



**ΟΔΗΓΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΗΣ
ΓΙΑ ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΚΑΙ
ΥΒΡΙΔΙΚΕΣ ΕΠΙΔΕΙΞΕΙΣ
ΓΙΑ ΦΑΡΜΕΣ**



Συντάκτες: Ellen Bulten, Delphine Neumeister και Laure Triste

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

Εισαγωγή



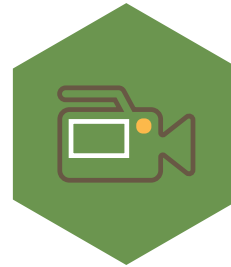
- 4 -

1
Καθορισμός του
στόχου



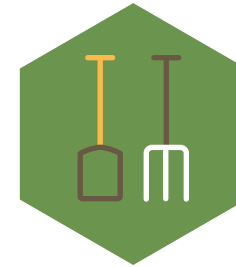
- 5 -

2
Τεχνική
εγκατάσταση



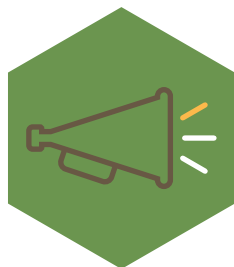
- 9 -

3
Ανάπτυξη
περιεχομένου



- 13 -

4
Πρώθηση της
ψηφιακής εκδήλωσης
επίδειξής σας



- 20 -

5
Διεξαγωγή μιας
ψηφιακής εκδήλωσης
επίδειξης



- 22 -

6
Αξιολόγηση και
παρακολούθηση ψηφιακών
εκδηλώσεων επίδειξης



- 25 -

7
Παράρτημα: Δομικά στοιχεία
για ψηφιακές εκδηλώσεις
επίδειξης



- 28 -

Εισαγωγή

Οι ψηφιακές επιδείξεις αποτέλεσαν αναγκαιότητα κατά την κρίση της νόσου COVID-19, καθώς οι φυσικές συναντήσεις είχαν απαγορευτεί σε πολλές χώρες. Ωστόσο, η εκτεταμένη τεχνογνωσία η οποία αποκτήθηκε από την οργάνωση ψηφιακών επιδείξεων κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου απέδειξε τη δυναμική των ψηφιακών επιδείξεων ως εργαλείου προσέγγισης και ενθάρρυνσης της ανταλλαγής γνώσεων μεταξύ των αγροτών ακόμα και σε περιόδους χωρίς υγειονομικούς περιορισμούς.

Οι ψηφιακές εκδηλώσεις επίδειξης πραγματοποιούνται διαδικτυακά χωρίς φυσική αλληλεπίδραση. Όμως, μαζί με την αυξανόμενη τεχνογνωσία, εμφανίζονται υβριδικές μορφές εκδηλώσεων επίδειξης. Στις υβριδικές εκδηλώσεις επίδειξης, κάποια μέρη της εκδήλωσης πραγματοποιούνται δια ζώσης ενώ άλλα πραγματοποιούνται διαδικτυακά. Ο Πίνακας 1 παρέχει ορισμούς για επιτόπιες, ψηφιακές και υβριδικές εκδηλώσεις επίδειξης.

Οι εκδηλώσεις επίδειξης γενικά εστιάζουν στην επίδειξη και την κατανόηση της καινοτομίας από το πλαίσιο της λειτουργίας ενός αγροκτήματος ή τοπικά. Βασίζονται στην ανταλλαγή γνώσης μεταξύ αγροτών ή μεταξύ αγροτών και φορέων καινοτομίας (π.χ. συμβούλους, ερευνητές, παρόχους συνεισφορών). Σύμφωνα με τη φιλοσοφία FarmDemo,

υποστηρίζουμε ψηφιακές εκδηλώσεις επίδειξης που ενθαρρύνουν την ανταλλαγή γνώσεων μεταξύ των αγροτών και καλύπτουν τις ανάγκες των αγροτών. Για τον λόγο αυτό, οι ψηφιακές εκδηλώσεις επίδειξης θα πρέπει να πραγματοποιούνται σε προκαθορισμένο χρόνο και σε προκαθορισμένο (ψηφιακό) χώρο και θα πρέπει να επικεντρώνονται στην ομότιμη μάθηση και να δίνουν προτεραιότητα στη συμμετοχή των αγροτών.

Αυτός ο οδηγός σχεδίασης προσφέρει μια επισκόπηση των πιο σημαντικών στοιχείων που πρέπει να λαμβάνονται υπόψη όσον αφορά την προετοιμασία, την οργάνωση και την αξιολόγηση ψηφιακών εκδηλώσεων επίδειξης. Προτείνει 6 βήματα που πρέπει να ακολουθήσετε κατά τον σχεδιασμό μιας ψηφιακής εκδήλωσης επίδειξης, ξεκινώντας από έναν σαφή στόχο και τελειώνοντας με δραστηριότητες αξιολόγησης και παρακολούθησης. Αυτός ο οδηγός, στο σύνολό του, προσφέρει συγκεκριμένες συμβουλές, κόλπα και έμπνευση από την πρακτική εμπειρία προσφέροντας μια επισκόπηση των δυνατοτήτων για την υποστήριξη του σχεδιασμού της ψηφιακής σας εκδήλωσης. Περισσότερα εργαλεία, πληροφορίες και έμπνευση από την πρακτική εμπειρία μπορείτε να βρείτε στο κιτ εκπαίδευσης FarmDemo ([trainingkit.farmdemo.eu](https://www.trainingkit.farmdemo.eu)) και στο κανάλι FarmDemo στο YouTube (www.youtube.com/c/farmdemo).

Πίνακας 1 Ορισμοί για επιτόπιες, ψηφιακές και υβριδικές εκδηλώσεις επίδειξης

Περιβάλλον επίδειξης	Ορισμοί
Εκδήλωση επίδειξης σε αγρόκτημα	Οι συμμετέχοντες και οι οργανωτές συναντιούνται δια ζώσης σε μια φυσική τοποθεσία. Η εκδήλωση επίδειξης πραγματοποιείται σε ένα αγρόκτημα, θερμοκήπιο, σε πειραματικό σταθμό ή παρόμοια τοποθεσία.
Ψηφιακή εκδήλωση επίδειξης	Η εκδήλωση πραγματοποιείται διαδικτυακά όπου οι συμμετέχοντες και οι οργανωτές συναντούν ο ένας τον άλλο ψηφιακά στην online πλατφόρμα.
Υβριδική εκδήλωση επίδειξης	Κάποια μέρη της εκδήλωσης πραγματοποιούνται διαδικτυακά, ενώ άλλα δια ζώσης. Κάποιοι συμμετέχοντες και οργανωτές συναντιούνται στην online πλατφόρμα, ενώ άλλοι συναντιούνται (επίσης) δια ζώσης.



1 Καθορισμός του στόχου

Όταν ξεκινάτε να οργανώνετε μια ψηφιακή εκδήλωση επίδειξης, πρέπει να καθορίσετε τους στόχους σας για να μπορέσετε να λάβετε τις σωστές αποφάσεις για την εγκατάσταση και το περιεχόμενο της εκδήλωσης επίδειξης. Κατά τον καθορισμό των στόχων μιας εκδήλωσης επίδειξης, θα πρέπει να διατυπώσετε σαφείς απαντήσεις στις ακόλουθες 3 ερωτήσεις:

1. Γιατί θέλετε να οργανώσετε την εκδήλωση επίδειξης;

Τι θέλετε να πετύχετε; Θέλετε να ενημερώσετε, να εκπαιδεύσετε, να συμβουλευτείτε, να συζητήσετε ή να συνεργαστείτε με ανθρώπους; Αποτελεί η ψηφιακή επίδειξη καλό περιβάλλον για να πετύχετε αυτόν τον στόχο;

2. Σε ποιους απευθύνεστε;

Οι καλές πληροφορίες σχετικά με την ομάδα συμμετεχόντων στόχου σας και το μέγεθός της βοηθούν στον καθορισμό του τρόπου με τον οποίο θα ρυθμίσετε την ψηφιακή επίδειξη. Θα πρέπει να λάβετε υπόψη: τη γλώσσα, την περιφερειακή νομοθεσία, τον τομέα, την εμπειρία με το θέμα, τις δεξιότητες υπολογιστών, τις δυνατότητες υλικού και λογισμικού, το εύρος ζώνης δικτύου. Όσον αφορά τις ομάδες-στόχους, είναι σημαντικό να έχετε κατά νου ότι οι ψηφιακές (ή υβριδικές) επιδείξεις είναι οι καταλληλότερες για να προσεγγίσουν νέους ανθρώπους, μια μεγαλύτερη (ή διεθνή) γεωγραφική περιοχή και άτομα που είτε είναι πολύ απασχολημένα είτε ζουν σε απομακρυσμένες περιοχές.

«Οι ψηφιακές εκδηλώσεις επίδειξης είναι καταλληλότερες για την προσέγγιση νέων ανθρώπων, μια μεγάλη γεωγραφική περιοχή και άτομα σε απομακρυσμένες περιοχές.»

3. Σε τι θέλετε να κάνετε επίδειξη;

Ορίστε το θέμα και σε τι ακριβώς θα θέλατε να κάνετε επίδειξη. Για να το περιγράψετε λεπτομερώς, μπορείτε να κάνετε μια ανάλυση εργασιών. Μια ανάλυση εργασιών προσδιορίζει τα καθήκοντα εργασίας που πρέπει να μάθουν ή να βελτιώσουν οι εκπαιδευόμενοι και τις γνώσεις και τις δεξιότητές τους που πρέπει να αναπτύξουν ή να ενδυναμώσουν για να εκτελέσουν τις εργασίες σωστά (FAO, 2011).

Εφόσον έχετε απαντήσει αυτές τις ερωτήσεις μπορείτε να σκεφτείτε ποιο θα ήταν το προτιμώμενο περιβάλλον για την επίδειξη (στο αγρόκτημα, εικονικό, υβριδικό) για την εκδήλωσή σας, δεδομένων των συνθηκών (Πίνακας 2).



Πίνακας 2 Προτιμώμενο περιβάλλον επίδειξης για τις δεδομένες συνθήκες

ΕΠΙΔΕΙΞΗ ΣΤΟ ΑΓΡΟΚΤΗΜΑ	ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΙΔΕΙΞΗ	ΥΒΡΙΔΙΚΗ ΕΠΙΔΕΙΞΗ
<ul style="list-style-type: none"> Οι αισθητηριακές εμπειρίες είναι βασικές για την επιτυχία της επίδειξης Ο στόχος είναι η προαγωγή των ανταλλαγών από ομοτίμους και τη οικοδόμηση μιας ομαδικής δυναμικής Η προαγωγή της δικτύωσης αποτελεί έναν από τους κύριους στόχους 	<ul style="list-style-type: none"> Η ομάδα στόχος είναι μεγάλη και ποικιλόμορφη Η ομάδα στόχος αντιπροσωπεύει μια ευρεία γεωγραφική περιοχή Η ομάδα στόχος είναι νέοι αγρότες Θα προσκληθούν ξένοι ομιλητές (που μιλούν άλλες γλώσσες) Μείωση κόστους ταξιδιού και τοποθεσίας Σε περίπτωση υγειονομικών περιορισμών 	<ul style="list-style-type: none"> Ομοίως όπως ψηφιακά Σε περίπτωση επίδειξης στο αγρόκτημα δεν υπάρχει η δυνατότητα και θέλετε να αυξήσετε την αλληλεπίδραση σε σύγκριση με τις ψηφιακές επιδείξεις και να επιτρέψετε στους συμμετέχοντες να έχουν ένα στοιχείο αισθητηριακής εμπειρίας

Πίνακας 3 Πώς να εξατομικεύσετε την ψηφιακή επίδειξή σας για να ανταποκριθείτε στους στόχους¹

Στόχος	Ρόλος του συμμετέχοντος στα αποτελέσματα	Αριθ. συμμετεχόντων	Καλές πρακτικές για αλληλεπίδραση κατά τη διάρκεια της επίδειξης
Η ενημέρωση ή η εκπαίδευση μιας ευρείας ομάδας συμμετεχόντων σε μια πολιτική, απόφαση, θέμα, καινοτόμο γεωργική πρακτική, προϊόν, εργαλείο ή υπηρεσία	Η επικοινωνία και η λήψη αποφάσεων είναι απευθύνεται πρωταρχικά από τον οργανωτή της εκπαίδευσης προς τους συμμετέχοντες	5 - 100+	<ul style="list-style-type: none"> • διαμοιρασμός εγγράφων, παρουσιάσεων ή βίντεο (σε πραγματικό χρόνο) πάνω στο θέμα • χρήση της λειτουργίας συνομιλίας και των δημοσκοπήσεων για να κινήσετε το ενδιαφέρον των συμμετεχόντων και να θέσετε ερωτήσεις (για την κατανόησή τους) • δημιουργία βίντεο (λάβετε υπόψη το εύρος ζώνης δικτύου των συμμετεχόντων) ή τα έγγραφα στα οποία οι συμμετέχοντες μπορούν να ανατρέξουν μετά
Συμβουλευτείτε επιλεγμένους συμμετέχοντες σχετικά με μια τροποποίηση, επίλυση, ζήτημα, πολιτική, καινοτόμο γεωργική πρακτική, προϊόν, εργαλείο ή υπηρεσία	Ο διοργανωτής της επίδειξης ζητά τη γνώμη των συμμετεχόντων και έπειτα αποφασίζει εάν και πώς αυτός/ αυτή θα τη χρησιμοποιήσει στη λήψη των τελικών αποφάσεων	5 - 100+	<ul style="list-style-type: none"> • χρησιμοποιήστε τη συνομιλία και τις δημοσκοπήσεις για να αποκτήσετε τη συνεισφορά γνώμης των συμμετεχόντων • χρησιμοποιήστε τον ψηφιακό ασπροπίνακα για να σημειώσετε τα βασικά σημεία (όμοιο με τον πίνακα παρουσιάσεων) • δημιουργήστε σημειώσεις σε ζωντανή σύνδεση, ώστε τα άτομα να βλέπουν τα σχόλιά τους να σημειώνονται
Συζητήστε επιλογές για επίλυση, ανάπτυξη (έρευνας), εφαρμογή έρευνας, εφαρμογή πολιτικής με μια επιλεγμένη ομάδα συμμετεχόντων και χρησιμοποιήστε την για να τροποποιήσετε προσεγγίσεις	Ο διοργανωτής της επίδειξης χρησιμοποιεί τη συνεισφορά των συμμετεχόντων για να λάβει αποφάσεις	5 - 25	<ul style="list-style-type: none"> • οι συμμετέχοντες να παρουσιάσουν τον εαυτό τους • χρησιμοποιήστε κάμερες ή φωτογραφίες των συμμετεχόντων στο στάδιο της γνωριμίας • γράψτε σημειώσεις σε πραγματικό χρόνο στις οποίες μπορούν να συνεισφέρουν και άλλα άτομα • συνεργαστείτε σε πραγματικό χρόνο σε διαμοιρασμένο έγγραφο • χρησιμοποιήστε δημοσκοπήσεις στα σημεία αποφάσεων για να κινήσει η συζήτηση
Συνεργαστείτε και ανταλλάξτε γνώμες με επιλεγμένους καταρτισμένους συμμετέχοντες για την επίλυση προβλημάτων, τη λήψη αποφάσεων, τη δημιουργία γνώσεων, την ανάπτυξη κατευθυντήριων γραμμών, εγγράφων ή καλών πρακτικών από κοινού	Όλοι οι συμμετέχοντες συνεισφέρουν ισότιμα (έχουν τα ίδια δικαιώματα) στη συζήτηση και στη δημιουργία κοινών συμπερασμάτων	5 - 12	<ul style="list-style-type: none"> • οι συμμετέχοντες να παρουσιάσουν τον εαυτό τους • χρησιμοποιήστε κάμερες ή φωτογραφίες των συμμετεχόντων στο στάδιο της γνωριμίας • χρησιμοποιήστε βιντεοκλήσεις για συμμετοχή και για να είναι ορατή η γλώσσα του σώματος • συνεργαστείτε σε πραγματικό χρόνο σε διαμοιρασμένο έγγραφο • χρησιμοποιήστε τη λειτουργία συνομιλίας για να ξεκινήσει η συζήτηση και έπειτα εστιάστε στα σημεία που εμφανίζονται συχνά • διασφαλίστε ότι όλοι έχουν την ευκαιρία να συνεισφέρουν στη συζήτηση • γράψτε σημειώσεις σε πραγματικό χρόνο στις οποίες μπορούν να συνεισφέρουν περισσότερα άτομα • Οι συμμετέχοντες κοινοποιούν βίντεο (λάβετε υπόψη το εύρος ζώνης δικτύου των συμμετεχόντων) και εικόνες σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο εκτελούν μια συγκεκριμένη πρακτική

¹ Βασίζεται κυρίως: <https://coast.noaa.gov/data/digitalcoast/pdf/facilitating-virtual-meetings.pdf>

ΜΑΡΤΥΡΙΑ ΔΡΑΣΗ INSTAGRAM TAKEOVER

John Moriarty
Ιρλανδία

Ο John Moriarty είναι καθοδηγητής του ιρλανδικού δικτύου υποστήριξης του έργου NEFERTITI που εργάζεται στην Teagasc και οργάνωσε μια δράση προβολής «takeover» στο Instagram για νέους.

«Θέλαμε να προσεγγίσουμε τους νέους, καθώς η εκδήλωση επικεντρώθηκε σε γαλακτοκομικές φάρμες που είχαν εγκαταλειφθεί και πώς θα μπορούσαμε να κάνουμε τους νέους να συμμετέχουν στον τομέα των γαλακτοκομικών προϊόντων. (...) Μας είπαν να δοκιμάσουμε το TikTok, αλλά δεν είχαμε ακόλουθους εκεί. Ο λογαριασμός Teagasc στο Instagram είχε περίπου 8000 ακόλουθους όταν διοργανώσαμε την εκδήλωση, με πολλούς νέους να ακολουθούν τη σελίδα.»

Η εκδήλωση προωθήθηκε στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μέσω όλων των καναλιών της Teagasc (Facebook, Twitter, Instagram) και άλλων οργανισμών χρησιμοποιώντας φυλλάδια που έφτιαξε η ομάδα δημοσίων σχέσεων.

«Γύρω στις 6 το πρωί ο αγρότης δημοσίευσε την πρώτη ανάρτηση και καθ' όλη τη διάρκεια της ημέρας δημοσίευε φωτογραφίες και βίντεο του τι έκαναν. Μερικοί αγρότες είχαν προετοιμάσει αναρτήσεις εκ των προτέρων, αλλά το 75% των αναρτήσεων δημιουργήθηκαν εκείνη την ημέρα.»

Αρχικά, το σχέδιο ήταν να ενεργοποιηθεί η δυνατότητα ερωταπαντήσεων και να ζητηθεί από το κοινό να στείλουν τις

ερωτήσεις τους στους αγρότες. Όμως ένας αγρότης έλαβε τόσες πολλές ερωτήσεις που χρειάστηκε να κάνει έπειτα ζωντανή σύνδεση για να μπορέσει να απαντήσει σε όλες τις ερωτήσεις.

«Ο αριθμός των προβολών αυτού του feed εξακολουθεί να αυξάνεται μέχρι σήμερα. Δεδομένου ότι όλο το περιεχόμενο είναι αποθηκευμένο στα highlight του Instagram, όσοι ενδιαφέρονται μπορούν να το παρακολουθήσουν ξανά όποτε το θελήσουν.»

Οι αγρότες χρησιμοποίησαν τα δικά τους κινητά τηλέφωνα κατά τη διάρκεια των δράσεων takeover στο Instagram. Ένας αγρότης χρειάστηκε κάποια βοήθεια από τον John και τους συναδέλφους του για να δημιουργήσει έναν λογαριασμό στο Instagram και να εξοικειωθεί με τις δυνατότητές του, αλλά δεν αντιμετώπισε άλλα προβλήματα κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης.

«Ήταν μια εκδήλωση με χαμηλό κόστος και ήμασταν τυχεροί που είχαμε την ομάδα δημοσίων σχέσεων που μπόρεσε να μας βοηθήσει. Οι αγρότες έδειξαν μεγάλη προθυμία και ενθουσιασμό κατά τη συμμετοχή τους. Τους δώσαμε ένα κουπόνι των 100 ευρώ που μπορούν να το εξαργυρώσουν σε όλα σχεδόν τα καταστήματα στην Ιρλανδία για να αναγνωρίσουμε τον χρόνο που αφιέρωσαν.»



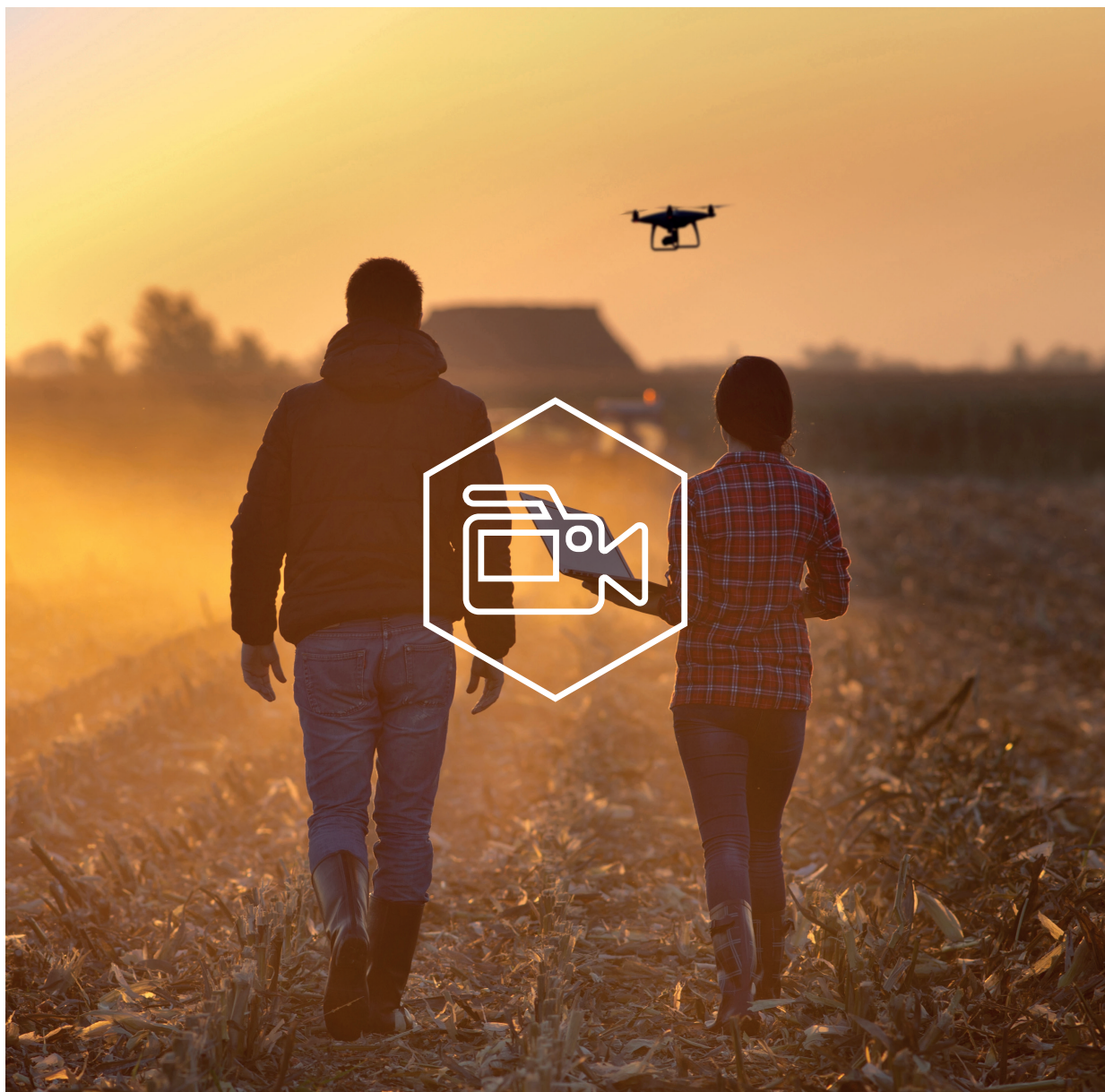
ΚΟΥΦΑΙΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΑΠΟ ΤΟΝ JOHN

Γνωρίστε το κοινό σας για να επιλέξετε τη σωστή πλατφόρμα και λογαριασμό για τη δράση takeover.

Δημιουργήστε μια **ομάδα στο WhatsApp** για την οργανωτική ομάδα της επίδειξης για να εξασκηθεί στη δημιουργία βίντεο και φωτογραφιών και να παρέχει κάποια σχόλια πριν από την εκδήλωση.

Φροντίστε να δημιουργήσετε ένα **σύνολο κανόνων** για οποιοδήποτε αναλαμβάνει το takeover ενός επίσημου λογαριασμού κοινωνικής δικτύωσης.

Επιλέξτε έναν αγρότη που είναι **ενθουσιώδης, αφοσιωμένος και άνετος** στη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.



2 Τεχνική εγκατάσταση

ΓΝΩΡΙΣΤΕ ΤΟΥΣ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΥΣ ΣΑΣ

Υπάρχουν πολλές επιλογές για την οργάνωση μιας ψηφιακής εκδήλωσης επίδειξης και είναι σημαντικό να εξετάσετε πρώτα τους περιορισμούς σχετικά με την ομάδα-στόχο, την τεχνολογία και τις οργανωτικές πτυχές.

Τα ψηφιακά περιβάλλοντα συνοδεύονται από νέες προκλήσεις και περιορισμούς σε σύγκριση με τις εκδηλώσεις επίδειξης στο αγρόκτημα. Αυτοί οι περιορισμοί έχουν να κάνουν κυρίως με 1) τεχνικά ζητήματα και 2) τη διευκόλυνση της αλληλεπίδρασης και της ανταλλαγής. Ο Πίνακας 4 συνοψίζει τους περιορισμούς των ρυθμίσεων ψηφιακής επίδειξης και σας παρέχει πρακτικές συμβουλές για το πώς να τους ξεπεράσετε.

«Είναι πολύ σημαντικό να ελεγχθεί λεπτομερώς και να γίνουν δοκιμές μιας ψηφιακής επίδειξης από πριν.»



Λίστα ελέγχου για να εξερευνήσετε τους περιορισμούς της εκδήλωσής σας

Ομάδα στόχος

- ✓ Αριθμός συμμετεχόντων (π.χ. μικρές ή μεγάλες ομάδες)
- ✓ Τύπος συμμετεχόντων (π.χ. νέοι, απομακρυσμένοι,...)
- ✓ Άνεση με τα κανάλια και την πλατφόρμα διεξαγωγής
- ✓ Ο διαθέσιμος χρόνος τους
- ✓ Οι δεξιότητες υπολογιστή τους

Τεχνολογία

- ✓ Δυνατότητες στο υλικό και το λογισμικό
- ✓ Εύρος ζώνης δικτύου
- ✓ Άδειες για πλατφόρμες και εργαλεία

Οργάνωση

- ✓ Διαθέσιμος προϋπολογισμός
- ✓ Διαθέσιμος χρόνος

Πίνακας 4 Πρακτικές συμβουλές για να υπερβείτε τους περιορισμούς των ψηφιακών επιδείξεων

ΤΥΠΟΣ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΥ ΤΩΝ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΕΠΙΔΕΙΞΕΩΝ	ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ
<p>Τεχνικά κωλύματα</p> <p>Κυρίως λόγω αδύναμων συνδέσεων ή εύρους ζώνης στο Διαδίκτυο, μείωση των επιλογών χρήσης βίντεο ή εργαλείων αλληλεπίδρασης.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Δοκιμάστε και κάντε πρόβα εκ των προτέρων την πλήρη εκδήλωση επίδειξης, χρησιμοποιώντας διαφορετικές συσκευές και προγράμματα περιήγησης • Ελέγξτε τη χωρητικότητα της πλατφόρμας και την ανάγκη αγοράς αδειών • Λάβετε υπόψη το εύρος ζώνης και προσαρμόστε τα μεγέθη αρχείων όπου χρειάζεται (επίσης των βίντεο) • Δημιουργήστε μια τεχνική ομάδα για να σας βοηθήσει πριν και κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης επίδειξης • Εάν βρίσκεστε σε εσωτερικό χώρο, συνδέστε τον υπολογιστή σας στο διαδίκτυο μέσω καλωδίου ethernet
<p>Κωλύματα αλληλεπίδρασης και ανταλλαγής</p> <p>Κυρίως λόγω της έλλειψης άτυπης αλληλεπίδρασης, το γεγονός ότι μόνο ένα άτομο μπορεί να μιλήσει τη φορά, διαταγμός των ατόμων να μιλήσουν σε ψηφιακά περιβάλλοντα.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ξεκινήστε την επίδειξη με μια άσκηση για «σπάσιμο του πάγου» • Ευθαρρύνετε την ανταλλαγή μεταξύ της ομάδας μέσω της λειτουργίας της συνομιλίας • Χρησιμοποιήστε τις υπο-ομάδες για συζητήσεις σε μικρότερες ομάδες • Διαχωρίστε τους ρόλους μεταξύ των διοργανωτών και συμπεριλάβετε μια οθόνη για τη διαχείριση της λειτουργίας συνομιλίας και έναν συντονιστή για να διευκολύνετε τη συζήτηση και την ομαλή ανταλλαγή μηνυμάτων.

ΕΠΙΛΕΞΤΕ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ

Ο τύπος των δομικών στοιχείων που θα θέλατε να χρησιμοποιήσετε στην εκδήλωση επίδειξης, θα καθορίσει ποια πλατφόρμα φιλοξενίας θα χρειαστείτε. Ή το αντίστροφο, η πλατφόρμα σας είναι καθοριστική για τα στοιχεία που μπορείτε να συμπεριλάβετε στην εκδήλωση επίδειξης. Για παράδειγμα, δεν θα είναι όλες οι πλατφόρμες τόσο λειτουργικές για την οργάνωση ενός σεμιναρίου για αγροκτήματα (farminar). Κάθε πλατφόρμα έχει συγκεκριμένες δυνατότητες και περιορισμούς. Οι πλατφόρμες που χρησιμοποιούνται συχνά είναι οι εξής: Microsoft Teams, Zoom, Gotomeeting, Jitsi meeting, Cisco WebEx. Σε πολλές περιπτώσεις ο οργανισμός σας θα χρησιμοποιεί ήδη ή θα πληρώνει για συγκεκριμένες πλατφόρμες, επομένως ρωτήστε τους συναδέλφους σας σχετικά. Όταν επιλέγετε μια πλατφόρμα, να έχετε επίσης υπόψη το κοινό σας. Για παράδειγμα, εάν η επίδειξή σας απευθύνεται ειδικά σε νέους, μια πλατφόρμα όπως το Instagram ή το TikTok μπορεί να αποτελεί μια καλή επιλογή. Εάν δεν είστε ακόμη έμπειροι, σας συνιστούμε να χρησιμοποιήσετε την πλατφόρμα που ήδη γνωρίζετε (π.χ. επειδή τη χρησιμοποιείτε στον δικό σας οργανισμό).

Παρακάτω θα βρείτε κάποιους συνδέσμους για λογισμικά για πλατφόρμες για webinar: http://en.wikipedia.org/wiki/Comparison_of_web_conferencing_software or www.growthmarketingpro.com/best-webinar-software



MARTYRIA ΖΩΝΤΑΝΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΣΤΟ FACEBOOK

Alizée Chouteau
Γαλλία

Η Alizée Chouteau είναι καθοδηγήτρια του γαλλικού δικτύου υποστήριξης του έργου NEFERTITI που εργάζεται στο Γαλλικό Ινστιτούτο Κτηνοτροφίας και διοργάνωσε μια ζωντανή εκδήλωση στο Facebook το 2021. Η εκδήλωση φαινόταν μια καλή επιλογή για να προσεγγίσει άτομα με γεμάτο πρόγραμμα που δεν μπορούν να πάνε αυτοπροσώπως σε μια εκδήλωση.

«Στα διάφορα δίκτυα που παρακολουθώ στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, προέκυψε μια επαναλαμβανόμενη ερώτηση, σχετικά με το περιεχόμενο του μαθήματος εκπαίδευσης ενηλίκων (BPREA στα γαλλικά), το οποίο στοχεύει να γίνει κάποιος εκτροφέας μετά από επαναπροσαρμογή. Γι' αυτό επιλέξαμε αυτό το θέμα μας για τη ζωντανή μας εκδήλωση.»

Επέλεξαν το Facebook για να φιλοξενήσει την εκδήλωση επίδειξής τους, γιατί είναι εύκολα προσβάσιμο και δωρεάν. Αλλά αντιμετώπισαν κάποια προβλήματα. Ένας ομιλητής δυσκολεύτηκε να συνδεθεί και για μια άλλη εκδήλωση, έπρεπε να ακυρώσουν την εκδήλωση επειδή η πλατφόρμα ζωντανών εκδηλώσεων του Facebook κατέρρευσε κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης. Αυτό προκάλεσε άγχος και απογοήτευση τόσο στους οργανωτές όσο και στους συμμετέχοντες.

«Το Facebook έχει πολύ εύκολη πρόσβαση, δεν απαιτείται εγγραφή, ούτε κωδικός ή κωδικός πρόσβασης, και πάνω από όλα είναι πολύ εύκολο να το ακολουθήσετε. (...) Παρακολούθησα για την πρώτη μισή ώρα προκειμένου να ακούσω τον τρίτο ομιλητή που θα έπρεπε να είχε συμμετάσχει στην εκδήλωση, αλλά είχε πρόβλημα σύνδεσης και δεν κατάφερε να συνδεθεί τελικά.»

Η προώθηση της εκδήλωσης έγινε στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Η Alizée δημοσίευσε τις πληροφορίες στην ιστοσελίδα του «Devenir éleveur», που προωθεί τη δουλειά του

αγρότη, αλλά τις δημοσίευσε και σε ομάδες αγροτών που ενδιαφέρθηκαν για το θέμα της εκδήλωσης. Περίπου 15 συμμετέχοντες συνδέθηκαν στην εκδήλωση. Δύο δάσκαλοι (αντί για τους τρεις αναμενόμενους) εξήγησαν τους στόχους και τα περιεχόμενα ενός μαθήματος εκπαίδευσης ενηλίκων για την επαναπροσαρμογή. Η Alizée ήταν συντονίστρια της συνομιλίας με γραπτά μηνύματα.

«Η πλατφόρμα του Facebook για ζωντανή σύνδεση προσφέρει τη δυνατότητα προβολής σε αυτό που εμφανίζεται στην οθόνη (ομιλητές, συνομιλία, βίντεο κ.λπ.), κάτι που ήταν πολύ βολικό. Ερωτήσεις τέθηκαν μέσω της συνομιλίας. Είχα προετοιμάσει κάποιες εφεδρικές ερωτήσεις εκ των προτέρων, σε περίπτωση που το κοινό δεν θα ήταν πολύ ενεργό, αλλά δεν χρειάστηκε να τις χρησιμοποιήσω.»

ΚΟΥΦΑΙΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ALIZÉE

Δοκιμάστε την πλατφόρμα πριν την εκδήλωση και επαναλάβετε τη δοκιμή την ημέρα της εκδήλωσης.

Πρωθήστε την εκδήλωση καλά από πριν σε ομάδες που ασχολούνται με το θέμα επίδειξης και το κοινό στο οποίο στοχεύετε. Με την πληθώρα διαθέσιμων webinar και online εκδηλώσεων, θα πρέπει να ενεργήσετε προνοητικά προκειμένου να προσελκύσετε κόσμο για την εκδήλωσή σας.





ΜΑΡΤΥΡΙΑ ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΕΠΙΔΕΙΞΗΣ ΓΙΑ ΣΥΜΒΟΥΛΟΥΣ

Marie Wesselink
Ολλανδία

Η Marie Wesselink είναι ερευνήτρια εδάφους και συστημάτων γεωργίας στο Πανεπιστήμιο και Ερευνητικό Κέντρο του Βάχενινγκεν και καθηγήτρια του δικτύου υποστήριξης του έργου NEFERTITI στην Ολλανδία. Οργάνωσε μια ψηφιακή επίδειξη σχετικά με τα σχέδια λίπανσης κατόπιν αιτήματος μιας εξωτερικής συμβουλευτικής οργάνωσης.

«Ήμουν η ειδική που εξηγούσα πώς να μπορούμε να φτιάξουμε ένα σχέδιο λίπανσης και μοιράστηκα τα αποτελέσματα από την έρευνα. Πώς μοιάζει ένα σχέδιο λίπανσης στις διάφορες περιοχές; Πώς μπορούμε να μειώσουμε τις εκπομπές αζώτου μέσω σχεδίων λίπανσης; Το ερώτημα ήταν πολύ ξεκάθαρο και μας διευκόλυνε να διηγηθούμε την ιστορία μας με σαφήνεια.»

Ο συμβουλευτικός οργανισμός συντόνισε την επίδειξη μέσω του Microsoft Teams, στην οποία συμμετείχαν 15 σύμβουλοι. Η ψηφιακή επίδειξη είχε αρχικά προγραμματιστεί για μιάμιση ώρα, αλλά διήρκεσε περισσότερο λόγω του ενθουσιασμού των συμμετεχόντων.

«Σχεδιάσαμε την ψηφιακή επίδειξη αρχικά για μιάμιση ώρα. Ξεκινήσαμε με μια εισαγωγή όπου όλοι συστήθηκαν χρησιμοποιώντας μια φωτογραφία από τη συλλογή φωτογραφιών του τηλεφώνου τους. Αυτό ελάφρυνε το κλίμα και ήταν ένας καλός τρόπος για να γνωριστούν οι άνθρωποι. Στη συνέχεια παρουσίασα κάποια αποτελέσματα έρευνας για 20 λεπτά. Κρατήσαμε επίτηδες σύντομη την παρουσίαση γιατί περιμέναμε ότι θα υπήρχαν πολλές ερωτήσεις. Μετά την παρουσίαση ακολούθησε ανοιχτή συζήτηση, αρχικά με εμένα ως παρουσιάστρια και στη συνέχεια τα άτομα συζήτησαν μεταξύ τους. (...)

Ακόμη και όταν οι διοργανωτές έπρεπε να αποχωρήσουν για την επόμενη συνάντηση, οι συμμετέχοντες παρέμειναν στη συνάντηση μέσω MS Teams για να συνεχίσουν τη συζήτηση. Κατά τη διάρκεια της παρουσίασης, οι συμμετέχοντες χρησιμοποίησαν τη συνομιλία για να συζητήσουν και να μοιραστούν εμπειρίες. Αυτό το είχαμε συζητήσει από πριν: εάν η συνομιλία με γραπτά μηνύματα θα αποσπούσε την προσοχή. Αλλά στο τέλος αυτές οι συζητήσεις είναι πολύτιμες, οπότε χαίρομαι που δεν απενεργοποιήσαμε τη συνομιλία.»

ΚΟΥΦΑΙΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΑΠΟ ΤΗ MARIE

Διαχωρίστε τους ρόλους σε διαφορετικά άτομα, π.χ. μοιράστε τους ρόλους του συντονιστή, του παρουσιαστή και του επόπτη σε τρία διαφορετικά άτομα.

Προβάλετε διαφημίσεις σε μεγάλες ψηφιακές εκδηλώσεις επίδειξης για να αυξήσετε τον **προϋπολογισμό**. Οι εταιρείες μπορούν να αγοράσουν χρόνο εντός του προγράμματος για να προβάλλουν προεγγεγραμμένα διαφημιστικά.





3 Ανάπτυξη περιεχομένου

Υπάρχουν διάφοροι τύποι εκδηλώσεων επίδειξης και συχνά καθορίζουν τον δυνατό βαθμό αλληλεπίδρασης.

Για παράδειγμα:

- ένα διαδικτυακό σεμινάριο (webinar) επιτρέπει διαδικτυακές παρουσιάσεις με τη δυνατότητα αλληλεπίδρασης των συμμετεχόντων
- μια βιντεοδιάλεξη μεταδίδει ζωντανά μια φυσική εκδήλωση χωρίς τη δυνατότητα αλληλεπίδρασης των συμμετεχόντων,
- ένα farminar περιλαμβάνει μια ζωντανή επιτόπια επίδειξη με τη δυνατότητα αλληλεπίδρασης ψηφιακών συμμετεχόντων



ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ

Όταν αναπτύσσετε το πρόγραμμα, είναι σημαντικό να σκεφτείτε τη διάρκεια της εκδήλωσής σας. Μια εκδήλωση μπορεί να έχει διάρκεια από 30 λεπτά έως αρκετές ώρες. Λάβετε υπόψη ότι είναι πιο δύσκολο να παραμείνετε συγκεντρωμένοι για πολλή ώρα σε μια διαδικτυακή εκδήλωση επίδειξης σε σύγκριση με μια επίδειξη στο αγρόκτημα. Περιορίστε, λοιπόν, τον χρόνο της εκδήλωσής σας ή βεβαιωθείτε ότι παρέχετε επαρκή αλληλεπίδραση και διαλείμματα μεταξύ των διαφορετικών θεμάτων του προγράμματος. Ένας καλός στόχος για μια ψηφιακή εκδήλωση είναι μια διάρκεια 60-90 λεπτών². Συχνά, περισσότερες εκδηλώσεις επίδειξης μικρότερης διάρκειας έχουν καλύτερα αποτελέσματα απ' ό,τι μία εκδήλωση μεγαλύτερης διάρκειας.³ Για τις υβριδικές εκδηλώσεις επίδειξης, μπορείτε να σκεφτείτε την επιλογή να συνδυάσετε διαδικτυακές παρουσιάσεις ή επιδείξεις με ασκήσεις εκτός σύνδεσης σε ομάδες ανταλλαγής απόψεων ή μεμονωμένα.

«Είναι πιο δύσκολο να παραμείνετε συγκεντρωμένοι για πολλή ώρα σε μια διαδικτυακή εκδήλωση επίδειξης σε σύγκριση με μια επίδειξη στο αγρόκτημα.»

² https://www.unicef.org/knowledge-exchange/files/Webinar_production.pdf

³ <https://coast.noaa.gov/data/digitalcoast/pdf/facilitating-virtual-meetings.pdf>

ΣΕΝΑΡΙΟ ΓΙΑ ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΚΑΙ ΥΒΡΙΔΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΕΠΙΔΕΙΞΗΣ

Τα σενάρια για μια ψηφιακή ή υβριδική εκδήλωση επίδειξης θα πρέπει να περιέχουν τα ακόλουθα στοιχεία:



Καλωσόρισμα και γνωριμία



Μαρτυρία ή επίδειξη



Συντονισμένη συζήτηση



Σύνοψη και παρακολούθηση

Για καθένα από αυτά τα 4 στοιχεία, είναι δυνατές πολλαπλές επιλογές. Ονομάζουμε αυτές τις διαφορετικές επιλογές τα πιθανά δομικά στοιχεία μιας εκδήλωσης επίδειξης. Μια λεπτομερής περιγραφή των πιο συχνών δομικών στοιχείων σε ρυθμίσεις ψηφιακής επίδειξης μπορείτε να βρείτε στο Παράρτημα στο τέλος αυτού του φυλλαδίου.

«Το πρόγραμμα μιας ψηφιακής εκδήλωσης επίδειξης θα πρέπει να περιλαμβάνει ένα καλωσόρισμα/γνωριμία, μια μαρτυρία/επίδειξη, μια συντονισμένη συζήτηση, μια σύνοψη και παρακολούθηση»



Καλωσόρισμα και γνωριμία

Σε περιβάλλοντα ψηφιακής επίδειξης, οι σωστές συστάσεις και η υποδοχή των συμμετεχόντων μπορεί να είναι ακόμη πιο σημαντικά σε σύγκριση με τις επιδείξεις στο αγρόκτημα, καθώς οι άτυπες ανταλλαγές είναι πολύ περιορισμένες. Επομένως, η συστάσεις των συμμετεχόντων μεταξύ τους απαιτεί πιο καθοδηγούμενη οργάνωση σε ένα ψηφιακό περιβάλλον. Ένας τρόπος για να το κάνετε αυτό είναι να συμπεριλάβετε μια άσκηση για να σπάσετε τον πάγο που λειτουργεί καλά σε ψηφιακό περιβάλλον. Τρόποι για να γνωρίσετε τους συμμετέχοντες μεταξύ τους και με το θέμα είναι να χρησιμοποιήσετε εργαλεία ψηφιοφορίας όπως τα Mentimeter, Kahoot ή Slido για να αναζητήσετε απόψεις ή προτάσεις στην αρχή της ψηφιακής εκδήλωσης επίδειξης. Μπορείτε επίσης να ζητήσετε από τους συμμετέχοντες να συστηθούν χρησιμοποιώντας μια εικόνα ή ένα αντικείμενο. Περισσότερη έμπνευση για να σπάσετε τον πάγο σε ψηφιακές εκδηλώσεις μπορείτε να βρείτε εδώ: www.sessionlab.com/blog/online-energizers/#warm-up-online-energizers

Δομικά στοιχεία που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε για ένα καλωσόρισμα και γνωριμία είναι (περισσότερες λεπτομέρειες στο [Παράρτημα](#)):

	
Ψηφιακή παρουσίαση	Άσκηση για σπάσιμο του πάγου
	
Συντονισμένη ψηφιακή γνωριμία	Δημοσκόπηση ανατροφοδότησης





Μαρτυρία/επίδειξη με οπτικά στοιχεία

Το κεντρικό μέρος οποιασδήποτε εκδήλωσης επίδειξης είναι κάποιο είδος οπτικού στοιχείου με μια παρουσίαση μιας μαρτυρίας ή μια επίδειξη μιας πρακτικής, μεθόδου ή τεχνικής. Αυτό μπορεί να είναι ένα βίντεο (παλιό ή νέο), εικόνες, μια μαρτυρία ενός αγρότη, μια παρουσίαση ppt με αποτελέσματα έρευνας, ζωντανή μετάδοση, προσομοιώσεις, εικονική πραγματικότητα κ.λπ. Ένα πλεονέκτημα ενός ψηφιακού περιβάλλοντος είναι ότι μπορείτε να προετοιμάσετε ορισμένα μέρη της επίδειξης εκ των προτέρων, για παράδειγμα, προεγγραφόμενα βίντεο, συνεντεύξεις ή παρουσιάσεις. Για αυτόν τον λόγο, αυτό μπορεί να απαιτεί περισσότερο χρόνο και προετοιμασία σε ψηφιακό περιβάλλον σε σύγκριση με τις επιδείξεις στο αγρόκτημα. Φυσικά, οι παρουσιάσεις μπορούν επίσης να γίνουν σε πραγματικό χρόνο, κάτι που προτιμάται εάν θέλετε να προσκαλέσετε τους συμμετέχοντες να κάνουν ερωτήσεις κατά τη διάρκεια της παρουσίασης.

Δομικά στοιχεία που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε για μαρτυρίες και επιδείξεις με οπτικά στοιχεία (περισσότερες λεπτομέρειες στο [Παράρτημα](#)):



ΥΒΡΙΔΙΚΗ



Οι μαρτυρίες και οι οπτικές επιδείξεις μπορούν να λειτουργήσουν καλά για το μέρος με φυσική παρουσία των υβριδικών επιδείξεων. Για παράδειγμα, μπορείτε να έχετε μια ζωντανή σύνδεση με έναν αγρό όπου ένας αγρότης επιδεικνύει μια πρακτική ή τεχνική, ή μια ζωντανή σύνδεση με ένα στούντιο όπου διεξάγετε μια συνέντευξη με έναν σύμβουλο.

Οι πιο χρησιμοποιούμενες μορφές είναι πιθανώς τα βίντεο και οι παρουσιάσεις ppt:

• Βίντεο

Τα βίντεο και οι μαρτυρίες μπορεί να είναι καλύτερη επιλογή για ψηφιακές επιδείξεις από τις παρουσιάσεις ppt, επειδή συνδέονται περισσότερο με την πραγματική πρακτική. Βεβαιωθείτε ότι γνωρίζετε πώς να μοιράζεστε τον ήχο του υπολογιστή σας με το κοινό, εάν θέλετε να προβάλετε ένα βίντεο χρησιμοποιώντας κοινή χρήση οθόνης στην πλατφόρμα. Μπορείτε να αποφασίσετε να εμφανίσετε παλιά βίντεο που έχουν ήδη δημιουργηθεί στο παρελθόν για ένα πρόσφατο θέμα, εάν είναι δύσκολο ή εάν δεν έχετε τα χρήματα για να δημιουργήσετε ένα νέο. Οδηγίες για το πώς να δημιουργήσετε ένα καλό βίντεο μπορείτε να βρείτε εδώ:

- Μαγνητοσκοπήσεις webinar και οδηγίες από τον Thomas Alfdi: nefertiti-h2020.eu/webinar
- Οδηγός δημιουργίας βίντεο και φωτογραφιών για αγρότες (από τον John Slater εκ μέρους της Dairy New Zealand): www.dairynz.co.nz/media/5791453/dairynz-picture-this-guide.pdf

- Συμβουλές για δημιουργία βίντεο προϊόντων www.youtube.com/watch?v=QfepQIjIIRA
- Πώς να δημιουργήσετε ένα βίντεο με πίνακα αφήγησης : www.youtube.com/watch?v=4nE6MciaRjo
- Πώς να μετατρέψετε μια παρουσίαση ppt σε βίντεο: www.youtube.com/watch?v=D8JV3w4TOVw
- Πώς να δημιουργήσετε ένα βίντεο με κινούμενα σχέδια σε ppt: www.youtube.com/watch?v=OU5vyHaCCXg and www.youtube.com/watch?v=X1io7tFR6jI

• Παρουσιάσεις

Οι διαδικτυακές παρουσιάσεις διαφέρουν από τις ζωντανές παρουσιάσεις επειδή η προσοχή των συμμετεχόντων αποσπάται ευκολότερα και εσείς μιλάτε στην κάμερα και όχι σε ζωντανό κοινό. Επομένως, είναι σημαντικό να έχετε μια ιστορία που θα κεντρίσει το ενδιαφέρον των συμμετεχόντων σας. Για να το πετύχετε αυτό, υπάρχουν 3 χρυσοί κανόνες που μπορείτε να ακολουθήσετε⁴:

- Να έχετε ένα σχέδιο: μια καλοδομημένη δομή που θα σας κατευθύνει στην αφήγηση της ιστορίας σας
- Ενθαρρύνετε τη συμμετοχή μέχρι το τέλος: κάντε το αληθινό, ανταμείψτε το ακροατήριό σας για την προσοχή του δίνοντάς τους μια σαφή πληροφορία, αναζητήστε πληροφορίες που θα εκπλήξουν το κοινό σας, εφόσον ολοκληρώσετε κάθε βήμα συνοψίστε τι κάνατε και να θέτετε τακτικά ερωτήσεις.
- Κρατήστε τη όσο πιο σύντομη γίνεται: εστίαστε στα απαραίτητα και αναφερθείτε σε πρόσθετες πληροφορίες ή χωρίστε την παρουσίασή σας σε συντομότερα τμήματα που εναλλάσσονται με στιγμές αλληλεπίδρασης.

⁴ <https://thefloorisyours.be/en/presenting-online/online-presentations-follow-their-own-set-of-rules/>



Συντονισμένη συζήτηση

Μια συντονισμένη συζήτηση χρειάζεται για να αυξήσει τη δυναμική των ομαδικών συνδιαλλαγών μεταξύ των συμμετεχόντων, αλλά και μεταξύ των συμμετεχόντων και των ομιλητών και να παρακινήσει τους συμμετέχοντες να σκεφτούν τι παρατήρησαν κατά τη διάρκεια της επίδειξης ή της μαρτυρίας. Αυτή η μέθοδος διευκολύνει πολύ τους συμμετέχοντες να μάθουν σχετικά με το τι μόλις παρατήρησαν.

Ο αριθμός των συμμετεχόντων θα έχει έναν αντίκτυπο στις πιθανότητες αλληλεπίδρασης. Για μεγαλύτερες ομάδες συμμετεχόντων συχνά είναι διαθέσιμη μόνο η λειτουργία συνομιλίας (chat). Για μικρότερες ομάδες, η δυνατότητα προφορικής αλληλεπίδρασης των συμμετεχόντων μπορεί να οργανωθεί ευκολότερα. Οι μεγαλύτερες ομάδες μπορούν να χωριστούν σε υπό-ομάδες, κάτι που είναι δυνατό στις πιο συχνά χρησιμοποιούμενες πλατφόρμες όπως το Zoom και το Teams.

Πριν την εκδήλωση, ορισμένοι διοργανωτές αναφέρουν θετική εμπειρία από τη χρήση ερωτηματολογίων ή την ενθάρρυνση των συμμετεχόντων να υποβάλουν ερωτήσεις. Με αυτόν τον τρόπο, οι διοργανωτές μπορούν να προετοιμάσουν καλύτερα μια εκδήλωση επίδειξης και να συνδέσουν τη συζήτηση με τα ενδιαφέροντα και τις ερωτήσεις των συμμετεχόντων.

«Μια συντονισμένη συζήτηση χρειάζεται για να αυξήσει τη δυναμική για συνδιαλλαγή μεταξύ της ομάδας και μάθηση μεταξύ των συμμετεχόντων.»

Τρόποι για να ενθαρρύνετε την αλληλεπίδραση κατά τη διάρκεια της ψηφιακής εκδήλωσης επίδειξης

- Προετοιμαστείτε και ρωτήστε **ερωτήσεις σε όλους τους συμμετέχοντες** κατά τη διάρκεια και μετά το τέλος της παρουσιάσής σας.
- Συμπεριλάβετε ένα **μέρος ερωταπαντήσεων** (ζητήστε από τον συντονιστή να σας βοηθήσει στην οργάνωση της συνεδρίας ερωταπαντήσεων).
- Χρησιμοποιήστε τη λειτουργία **ζωντανής συνομιλίας** της εικονικής πλατφόρμας (ζητήστε από τον συντονιστή να παρακολουθεί τις ερωτήσεις και τα σχόλια στη συνομιλία ενώ διεξάγετε την επίδειξη).
- Ελέγξτε τις γνώσεις του κοινού σας με ένα **γρήγορο κουίζ** πάνω στο αντικείμενο της επίδειξης.
- Εάν κάνετε μια σειρά ψηφιακών εκδηλώσεων: προκαλέστε **τους συμμετέχοντες να αναλάβουν δράση με** βάση αυτό που δείξατε (π.χ. προετοιμάστε ένα βίντεο, στείλτε μια φωτογραφία) ως στοιχεία για συζήτηση κατά την επόμενη εκδήλωση ή για να επιλέξετε ποιος έκανε την καλύτερη δουλειά, ήταν πιο καινοτόμος, ...

Μπορούν να χρησιμοποιηθούν πολυάριθμα πρόσθετα **διαδικτυακά εργαλεία** για την ενθάρρυνση της αλληλεπίδρασης. Σε αυτήν την περίπτωση, θα πρέπει να τα προετοιμάσετε και να τα δοκιμάσετε εκ των προτέρων σε διάφορα προγράμματα περιήγησης και να παρέχετε τον σύνδεσμο στους συμμετέχοντές σας, ώστε να μπορέσουν να εξοικειωθούν με το εργαλείο. Παρακάτω θα βρείτε ορισμένα παραδείγματα:

- **Δημοσκοπήσεις και ερωτηματολόγια**
Οι δημοσκοπήσεις είναι ένας καλός τρόπος για να συλλέξετε γρήγορα τις απόψεις των συμμετεχόντων και να τις μοιραστείτε με την ομάδα ή ως σημείο εκκίνησης για μια ευρύτερη συζήτηση. Ορισμένες πλατφόρμες περιλαμβάνουν μια τέτοια λειτουργία, στην οποία μπορείτε να κάνετε ερωτήσεις, να ζητήσετε από τους συμμετέχοντες να ψηφίσουν και να εμφανίσετε τα αποτελέσματα αμέσως σε πραγματικό χρόνο (π.χ. Zoom). Εάν αυτή η δυνατότητα δεν περιλαμβάνεται, μπορείτε να σκεφτείτε να χρησιμοποιήσετε μαζί με την ψηφιακή πλατφόρμα εργαλεία όπως τα Mentimeter (www.mentimeter.com), Slido (www.slido.com) ή Kahoot (kahoot.com/business/presentations).
- **Ανταλλαγή ιδεών και εικονικός πίνακας ανακοινώσεων**
Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε εργαλεία στα οποία οι συμμετέχοντες μπορούν να δώσουν οι ίδιοι απόψεις ή στοιχεία για συγκεκριμένες ερωτήσεις (για παράδειγμα, όπως θα κάνατε με τις αυτοκόλλητες σημειώσεις σε μια συνάντηση ομάδας εστίασης). Η χρήση τέτοιων εργαλείων μπορεί να κανονιστεί εκ των προτέρων, για παράδειγμα, προσθέτοντας ερωτήσεις ή δημιουργώντας έναν πίνακα που θα συμπληρωθεί κατά τη διάρκεια της συζήτησης. Τα διαθέσιμα εργαλεία είναι τα εξής: Pin Up (pinup.com· εύκολο στη χρήση και δωρεάν); Jamboard (jamboard.google.com· εύκολο στη χρήση και δωρεάν); Klaxoon (klaxoon.com/our-products/klaxoon/

brainstorm· εκτεταμένες λειτουργίες, δωρεάν διαδικτυακή εκπαίδευση); Mural (mural.co· εκτεταμένες λειτουργίες, δωρεάν διαδικτυακή εκπαίδευση); Miro (miro.com· παρόμοιο με το Mural, όμως η συμμετοχή των μη-μελών σε μια συνεδρία είναι επί πληρωμή).

- **Δημιουργήστε μαζί περιεχόμεν** Μπορείτε επίσης να δημιουργήσετε περιεχόμενο και ιστορίες μαζί με τους συμμετέχοντες σας στο διαδίκτυο: για παράδειγμα, οδηγίες για καλές πρακτικές μιας συγκεκριμένης καινοτομίας. Δημιουργώντας μια τέτοια ιστορία μαζί, οι συμμετέχοντες πρέπει να μοιραστούν τις γνώσεις και τις εμπειρίες τους μεταξύ τους. Ένα εργαλείο που θα χρησιμοποιηθεί για αυτό μπορεί να είναι το Boords (boords.com/storyboard-creator). Μπορούν επίσης να χρησιμοποιηθούν άλλες εφαρμογές όπου οι συμμετέχοντες μπορούν να συνεργαστούν για να δημιουργήσουν περιεχόμενο όπως παρουσιάσεις, φύλλα και έγγραφα που έχουν δημιουργηθεί στο Google Drive.

Σε υβριδικά περιβάλλοντα, μπορούν να οργανωθούν συζητήσεις σε πάνελ ή συζήτηση με προσκεκλημένα μέλη σχετικά με ερωτήσεις που είχαν προετοιμαστεί προηγουμένως. Οι διαδικτυακοί συμμετέχοντες για παράδειγμα μπορούν να κληθούν να κάνουν ερωτήσεις χρησιμοποιώντας τη λειτουργία συνομιλίας.

Δομικά στοιχεία που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε σε μια συντονισμένη συζήτηση (περισσότερες πληροφορίες στο [Παράρτημα](#)):

Αλληλεπίδραση μέσω της λειτουργίας συνομιλίας

Ψηφιακό μέρος ερωταπαντήσεων με τους συμμετέχοντες

Δημοσκόπηση ανατροφοδότησης

Συντονισμένη ψηφιακή ανταλλαγή

Ψηφιακό πάνελ συζήτησης

Ερωτήσεις που υποβλήθηκαν πριν την έναρξη της εκδήλωσης

Ερωτηματολόγιο πριν την έναρξη της εκδήλωσης

ΥΒΡΙΔΙΚΗ

Ζωντανή αλληλεπίδραση σε στούντιο

Συζήτηση πάνω σε ερωτήσεις που είχαν προετοιμαστεί από πριν



Σύνοψη και παρακολούθηση

Για να ολοκληρώσετε την ψηφιακή επίδειξη, πρέπει να προγραμματίσετε μια σύνοψη και μια παρακολούθηση. Κατά τη διάρκεια της σύνοψης, μπορείτε να συνοψίσετε βασικά μηνύματα, να επιστρέψετε στις προσδοκίες που αναφέρθηκαν στην αρχή της εκδήλωσης, να συλλέξετε σχόλια κ.λπ. Είναι σημαντικό να είναι σαφές τι άλλο μπορούν να περιμένουν οι συμμετέχοντες: (πότε) θα γίνει επόμενη συνάντηση; Με ποιον μπορούν να έρθουν σε επαφή οι συμμετέχοντες εάν εξακολουθούν να έχουν ερωτήσεις; Πού μπορούν οι συμμετέχοντες να βρουν περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το θέμα επίδειξης;

Για να συλλέξετε σχόλια σχετικά με την οργάνωση και το περιεχόμενο της επίδειξης, μπορείτε να ξεκινήσετε μια δημοσκόπηση (π.χ. χρησιμοποιώντας το Mentimeter). Αυτός είναι ένας γρήγορος τρόπος για να συλλέξετε σχόλια από τους συμμετέχοντες που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε για να αξιολογήσετε την επίδειξη και να βελτιώσετε μια επόμενη ψηφιακή εκδήλωση επίδειξης (δείτε βήμα 6).

Πιθανά δομικά στοιχεία που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε για σύνοψη και παρακολούθηση (περισσότερες πληροφορίες στο [Παράρτημα](#)):

Δημοσκόπηση ανατροφοδότησης

Email παρακολούθησης

Σύνδεσμος στη μαγνητοσκοπημένη ψηφιακή επίδειξη

ΜΑΡΤΥΡΙΑ WEBINAR ΣΕ ZOOM

Dimitar Vanev
Βουλγαρία

Ο Dimitar Vanev είναι καθοδηγητής του βουλγαρικού κέντρου υποστήριξης του έργου NEFERTITI και εργάζεται ως Διευθυντής της Εθνικής Συμβουλευτικής Υπηρεσίας Γεωργίας (NAAS). Το 2021, διοργάνωσε ένα διαδικτυακό σεμινάριο για την καλλιέργεια φουντουκιού με το κέντρο του.

«Το φουντούκι είναι μια αρκετά νέα καλλιέργεια για τους Βούλγαρους αγρότες. Λίγοι αγρότες το καλλιεργούν σήμερα και οι περισσότεροι έχουν χαμηλές αποδόσεις, ακόμα και μετά από 5 χρόνια παραγωγής. Η παραγωγή (...) πρόσφατα εξαπλώθηκε σε όλη τη χώρα. Οι αγρότες δεν χρησιμοποιούν επαρκείς τεχνολογίες για την παραγωγή του, και γι' αυτό προέκυψε η ανάγκη οργάνωσης μιας επίδειξης σχετικά με αυτό.»

Ο Dimitar αντάλλαξε ιδέες με καθοδηγητές από άλλα κέντρα για να επιλέξουν το θέμα και προσπάθησαν να βρουν τον καλύτερο χρόνο:

«Το webinar έπρεπε να γίνει το απόγευμα, καθώς η δουλειά διαρκεί καθημερινά μέχρι το μεσημέρι. Η Δευτέρα δεν είναι η καλύτερη μέρα, γιατί είναι δύσκολο να στείλεις μια σωστή υπενθύμιση. Αποφασίσαμε να κάνουμε το webinar τον Φεβρουάριο, πριν την άνοιξη που είναι μια σημαντική εποχή για την παραγωγή φουντουκιών.»

Το Zoom επιλέχθηκε ως πλατφόρμα για το webinar, καθώς η NAAS έχει ετήσια συνδρομή στην πλατφόρμα.

Το κοινό-στόχος για την επίδειξη ήταν παραγωγοί φουντουκιού και σύμβουλοι της εθνικής υπηρεσίας. Στην επίδει-

ξη συμμετείχαν 70 έως 80 άτομα (40 % σύμβουλοι, 60 % αγρότες).

«Στείλαμε την πρόσκληση στα περιφερειακά μας γραφεία και τους ζητήσαμε να διανείμουν τις πληροφορίες στους αγρότες. Κατά τη διαδικασία εγγραφής, ρωτήσαμε ποιες ερωτήσεις είχαν οι αγρότες, για να προετοιμάσουμε τη διάλεξη από πριν.»

Δύο αγρότες προσκλήθηκαν ως ομιλητές: ένας αγρότης με 15ετή εμπειρία στην παραγωγή φουντουκιών και ένας νέος αγρότης με 2 χρόνια εμπειρία. Ο Dimitar και η ομάδα του αποφάσισαν να δημιουργήσουν ένα βίντεο 20 λεπτών στη φόρμα του έμπειρου αγρότη σχετικά με τις τεχνολογίες που χρησιμοποιούνται στην παραγωγή φουντουκιού. Το κόστος ήταν μικρό καθώς ο νεαρός αγρότης δέχτηκε να τραβήξει το βίντεο δωρεάν.

«Ο αγρότης είναι πρόθυμος να προωθήσει την παραγωγή και να βρει νέους παραγωγούς, καθώς θέλει να στηρίξει τον συνεταιρισμό του. Τραβήξαμε τις λήψεις και ετοιμάσαμε το βίντεο μόνοι μας πράγμα με το οποίο εξοικονομήσαμε πολλά χρήματα.»

Το webinar ξεκίνησε με το βίντεο και ακολούθησε συζήτηση με τον έμπειρο αγρότη. Στη συνέχεια ο νεαρός αγρότης εξήγησε την εμπειρία του και τις δυσκολίες του με την καλλιέργεια φουντουκιών. Οι συμμετέχοντες μπορούσαν να κάνουν ερωτήσεις στη συνομιλία. Ο Dimitar συντόνιζε τη συζήτηση και ο συνάδελφός του ασχολούνταν με την τεχνική υποστήριξη (μικρόφωνα κλειστά, προβλήματα σύνδεσης κ.λπ.).

«Το webinar ήταν προγραμματισμένο να διαρκέσει περίπου μία ώρα, αλλά οι ανταλλαγές συνεχίστηκαν ακόμη και μετά την ώρα λήξης. Κάποιοι αγρότες ζήτησαν να μην κλείσει η πλατφόρμα και να συνεχιστεί η συζήτηση σε μικρές ομάδες. Αυτό ήταν θετικό σημάδι.»

Ο Dimitar περιμένει τις απαντήσεις του exit poll, που εστάλη στους συμμετέχοντες, για να βελτιωθεί για μελλοντικές εκδηλώσεις. Πιστεύει ότι ένα κομμάτι ή ένα διαδραστικό ερωτηματολόγιο θα μπορούσε να φέρει ένα πιο δυναμικό περιβάλλον για μελλοντικές ψηφιακές επιδείξεις.

ΚΟΡΥΦΑΙΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΑΠΟ ΤΟΝ DIMITAR

Παρέχετε την ευκαιρία για ανταλλαγή μετά τη συνάντηση (άτυπη, σε υπο-ομάδες), χωρίς συντονισμό.

Μη διστάσετε να είστε πιο δημιουργικοί συμπεριλαμβάνοντας διαφορετικά δομικά στοιχεία (βίντεο, κομμάτια, εικόνες κ.λπ.) για να αυξήσετε τη διαδραστικότητα και να δημιουργήσετε ένα πιο δυναμικό περιβάλλον.





4

Πρώθηση της ψηφιακής εκδήλωσης επίδειξής σας

Οποιαδήποτε εκδήλωση επίδειξης θα πρέπει να προωθείται μεταξύ των συμμετεχόντων-στόχων. Η προώθηση της ψηφιακής εκδήλωσης είναι παρόμοια με αυτή μιας εκδήλωσης στο αγρόκτημα. Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε λίστες αλληλογραφίας, ιστότοπους, μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ραδιόφωνο, διασταυρούμενες αναρτήσεις μέσω συνεργατών ή συναδέλφων στο δίκτυό σας

Όταν προσκαλείτε συμμετέχοντες σε μια ψηφιακή εκδήλωση επίδειξης, η πρόσκλησή σας θα πρέπει να περιλαμβάνει:

- Το όνομα της εκδήλωσης
- Τον στόχο της εκδήλωσης
- Την ημερομηνία και ώρα διεξαγωγής
- Κατά περίπτωση, το πρόγραμμα και τους βασικούς ομιλητές
- Έναν σύνδεσμο εγγραφής στην εκδήλωση



Εφόσον οι συμμετέχοντες κάνουν την εγγραφή τους, παρέχτέ τους με:

- Έναν σύνδεσμο στην πλατφόρμα
- Έναν οδηγό με εύκολες οδηγίες για το πώς να συνδεθούν στην πλατφόρμα (εάν οι συμμετέχοντες δεν έχουν ακόμη εμπειρία με την πλατφόρμα).
- Ενημέρωση εάν η εκδήλωση επίδειξης θα μαγνητοσκοπηθεί (για συμμόρφωση με τους κανονισμούς ΓΚΠΔ)
- Οποιαδήποτε άλλη σχετική πληροφορία, π.χ. παρουσιάσεις, βίντεο, πρόγραμμα, στα οποία θα μπορούσαν να έχουν πρόσβαση σε περίπτωση τεχνικών προβλημάτων κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης επίδειξης.
- Εάν χρειάζεται, μια έρευνα για να ρωτήσετε τις προσδοκίες, τις απόψεις, τις ερωτήσεις τους σχετικά με το θέμα της επίδειξης σας.

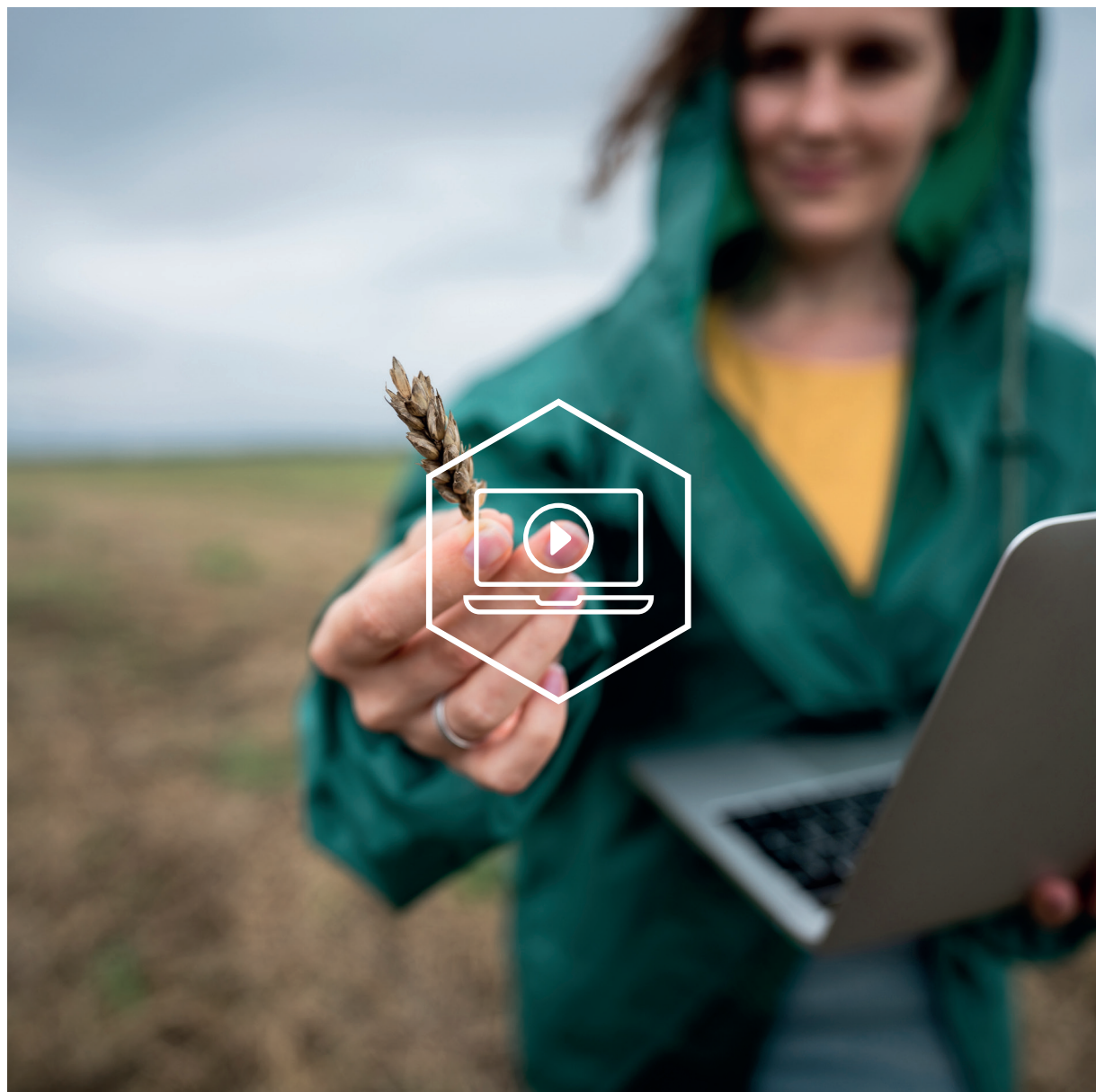
Εάν είναι απαραίτητο, παρέχετε βοήθεια στους συμμετέχοντες που δεν είναι ακόμη εξοικειωμένοι με το λογισμικό πριν από τη διεξαγωγή της εκδήλωσης.



5

Διεξαγωγή μιας ψηφιακής εκδήλωσης επίδειξης

Κατά τη διάρκεια της πραγματικής εκδήλωσης επίδειξης, είναι σημαντικό να κατανεμηθούν σαφώς οι ρόλοι μεταξύ των διοργανωτών για να διασφαλιστεί η ομαλή διεξαγωγή της επίδειξης. Διακρίνουμε τρεις ρόλους: συντονιστή, παρουσιαστή και ειδικού τεχνικού.





ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ

Η ύπαρξη ενός συντονιστή είναι σημαντική για τη διασφάλιση μιας ομαλής διαδικασίας και ανταλλαγής γνώσεων. Ο ρόλος του συντονιστή περιλαμβάνει⁵:

- Να προαγάγει την εκδήλωση.
- Να ρυθμίζει τη διαδικτυακή πλατφόρμα.
- Να ανοίξει την ψηφιακή εκδήλωση επίδειξης. Αυτό περιλαμβάνει τον χαιρετισμό των συμμετεχόντων, τη γνωριμία με τους παρουσιαστές, την οργάνωση της παρουσίασης των συμμετεχόντων, την εξήγηση των χαρακτηριστικών της πλατφόρμας, την εξήγηση του προγράμματος, τη διασφάλιση ότι υπάρχει χρόνος για αλληλεπίδραση, τον καθορισμό ορισμένων κανόνων στην αρχή της εκδήλωσης (π.χ. παραμονή σε σίγαση όταν κάποιος δεν έχει τον λόγο, χρήση της συνομιλίας για υποβολή ερωτήσεων).
- Να πραγματοποιεί την καταγραφή της εκδήλωσης εάν χρειάζεται (οι κανόνες ΓΚΠΔ πρέπει να λαμβάνονται υπόψη και βεβαιωθείτε ότι οι συμμετέχοντές σας συμφωνούν).
- Να κανονίζει ή να παρέχει τεχνική υποστήριξη στους συμμετέχοντες (εάν είναι απαραίτητο).
- Να βοηθά τον παρουσιαστή στον συντονισμό της αλληλεπίδρασης. Για παράδειγμα, ο συντονιστής μπορεί να παρακολουθεί τα σχόλια που υποβάλλονται στη συνομιλία και να φροντίζει ότι οι ερωτήσεις απαντιούνται.
- Να διασφαλίζει την παρακολούθηση (βλ. βήμα 6).

⁵ https://www.unicef.org/knowledge-exchange/files/Webinar_production.pdf



ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΤΗΣ

Ο παρουσιαστής είναι συνήθως το άτομο που κάνει μια παρουσίαση, παρουσιάζει μια μαρτυρία ή εξηγεί στους συμμετέχοντες το θέμα της εκδήλωσης. Ο παρουσιαστής και ο συντονιστής είναι διαφορετικά πρόσωπα. Εάν δεν υπάρχει άλλη επιλογή, για μικρότερες συναντήσεις με περιορισμένο αριθμό συμμετεχόντων, ο παρουσιαστής θα μπορούσε επίσης να αναλάβει τον ρόλο του συντονιστή. Αλλά θα δείτε ότι είναι δύσκολο στην πράξη να μπορέσετε να επικεντρωθείτε στο περιεχόμενο της επίδειξης, ενώ παράλληλα κοιτάτε τα σχόλια των συμμετεχόντων στη συνομιλία και ενδεχομένως κρατάτε και σημειώσεις όσον λέγονται.

Ο παρουσιαστής διασφαλίζει ότι⁶:

- Προετοιμάζει περιεχόμενο (βίντεο, παρουσίαση, εικόνες, μαρτυρία, ζωντανή ροή...) για το θέμα της εκδήλωσης για να το μοιραστεί με τους συμμετέχοντες.
- Γνωρίζει τις δυνατότητες της πλατφόρμας. Βεβαιώνεται ότι γνωρίζει πώς να κάνει διαμοιρασμό οθόνης. Εξερευνήστε τις δυνατότητες για να ενθαρρύνετε την αλληλεπίδραση με τους συμμετέχοντές σας. Εάν θέλουν να προβάλλουν ένα βίντεο σε μια ψηφιακή πλατφόρμα, θα πρέπει να ελέγξουν τις οδηγίες της πλατφόρμας σχετικά με το πώς να κάνουν σωστά τις ρυθμίσεις ήχου, ώστε όλοι οι συμμετέχοντες να μπορούν να ακούσουν τις εγγραφές.
- Κινεί το ενδιαφέρον των συμμετεχόντων μέσω της αλληλεπίδρασης κατά τη διάρκεια της επίδειξης. Εδώ μπορείτε να βρείτε 5 τρόπους για να κάνετε την ψηφιακή σας επίδειξη πιο αλληλεπιδραστική: <https://medium.com/@speakerhubHQ/5-ways-to-make-your-webinar-interactive-183254434117>
- Παραμένει καθ' όλη τη διάρκεια της εκδήλωσης για το στάδιο των ερωταπαντήσεων.

⁶ https://www.unicef.org/knowledge-exchange/files/Webinar_production.pdf



ΕΙΔΙΚΟΣ ΤΕΧΝΙΚΟΣ(ΟΙ)

Λόγω της τεχνικής ιδιαιτερότητας των ψηφιακών εκδηλώσεων επίδειξης, είναι σημαντικό να έχετε ένα ειδικευμένο άτομο ή ομάδα που θα φροντίζει για τυχόν τεχνικά ζητήματα. Όπως περιγράφεται στο βήμα 2, οι ψηφιακές εκδηλώσεις επίδειξης συνοδεύονται από τεχνικά κωλύματα. Αυτά τα κωλύματα μπορούν να προβλεφθούν από τους ειδικούς τεχνικούς και να αντιμετωπιστούν κατά την προετοιμασία και κατά τη διάρκεια μιας ψηφιακής εκδήλωσης επίδειξης. Οι ειδικοί τεχνικοί μπορούν να παρέχουν υποστήριξη τόσο στους διοργανωτές επίδειξης όσο και στους συμμετέχοντες. Τρόποι με τους οποίους οι ειδικοί τεχνικοί μπορούν να προσφέρουν υποστήριξη είναι:

«Να έχετε ένα ειδικευμένο άτομο ή ομάδα που θα φροντίζει για τυχόν τεχνικά ζητήματα.»

- Να κάνουν προκαταρκτικές δοκιμές ολόκληρου του προγράμματος στην επιλεγμένη ψηφιακή πλατφόρμα και να διορθώσουν τυχόν προβλήματα που μπορεί να προκύψουν.
- Να υποστηρίξουν τους εξωτερικούς παρουσιαστές (π.χ. αγρότες, συμβούλους, ερευνητές) μαγνητοσκοπώντας τις παρουσιάσεις ή τα βίντεο από πριν, όπου χρειάζεται.
- Να βοηθούν τους συμμετέχοντες να συνδεθούν, να μπουν/βγουν από τη σίγαση, να διασφαλίσουν τη λειτουργία της συνομιλίας κτλ.
- Να δημιουργήσουν μια ομάδα στο WhatsApp με ολόκληρη την οργανώτρια ομάδα για να επικοινωνεί και να λύνει τεχνικά ζητήματα κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης.

ΜΑΡΤΥΡΙΑ ΥΒΡΙΔΙΚΟ WEBINAR ΓΙΑ ΦΟΙΤΗΤΕΣ

Andras Ver
Ουγγαρία

Ο Andras Ver είναι καθοδηγητής του ουγγρικού κέντρου υποστήριξης του έργου NEFERTITI που εργάζεται ως ανώτερος ερευνητής στη Σχολή Γεωργικών Επιστημών και Επιστημών Τροφίμων του Πανεπιστημίου Széchenyi István. Το 2021, οργάνωσε ένα webinar με θέμα «πώς να είσαι αγροτικός σύμβουλος».

«Είχαμε στο μυαλό μας να κάνουμε μια εκδήλωση σχετικά με τις συμβουλευτικές υπηρεσίες. Ανταλλάξαμε ιδέες με τους συναδέλφους, εξετάσαμε τι είχαν οργανώσει άλλες χώρες και στη συνέχεια σκεφτήκαμε να οργανώσουμε ένα μικτή επίδειξη, η οποία κατά το ένα μέρος θα πραγματοποιούνταν στον αγρό με τον αγρότη, αλλά θα είχε ψηφιακό κοινό.»

Το κοινό-στόχος ήταν κυρίως φοιτητές από το δικό του πανεπιστήμιο. Ο Andras έλεγξε το χρονοδιάγραμμα με τους μαθητές και τους καθηγητές για να βεβαιωθεί ότι η ώρα της εκδήλωσης ταίριαζε στο πρόγραμμά τους. Η εκδήλωση προωθήθηκε μέσω του ιστότοπου του Πανεπιστημίου και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

«Το πιο επιτυχημένο κανάλι ήταν η σελίδα του Τμήματος στο Facebook από το ινστιτούτο μου. Χρησιμοποιήσαμε την πλατφόρμα Google meet, στην οποία ήταν εύκολο να παρευρεθούν οι φοιτητές: το μόνο που χρειάζεται είναι μια διεύθυνση Gmail, αλλά πλέον όλοι έχουν από μία.»

Περίπου 25 φοιτητές και άλλοι συνάδελφοι από το δίκτυο του NEFERTITI συμμετείχαν στο webinar και συμμετείχαν ενεργά μέσω της συνομιλίας ή προφορικά. Ένας συνάδελφος

διαχειριζόταν τη συνομιλία, ενώ ο Andras διευκόλυνε το γενικό webinar και ένας άλλος (Victoria) ήταν στον αγρό με έναν αγρότη. Η σύνδεση και η εγγραφή βίντεο έγινε μέσω του κινητού τηλεφώνου της Victoria.

«Για να συζητήσουμε τα προσόντα των συμβούλων, τα καθήκοντα που αναλαμβάνουν, τα τυπικά χαρακτηριστικά ενός αποτελεσματικού συμβούλου, μία από τους συναδέλφους μας ήταν στον αγρό με έναν αγρότη. Κατέθεσε μια σύντομη μαρτυρία σχετικά με το συμβουλευτικό έργο στην πραγματική ζωή. Στη συνέχεια πήρε συνέντευξη από τον αγρότη για να εξηγήσει γιατί οι συμβουλευτικές υπηρεσίες είναι σημαντικές για έναν αγρότη.»

Μερικοί από τους συμμετέχοντες επικοινωνήσαν με τον Andras πριν και μετά τη συνάντηση για να μάθουν περισσότερα για το θέμα. Η επιτυχία δεν οφείλεται μόνο σε ένα πολύ καλό σενάριο το οποίο είχαν σκεφτεί προσεκτικά, αλλά και στο γεγονός ότι έκαναν δοκιμές στα πάντα πριν από την εκδήλωση επίδειξης.

«Η επίδειξη ήταν ευέλικτη και επιτυχημένη και επέτρεπε την κίνηση. Θα ήταν ωραίο αν χρησιμοποιούσαμε κάποια αντικείμενα για να απομονώσουμε τον άνεμο για να βελτιώσουμε τον ήχο. Εξάλλου, καθώς χρησιμοποιούσαμε μόνο ένα κινητό τηλέφωνο, αυτή η επίδειξη κόστισε μόνο το ταξίδι της Victoria στη φάρμα. (...) Η Victoria πήγε στο αγρόκτημα 2 ώρες πριν από την εκδήλωση επίδειξης για να ελέγξει αν η πρόσβαση στο διαδίκτυο ήταν εντάξει, αν μπορούσαμε να την ακούσουμε κ.λπ.»

ΚΟΡΥΦΑΙΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΑΠΟ ΤΟΝ ANDRAS

Κάντε δοκιμές πριν τη συνάντηση, την ίδια μέρα: ελέγξτε την πρόσβαση στο Διαδίκτυο και τον καιρό εάν η επίδειξη προβλέπεται να γίνει έξω. Αυτό θα σας γλιτώσει από πολύ στρες και θα σας εξοικονομήσει χρόνο!

Ένα καλό σενάριο με αυστηρό χρονοδιάγραμμα αποτελεί το κλειδί για να διατηρήσετε την προσοχή του κοινού σας.





6

Αξιολόγηση και παρακολούθηση ψηφιακών εκδηλώσεων επίδειξης

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΤΕ ΓΙΑ ΝΑ ΜΑΘΕΤΕ

Η αξιολόγηση είναι μια σημαντική, αλλά συχνά ξεχασμένη πτυχή σε όλη τη διαδικασία οργάνωσης των εκδηλώσεων επίδειξης. Καθώς είναι ο μόνος τρόπος με τον οποίο μπορείτε να μάθετε και να βελτιώσετε τις μελλοντικές σας εκδηλώσεις επίδειξης, οι διοργανωτές επίδειξης θα πρέπει να αφιερώνουν χρόνο για αυτήν μετά την εκδήλωση. Για να αποκομίσετε διδάγματα από τις προηγούμενες εμπειρίες σας, είναι πολύτιμο να συζητάτε όλα τα σχόλια και τις δικές σας σκέψεις εντός της ομάδας του οργανισμού. Μια περίληψη της διαδικασίας σχετικά με το πώς θα μπορούσατε να το κάνετε αυτό θα βρείτε στη διεύθυνση <https://trainingkit.farmdemo.eu/tools-for-evaluation-and-follow-up/>.

«Αφιερώστε χρόνο για την αξιολόγηση της ψηφιακής σας εκδήλωσης, γιατί είναι ο μόνος τρόπος που μπορείτε να μάθετε πώς να βελτιώσετε μελλοντικές εκδηλώσεις επίδειξης.»

ΣΧΟΛΙΑ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ

Μια πολύτιμη συνεισφορά που πρέπει να ληφθεί υπόψη κατά την αξιολόγηση μιας εκδήλωσης επίδειξης είναι τα σχόλια των συμμετεχόντων. Τα σχόλια μπορούν να ανακτηθούν χρησιμοποιώντας ένα διαδικτυακό ερωτηματολόγιο που αποστέλλεται στους συμμετέχοντες (π.χ. με Google Forms, Lime Survey ή Survey Monkey). Οι ερωτήσεις που μπορείτε να κάνετε είναι:

- Η ψηφιακή επίδειξη ανταποκρίθηκε στις προσδοκίες σας; Γιατί/γιατί όχι;
- Πώς εκτιμήσατε τις διαφορές ενότητες (π.χ. επιδείξεις του X, συζήτηση, μαρτυρία του Y) της ψηφιακής επίδειξης; (Χρησιμοποιήστε τετραγωνάκια για τσεκάρισμα)
- Τι σας φάνηκε περισσότερο ενδιαφέρον κατά τη διάρκεια της ψηφιακής επίδειξης;
- Τι δεν προλάβετε να δείτε κατά τη διάρκεια της ψηφιακής επίδειξης;
- Τι από αυτά που είδατε στην ψηφιακή επίδειξη θα εφαρμόσετε μόνοι σας στο αγρόκτημά σας;
- Ποια είναι τα εμπόδια για να εφαρμόσετε όσα μάθατε κατά την ψηφιακή επίδειξη;
- Πώς σας φάνηκε η πλατφόρμα και τα εργαλεία που χρησιμοποιήθηκαν κατά την ψηφιακή επίδειξη;
- Έχετε προτάσεις για θέματα ή/και οργάνωση της δομής μιας μελλοντικής ψηφιακής επίδειξης;

Θα μπορούσατε επίσης να προσθέσετε (α) ερωτήσεις για να διερευνήσετε συγκεκριμένα σχόλια σχετικά με: το επίπεδο αλληλεπίδρασης, συντονισμού και υποστήριξης, την τεχνολογία που χρησιμοποιείται κ.λπ. για να αυξήσετε τη μάθησή σας σε αυτές τις πτυχές των ψηφιακών εκδηλώσεων επίδειξης.

Ένας άλλος τρόπος για να λάβετε σχόλια είναι να συμπεριλάβετε μια δημοσκόπηση κατά το στάδιο της σύνοψης της εκδήλωσής σας. Αυτό εγγυάται τον υψηλότερο βαθμό ανταπόκρισης, επειδή οι συμμετέχοντες ενεργοποιούνται κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης επίδειξης για να παρέχουν σχόλια και δεν χρειάζεται να αφιερώνουν χρόνο στο τέλος για τη συμπλήρωση ενός ερωτηματολογίου.

ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΜΕΤΑ ΤΟ ΠΕΡΑΣ ΤΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ

Εκτός από την αποστολή ενός ερωτηματολογίου αξιολόγησης στους συμμετέχοντες, μπορούν να κοινοποιηθούν και άλλες (σύνδεσμοι προς) πρόσθετες πληροφορίες (π.χ. με ποιον να επικοινωνήσετε για περισσότερες πληροφορίες), τα βίντεο της εκδήλωσης και το υλικό παρουσίασης που χρησιμοποιήθηκε κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης. Αυτές οι πληροφορίες μπορούν επίσης να διατίθενται σε ιστότοπους και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για να αυξήσετε τον αντίκτυπο της επίδειξης σας.



ΜΑΡΤΥΡΙΑ
ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗ
ΕΠΙΔΕΙΞΗΣ ΜΕ
ΠΡΟΕΓΓΡΑΜΜΕΝΟ ΒΙΝΤΕΟ

Luis Orcaray
Ισπανία

Ο Luis Orcaray είναι καθοδηγητής του ισπανικού κέντρου υποστήριξης του έργου NEFERTITI και εργάζεται στον τομέα της γεωργίας διατήρησης. Στον οργανισμό του, τον INTIA, ο Luis και οι συναδέλφοί του οργάνωσαν **μια τριήμερη ψηφιακή εκδήλωση επίδειξης** για τα χειμερινά δημητριακά το 2020.

«Την άνοιξη, οργανώνουμε πάντα αυτήν την επίδειξη με στόχο τη διασύνδεση των αγροτών. Όμως φέτος έπρεπε να αλλάξουμε τη μορφή της επίδειξης σε ψηφιακή. Χωρίσαμε την εκδήλωση σε τρεις ημέρες, προσκαλώντας άτομα από την ίδια περιοχή την ίδια μέρα. Όταν οργανώνουμε μια επίδειξη στον αγρό, χρησιμοποιούμε επίσης αυτές τις διαφορετικές ομάδες, γι' αυτό και αποφασίσαμε να το τηρήσουμε.»

Η επίδειξη οργανώθηκε μέσω του ZOOM και περιελάμβανε σύντομες παρουσιάσεις, εναλλάξ με προεγγραμμένα βίντεο, συνοδευόμενα από ερωταπαντήσεις και γενικές συζητήσεις χρησιμοποιώντας το Mentimeter, τη συνομιλία και τη λειτουργία «σήκωσε το χέρι» με επικεφαλής έναν επόπτη. Υπήρξε επίσης μια συζήτηση στρογγυλής τραπέζης στο κλείσιμο με προσκεκλημένους αγρότες, τεχνικούς και διευθυντές συνεταιρισμών.

«Πολλοί περισσότεροι άνθρωποι παρακολούθησαν την επίδειξη από ό,τι έχουμε συνηθίσει. Περισσότεροι άνθρωποι από απομακρυσμένες περιοχές παρακολούθησαν την επίδειξη, επειδή δεν χρειάστηκε να ταξιδέψουν.»

Τα προεγγραμμένα βίντεο τραβήχτηκαν με τη χρήση κινητών τηλεφώνων και μικροφώνου hands-free. Ο Luis και η ομάδα του ανακάλυψαν ότι τα βίντεο έπαιζαν καλύτερα

αν η ποιότητα του βίντεο μειωνόταν λίγο. Μειώνοντας το μέγεθος του αρχείου μειώνονταν και οι απαιτήσεις εύρους ζώνης δικτύου, αποτρέποντας έτσι το κόλλημα των βίντεο σε ορισμένες συσκευές ή/και σε όσους είχαν ασταθείς συνδέσεις ίντερνετ.

«Σκεφτήκαμε να χρησιμοποιήσουμε επαγγελματικές κάμερες για τα βίντεο, αλλά ήταν πολύ ακριβές. Η προετοιμασία των βίντεο μάς πήρε πραγματικά τον περισσότερο χρόνο. Ένας από τους συναδέλφους μας ήξερε πώς να επεξεργάζεται βίντεο και αυτό φάνηκε πολύ χρήσιμο. Ωστόσο, ακόμη και τα σύντομα βίντεο χρειάζονται πολύ χρόνο για να πραγματοποιηθεί η λήψη και η επεξεργασία τους.»

Μετά την εκδήλωση, η οργανωτική ομάδα απάντησε μέσω email στις ερωτήσεις από τη συνομιλία που δεν απαντήθηκαν κατά τη διάρκεια της επίδειξης και έστειλε μια δημοσκόπηση αξιολόγησης σε όλους τους συμμετέχοντες. Ο Luis θεωρεί την επίδειξη μεγάλη επιτυχία, καθώς διεξήχθη ομαλά και οι συμμετέχοντες παρείχαν θετικά σχόλια μέσω της δημοσκόπησης.

«Η προετοιμασία είναι πολύ σημαντική κατά την οργάνωση μιας ψηφιακής επίδειξης. Κάναμε δοκιμές στα πάντα, ελέγξαμε ακόμα και αν τα προ-εγγραμμένα βίντεο έπαιζαν σε διάφορους τύπους συσκευών. Παρατηρήσαμε ότι δεν έπαιζαν πολύ καλά σε κινητά τηλέφωνα, γι' αυτό συμβουλευάμε τους χρήστες να χρησιμοποιήσουν tablet, φορητό ή σταθερό υπολογιστή κατά τη διάρκεια της επίδειξης και να βεβαιωθούν ότι είχαν πρόσβαση σε σταθερή σύνδεση στο διαδίκτυο.»



ΚΟΡΥΦΑΙΕΣ
ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ
ΑΠΟ ΤΟΝ LUIS

Η προετοιμασία είναι το παν! Πριν από μια εικονική επίδειξη, ελέγξτε αν τα πάντα λειτουργούν σε διαφορετικά είδη συσκευών: τις πλατφόρμες φιλοξενίας, τα βίντεο κ.λπ.

Για **βέλτιστη αλληλεπίδραση, οι μικρές ομάδες** λειτουργούν πολύ καλύτερα, καθώς και η **εναλλαγή διαφορετικών δομικών στοιχείων** στην επίδειξη (π.χ. παρουσιάσεις, σύντομα βίντεο, εποπτευόμενες συζητήσεις κ.λπ.).

Περιορίστε τη διάρκεια της εκδήλωσης επίδειξης σε λιγότερο από 2 ώρες για να διατηρήσετε την προσοχή.














7







Παράρτημα: Δομικά στοιχεία για ψηφιακές εκδηλώσεις επίδειξης






Όταν σχεδιάζετε μια επίδειξη, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε διαφορετικά δομικά στοιχεία για να δημιουργήσετε ένα πρόγραμμα. Στον παρακάτω πίνακα, συνοψίζουμε τα δομικά στοιχεία για τα τέσσερα διαφορετικά μέρη μιας ψηφιακής εκδήλωσης επίδειξης (καλωσόρισμα και γνωριμία, μαρτυρία/επίδειξη, συντονισμένη συζήτηση, σύνοψη και παρακολούθηση). Για κάθε δομικό στοιχείο, παρέχουμε μια σύντομη περιγραφή που ορίζει το δομικό στοιχείο, εξηγούμε πότε είναι καλύτερο να το χρησιμοποιείτε και, όπου χρειάζεται, αναφέρουμε τα μειονεκτήματα και παραδείγματα καλών πρακτικών.

Σε καμία περίπτωση αυτή η επισκόπηση δεν προορίζεται να είναι διεξοδική, αλλά ως έμπνευση για όποιον θέλει να οργανώσει ψηφιακές ή υβριδικές εκδηλώσεις επίδειξης.

Δομικό στοιχείο	Περιγραφή	Ενδιαφέρον στη χρήση για/σε περίπτωση που	Σημεία προς εξέταση / μειονεκτήματα	Παράδειγμα καλής πρακτικής (σύνδεσμοι στο ίντερνετ)
ΚΑΛΩΣΟΡΙΣΜΑ ΚΑΙ ΓΝΩΡΙΜΙΑ				
 <p>Άσκηση για σπάσιμο του πάγου</p>	<p>Διασκεδαστικές, μικρές ασκήσεις για να «σπάσετε τον πάγο».</p> <p>Ο στόχος είναι να γνωρίσετε ο ένας τον άλλο και να αποφύγετε τις τυπικότητες.</p>	<p>Είναι ιδιαίτερα σημαντικό να χρησιμοποιείται όταν οι συμμετέχοντες δεν γνωρίζονται μεταξύ τους. Βοηθά τους ανθρώπους να ανοιχτούν και καλεί τους συμμετέχοντες να μοιραστούν τις σκέψεις τους.</p>	<p>Είναι σημαντικό να επιλέξετε μια άσκηση πρώτης γνωριμίας που να ταιριάζει στον τύπο των συμμετεχόντων, το μέγεθος της ομάδας και τον διαθέσιμο χρόνο. Οι ασκήσεις πρώτης γνωριμίας μπορεί να χρειαστούν αρκετό χρόνο και, ως εκ τούτου, θα πρέπει να έχουν ειδικό καταμερισμό χρόνου στο πρόγραμμα.</p>	<p>Ασκήσεις πρώτης γνωριμίας για ψηφιακές συναντήσεις:</p> <p>www.sessionlab.com/blog/online-energizers/#warm-up-online-energizers</p>
 <p>Συντονισμένη ψηφιακή γνωριμία</p>	<p>Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να συστηθούν, για παράδειγμα, χρησιμοποιώντας ψηφιακούς πίνακες ανακοινώσεων.</p>	<p>Είναι ενδιαφέροντες στη χρήση όταν οι συμμετέχοντες δεν γνωρίζονται μεταξύ τους.</p>	<p>Οι παρουσιάσεις των συμμετεχόντων μπορεί να πάρει πολύ χρόνο, ειδικά όταν πρόκειται για μεγάλη ομάδα.</p> <p>Μπορείτε να γράψετε σε μια διαφάνεια μερικές πολύ ακριβείς ερωτήσεις που πρέπει να απαντήσουν οι συμμετέχοντες (όνομα, τοποθεσία, τύπος αγροκτήματος κ.λπ.) για να αποφύγετε τις πολύ μεγάλες παρουσιάσεις.</p>	<p>www.mural.co/blog/online-warm-ups-energizers</p>
 <p>Δημοσκόπηση ανατροφοδότησης</p>	<p>Κάντε μια δημοσκόπηση για τη συλλογή απόψεων, προσδοκιών κ.λπ. στην αρχή μιας εκδήλωσης.</p>	<p>Τα αποτελέσματα της δημοσκόπησης μπορούν να χρησιμοποιηθούν για συζήτηση αργότερα κατά τη διάρκεια του προγράμματος ή για προβληματισμό σχετικά με τη συνάντηση στο στάδιο της σύνοψης.</p>	<p>Λάβετε υπόψη ότι ορισμένοι συμμετέχοντες μπορεί να μην είναι εξοικειωμένοι με τη χρήση των δημοσκοπήσεων: αφιερώστε χρόνο για να εξηγήσετε πώς λειτουργούν πριν ξεκινήσετε.</p>	<p>www.mentimeter.com</p> <p>www.sli.do</p> <p>kahoot.com/business/presentations</p>
 <p>Ψηφιακή παρουσίαση</p>	<p>Παρουσίαση (PowerPoint) για την παρουσίαση του θέματος επίδειξης, των κανόνων της ομάδας, την επισκόπηση του προγράμματος κ.λπ.</p>	<p>Μια εισαγωγική παρουσίαση μπορεί να λάβει πολλές μορφές, αλλά θα πρέπει πάντα να περιλαμβάνεται για να γίνεται σωστή εισαγωγή της εκδήλωσης επίδειξης.</p>	<p>Μην αφήσετε τις συστάσεις να διαρκέσουν υπερβολικά, χωρίς να υπάρχει αλληλεπίδραση. Έτσι κινδυνεύει να εξαντληθεί η ενέργεια της συνάντησης από την αρχή.</p>	<p>thefloorisyours.be/en/presenting-online/online-presentations-follow-their-own-set-of-rules</p> <p>thefloorisyours.be/en/presenting-online/more-warmth-in-your-online-presentations</p>

Δομικό στοιχείο	Περιγραφή	Ενδιαφέρον στη χρήση για/σε περίπτωση που	Σημεία προς εξέταση / μειονεκτήματα	Παράδειγμα καλής πρακτικής (σύνδεσμοι στο ίντερνετ)
ΜΑΡΤΥΡΙΑ/ΕΠΙΔΕΙΞΗ ΜΕ ΟΠΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ				
 Προεγγεγραμμένο βίντεο	Βίντεο τεχνικών, πρακτικών ή μεθόδων μπορούν να προεγγραφούν και να αναπαραχθούν κατά τη διάρκεια μιας ψηφιακής εκδήλωσης επίδειξης.	Τα προεγγεγραμμένα βίντεο είναι ένας καλός τρόπος για να φέρετε το αγρόκτημα στην ψηφιακή σας εκδήλωση, χωρίς να έχετε μια πιο περίπλοκη τεχνολογική ρύθμιση για υβριδικές εκδηλώσεις, με ζωντανή σύνδεση με το αγρόκτημα. Σας επιτρέπει επίσης να εμφανίζετε πολλές διαφορετικές πρακτικές κατά τη διάρκεια της διαδικτυακής σας εκδήλωσης. Εάν τα χρήματα που έχετε να διαθέσετε είναι λίγα, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε κινητά τηλέφωνα για την εγγραφή των βίντεο. Μπορείτε επίσης να χρησιμοποιήσετε ξανά ένα βίντεο που ταιριάζει στο θέμα της επίδειξης σας.	Κατά την εγγραφή βίντεο, προσέξτε τόσο τα οπτικά στοιχεία όσο και τον ήχο. Βεβαιωθείτε ότι καταγράφετε σωστά τον ήχο. Να γνωρίζετε ότι η επεξεργασία ενός βίντεο απαιτεί αρκετό χρόνο.	nefertiti-h2020.eu/webinar www.dairynz.co.nz/media/5791453/dairynz-picture-this-guide.pdf www.youtube.com/watch?v=QfepQIjIIRA www.youtube.com/watch?v=4nE6MciaRjo www.youtube.com/watch?v=D8JV3w4TOVw
 Ψηφιακή παρουσίαση	Παρουσίαση (PowerPoint) για παρουσίαση αποτελεσμάτων, εργαλείων, μεθόδων κ.λπ.	Είναι ενδιαφέρουσα εάν θέλετε να μοιραστείτε δεδομένα, αποτελέσματα ανάλυσης ή διαδικασία που είναι δύσκολο να εμφανιστεί σε βίντεο. Ή αν θέλετε να υποστηρίξετε μια μαρτυρία με εικόνες.	Κάντε την σύντομη εάν θέλετε το κοινό σας να παραμείνει συγκεντρωμένο. Προσπαθήστε να συμπεριλάβετε την αλληλεπίδραση με το κοινό σας, για να βεβαιωθείτε ότι κατανοεί αυτό που παρουσιάζετε.	thefloorisyours.be/en/presenting-online/online-presentations-follow-their-own-set-of-rules/ thefloorisyours.be/en/presenting-online/more-warmth-in-your-online-presentations/
 Μαρτυρίες αγροτών	Οι αγρότες αφηγούνται την εμπειρία τους με μια πρακτική, τεχνική ή μέθοδο. Πώς εφάρμοσαν μια καινοτομία και ποιες είναι οι σκέψεις τους;	Στους αγρότες αρέσει να ακούν ιστορίες συναδέλφων. Η προσθήκη μιας μαρτυρίας αγροτών θα βοηθήσει τους συμμετέχοντες να κατανοήσουν καλύτερα τι περιλαμβάνει ένα θέμα στην πράξη.	Επιλέξτε έναν αγρότη που είναι καλός ομιλητής και πρόθυμος να μεταδώσει το μήνυμά του/της. Προετοιμάστε την παρουσίαση με τον αγρότη πριν από την επίδειξη.	vod.video.cornell.edu/media/Farmer+Presentations+from+%E2%80%9CBeyond+Direct+MarketingA+Exploring+New+Ways+to+Sell%E2%80%9C/1_gbkdx6te
 Ψηφιακή συνέντευξη	Συνέντευξη με αγρότες, ερευνητές, συμβούλους, υπεύθυνους χάραξης πολιτικής κ.λπ. κατά τη διάρκεια της ψηφιακής εκδήλωσης επίδειξης.	Η παρουσίαση διαφορετικών οπτικών στην εκδήλωση επίδειξης μπορεί να εμπλουτίσει τη συζήτηση και να εμβαθύνει την κατανόηση ενός θέματος από τους συμμετέχοντες.	Σε πολλές διαδικτυακές πλατφόρμες, είναι δυνατό να «καρφιτσώσετε» ή να επιστημάνετε τους ομιλητές. Με αυτόν τον τρόπο, εστιάζετε την προσοχή των συμμετεχόντων περισσότερο στον συνεντευξιζόμενο.	www.youtube.com/watch?v=m1FRCr1-9CU&list=PLOYrtkIDkcdQ54a61JmJ44g8g8zr4LHPA&index=7
 Γνώμη ειδικών	Οι ειδικοί στο θέμα της επίδειξης μπορούν να προσκληθούν να μοιραστούν τις απόψεις και την εμπειρία τους σχετικά με το θέμα.	Η πρόσκληση ενός ειδικού που μπορεί να παρέχει πρόσθετες πληροφορίες και να εμβαθύνει στα διδάγματα που αντλήθηκαν μετά από τη μαρτυρία ενός αγρότη, μπορεί να διευκολύνει τους συμμετέχοντες να κατανοήσουν τα μηνύματα και να εμβαθύνουν σε αυτά αργότερα, καθώς και να τα συνδέσουν με θέματα που απασχολούν το δικό τους αγρόκτημα.	Όπως και για τους αγρότες, ο συντονιστής πρέπει να βεβαιωθεί ότι ο ειδικός παραμένει επικεντρωμένος στο θέμα επίδειξης.	

Δομικό στοιχείο	Περιγραφή	Ενδιαφέρον στη χρήση για/σε περίπτωση που	Σημεία προς εξέταση / μειονεκτήματα	Παράδειγμα καλής πρακτικής (σύνδεσμοι στο ίντερνετ)
 <p>Συζήτηση στρογγυλής τραπέζης</p>	Επιλεγμένοι ειδικοί και επαγγελματίες μπορούν να προσκληθούν να συζητήσουν ένα συγκεκριμένο θέμα ή ερωτήσεις σε ένα περιβάλλον ψηφιακής στρογγυλής τραπέζης, το οποίο εποπτεύεται από έναν συντονιστή. Οι συμμετέχοντες στην εκδήλωση επίδειξης μπορούν απλώς να παρατηρήσουν ή να κάνουν ερωτήσεις.	Η παρουσίαση διαφορετικών οπτικών στην εκδήλωση επίδειξης μπορεί να εμπλουτίσει τη συζήτηση και να εμβαθύνει την κατανόηση ενός θέματος από τους συμμετέχοντες.	Σε πολλές διαδικτυακές πλατφόρμες, είναι δυνατό να «καρφιτσώσετε» ή να επισημάνετε τους ομιλητές. Με αυτόν τον τρόπο, εστιάζετε την προσοχή των συμμετεχόντων περισσότερο στους ομιλητές στρογγυλής τραπέζης. Βεβαιωθείτε ότι κάθε ομιλητής έχει την ευκαιρία να μιλήσει. Αυτό το είδος συζήτησης πρέπει να προετοιμαστεί καλά εκ των προτέρων. Επιλέξτε προσεκτικά τους συμμετέχοντες της στρογγυλής τραπέζης.	
 <p>Ξεμάγνηση εικονικής πραγματικότητας</p>	Δημιουργία μιας προσομοιωμένης εμπειρίας, για παράδειγμα ενός πραγματικού αγροκτήματος ή ενός πιθανού μελλοντικού αγροκτήματος.	Ιδιαίτερα χρήσιμο εάν θέλετε να δώσετε στους συμμετέχοντες την εμπειρία μιας περιήγησης σε αγρόκτημα, να εισαγάγετε καινοτομίες υψηλής τεχνολογίας ή ένα παιχνίδι προσομοίωσης αγροκτήματος.	Απαιτείται εκτεταμένες τεχνικές γνώσεις και δεξιότητες. Είναι ακριβό.	plaid-h2020.hutton.ac.uk/farm-app-trainingkit.farmdemo.eu/wpcontent/uploads/2020/07/Guidelines-for-using-the-virtual-farm-in-Android.pdf youtu.be/kjje4_UE9zY?t=3452
 <p>Ανάληψη (takeover) λογαριασμού κοινωνικής δικτύωσης</p>	Οι αγρότες, οι σύμβουλοι, οι ερευνητές κ.λπ. μπορούν να αναλάβουν (ή αλλιώς να κάνουν take-over) έναν υπάρχοντα λογαριασμό μέσω κοινωνικής δικτύωσης για να δείξουν τις πρακτικές τους.	Αυτό λειτουργεί ιδιαίτερα καλά εάν ένας λογαριασμός με πολλούς ακόλουθους του κοινού-στόχου μπορεί να χρησιμοποιηθεί για το take-over.	Όταν επιλέγετε ένα δίκτυο μέσου κοινωνικής δικτύωσης, αναλογιστείτε: <ul style="list-style-type: none"> • Το κοινό-στόχο και τη χρήση που κάνει στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης • Την παρουσία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης/τους ακόλουθους που ήδη έχετε • Τους κανόνες για τη χρήση ενός λογαριασμού 	www.instagram.com/tv/CA_FoOcH2eh www.instagram.com/tv/CA-q_gdnOSe www.instagram.com/tv/CA-JK1anb3x www.youtube.com/watch?v=CBkRe31VWwk www.youtube.com/watch?v=6RoDkvcWy5g
ΥΒΡΙΔΙΚΗ ΕΠΙΛΟΓΗ ΕΠΙΔΕΙΞΗΣ ΓΙΑ ΜΑΡΤΥΡΙΕΣ ΚΑΙ ΕΠΙΔΕΙΞΕΙΣ				
 <p>Ζωντανή σύνδεση στο χωράφι με ζωντανή αλληλεπίδραση</p>	Οι συμμετέχοντες συνδέονται σε διαδικτυακή πλατφόρμα μέσω της οποίας συνδέονται με ζωντανή ροή σε έναν αγρό με ζωντανή αλληλεπίδραση.	Πολύ ενδιαφέρον και χρήσιμο εάν η εποχικότητα αυτού που θέλετε να επιδείξετε είναι συνεπής με την ημερομηνία της επίδειξης.	Απαιτείται πιο προηγμένες τεχνικές δεξιότητες για να διασφαλιστεί σταθερή σύνδεση, επαρκής ποιότητα ζωντανής ροής, δυνατότητα αλληλεπίδρασης με τους συμμετέχοντες, καθώς και καλά προετοιμασμένος αγρότης και ο συντονιστής να βρίσκεται στον αγρό. Το χρονοδιάγραμμα πρέπει να προετοιμαστεί καλά και θα πρέπει να γίνει πρόβα ολόκληρης της επίδειξης από πριν.	www.youtube.com/watch?v=YcHUmkWhL2Q&list=PLoM2EpmMX11cVgoHOKisYiV9l5KKqTnlq
 <p>Ξεμάγνηση στο αγρόκτημα σε ζωντανή σύνδεση</p>	Οι συμμετέχοντες συνδέονται σε διαδικτυακή πλατφόρμα μέσω της οποίας συνδέονται με ζωντανή ροή σε μια περιήγηση στο αγρόκτημα.	Ιδιαίτερα χρήσιμο αν θέλετε να οργανώσετε μια επίδειξη για το αγρόκτημα στο σύνολό του σε αντίθεση με ένα συγκεκριμένο μέρος του αγροκτήματος.	Απαιτείται πιο προηγμένες τεχνικές δεξιότητες για τη διασφάλιση σταθερής σύνδεσης, επαρκής ποιότητα ζωντανής ροής, δυνατότητα αλληλεπίδρασης με τους συμμετέχοντες, καθώς και έναν αγρότη με αυτοπεποίθηση και ο συντονιστής να βρίσκεται στον αγρό. Το χρονοδιάγραμμα πρέπει να προετοιμαστεί καλά και θα πρέπει να γίνει πρόβα ολόκληρης της επίδειξης από πριν.	
 <p>Ζωντανή συνέντευξη</p>	Ζωντανή συνέντευξη με αγρότη, σύμβουλο, ερευνητή κ.λπ. σε στούντιο.	Περιορίζει τις πιθανές τεχνικές επιπλοκές σε σύγκριση με μια ψηφιακή συνέντευξη. Είναι δυνατή η φυσική αλληλεπίδραση μεταξύ του συνεντευξιαστή και του συνεντευξιαζόμενου.	Απαιτείται προετοιμασία με τον συνεντευξιαζόμενο. Συζητήστε εκ των προτέρων ποιες ερωτήσεις θα κάνετε και τις πιθανές απαντήσεις του συνεντευξιαζόμενου.	

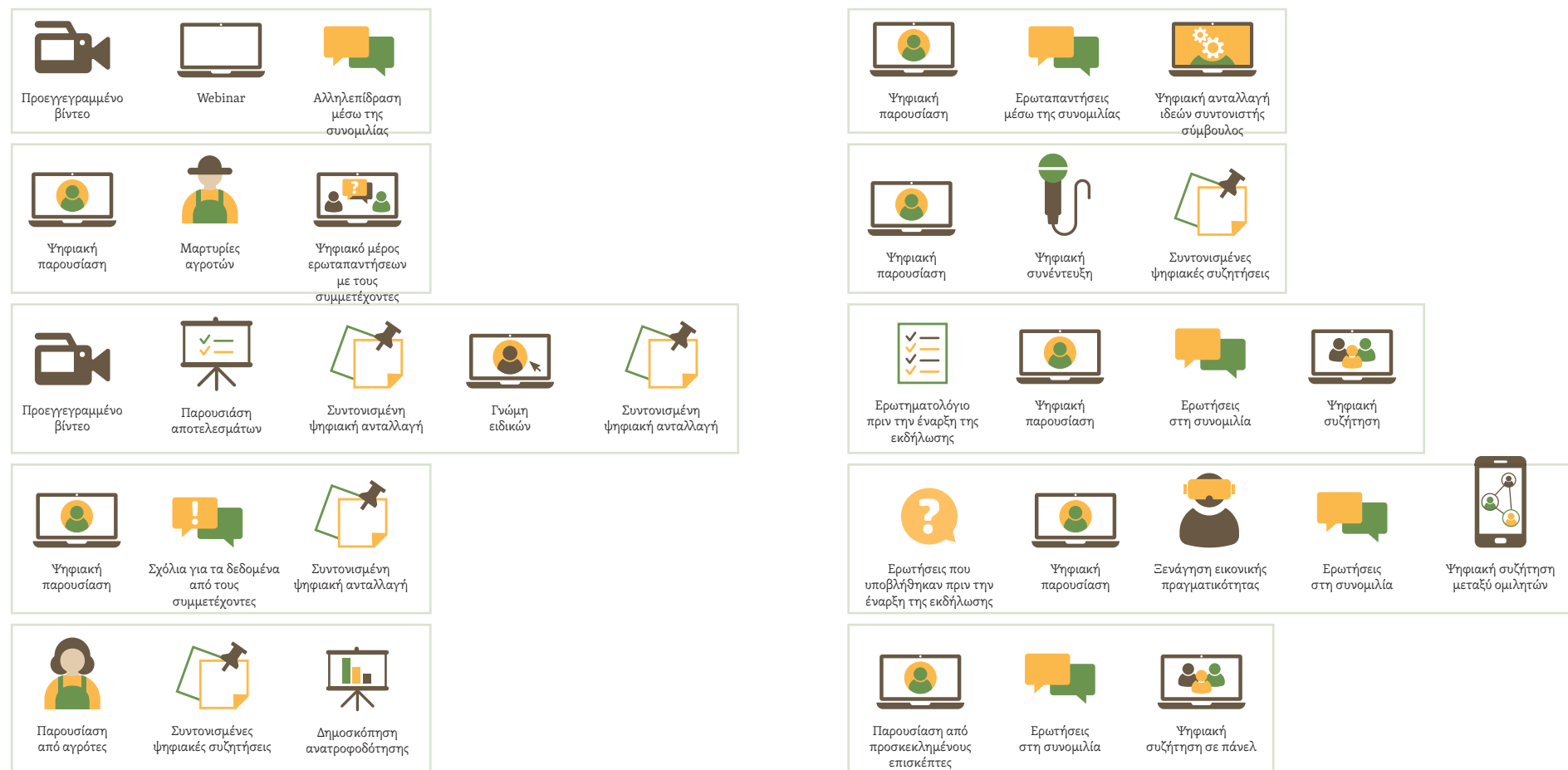
Δομικό στοιχείο	Περιγραφή	Ενδιαφέρον στη χρήση για/σε περίπτωση που	Σημεία προς εξέταση / μειονεκτήματα	Παράδειγμα καλής πρακτικής (σύνδεσμοι στο ίντερνετ)
ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΕΝΗ ΣΥΖΗΤΗΣΗ				
 Αλληλεπίδραση μέσω της συνομιλίας	Χρησιμοποιήστε τη λειτουργία συνομιλίας της ψηφιακής πλατφόρμας για αλληλεπίδραση/συζήτηση μεταξύ των συμμετεχόντων και για συλλογή ερωτήσεων.	Βοηθά πολύ στη διατήρηση της αλληλεπίδρασης και της συμμετοχής των συμμετεχόντων σε μεγαλύτερες ομάδες, όταν η προφορική αλληλεπίδραση ενδέχεται να διαταράξει τη ροή της εκδήλωσης επίδειξης.	Όταν εργάζεστε με μια μεγάλη ομάδα συμμετεχόντων, μπορεί να θέλετε να εμποτεύσετε τη λειτουργία συνομιλίας, ώστε σχετικές συζητήσεις ή ερωτήσεις να μπορούν να συμπεριληφθούν στις προγραμματισμένες συζητήσεις.	
 Ψηφιακό μέρος ερωταπαντήσεων με τους συμμετέχοντες	Ορισμένες εικονικές πλατφόρμες διαθέτουν λειτουργίες ερωταπαντήσεων, αλλά οι συνεδρίες ερωταπαντήσεων μπορούν επίσης να εμποτεύονται από έναν επόπτη, π.χ., χρησιμοποιώντας τη λειτουργία συνομιλίας ή ανάτασης του χειριού.	Παρέχει την ευκαιρία στους συμμετέχοντες να αλληλεπιδράσουν με τους παρουσιαστές, να κάνουν πρόσθετες ερωτήσεις για να εμβαθύνουν στις πληροφορίες.	Απαιτείται ένας επόπτης για να συντονίζει ποιος από το κοινό μπορεί να κάνει ερωτήσεις και να παρακολουθεί τον χρόνο.	
 Δημοσκόπηση ανατροφοδότησης	Δημοσκόπηση για τη συλλογή σχολίων, απόψεων, ερωτήσεων ως απάντηση στην επίδειξη.	Εύκολος τρόπος για γρήγορη συλλογή και αποθήκευση σχολίων και ερωτήσεων.	Λάβετε υπόψη ότι ορισμένοι συμμετέχοντες μπορεί να μην είναι εξοικειωμένοι με τη χρήση των δημοσκοπήσεων: αφιερώστε χρόνο για να εξηγήσετε πώς λειτουργούν πριν ξεκινήσετε.	www.mentimeter.com www.sli.do kahoot.com/business/presentations
 Συντονισμένη ψηφιακή ανταλλαγή	Χρησιμοποιήστε (δομημένους) ψηφιακούς πίνακες για μια συντονισμένη συζήτηση γύρω από συγκεκριμένα θέματα ή ερωτήσεις.	Ιδιαίτερα χρήσιμοι για συζητήσεις στις οποίες θέλετε να εμβαθύνετε και για αύξηση της ανταλλαγής απόψεων.	Ελέγξτε εάν χρειάζεστε άδεια για μεγαλύτερη ομάδα συμμετεχόντων, ελέγξτε τις ρυθμίσεις για να βεβαιωθείτε ότι οι συμμετέχοντες μπορούν να έχουν εύκολη πρόσβαση και να χρησιμοποιούν το εργαλείο.	pinup.com klaxoon.com/our-products/klaxoon/brainstorm mural.co miro.com jamboard.google.com coast.noaa.gov/data/digitalcoast/pdf/facilitating-virtual-meetings.pdf www.unicef.org/knowledge-exchange/files/Webinar_production.pdf
 Ψηφιακή συζήτηση σε πάνελ	Προσκαλέστε μια ομάδα ειδικών/επαγγελματιών για να συζητήσουν περαιτέρω ένα θέμα ή τις ερωτήσεις των συμμετεχόντων.	Ιδιαίτερα χρήσιμο εάν ο στόχος της επίδειξης είναι η ενημέρωση ή η εκπαίδευση.	Η αλληλεπίδραση με τους συμμετέχοντες είναι πιο περιορισμένη σε σύγκριση με άλλες μεθόδους συντονισμού.	
 Ερωτήσεις που υποβλήθηκαν πριν την έναρξη της εκδήλωσης	Στείλτε ένα ερωτηματολόγιο ή ένα email πριν από την εκδήλωση ζητώντας από τους συμμετέχοντες να υποβάλουν ερωτήσεις και να συζητήσουν τις ερωτήσεις κατά τη διάρκεια της επίδειξης.	Ζητώντας από τους συμμετέχοντες να υποβάλουν ερωτήσεις πριν από την εκδήλωση, μπορείτε να προσαρμόσετε την εκδήλωση στις ανάγκες τους και να προετοιμάσετε τις απαντήσεις από πριν.	Οι αγρότες μπορεί να μην έχουν το χρόνο να απαντήσουν στην έρευνα από πριν ή μπορεί να μην έχουν ακόμη ιδέες για ερωτήσεις, επομένως μην βασίζεστε στο ότι έχετε υποβάλει ερωτήσεις από πριν και να έχετε ένα εφεδρικό σχέδιο.	

Δομικό στοιχείο	Περιγραφή	Ενδιαφέρον στη χρήση για/σε περίπτωση που	Σημεία προς εξέταση / μειονεκτήματα	Παράδειγμα καλής πρακτικής (σύνδεσμοι στο ίντερνετ)
ΥΒΡΙΔΙΚΕΣ ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΕΠΙΔΕΙΞΗΣ ΓΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΕΝΗ ΣΥΖΗΤΗΣΗ				
 Ζωντανή αλληλεπίδραση σε στούντιο	Προσκαλέστε μια ομάδα ειδικών/ επαγγελματιών σε ένα στούντιο για μια ζωντανή συζήτηση. Οι συμμετέχοντες παρακολουθούν το εργαστήριο διαδικτυακά.	Είναι ενδιαφέρον να βλέπουμε τη μη λεκτική αλληλεπίδραση μεταξύ των ειδικών, η οποία δεν είναι δυνατή στην ψηφιακή συζήτηση στρογγυλής τραπέζης.	Η αλληλεπίδραση με το κοινό είναι περιορισμένη: βεβαιωθείτε ότι έχετε προβλέψει χρόνο για ερωτήσεις από τους άλλους συμμετέχοντες.	
 Συζήτηση πάνω σε ερωτήσεις που είχαν προετοιμαστεί από πριν	Προσκαλέστε μια ομάδα ειδικών/ επαγγελματιών για μια συζήτηση γύρω από ερωτήσεις που έχετε προετοιμάσει προηγουμένως. Οι συμμετέχοντες παρακολουθούν το εργαστήριο διαδικτυακά.	Είναι ενδιαφέρον να βλέπουμε τη μη λεκτική ανταλλαγή μεταξύ των ειδικών, η οποία δεν είναι δυνατή στην ψηφιακή συζήτηση στρογγυλής τραπέζης.	Η αλληλεπίδραση με το κοινό είναι περιορισμένη: βεβαιωθείτε ότι έχετε προβλέψει χρόνο για ερωτήσεις από τους άλλους συμμετέχοντες.	
ΣΥΝΟΨΗ ΚΑΙ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ				
 Δημοσκόπηση ανατροφοδότησης	Στο τέλος της επίδειξης, χρησιμοποιήστε μια δημοσκόπηση για να συλλέξετε σχόλια ή να επιστρέψετε στις προσδοκίες που εκφράστηκαν στην αρχή της εκδήλωσης.	Είναι ενδιαφέρον να τη χρησιμοποιήσετε εάν θέλετε να λάβετε άμεσα σχόλια για την εκδήλωση επίδειξης. Η πρόβλεψη χρόνου για σχόλια κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης επίδειξης, οδηγεί σε σημαντικά υψηλότερο ποσοστό απόκρισης, σε σύγκριση με τις φόρμες αξιολόγησης που αποστέλλονται στη συνέχεια.	Λάβετε υπόψη ότι ορισμένοι συμμετέχοντες μπορεί να μην είναι εξοικειωμένοι με τη χρήση των δημοσκοπήσεων: αφιερώστε χρόνο για να εξηγήσετε πώς λειτουργούν πριν ξεκινήσετε.	
 Email παρακολούθησης	Στείλτε στους συμμετέχοντες ένα email παρακολούθησης μετά το πέρας της εκδήλωσης ευχαριστώντας τους για τη συμμετοχή τους, ανακεφαλαιώνοντας σημαντικά μηνύματα, απαντώντας σε αναπάντητα ερωτήματα κ.λπ.	Ιδιαίτερα σημαντικό να το κάνετε όταν αναζητάτε δέσμευση από τους συμμετέχοντες ή εάν θέλετε να απαντήσετε σε αναπάντητα ερωτήματα.	Η παρακολούθηση είναι κάτι που παραβλέπεται εύκολα. Γράψτε μια υπενθύμιση στην ατζέντα σας πριν από την επίδειξη.	
 Σύνδεσμος στη μαγνητοσκοπημένη ψηφιακή επίδειξη	Ανεβάστε μια εγγραφή της εικονικής εκδήλωσης επίδειξης σε μια διαδικτυακή πλατφόρμα (π.χ. YouTube) και παρέχετε έναν σύνδεσμο στους συμμετέχοντες και άλλα ενδιαφερόμενα μέρη.	Η μεταφόρτωση της εγγραφής σε μια δημόσια πλατφόρμα επιτρέπει μεγαλύτερη εμβέλεια και μεγαλύτερο αντίκτυπο της εικονικής εκδήλωσης επίδειξης.	Λάβετε υπόψη το απόρρητο και την ενημερωμένη συγκατάθεση, ειδικά όταν ανεβάζετε μια εγγραφή σε μια δημόσια πλατφόρμα. Πλατφόρμες όπως το YouTube επιτρέπουν επίσης τη μεταφόρτωση «μη καταχωρισμένων» βίντεο που μπορούν να παρακολουθηθούν μόνο από όποιον έχει τον σύνδεσμο.	www.youtube.com/c/farmdemo

ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΤΟΥ ΣΥΝΔΥΑΣΜΟΥ ΔΟΜΙΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ ΣΤΟ ΕΡΓΟ NEFERTITI

Οι διοργανωτές ψηφιακών επιδείξεων στα πλαίσια του έργου NEFERTITI συνδύασαν τα δομικά στοιχεία που περιγράφηκαν με πολλούς διαφορετικούς τρόπους. Παρουσιάζουμε:

Ψηφιακές εκδηλώσεις επίδειξης



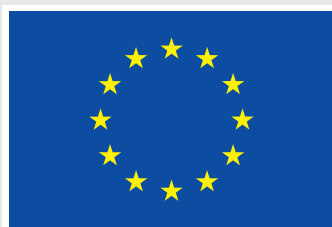
**Υβριδικές μορφές εκδηλώσεων επίδειξης,
με ζωντανά και ψηφιακά στοιχεία**

 Προεγγεγραμμένο βίντεο	 Ζωντανή αλληλεπίδραση σε στούντιο	 Συντονισμένη ψηφιακή ανταλλαγή	
 Ψηφιακή παρουσίαση	 Ζωντανή σύνδεση στο χωράφι με ζωντανή αλληλεπίδραση	 Εμπειρίες ειδικού	 Ψηφιακό μέρος ερωταπαντήσεων με τους συμμετέχοντες
 Προεγγεγραμμένο βίντεο	 Ζωντανή συνέντευξη	 Ψηφιακό μέρος ερωταπαντήσεων με τους συμμετέχοντες	 Δημοσκόπηση ανατροφοδότησης
 Ξεμάγνηση στο αγρόκτημα σε ζωντανή σύνδεση	 Εμπειρίες ειδικών	 Συντονισμένη ψηφιακή ανταλλαγή	
 Ξεμάγνηση στο αγρόκτημα σε ζωντανή σύνδεση	 Εμπειρίες ειδικών	 Συζήτηση πάνω σε ερωτήσεις που είχαν προετοιμαστεί από πριν	





ΕΤΑΙΡΟΙ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ NEFERTITI



Το εν λόγω έργο χρηματοδοτήθηκε από το πρόγραμμα έρευνας και καινοτομίας «Ορίζων 2020» της Ευρωπαϊκής Ένωσης στο πλαίσιο συμφωνίας επιχορήγησης με αριθ. 772705.

ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΣΤΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ
trainingkit.farmdemo.eu