod virtuálního prostředí je, že si můžete některé části demonstrace připravit předem, například předem natočit videa, rozhovory či prezentace. Z tohoto důvodu může virtuální demonstrace vyžadovat více času a příprav ve srovnání s fyzickými demonstracemi. Prezentace lze samozřejmě provádět i v reálném čase, což je vhodné, pokud chcete účastníky vyzvat k pokládání otázek během samotné prezentace.

Stavební prvky, které je možné použít do části obsahující výpovědi a graficky zpracované ukázky (podrobnější informace v **příloze**):



## HYBRIDNÍ



Výpovědi a graficky zpracované ukázky jsou vhodné pro použití do fyzické části hybridních demonstrací. Můžete se například živě spojit s farmářem, který přímo v terénu předvádí nějaký postup nebo techniku, nebo se živě spojit do studia, kde povedete rozhovor s poradcem.

Nejpoužívanějšími formáty jsou pravděpodobně videa a ppt prezentace:

### • Videá

Pro virtuální demonstraci mohou být videa a výpovědi lepší volbou než ppt-prezentace, jelikož více odkazují na skutečnou praxi. Pokud chcete na platformě sdílet video, tak se ujistěte, že víte, jak sdílet zvuk z počítače s publikem. Pokud je to pro vás náročné nebo nemáte dostatek prostředků určených k vytvoření nového videa, tak můžete použít starší videa, která již byla dříve vytvořena na aktuální téma. Pokyny, jak vytvořit dobré video najdete zde:

- Záznam webináře a pokyny, které vypracoval Thomas Alföldi: [nefertiti-h2020.eu/webinar](https://nefertiti-h2020.eu/webinar)
- Příručka pro zemědělce k pořizování videí a fotografií (vypracoval John Slater pro Dairy New Zealand): [www.dairyngz.co.nz/media/5791453/dairyngz-picture-this-guide.pdf](https://www.dairyngz.co.nz/media/5791453/dairyngz-picture-this-guide.pdf)
- Tipy pro natáčení produktových videí: [www.youtube.com/watch?v=QfepQIjIIRA](https://www.youtube.com/watch?v=QfepQIjIIRA)

- Jak natočit animované whiteboard za jeden den: [www.youtube.com/watch?v=4nE6MciaRjo](https://www.youtube.com/watch?v=4nE6MciaRjo)
- Jak převést ppt-prezentaci na video: [www.youtube.com/watch?v=D81V3w4TOVw](https://www.youtube.com/watch?v=D81V3w4TOVw)
- Jak vytvořit animované video v ppt: [www.youtube.com/watch?v=OU5vyHaCCXg](https://www.youtube.com/watch?v=OU5vyHaCCXg) a [www.youtube.com/watch?v=X1io7tFR6jl](https://www.youtube.com/watch?v=X1io7tFR6jl)

### • Prezentace

Online prezentace se od fyzických prezentací liší tím, že účastníci se snáze nechají rozptýlit a vy mluvíte spíše do kamery než k fyzickému publiku. Proto je důležité mít příběh, kterým účastníky zaujmete. K dosažení tohoto je třeba dodržovat tři zlatá pravidla<sup>4</sup>:

- Mějte plán: promyšlenou strukturu, která vás provede celým příběhem.
- Zaujměte publikum až do konce: snažte se, aby byl váš příběh aktuální, odměňte publikum za jeho pozornost konkrétním poznatkem, jděte po wow-faktory, po každém kroku shrňte, co jste udělali, a pravidelně pokládejte otázky.
- Buďte co nejstručnější: soustřeďte se na to podstatné a odkažte na další informace, prezentaci rozdělte na kratší části, které se budou střídat s interaktivními momenty.

<sup>4</sup> <https://thefloorisyours.be/en/presenting-online/online-presentations-follow-their-own-set-of-rules/>



## Facilitovaná diskuze

Facilitovaná diskuze je zapotřebí ve chvíli, kdy chcete zvýšit možnost vzájemné výměny názorů mezi účastníky a těmi vedoucími demonstraci. To účastníkům velmi usnadňuje učení toho, čeho byli právě svědky.

Počet účastníků ovlivňuje možnost interakce. Pro větší skupiny účastníků je často k dispozici pouze funkce chatu. U menších skupin je mluvená interakce jednodušší. Větší skupiny lze rozdělit do menších skupin, což je možné na většině běžně používaných platform, jako jsou Zoom a Teams.

Někteří organizátoři demonstrací mají dobré zkušenosti s používáním průzkumů před akcí nebo s požádáním účastníků o zaslání otázek před akcí. Organizátoři demonstrací tak mohou lépe připravit demonstrační akci a propojit diskusi se zájmy a otázkami účastníků.

*“Facilitovaná diskuze je zapotřebí ve chvíli, kdy si přejete zvýšit možnost vzájemné výměny názorů mezi účastníky.”*

Způsoby stimulace interakce během virtuální předváděcí akce

- Připravte se a pokládejte **otázky všem účastníkům** během prezentace i po ní.
- Zahrňte část **otázek a odpovědí** (požádejte facilitátora, aby pomohl s vedením části s otázkami a odpověďmi).
- Využijte funkci **živého chatu** na virtuální platformě (požádejte facilitátora, aby sledoval otázky a komentáře v chatu, zatímco vy prezentujete).
- Otestujte své publikum pomocí rychlého **kvízu** o tom, co jste předvedli.
- Pokud organizujete sérii virtuálních **demonstrací: vyzvěte účastníky, aby na základě toho**, co jste předvedli, podnikli nějaké kroky (např. připravili video, poslali obrázek) jako podklad pro diskusi během další akce nebo aby vybrali toho, kdo odvedl nejlepší práci, byl nejinovatnějším,...

Ke stimulaci interakce **lze využít řadu dalších online nástrojů**. V takovém případě byste je měli předem připravit a otestovat ve více prohlížečích a poskytnout odkaz účastníkům, aby se mohli do nástroje zapojit. Zde jsou uvedeny některé příklady:

- **Ankety a průzkumy** Ankety jsou dobrým způsobem, jak rychle shromáždit názory účastníků a sdílet je se skupinou nebo jako výchozí bod pro širší diskusi. Ně-

kteří platformy takovou funkci již předem obsahují, takže můžete požádat účastníky o hlasování a jeho výsledky se zobrazí okamžitě v reálném čase (např. na Zoom). Pokud tato funkce není součástí, můžete kromě virtuální platformy zvážit použití nástrojů jako je Mentimeter ([www.mentimeter.com](http://www.mentimeter.com)), Slido ([www.sli.do](http://www.sli.do)) nebo Kahoot ([kahoot.com/business/presentations](http://kahoot.com/business/presentations)).

- **Brainstorming a nástěnky**




Můžete také použít nástroje, ve kterých mohou účastníci sami vyjádřit své názory nebo podněty ke konkrétním otázkám (například pomocí poznámkových lístečků na setkání skupiny). Tyto nástroje lze připravit předem, například přidáním otázek nebo vytvořením matice, která se vyplní během diskuse. K dispozici jsou tyto nástroje: Pin Up ([pinup.com](http://pinup.com); snadné použití a zdarma); Jamboard ([jamboard.google.com](http://jamboard.google.com); snadné použití a zdarma); Klaxoon ([klaxoon.com/our-products/klaxoon/brainstorm](http://klaxoon.com/our-products/klaxoon/brainstorm); rozsáhlé funkce, bezplatné online školení); Mural ([mural.co](http://mural.co); rozsáhlé funkce, bezplatné online školení); Miro ([miro.com](http://miro.com); podobné jako Mural, ale účast na sezení je pro nečleny placená).

- **Vytvářejte obsah společně**

Můžete také vytvářet obsah a příběhy společně s účastníky online: například pokyny pro správné pokyny konkrétní inovace. Při společném vytváření takového příběhu se účastníci musí navzájem podělit o své znalosti a zkušenosti. K tomu lze použít nástroj Boords ([boords.com/storyboard-creator](http://boords.com/storyboard-creator)). Lze použít i další aplikace, kde mohou účastníci spolupracovat na vytváření obsahu, například prezentací, listů a dokumentů vytvořených na Google Drive.



V hybridním prostředí lze také v offlině formě uspořádat panelové diskuse nebo diskusi s pozvanými členy na předem připravené otázky. Online účastníci mohou být například vyzváni k pokládání otázek pomocí funkce chatu.

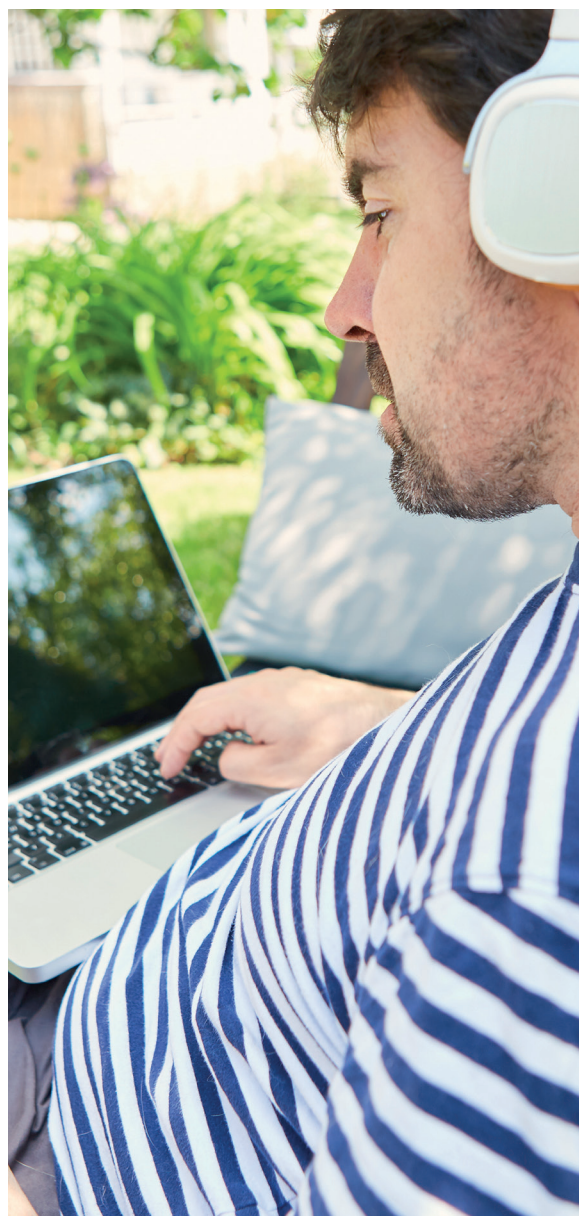
Stavební prvky, které lze použít pro facilitovanou diskusi (podrobnější informace naleznete v **příloze**):

		
Interakce prostřednictvím chatu	Virtuální otázky a odpovědi s účastníky	Anketa o zpětné vazbě

			
Facilitovaná virtuální výměna	Virtuální panelová diskuse	Otázky položené před akcí	Průzkum před akcí

#### HYBRIDNÍ

	
Živá interakce ve studiu	Diskuse k předem připraveným otázkám






#### Shrnutí a následné kroky

Na závěr virtuální demonstrace je třeba naplánovat závěrečné shrnutí a pobavit se o následných krocích. Během závěrečného shrnutí můžete shrnout klíčová sdělení, vrátit se k očekáváním uvedeným na začátku akce, shromáždit zpětnou vazbu atd. Je důležité jasně říci, co dalšího mohou účastníci očekávat: (Kdy) se bude konat další setkání? Na koho se mohou účastníci obrátit, pokud mají ještě nějaké otázky? Kde mohou účastníci najít další informace týkající se tématu demonstrace?

Chcete-li shromáždit zpětnou vazbu k organizaci a obsahu demonstrace, můžete spustit anketu (např. pomocí Mentimetru). Jedná se o rychlý způsob, jak získat zpětnou vazbu od účastníků, kterou můžete použít k vyhodnocení demonstrace a vylepšení vaší příští virtuální demonstrace (viz krok 6).

Potenciální stavební kameny, které lze použít pro závěrečné a následné kroky (podrobnější informace v **příloze**):

		
Anketa o zpětné vazbě	Následný e-mail	Odkaz na nahranou virtuální demonstraci



## REFERENCE S WEBINÁŘEM V APLIKACI ZOOM

**Dimitar Vanev**  
Bulharsko

Dimitar Vanev je bulharským trenérem centra NEFERTITI a pracuje jako ředitel Národní zemědělské poradenské služby (NAAS). V roce 2021 uspořádal webinář o pěstování lískových ořechů se svým centrem.

*“Pěstování lískových ořechů je pro bulharské zemědělce poměrně novou věcí. Dnes je pěstuje jen málo zemědělců a většina z nich má nízké výnosy i po pěti letech pěstování. Výroba (...) se v poslední době rozšířila po celé zemi. Zemědělci nepoužívají k jeho produkci odpovídající technologie, proto je nutné uspořádat demonstraci na toto téma.”*

Při výběru tématu se Dimitar domlouval s ostatními trenéry střediska a snažili se vymyslet nejlepší načasování:

*“Webinář se musel konat odpoledne, protože se denně pracuje až do poledne. Pondělí není nejvhodnějším dnem, protože je obtížné odeslat upomínku o konání akce. Rozhodli jsme se uspořádat webinář v únoru, tedy před jarem, které je pro produkci lískových ořechů důležité.”*

Jako platforma pro webinář byla zvolena Zoom, protože NAAS má roční předplatné této platformy.

Cílovou skupinou demonstrace byli pěstitelé lískových ořechů a poradci národní služby. Demonstrace se zúčastnilo 70 až 80 osob (40 % poradců, 60 % zemědělců).

*“Pozvánku jsme rozeslali našim regionálním kancelářím a požádali je, aby informace rozeslali zemědělcům. Při registraci jsme se ptali, jaké otázky mají zemědělci, abychom se mohli přednášku připravit.”*

Jako přednášející byli pozváni dva zemědělci: jeden farmář s 15letou zkušeností s pěstováním lískových oříšků a jeden mladý farmář s dvouletou zkušeností. Dimitar a jeho tým se rozhodli natočit dvacetiminutové video o technologiích používaných při produkci lískových ořechů na farmě zkušeného farmáře. Náklady byly omezené, protože mladý farmář souhlasil s natáčením videa zdarma.

*“Zemědělec je ochoten propagovat produkci a hledat nové výrobce, protože chce podpořit své družstvo. Natáčení a přípravu videa jsme zvládli sami, což nám ušetřilo spoustu peněz.”*

Webinář začal videem, po kterém následovala diskuse se zkušeným zemědělcem. Poté mladý farmář vysvětlil své zkušenosti a potíže s pěstováním lískových ořechů. Účastníci mohli klást otázky v chatu. Dimitar zprostředkoval interakci mezi publikem a jeho kolega se staral o technickou podporu (vypnuté mikrofony, problémy s připojením atd.).

*“Webinář měl trvat asi hodinu, ale výměny názorů pokračovaly i po jeho skončení. Někteří zemědělci žádali, aby se platforma neuzavírala a aby se pokračovalo v diskusi v malých skupinách. To bylo pozitivní znamení.”*

Dimitar čeká na odpovědi z výstupního průzkumu, který byl zaslán účastníkům tak, aby mohly zpracovat zpětnou vazbu při přípravách budoucí demonstrace. Domnívá se, že kvíz nebo interaktivní dotazník by mohl přinést dynamičtější prostředí pro budoucí virtuální demonstrace.

### VÝBĚR TIPŮ OD DIMITARA

**Poskytněte příležitost k výměně názorů po schůzce** (neformální, v menších skupinkách), bez další facilitace.

**Neváhejte být kreativnější a** zapojte různé stavební prvky (videa, kvízy, obrázky atd.), abyste zvýšili interaktivitu a vytvořili dynamičtější prostředí.





## 4 Propagace vaší virtuální demonstrace



Jakákoliv demonstrace by měla být dobře zpropagována mezi cílovou skupinou účastníků. Propagace virtuální akce je podobná propagaci fyzické demonstrace na farmě. Můžete využít mailing listy, webové stránky, sociální média, rádio, crossposting v rámci sítě vašich partnerů

Jakmile budete zvat účastníky na vaši virtuální demonstraci, měla by pozvánka obsahovat:

- Název události
- Cíl akce
- Čas
- Program jednání s hlavními řečníky, je-li to potřeba
- Odkaz na registrační link na akci



Po registraci účastníků jim poskytněte:

- Odkaz na platformu
- Manuál s jednoduchými pokyny, jak se přihlásit do platformy (pokud účastníci ještě nemají s platformou zkušenosti).
- Oznámení, zda-li bude demonstrace akce nahrávána (v souladu s nařízením GDPR).
- Veškeré další důležité informace, např. prezentace, videa, program, které by mohly být k dispozici v případě technických problémů během demonstrace.
- Pokud je to relevantní, tak i dotazník, ve kterém se zeptáte na jejich očekávání, názory a otázky týkající se tématu vaší demonstrace.

V případě potřeby poskytněte pomoc účastníkům, kteří ještě nejsou obeznámeni se softwarem, ještě před konáním akce.

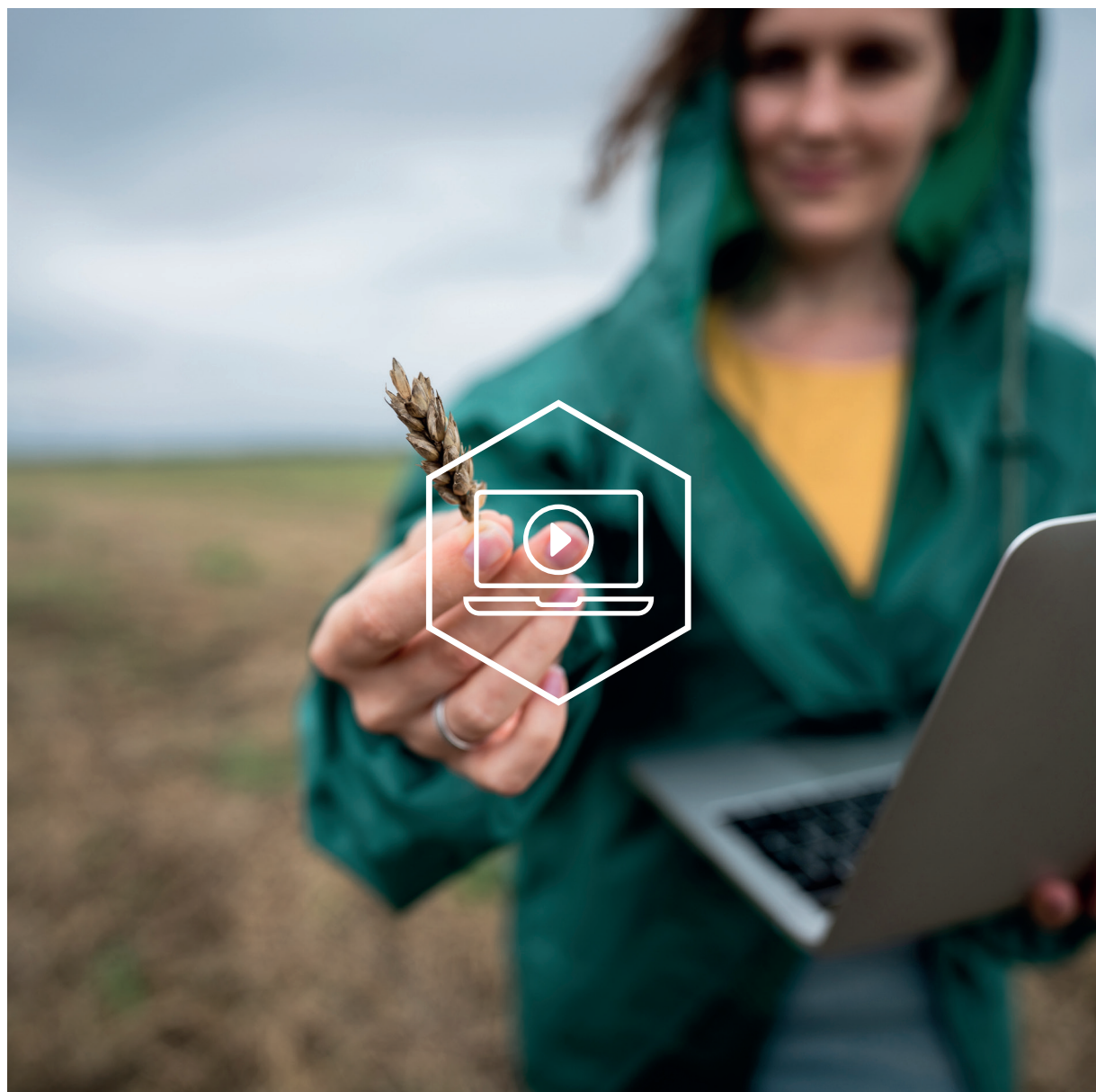




# 5

## Uspořádání virtuální demonstrace

Během samotné demonstrace je důležité jasně rozdělit role mezi organizátory tak, aby byl zajištěn hladký průběh akce. Rozlišujeme tři role: facilitátor, demonstrátor a technický expert.





## FACILITÁTOR

Pro zajištění hladkého průběhu a výměny znalostí je důležitá přítomnost facilitátora. Úkolem facilitátora je<sup>5</sup>:

- Propagace akce.
- Nastavení online platformy.
- Zahájení virtuální demonstrace. To zahrnuje přivítání účastníků, představení demonstrátora (demonstrátorů), představení účastníků, vysvětlení funkcí platformy, vysvětlení programu, zajištění času na interakci, stanovení některých pravidel na začátku akce (např. zůstaňte ztlumeni, když nemluvíte, používejte chat k pokládání otázek).
- V případě potřeby událost nahrávejte (berte v úvahu pravidla GDPR a ujistěte se, že s tím účastníci souhlasí).
- Zajistěte nebo poskytněte účastníkům technickou podporu (pokud je to nutné).
- Buďte demonstrátorovi k dispozici při usnadňování interakce s účastníky. Facilitátor může například sledovat komentáře v chatové sekci a dohlížet na to, aby byly zodpovězeny dotazy.
- Zajistěte follow-up akce (viz krok 6).

<sup>5</sup> [https://www.unicef.org/knowledge-exchange/files/Webinar\\_production.pdf](https://www.unicef.org/knowledge-exchange/files/Webinar_production.pdf)



## DEMONSTRÁTOR

Demonstrátor je obvykle osoba, která prezentuje, podává odpověď nebo vysvětluje téma akce. Demonstrátor a facilitátor nejsou tatáž osoba. Pokud není jiná možnost, může demonstrátor při menších setkáních s omezeným počtem účastníků převzít i roli moderátora. Ale uvidíte, že je obtížné se mezitím soustředit na obsah demonstrace, zpětnou vazbu účastníků v chatu a případně si dělat poznámky k tomu, co bylo řečeno.

Demonstrátor se ujistí, že<sup>6</sup>:

- Přípravuje obsah (video, prezentace, obrázky, odpovědi, živé vysílání ...) k tématu akce, který bude sdílet s účastníky.
- Seznámí se s funkcemi platformy. Ujistí se, že ví, jak sdílet obrazovku s účastníky demonstrace. Prozkoumejte funkce, které stimulují interakci s účastníky. Pokud chce promítat video na virtuální platformě, měl by se podívat do návodů k dané platformě, jak správně nastavit zvuk tak, aby všichni účastníci dobře slyšeli.
- Zapojuje účastníky a interaguje s nimi během demonstrace. Zde naleznete 5 způsobů, jak učinit svou virtuální demonstraci interaktivnější: <https://medium.com/@speakerhubHQ/5-ways-to-make-your-webinar-interactive-183254434117>
- Zůstává přítomen po celou dobu akce pro případné otázky z řad účastníků.

<sup>6</sup> [https://www.unicef.org/knowledge-exchange/files/Webinar\\_production.pdf](https://www.unicef.org/knowledge-exchange/files/Webinar_production.pdf)



## TECHNICKÝ ODBORNÍK (ODBORNÍCI)

Vzhledem k technické specifičnosti virtuálních demonstrací je důležité, aby se o případné technické problémy starala specializovaná osoba nebo tým. Jak bylo již popsáno v kroku 2, virtuální demonstrace jsou spojeny s technickými překážkami. Těmto překážkám umí technický odborník (odborníci) předejít a umí se jich vyřešit již v přípravné fázi a i během virtuální demonstrace. Techničtí odborníci mohou poskytnout podporu organizátorům i účastníkům demonstrací. Způsoby, jakými mohou techničtí odborníci nabídnout podporu, jsou:

*“Mít vyhrazenou osobu nebo tým, kteří se podstarají o technické problémy.”*

- Otestování celého programu na vybrané digitální platformě a odstraňování případných problémů;
- Podpora externích demonstrátorů (např. zemědělců, poradců, výzkumných pracovníků) a pomoc při nahrávání prezentací nebo videí, pokud je to potřeba;
- Pomáhá účastníkům se připojit do platformy, ztlumit/vypnout zvuk, povolit chat atd.;
- Vytvořením skupiny na WhatsAppu s celým organizačním týmem tak, aby byli všichni v kontaktu a řešili technické problémy během akce.

## ZKUŠENOSTI S HYBRIDNÍ WEBINÁŘEM PRO STUDENTY

**Andras Ver**  
Maďarsko

Andras Ver je maďarský trenér centra NEFERTITI, který pracuje jako vedoucí výzkumný pracovník na Fakultě zemědělských a potravinářských věd na Széchenyi István University. V roce 2021 uspořádal webinář na téma “být zemědělským poradcem”.

*“Měli jsme v úmyslu uspořádat akci o poradenských službách. S kolegy jsme společně zapřemýšleli, podívali jsme se na to, co organizují jiné země, a pak jsme přišli s nápadem uspořádat hybridní demonstraci, jejíž část bude probíhat přímo na poli s farmářem, ale s virtuálním publikem.”*

Cílovou skupinou byli především studenti z jeho vlastní univerzity. Andras si potvrdil rozvrh studentů s učiteli, aby se ujistil, že čas akce odpovídá jejich programu. Akce byla propagována prostřednictvím webových stránek univerzity a sociálních médií.

*“Nejúspěšnějším kanálem byla stránka katedry na Facebooku mého institutu. Použili jsme platformu Google meet, která byla pro studenty snadno dostupná: potřebují pouze adresu Gmail, ale tu má každý.”*

Webináře se zúčastnilo asi 25 studentů a dalších kolegů ze sítě NEFERTITI, kteří se aktivně zapojili prostřednictvím chatu nebo dotazů. Jeden kolega řídil chat, zatímco

Andras vedl globální webinář a další kolega (Victoria) byla v terénu společně s farmářem. Spojení bylo navázáno prostřednictvím Victoriina mobilního telefonu, stejně tak i videozáznam akce.

*“Abychom poukázali na kvalifikaci poradců, tým, jaké úkoly plní, typické vlastnosti efektivního poradce, byl jeden z našich kolegů na poli se zemědělcem. Podala krátké svědectví o poradenské práci v reálném životě. Poté vedla rozhovor se zemědělcem, aby mu vysvětlila, proč jsou poradenské služby pro zemědělce důležité.”*

Někteří účastníci demonstrace kontaktovali Andrase před setkáním i po něm, aby se o tématu dozvěděli více. K úspěchu přispěl nejen velmi dobrý storyboard, na kterém pečlivě pracovali, ale také fakt, že si vše před demonstrací vyzkoušeli.

*“Demonstrace byla flexibilní, úspěšná a nebyla statická. Bylo by bývalo lepší použít něco, co by zabránilo rušení zvuku větrem a zvuk by tak zlepšilo. Jelikož jsme použili pouze mobilní telefon, stála tato demonstrace pouze cenu Viktoriiny cesty na farmu. (...) Viktoria přijela na farmu již 2 hodiny před demonstrací, aby zkontrolovala, zda je v pořádku přístup k internetu, zda ji slyšíme atd.”*

## VÝBĚR TIPŮ OD ANDRASE

**Test před schůzkou, ještě týž den:** zkontrolujte přístup k internetu, pokud se má demonstrace konat venku, tak i počasí. Ušetří vám to spoustu času a stresu!

**Dobrý storyboard s přesnou časovou osou** je klíčem k udržení pozornosti publika.







# 6

## Vyhodnotit a následné virtuální demonstrace

## VYHODNOTIT A NAUČIT SE

Vyhodnocení je důležitým, ale často opomíjeným aspektem celého procesu organizace demonstračních akcí. Je to totiž jediný způsob, jak se můžete poučit a vylepšit své budoucí demonstrační akce, organizátoři demonstrací by si na to po skončení akce měli vyhradit čas. Abychom se ponaučili do příště, je velmi cenné prodiskutovat veškerou zpětnou vazbu a vlastní úvahy v rámci organizačního týmu. Přehled postupu, jak to lze provést, naleznete zde <https://trainingkit.farmdemo.eu/tools-for-evaluation-and-follow-up/>.

*“Věnujte čas vyhodnocení své virtuální akce, protože jen tak se můžete poučit, jak zlepšit své demonstrace do budoucna.”*

## ZPĚTNÁ VAZBA ÚČASTNÍKŮ

Cenným vstupem, který je třeba vzít do úvahy při vyhodnocování demonstrací, je zpětná vazba účastníků. Zpětnou vazbu lze získat pomocí online dotazníku, který je zaslán účastníkům (např. v Google Forms, Lime Survey nebo Survey Monkey). Můžete se ptát na následující otázky:

- Splnila virtuální demonstrace vaše očekávání? Proč ano/proč ne?
- Jak se vám líbily jednotlivé části (např. ukázky X, diskuze, zkušenosti Y) virtuální demonstrace? (Použijte zaškrťovací políčka)
- Co vás na virtuální demonstrace nejvíce zaujalo?
- Co vám během virtuální demonstrace chybělo?
- Co z virtuální demonstrace uplatníte na své farmě?
- Jaké jsou překážky pro uplatnění toho, co jste se naučili během virtuální demonstrace?
- Jak se vám líbila platforma a nástroje použité během virtuální demonstrace?
- Máte nějaké návrhy na témata a/nebo formáty budoucích virtuálních demonstrací?

Mohli byste také přidat otázku (otázky), která by zjišťovala konkrétní zpětnou vazbu ohledně: úrovně interakce, facilitace a podpory, použité technologie atd., abyste si rozšířili znalosti o těchto aspektech virtuálních demonstrací.

Dalším způsobem, jak získat zpětnou vazbu, je zahrnout do závěru akce anketu. To zaručuje nejvyšší míru odezvy, účastníci jsou v té chvíli ještě motivováni poskytnout zpětnou vazbu, nemusí si na to hledat čas po jejím skončení.

## NÁSLEDNÉ KROKY

Kromě zaslání dotazníku zpětné vazby účastníkům lze sdílet i další (odkazy na) doplňující informace (např. na koho se obrátit pro další informace), záznamy z akce a demonstrační materiály použité během akce. Tyto informace lze také zveřejnit na webových stránkách a na sociálních médiích tak, abyste navýšili dopad své akce.



## ZKUŠENOSTI S VIRTUÁLNÍ PŘEDVÁDĚCÍ AKCÍ S PŘEDTOČENÝMI VIDEI

Luis Orcaray  
Španělsko

Luis Orcaray je španělský trenér v centru NEFERTITI a zabývá se ochranářským zemědělstvím. V rámci své organizace INTIA uspořádal Luis se svými kolegy v roce 2020 **třídenní virtuální demonstraci** o ozimých obilovinách.

*“Vždy na jaře pořádáme tuto demonstraci, kde se zemědělci navzájem propojují. Letos jsme však museli přejít na virtuální demonstraci. Akci jsme rozdělili do tří dnů a pozvali lidi ze stejného regionu na stejný den. Když pořádáme demonstraci přímo v terénu, máme také tyto různorodé skupiny, takže jsme se rozhodli, že se toho budeme držet.”*

Demonstrace byla zorganizována na platformě ZOOM a skládala se z krátkých prezentací, které se střídaly s předtočenými videi, po nichž následovaly otázky a odpovědi a obecné diskuse s využitím Mentimetru, chatu a funkce "zvedněte ruku" vedené moderátorem. Na závěr se konal kulatý stůl s pozvanými zemědělci, techniky a řediteli družstev.

*“Demonstrace se zúčastnilo mnohem více lidí, než jsme zvyklí. Demonstrace se zúčastnilo více lidí z odlehklých oblastí, protože nemuseli cestovat.”*

Předtočená videa byla natočena pomocí mobilních telefonů a hands-free mikrofону. Luis a jeho tým zjistili, že videa se přehrávají lépe, pokud se jejich kvalita trochu sníží. Tím se také snižuje velikost souboru a potřebná rychlost připojení, což zabraňuje zpoždování videa na některých zařízeních a/nebo při nestabilním připojení k internetu.

*“Přemýšleli jsme, že bychom pro videa použili profesionální kamery, ale bylo to velmi drahé. Příprava videí nám zabrala většinu času. Jeden z našich kolegů uměl stříhat videa, což bylo velmi užitečné. Ale i krátká videa se natáčejí a stříhají dlouho.”*

Po skončení akce organizační tým odpověděl e-mailem na otázky z chatu, které nebyly zodpovězeny během ukázky, a všem účastníkům zaslal anketu se zpětnou vazbou. Luis považuje demonstraci za velmi úspěšnou, protože proběhla hladce a účastníci poskytli pozitivní zpětnou vazbu prostřednictvím anketu.

*“Příprava je při pořádání virtuální demonstrace opravdu důležitá. Testovali jsme vše, i když předtočená videa fungovala na různých typech zařízení. Všimli jsme si, že na mobilních telefonech nefunguje příliš dobře, a tak jsme lidem doporučili, aby během ukázky používali tablet, notebook nebo počítač a ujistili se, že mají přístup ke stabilnímu připojení k internetu.”*



## VÝBĚR TIPŮ OD LUISE

**Příprava je základ!** Před virtuální ukázkou zkontrolujte, zda vše funguje na různých typech zařízení: hostingové platformy, videa atd.

Pro **optimální interakci se mnohem lépe osvědčují malé skupiny** a střídání různých **bloků** v ukázce (např. prezentace, krátká videa, moderované diskuse atd.).

Abyste udrželi pozornost účastníků, omezte délku demonstrace na méně než 2 hodiny.














# 7

## Příloha: Stavební kameny virtuální demonstrace




Při navrhování demonstrace můžete použít různé stavební kameny k sestavení programu. V níže uvedené tabulce shrnujeme stavební prvky čtyř různých složek virtuální předváděcí akce (uvítání a úvod, zkušenost/demonstrace, zprostředkovaná diskuse, závěrečné shrnutí a následná opatření). U každého stavebního prvku uvádíme jeho stručný popis, vysvětlujeme, kdy je výhodné jej použít, a případně uvádíme nevýhody a příklady dobré praxe.

Tento přehled není v žádném případě vyčerpávající, ale slouží jako inspirace pro všechny, kteří chtějí pořádat virtuální nebo hybridní demonstrace.




Stavební kámen	Popis	Zajímavé pro použití v případě	Body ke zvážení/nevýhody	Příklad dobré praxe (webové odkazy)
<b>PŘIVÍTÁNÍ A ÚVOD</b>				
 <p>Zahřívací cvičení</p>	Zábavná drobná cvičení k zahřátí publika. Cílem je vzájemné poznání a narušení formálnosti.	Zvláště důležité je použít, když se účastníci navzájem neznají. Pomáhá lidem otevřít se a vyzývá účastníky, aby se podělili o své myšlenky.	Je důležité vybrat takové cvičení určené k prolomení ledu, který odpovídá typu účastníků, velikosti skupiny a časovým možnostem. Prolomení ledu může zabrat poměrně dost času, a proto by jim měl být v programu vyhrazen čas.	Prolomení ledu na virtuálních schůzkách: <a href="http://www.sessionlab.com/blog/online-energizers/#warm-up-online-energizers">www.sessionlab.com/blog/online-energizers/#warm-up-online-energizers</a>
 <p>Facilitované virtuální intro</p>	Požádejte účastníky, aby se představili, například pomocí virtuální tabule.	Zajímavé použití v případě, že se účastníci navzájem neznají.	Představování může zabrat hodně času, zejména pokud je skupina velká. Abyste se vyhnuli příliš dlouhým prezentacím, můžete na obrazovku napsat několik velmi přesných otázek, na které mají účastníci odpovědět (jméno, lokalita, typ farmy atd.).	<a href="http://www.mural.co/blog/online-warm-ups-energizers">www.mural.co/blog/online-warm-ups-energizers</a>
 <p>Anketa o zpětné vazbě</p>	Anketa ke zjištění názorů, očekávání atd. na začátku akce.	Výsledky ankety lze využít k diskusi v pozdější části programu nebo k zamýšlení nad schůzkou při závěrečném shrnutí.	Uvědomte si, že někteří účastníci nemusí být obeznámeni s používáním ankety: před zahájením věnujte čas vysvětlení jejího fungování.	<a href="http://www.mentimeter.com">www.mentimeter.com</a> <a href="http://www.sli.do">www.sli.do</a> <a href="http://kahoot.com/business/presentations">kahoot.com/business/presentations</a>
 <p>Virtuální prezentace</p>	(PowerPoint) prezentace, která představí téma demonstrace, "pravidla", osnovu programu atd.	Úvodní prezentace může mít různou podobu, ale vždy by měla být součástí řádného uvedení demonstrace.	Úvodní slovo nesmí být příliš dlouhé. Tím by se energie na schůzce vyčerpala hned na začátku.	<a href="http://thefloorisyours.be/en/presenting-online/online-presentations-follow-their-own-set-of-rules">thefloorisyours.be/en/presenting-online/online-presentations-follow-their-own-set-of-rules</a> <a href="http://thefloorisyours.be/en/presenting-online/more-warmth-in-your-online-presentations">thefloorisyours.be/en/presenting-online/more-warmth-in-your-online-presentations</a>







Stavební kámen	Popis	Zajímavé pro použití v případě	Body ke zvážení/nevýhody	Příklad dobré praxe (webové odkazy)
<b>SVĚDECTVÍ/DEMONSTRACE S VIZUÁLNÍMI UKÁZKAMI</b>				
 Předtočené video	Videá s technikami, postupy nebo metodami lze předem nahrát a přehrát během virtuální demonstrace.	Předtočená videa jsou dobrým způsobem, jak zapojit farmu do virtuální demonstrace, aniž byste museli složitěji technologicky nastavovat hybridní akce s živým přenosem přímo z farmy.  Umožňuje také zobrazit více různých postupů během online události.  V případě nedostatku finančních prostředků lze k nahrávání videí použít mobilní telefony.  Můžete také znovu použít video, které se hodí k tématu vaší demonstrace.	Při nahrávání videí věnujte pozornost jak obrazu, tak zvuku. Ujistěte se, že je správně nastaven zvuk. Je třeba myslet na to, že střih videa zabere hodně času.	<a href="https://nefertiti-h2020.eu/webinar">nefertiti-h2020.eu/webinar</a> <a href="https://www.dairynz.co.nz/media/5791453/dairynz-picture-this-guide.pdf">www.dairynz.co.nz/media/5791453/dairynz-picture-this-guide.pdf</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=QfepQljIIRA">www.youtube.com/watch?v=QfepQljIIRA</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=4nE6MciaRjo">www.youtube.com/watch?v=4nE6MciaRjo</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=D8JV3w4TOVw">www.youtube.com/watch?v=D8JV3w4TOVw</a>
 Virtuální prezentace	(PowerPoint) prezentace k prezentaci výsledků, nástrojů, metod atd.	Zajímavé, pokud chcete sdílet data, analyzované výsledky nebo proces, který je obtížné zobrazit na videu. Nebo pokud chcete referenci podpořit obrázkem.	Pokud chcete, aby se vaše publikum soustředilo, zkraťte ho. Snažte se interagovat s posluchači, abyste se ujistili, že rozumějí tomu, co prezentujete.	<a href="https://thefloorisyours.be/en/presenting-online/online-presentations-follow-their-own-set-of-rules/">thefloorisyours.be/en/presenting-online/online-presentations-follow-their-own-set-of-rules/</a> <a href="https://thefloorisyours.be/en/presenting-online/more-warmth-in-your-online-presentations/">thefloorisyours.be/en/presenting-online/more-warmth-in-your-online-presentations/</a>
 Zkušenosti zemědělců	Zemědělci vyprávějí o svých zkušenostech s určitým postupem, technikou nebo metodou. Jak zavedli inovaci a jaké jsou jejich názory?	Zemědělci si rádi vyslechnou příběhy svých kolegů. Přidání zkušeností zemědělců pomůže účastníkům lépe pochopit, co dané téma obnáší v praxi.	Vyberte si farmáře, který umí plynule mluvit a je ochoten předat své poselství. Připravte si prezentaci s farmářem před ukázkou.	<a href="https://vod.video.cornell.edu/media/Farmer+Presentations+from+%E2%80%9CBeyond+Direct+MarketingA+Exploring+New+Ways+to+Sell%E2%80%9C/1_gbkdx6te">vod.video.cornell.edu/media/Farmer+Presentations+from+%E2%80%9CBeyond+Direct+MarketingA+Exploring+New+Ways+to+Sell%E2%80%9C/1_gbkdx6te</a>
 Virtuální rozhovor	Rozhovory se zemědělci, výzkumníky, poradci, tvůrci politik atd. během virtuální demonstrační akce.	Zapojení více pohledů do demonstrační akce může obohatit diskusi a porozumění tématu ze strany účastníků.	Na mnoha online platformách je možné připnout nebo vyzdvihnout řečníky. Tímto způsobem zaměříte pozornost účastníků více na dotazovaného.	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=m1FRCr1-9CU&amp;list=PLOYrtkiDKcdQ54a61JmJ44g8g8zr4LHPA&amp;index=7">www.youtube.com/watch?v=m1FRCr1-9CU&amp;list=PLOYrtkiDKcdQ54a61JmJ44g8g8zr4LHPA&amp;index=7</a>
 Náзор odborníků	Odborníci na dané téma mohou být přizváni, aby se podělili o své názory a zkušenosti s daným tématem.	Přizvání odborníka, který může po výpovědi farmáře poskytnout další informace a prohloubit tak získané zkušenosti, může účastníkům usnadnit zachycení poznatků, které si odnesou domů, a propojení s jejich vlastní farmou.	Stejně jako v případě zemědělců musí facilitátor zajistit, aby se odborník soustředil na prezentované téma.	



Stavební kámen	Popis	Zajímavé pro použití v případech	Body ke zvážení/nevýhody	Příklad dobré praxe (webové odkazy)
 Diskuze u kulatého stolu	Vybrané odborníky a odborníky z praxe lze pozvat k diskusi o určitém tématu nebo otázkách v rámci virtuálního kulatého stolu, který moderuje moderátor. Účastníci demonstrace mohou pouze pozorovat nebo klást otázky.	Zapojení více pohledů do demonstrační akce může obohatit diskusi a porozumění tématu ze strany účastníků.	Na mnoha online platformách je možné připnout nebo zvýraznit řečníky. Tímto způsobem zaměříte pozornost účastníků více na řečníky u kulatého stolu. Ujistěte se, že každý řečník dostane příležitost promluvit. Na takovou diskusi je třeba se předem dobře připravit. Pečlivě vyberte účastníky kulatého stolu.	
 Prohlídka ve virtuální realitě	Vytvoření simulovaného zážitku, například skutečné farmy nebo potenciální budoucí farmy.	Zvláště užitečné je, pokud chcete účastníkům prostředkovat zážitek z prohlídky farmy, představit inovace v oblasti špičkových technologií nebo zemědělskou simulační hru.	Což vyžaduje rozsáhlé technické znalosti a dovednosti. Je to drahé.	<a href="http://plaid-h2020.hutton.ac.uk/farm-app-trainingkit.farmdemo.eu/wpcontent/uploads/2020/07/Guidelines-for-using-the-virtual-farm-in-Android.pdf">plaid-h2020.hutton.ac.uk/farm-app-trainingkit.farmdemo.eu/wpcontent/uploads/2020/07/Guidelines-for-using-the-virtual-farm-in-Android.pdf</a> <a href="https://youtu.be/kjje4_UE9zY?t=3452">youtu.be/kjje4_UE9zY?t=3452</a>
 Převzetí sociálních médií	Zemědělci, poradci, výzkumní pracovníci atd. mohou převzít existující účet na sociálních sítích a prezentovat své postupy.	To funguje obzvláště dobře, pokud lze pro převzetí použít účet s velkým počtem sledujících z řad cílového publika.	Při výběru sítě sociálních médií berte v úvahu: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cílovou skupinu a její používání sociálních médií</li> <li>• Stávající přítomnost na sociálních sítích/počet sledujících</li> <li>• Soubor pravidel pro používání účtu</li> </ul>	<a href="https://www.instagram.com/tv/CA_Fo0cH2eh">www.instagram.com/tv/CA_Fo0cH2eh</a> <a href="https://www.instagram.com/tv/CA-q-gdn0Se">www.instagram.com/tv/CA-q-gdn0Se</a> <a href="https://www.instagram.com/tv/CA-JK1anb3x">www.instagram.com/tv/CA-JK1anb3x</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=CBkRe31VWwk">www.youtube.com/watch?v=CBkRe31VWwk</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=6RoDkvcWUy5g">www.youtube.com/watch?v=6RoDkvcWUy5g</a>

#### MOŽNOST HYBRIDNÍ DEMONSTRACE URČENÁ PRO SDÍLENÍ ZKUŠENOSTÍ A DEMONSTRACÍ

 Živé spojení přímo z terénu	Účastníci se připojí k online platformě, kde se účastní živého vysílání přímo z terénu.	Což je velmi zajímavé a užitečné, pokud je sezónnost toho, co chcete prezentovat, v souladu s datem demonstrace.	Vyžaduje pokročilejší technické dovednosti pro zajištění stabilního připojení, dostatečné kvality živého přenosu, možnosti interakce s účastníky, jakož i dobře připraveného zemědělce a moderátora v terénu. Je třeba se dobře připravit na načasování a celou ukázkou si předem nacvičit.	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=YcHUM-kWhL2Q&amp;list=PLoM2EpmMX11cVgoHOKi-sYiV9l5KKqTnlq">www.youtube.com/watch?v=YcHUM-kWhL2Q&amp;list=PLoM2EpmMX11cVgoHOKi-sYiV9l5KKqTnlq</a>
 Živé spojení z prohlídky farmy	Účastníci se připojí k online platformě, kde se připojí k živému přenosu z prohlídky farmy.	Zvláště užitečné je to v případě, že chcete uspořádat ukázkou farmy jako celku a ne jen její konkrétní části.	Vyžaduje pokročilejší technické dovednosti pro zajištění stabilního připojení, dostatečné kvality živého přenosu, možnosti interakce s účastníky, jakož i jistého zemědělce a moderátora v terénu. Je třeba se dobře připravit na načasování a celou ukázkou si předem nacvičit.	
 Živý rozhovor	Živý rozhovor s farmářem, poradcem, výzkumníkem atd. ve studiu.	Omezuje možné technické komplikace ve srovnání s virtuálním rozhovorem. Fyzická interakce mezi tazatelem a dotazovaným je možná.	Vyžaduje přípravu s dotazovaným. Předem proberte, jaké otázky budete klást a jaké odpovědi může dotazovaný poskytnout.	

Stavební kámen	Popis	Zajímavé pro použití v případě	Body ke zvážení/nevýhody	Příklad dobré praxe (webové odkazy)
<b>FACILITOVANÁ DISKUZE</b>				
 Interakce prostřednictvím chatu	Využijte funkci chatu digitální platformy pro interakci/diskuzi mezi účastníky a pro shromažďování dotazů.	Funguje dobře pro udržení interakce a zapojení účastníků ve větších skupinách, kde by mluvená interakce narušila průběh demonstrační akce.	Pokud pracujete s velkou skupinou účastníků, můžete funkci chatu moderovat, aby se do naplánovaných diskusí mohly zapojit relevantní diskuse nebo otázky.	
 Virtuální otázky a odpovědi s účastníky	Některé virtuální platformy mají funkce otázek a odpovědí, ale průběh otázek a odpovědí může moderovat také moderátor, např. pomocí chatu nebo funkce zvedání virtuálních rukou.	Poskytuje účastníkům příležitost komunikovat s předvádějíci, klást doplňující otázky a prohloubit tak informace.	Moderátor je potřebný k tomu, aby určil, kdo z publika může klást otázky, a aby sledoval čas.	
 Anketa o zpětné vazbě	Anketa pro sběr zpětné vazby, názorů a otázek jako reakce na demonstraci.	Snadný způsob rychlého shromažďování a ukládání zpětné vazby a otázek.	Uvědomte si, že někteří účastníci nemusí být obeznámeni s používáním ankety: před zahájením věnujte čas vysvětlení jejího fungování.	<a href="http://www.mentimeter.com">www.mentimeter.com</a> <a href="http://www.sli.do">www.sli.do</a> <a href="http://kahoot.com/business/presentations">kahoot.com/business/presentations</a>
 Facilitovaná virtuální výměna názorů	Použijte (strukturované) digitální tabule pro facilitovanou diskusi o konkrétních tématech nebo otázkách.	Zvláště užitečné pro hlubší diskuse a navyššení výměny názorů.	Zkontrolujte, zda nepotřebujete licenci pro větší skupinu účastníků, zkontrolujte nastavení, abyste se ujistili, že účastníci mají snadný přístup k nástroji a mohou jej používat.	<a href="http://pinup.com">pinup.com</a> <a href="http://klaxoon.com/our-products/klaxoon/brainstorm">klaxoon.com/our-products/klaxoon/brainstorm</a> <a href="http://mural.co">mural.co</a> <a href="http://miro.com">miro.com</a> <a href="http://jamboard.google.com">jamboard.google.com</a> <a href="http://coast.noaa.gov/data/digitalcoast/pdf/facilitating-virtual-meetings.pdf">coast.noaa.gov/data/digitalcoast/pdf/facilitating-virtual-meetings.pdf</a> <a href="http://www.unicef.org/knowledge-exchange/files/Webinar_production.pdf">www.unicef.org/knowledge-exchange/files/Webinar_production.pdf</a>
 Virtuální panelová diskuse	Pozvěte skupinu odborníků/profesionálů k další diskusi o tématu nebo otázkách účastníků.	Zvláště užitečné, pokud je cílem demonstrace informovat nebo školit.	Interakce s účastníky je ve srovnání s jinými metodami facilitace omezenější.	
 Otázky položené před akcí	Před akcí rozešlete dotazník nebo e-mail s žádostí, aby účastníci zaslali otázky, a během předváděcí akce o nich diskutujte.	Pokud požádáte účastníky o zaslání otázek před akcí, můžete akci přizpůsobit jejich potřebám a předem si připravit odpovědi.	Zemědělci nemusí mít čas na zodpovězení dotazníku předem nebo ještě nemusí mít nápady na otázky, proto se nespolehejte na to, že máte předem připravené otázky, a mějte záložní plán.	


Stavební kámen	Popis	Zajímavé pro použití v případě	Body ke zvážení/nevýhody	Příklad dobré praxe (webové odkazy)
<b>HYBRIDNÍ MOŽNOSTI DEMONSTRACÍ PRO FACILITOVANOU DISKUSI</b>				
 Živá interakce ve studiu	Pozvěte skupinu odborníků do studia k živé diskusi. Účastníci se workshopu účastní online.	Je zajímavé sledovat neverbální interakci mezi odborníky, což při virtuální diskusi u kulatého stolu není možné.	Interakce s publikem je omezená: ujistěte se, že máte vyhrazený čas na dotazy ostatních účastníků.	
 Diskuze k předem připraveným otázkám	Pozvěte skupinu odborníků/profesionálů k diskusi nad předem připravenými otázkami. Účastníci se workshopu účastní online.	Je zajímavé sledovat neverbální výměnu názorů mezi odborníky, což při virtuální diskusi u kulatého stolu není možné.	Interakce s publikem je omezená: ujistěte se, že máte vyhrazený čas na dotazy ostatních účastníků.	
<b>SHRnutí A NÁSLEDNÁ OPATŘENÍ</b>				
 Anketa o zpětné vazbě	Na konci ukázky použijte anketu ke sběru zpětné vazby nebo se vraťte k očekávaným vyjádřením na začátku akce.	Zajímavé použití, pokud chcete získat okamžitou zpětnou vazbu na vaši předváděcí akci. Vyčlenění času na zpětnou vazbu během předváděcí akce vede k podstatně vyšší míře odezvy ve srovnání s formuláři zpětné vazby zaslanými po ní.	Uvědomte si, že někteří účastníci nemusí být obeznámeni s používáním ankety: před zahájením věnujte čas vysvětlení jejího fungování.	
 Následný e-mail	Pošlete účastníkům následný e-mail, ve kterém jim poděkujete za účast, shrnete důležitá sdělení, odpovíte na nezodpovězené otázky apod.	Zvláště důležité je to v případě, pokud chcete vyšší míru angažovanosti ze strany účastníků nebo chcete odpovědět na nezodpovězené otázky.	Následná opatření se snadno přehlednou. Před demonstrací si запиšte upomínku do svého kalendáře.	
 Odkaz na nahranou virtuální demonstraci	Nahrajte záznam virtuální předváděcí akce na online platformu (např. YouTube) a poskytněte odkaz účastníkům a dalším zájemcům.	Nahrání záznamu na veřejnou platformu umožňuje širší dosah a větší dopad virtuální demonstrace.	Dbejte na ochranu soukromí a informovaný souhlas, zejména při nahrávání záznamu na veřejnou platformu. Platformy, jako je YouTube, také umožňují nahrávat "nezařazená" videa, která mohou sledovat pouze ti, kteří na ně obdrží přímý link.	<a href="http://www.youtube.com/c/farmdemo">www.youtube.com/c/farmdemo</a>



## PŘEHLED KOMBINACÍ STAVEBNÍCH KAMENŮ POUŽITÝCH V NEFERTITI

Organizátoři virtuálních demonstrací v rámci NEFERTITI kombinovali popsané stavební prvky mnoha různými způsoby. Představujeme:

### Virtuální předváděcí akce




Předtočené video      Webinar      Interakce prostřednictvím chatu



Virtuální prezentace      Zkušenosti zemědělců      Virtuální otázky a odpovědi s účastníky




Předem natočené video      Prezentace výsledků      Facilitovaná virtuální výměna      Náзор odborníků      Facilitovaná virtuální výměna



Virtuální prezentace      Zpětná vazba účastníků k údajům      Facilitovaná virtuální výměna




Prezentace zemědělců      Facilitovaná virtuální výměna      Anketa o zpětné vazbě



Virtuální prezentace      Otázky a odpovědi prostřednictvím chatu      Virtuální brainstorming facilitovaný poradcem




Virtuální prezentace      Virtuální rozhovor      Facilitované virtuální diskuse



Průzkum před akcí      Virtuální prezentace      Otázky v chatu      Virtuální diskuse



Otázky položené před akcí      Virtuální prezentace      Prohlídka ve virtuální realitě      Otázky v chatu      Virtuální diskuse mezi řečníky



Prezentace pozvaných hostů      Otázky v chatu      Virtuální panelová diskuse

## Hybridní formy demonstrací s použitím online i offline prvků





PARTNEŘI NEFERTITI



Tento projekt získal finanční prostředky z programu Evropské unie pro výzkum a inovace Horizont 2020 v rámci grantové dohody č. 772705.

DALŠÍ NÁSTROJE NA  
**trainingkit.farmdemo.eu**