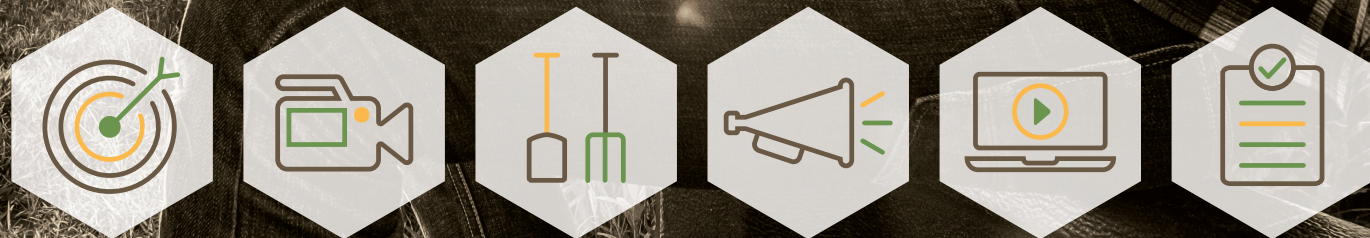




GUÍA DE DISEÑO PARA DEMOSTRACIONES EN FINCA VIRTUALES E HÍBRIDAS



Autoras: Ellen Bulten, Delphine Neumeister y Laure Triste

TABLA DE CONTENIDO

Introducción



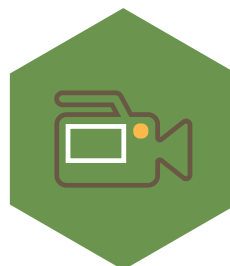
- 4 -

**1
Especificar el objetivo**



- 5 -

**2
Configuración técnica**



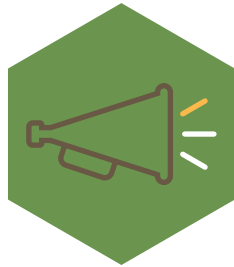
- 9 -

**3
Creación de contenidos**



- 13 -

4
Publicitar su demostración virtual



- 20 -

5
Realizar una demostración virtual



- 22 -

6
Evaluar y hacer un seguimiento de demostraciones virtuales



- 25 -

7
Anexo: Componentes de eventos de demostración virtuales



- 28 -

Introducción

Durante la crisis de COVID-19 las demostraciones virtuales se convirtieron en una necesidad, ya que en muchos países no estaban permitidas las reuniones presenciales. Sin embargo, la amplia experiencia adquirida en la organización de demostraciones virtuales durante este periodo ha demostrado el potencial de las demostraciones virtuales como herramienta para llegar a un público amplio y estimular el intercambio de conocimientos entre productores incluso sin restricciones sanitarias.

Las demostraciones virtuales tienen lugar en línea, sin interacción física alguna. Pero, a la par del creciente conocimiento técnico, están surgiendo modalidades híbridas de eventos de demostración. En estas demostraciones híbridas, algunos aspectos del evento se sitúan en la vida real y otros en línea. En Tabla 1 encontrará definiciones de eventos de demostración en finca, virtuales e híbridos.

Por lo general, los eventos de demostración se centran en mostrar y comprender la innovación en el contexto de una finca en funcionamiento o de un entorno local. Giraron alrededor del intercambio de conocimientos entre productores o entre estos y agentes de la innovación

(por ejemplo, asesores, investigadores, proveedores de medios de producción). En consonancia con la filosofía de FarmDemo, abogamos por eventos de demostración virtuales que estimulan el intercambio de conocimientos entre productores y sus iguales y donde se abordan sus necesidades. Por este motivo, las demostraciones virtuales deben tener lugar en un período y en un espacio (virtual) predefinidos y deben centrarse en el aprendizaje entre iguales y dar prioridad a la participación de los agricultores.

Esta guía de diseño ofrece una visión general de los elementos más importantes a tener en cuenta a la hora de preparar, realizar y evaluar eventos de demostración virtuales. Propone 6 pasos a seguir a la hora de diseñar un evento de demostración virtual, que empiezan con un objetivo claro y terminan con una evaluación y actividades de seguimiento. A lo largo de esta guía se ofrecen consejos concretos, trucos e ideas sacadas de la práctica con una visión general de las posibilidades que le ayudan en el diseño de su evento virtual. Encontrará otras herramientas, información e ideas prácticas en el FarmDemo Training Kit (trainingkit.farmdemo.eu) y en el canal YouTube de FarmDemo (www.youtube.com/c/farmdemo).

Tabla 1 Definiciones de eventos de demostración en finca, virtuales e híbridos

Configuración de demostración	Definición
Evento de demostración en finca	Los participantes y los organizadores se encuentran de manera presencial en un lugar físico. El evento de demostración tiene lugar en una finca, en un invernadero, en una estación experimental, o un lugar similar.
Evento de demostración virtual	El evento tiene lugar en línea y los participantes y los organizadores se reúnen virtualmente en una plataforma en línea.
Evento de demostración híbrido	Algunas partes del evento se desarrollan en línea, mientras que otras son presenciales. Algunos participantes y organizadores se reúnen en una plataforma en línea, mientras que otros (también) se reúnen en persona.



1 Especificar el objetivo

Cuando empiece a organizar un evento de demostración virtual, deberá especificar sus objetivos para poder tomar las decisiones correctas en cuanto al montaje y el contenido de su evento de demostración. A la hora de definir los objetivos de un evento de demostración, debe formular respuestas claras a las 3 preguntas siguientes:

1. ¿Por qué quiere organizar el evento de demostración?

¿Qué quiere lograr? ¿Quiere informar, capacitar, consultar, entablar un diálogo o una colaboración con las personas? ¿Una demostración virtual es un buen escenario para alcanzar este objetivo?

2. ¿Quién es su público objetivo?

Tener claro quiénes conforman su grupo de participantes objetivo y de cuántas personas se trata le ayudará a definir cómo va a organizar la demostración virtual. Factores a tener a cuenta: idioma, legislación regional, sector, experiencia en el tema, habilidades informáticas, manejo de software y equipos, ancho de banda. En cuanto a grupos objetivo, es importante tener en cuenta que las demostraciones virtuales (o híbridas) son las más adecuadas para llegar a los jóvenes, a un área geográfica más amplia (incluso internacional) y a personas muy ocupadas o que viven en zonas remotas.

“Los eventos de demostración virtuales son los más adecuados para llegar a los jóvenes, a una área geográfica amplia y a personas que viven en zonas remotas”.

3. ¿Qué quiere demostrar?

Especifique el tema y qué es lo que quiere demostrar exactamente. Para describirlo de forma detallada, puede realizar un análisis de tareas. Un análisis de tareas identifica las tareas laborales que los alumnos deben aprender o mejorar y los conocimientos y habilidades que deben desarrollarse o reforzarse para realizar las tareas de forma adecuada (FAO, 2011).

Una vez que tenga las respuestas a estas preguntas, podrá analizar cuál sería el escenario de demostración más adecuado (en la granja, virtual, híbrido) para su evento, dadas las circunstancias (Tabla 2).



Tabla 2 Configuración de demostración preferida para determinadas circunstancias

DEMOSTRACIÓN EN FINCA	DEMOSTRACIÓN VIRTUAL	DEMOSTRACIÓN HÍBRIDA
<ul style="list-style-type: none"> Las experiencias sensoriales son clave para el éxito de la demostración El objetivo es estimular los intercambios entre iguales y aprovechar la dinámica de grupo Facilitar la creación de redes (de contactos) es uno de los objetivos principales 	<ul style="list-style-type: none"> El grupo objetivo es amplio y diverso El grupo objetivo representa una amplia zona geográfica El grupo objetivo son productores jóvenes Se invita a ponentes extranjeros (que hablan otros idiomas) Reducción de los gastos de viaje a nivel local En caso de restricciones sanitarias 	<ul style="list-style-type: none"> Igual que para demostraciones virtuales Cuando resulta imposible realizar una demostración en finca y desea una mayor interacción en comparación con las demostraciones virtuales y brindarles a los participantes una experiencia sensorial

Tabla 3 ¿Cómo personalizar su demostración virtual para lograr los objetivos¹

Objetivo	Papel del participante en los resultados	N.º de participantes	Buenas prácticas de interacción durante la demostración
<p>Informar o capacitar a una amplia variedad de participantes sobre una política, decisión, tema, práctica de producción agrícola innovadora, producto, herramienta o servicio</p>	<p>La comunicación y la toma de decisiones son principalmente unidireccionales, del organizador de la demostración hacia los participantes</p>	<p>5 a >100</p>	<ul style="list-style-type: none"> • comparta documentos, presentaciones o vídeos (en tiempo real) sobre el tema • utilice la función de chat y las encuestas para involucrar a los participantes y hacerles preguntas (para su comprensión) • realice un vídeo (tener en cuenta el ancho de banda de los participantes) o documentos que los participantes puedan consultar después
<p>Consultar a un grupo específico de participantes sobre una modificación, resolución, problema, política, práctica agrícola innovadora, producto, herramienta o servicio</p>	<p>La persona que organiza la demostración pide la opinión de los participantes y después decide si la utilizará, y cómo, para tomar las decisiones finales</p>	<p>5 a >100</p>	<ul style="list-style-type: none"> • utilice el chat y las encuestas para lograr aportaciones de participantes • utilice una pizarra virtual para captar los puntos clave (similar a los rotafolios) • tome notas en el momento, para que las personas vean cómo se captan sus comentarios
<p>Discutir opciones para soluciones, desarrollo (de investigación), aplicación de investigaciones, aplicación de políticas con un grupo selecto de participantes y utilizar los comentarios para modificar enfoques</p>	<p>La persona que organiza la demostración utiliza las aportaciones de los participantes para tomar decisiones</p>	<p>5 - 25</p>	<ul style="list-style-type: none"> • los participantes se presentan a si mismos • use webcams o fotografías de los participantes durante la presentación • tome notas a las cuales las personas pueden agregar cosas • colabore en un documento compartido, en tiempo real • utilice encuestas en los puntos de decisión para que el debate avance
<p>Colaborar con un grupo específico de participantes que tengan e intercambian muchos conocimientos para solucionar problemas, hacer resoluciones, generar conocimientos, desarrollar pautas, documentos a buenas prácticas de manera colaborativa</p>	<p>Todos los participantes contribuyen por igual (tienen el mismo poder) al debate y los resultados se logran de manera colaborativa</p>	<p>5 - 12</p>	<ul style="list-style-type: none"> • los participantes se presentan a si mismos • use webcams o fotografías de los participantes durante la presentación • utilice videollamadas para lograr más participación activa y ver el lenguaje corporal • colabore en un documento compartido, en tiempo real • utilice el chat para iniciar el debate y a después centrarse en los puntos que van surgiendo repetidas veces • asegúrese de que cada participante tiene la oportunidad de contribuir al debate • vaya tomando notas en directo sobre qué puntos una a más personas pueden contribuir • los participantes comparten vídeos (tengo en cuanto sus respectivos anchos de banda) y fotografía que muestran cómo realizan una determinada práctica

¹ Elaborado a partir de: <https://coast.noaa.gov/data/digitalcoast/pdf/facilitating-virtual-meetings.pdf>



SECUESTRO DE CUENTA DE INSTAGRAM AMIGABLE

John Moriarty
Irlanda

John Moriarty, un coach de un centro NEFERTITI en Irlanda que trabaja en Teagasc, organizó un secuestro amigable de una cuenta de Instagram por parte de jóvenes.

“Queríamos alcanzar a un público joven, porque el evento se centraba en las explotaciones lácteas abandonadas y en cómo podíamos involucrar a los jóvenes en el sector lácteo. (...) Nos dijeron que probaríamos con TikTok, pero no teníamos seguidores en esta plataforma. Cuando organizamos el evento la cuenta de Teagasc Instagram teníamos unos 8000 seguidores, entre ellos muchos jóvenes.”

El evento se promocionó en redes sociales a través de todos los canales de Teagasc (Facebook, Twitter, Instagram) y de otras organizaciones con folletos realizados por el equipo de RR. PP.

“A vuelta de las 6 de la mañana el productor hizo una primera publicación y a lo largo del día postearon fotografías y vídeos de lo que estaban haciendo. Algunos productores habían preparado algo con antelación, pero el 75 % de las publicaciones se hicieron a lo largo de la jornada.”

La idea inicial era abrir el área de preguntas y respuestas y pedirles a las personas que enviasen sus preguntas a los productores. Pero a uno de los productores le llegaron tantas preguntas que terminó haciendo una transmisión en vivo para contestar a todas las preguntas.

El número de vistas de aquella transmisión aún sigue creciendo hoy.” Como todo queda guardado en historias destacadas de Instagram, las personas pueden volver a verlo en todo momento.”

Los agricultores usaron sus propios móviles durante los secuestros de Instagram. Hubo un productor que

necesitó un poco de ayuda de John y sus compañeros a la hora de crear su cuenta de Instagram y hacerse con las funcionalidades, pero durante el evento, ya no experimentó dificultades.

“Era un evento de bajo presupuesto; teníamos la suerte de contar con un equipo de R.R. P.P. que nos podía ayudar. Los productores estaban muy dispuestos y con muchas ganas de participar. En reconocimiento al tiempo y el esfuerzo que dedicaron, les dimos un vale de 100 euros que pueden gastar en casi todas las tiendas de Irlanda.”

LOS MEJORES CONSEJOS DE JOHN

Conozcan su audiencia. Así podrán seleccionar la mejor plataforma y cuenta para un secuestro amigable.

Armen **un grupo WhatsApp** para que el equipo organizador pueda practicar con la creación de vídeos y fotografías y para dar retroalimentación antes del evento.

No olviden elaborar un **conjunto de reglas** para quienes vayan a tomar cuenta de una cuenta oficial en redes sociales.

Elijan a un productor **entusiasta, comprometido y que se siente cómodo** en el manejo de redes sociales.



2 Configuración técnica

CONOZCA SUS LÍMITES

Existen múltiples opciones para organizar un evento de demostración virtual, y es importante contemplar las limitaciones con respecto al grupo objetivo, la tecnología y los aspectos organizativos.

Los entornos virtuales conllevan nuevos retos y limitaciones en comparación con los eventos de demostración en finca. Estas limitaciones tienen que ver principalmente con 1) aspectos técnicos, y 2) la facilitación de interacción e intercambio. La tabla 4 ofrece un resumen de las limitaciones de las demostraciones virtuales y consejos prácticos para superarlas.

“Es muy importante probar y ensayar a fondo un evento de demostración virtual antes.”



Listas de control para explorar las limitaciones de su evento

Grupo objetivo

- ✓ Número de participantes (p. ej., grupos grandes o pequeños)
- ✓ Tipo de participantes (p.ej., jóvenes, remotos, ...)
- ✓ Su destreza con los canales de distribución y la plataforma
- ✓ Su tiempo disponible
- ✓ Sus conocimientos informáticos

Tecnología

- ✓ Conocimiento de equipos y software
- ✓ Ancho de banda de la red
- ✓ Licencias para plataformas y herramientas

Organización

- ✓ Presupuesto disponible
- ✓ Tiempo disponible

Tabla 4 Consejos prácticos para remediar las limitaciones de demostraciones virtuales

TIPO DE LIMITACIÓN DE LAS DEMOSTRACIONES VIRTUALES	CONSEJOS PRÁCTICOS
<p>Cuellos de botella técnicos</p> <p>Principalmente debido a la debilidad de las conexiones a Internet o de los anchos de banda, menos opciones de uso del vídeo o de las herramientas de interacción.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pruebe y ensaye la demostración completa de antemano, en distintos dispositivos y navegadores • Compruebe la capacidad de la plataforma y la necesidad de adquirir licencias • Tenga en cuenta el ancho de banda y ajuste el tamaño de los archivos cuando sea necesario (incluyendo los vídeos) • Arme un equipo técnico que puede ayudar antes y durante la demostración • Si está en el interior, conecte su ordenador a Internet mediante un cable ethernet
<p>Cuellos de botella en la interacción y el intercambio</p> <p>Sobre todo por la ausencia interacción informal, el hecho de que solo una persona pueda hablar a la vez, lleva a que las personas duden en pedir la palabra en entornos virtuales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Inicie la demostración con un ejercicio para romper el hielo • Fomente el intercambio entre iguales a través de la función de chat • Recorra a grupos de trabajo para que haya intercambios en grupos más reducidos • Divida los roles entre el equipo organizador e incluya un monitor que gestiona el chat y un moderador que facilite el debate y un intercambio fluido.

ELIJA UNA PLATAFORMA

El tipo de componentes que desea utilizar en su evento de demostración definirá la plataforma de alojamiento que necesitará. O al revés, su plataforma es decisiva para los elementos que puede incluir en su evento de demostración. Por ejemplo, no todas las plataformas serán tan funcionales para la organización de un seminario en finca. Cada plataforma tiene sus limitaciones potenciales y específicas. Microsoft Teams, Zoom, Gotomeeting, Jitsi meeting, Cisco WebEx son algunas de las plataformas más usadas. En muchos casos, su organización ya está usando o ya tiene suscripción para plataformas específicas, así que pregunte a sus colegas al respecto. A la hora de elegir una plataforma, tenga también en cuenta a su público. Por ejemplo, si su demostración va dirigida específicamente a los jóvenes, una plataforma como Instagram o TikTok puede ser una buena opción. Si tiene poca experiencia, le recomendamos utilizar una plataforma que ya conoce (por ejemplo, porque la utiliza en su propia organización).

En los enlaces a continuación encontrará reseñas de software y plataformas de seminarios en línea: http://en.wikipedia.org/wiki/Comparison_of_web_conferencing_software o www.growthmarketingpro.com/best-webinar-software



TESTIMONIO EVENTO FACEBOOK LIVE

Alizée Chouteau
Francia

Alizée Chouteau es francesa y trabaja como coach en el centro NEFERTITI del Instituto de Ganadería, donde en 2021 organizó un evento en directo por Facebook. El evento parecía una buena opción para llegar a las personas que tienen poca disponibilidad durante el día y no pueden ir físicamente a un evento.

"En las distintas redes que sigo en redes sociales, surgió una pregunta recurrente, en relación con el contenido del curso de formación de adultos (BPREA en francés), cuyo objetivo es convertirse en criador después de la reconversión. Esto fue el motivo por el que elegimos este tema para nuestro evento en directo."

Para organizar su evento de demostración optaron por Facebook porque es de fácil acceso y gratuito. Sin embargo, se toparon con algunos fallos. Uno de los ponentes tuvo problemas para conectarse y, en otra ocasión tuvieron que cancelar el evento porque la plataforma de eventos en directo de Facebook se colapsó durante la transmisión. Esto fue estresante y decepcionante tanto para los organizadores como para los participantes.

"El acceso a Facebook es muy fácil, no se necesita ni registro ni código ni contraseña, y encima es realmente fácil de seguir. (...) Me pasó la primera media hora para intentando contactar al tercer ponente que debería haberse unido al evento pero que tenía problemas para conectarse; no lo logré."

La promoción se hizo a través de redes sociales. Alizée publicó la información en la página web de «Devenir éleveur» [Ser ganadero] que promueve la profesión de

ganadero, pero también lo posteó en grupos de agricultores que tenían interés en el tema del evento. Unos 15 participantes se conectaron al evento. Dos profesores (en lugar de los tres previstos) explicaron los objetivos y contenidos de un curso de formación para adultos sobre reconversión. Alizée moderó el chat.

La plataforma de Facebook live ofrece la posibilidad de destacar lo que se muestra en la pantalla (oradores, chat, videos, etc.) y esto es una funcionalidad muy útil. Se hicieron algunas preguntas en el chat. Yo tenía preparadas algunas preguntas de apoyo, en caso de que el público no estuviera muy activo, pero no las necesité."

LOS MEJORES CONSEJOS DE ALIZÉE

Pruebe la plataforma antes del evento, y una segunda vez el día del evento.

Promocione el evento con mucha antelación en grupos relacionados con el tema de su demostración y el público objetivo. Con la multiplicación de los seminarios web y los eventos en línea, conviene adoptar un enfoque proactivo a la hora de atraer a las personas a su evento.





TESTIMONIO DEMOSTRACIÓN VIRTUAL PARA ASESORES

Marie Wesselink
Países Bajos

Marie Wesselink es además de investigadora en el campo de suelos y sistemas de cultivo en una unidad de investigación de la Universidad de Wagening, coach del centro NEFERTITI local. Organizó una demostración virtual sobre planes de fertilización a petición de una organización consultativa externa.

“Yo era la especialista que explicaba cómo hacer planes de fertilización y compartía resultados de investigación. ¿Cómo es un plan de fertilización en distintas regiones? ¿Cómo se puede reducir la emisión de nitrógeno mediante planes de fertilización? Teníamos una pregunta muy clara y esto nos facilitó contar una historia que iba al grano.”

La organización asesora hizo la demostración a través de Microsoft Teams y participaron 15 asesores. Se había contemplado hora y media para la demostración virtual, pero se alargó por el entusiasmo de los participantes.

“Originalmente habíamos planeado hora y media para la demostración. Empezamos con una introducción donde cada quien se presentó con una imagen de la galería de fotos de su móvil. Esto generó un ambiente relajado y permitió que las personas se conocieran. A continuación yo presenté algunos resultados de investigación durante 20 minutos. La presentación fue breve a propósito porque esperábamos muchas preguntas. Después de la presentación hubo un debate abierto, primero conmigo como presentador y más tarde las personas debatieron entre sí. (...)

Incluso cuando los organizadores tuvieron que dejar la reunión para entrar en otra, los participantes se quedaron en la reunión de MS Teams para seguir debatiendo. Durante la presentación, los participantes utilizaron el chat para hacer comentarios y compartir experiencias. Lo discutimos antes de la demostración: ¿el chat no acabará distrayendo a la gente? Pero al fin al cabo, estas dos debates resultaron ser muy valiosos, así que me alegro de que no hayamos desactivado el chat”.

LOS MEJORES CONSEJOS DE MARIE

Divida los roles entre distintas personas, p. ej., distribuya los roles de moderador y presentador entre dos personas distintas.

Incluya publicidad durante eventos virtuales de larga duración; así dispondrá de un mayor **presupuesto**. Las empresas pueden comprar una franja horaria para mostrar comerciales pregrabados.





3 Creación de contenidos

Existen distintos tipos de eventos de demostración, y los distintos tipos suelen definir el grado de interacción posible.

Por ejemplo:

- un seminario web permite realizar presentaciones en línea con la posibilidad de que los participantes interactúen,
- un seminario en línea transmite en directo un evento físico sin posibilidad de interacción de los participantes,
- un seminario en finca consiste en una demostración en directo sobre el terreno con la posibilidad de que los participantes virtuales interactúen.



DURACIÓN DEL EVENTO

A la hora de elaborar un programa, es importante tener en cuenta la duración del evento. Un evento puede durar desde 30 minutos hasta varias horas. Hay que tener en cuenta que es más difícil mantener la concentración durante mucho tiempo durante un evento de demostración en línea en comparación con una demostración en finca. Esto significa que conviene limitar la duración del evento o asegurarse de que ofrece suficiente interacción y descansos entre los distintos segmentos del programa. Un buen objetivo para un evento virtual es una duración de 60 - 90 minutos.² Muchas veces, varios eventos de demostración más cortos funcionarán mejor que un solo evento largo³. En el caso de los eventos de demostración híbridos, puede contemplar la opción de combinar presentaciones o demostraciones en línea con ejercicios fuera de línea en grupos de reflexión o individuales.

“Es más difícil mantener la concentración durante mucho tiempo durante un evento de demostración en línea en comparación con una demostración en finca.”

² https://www.unicef.org/knowledge-exchange/files/Webinar_production.pdf
³ <https://coast.noaa.gov/data/digitalcoast/pdf/facilitating-virtual-meetings.pdf>

GUIÓN PARA EVENTOS DE DEMOSTRACIÓN VIRTUALES E HÍBRIDOS

Un guión para un evento de demostración virtual o híbrido debe contener los siguientes elementos:



Bienvenida y presentación



Testimonio o demostración



Debate con moderador



Cierre y seguimiento

Para cada uno de estos 4 elementos, existen múltiples opciones. A estas distintas opciones las llamamos los componentes de un evento de demostración. En el Anexo al final de este folleto encontrará una descripción detallada de los elementos más utilizados en las demostraciones virtuales.

“El programa de un evento de demostración virtual debe incluir una bienvenida/introducción, un testimonio/demostración, un debate con moderador, un cierre y seguimiento.”



Bienvenida y presentación

En las demostraciones virtuales, una presentación y bienvenida adecuadas a los participantes puede ser aún más importante en comparación con las demostraciones en finca, porque hay poca oportunidad para contactos informales. Por lo tanto, en un entorno virtual, el moderador deberá tener un papel más activo. Una forma de hacerlo es incluir un ejercicio para romper el hielo que funciona bien en un entorno virtual. Una forma de presentar a los participantes y el tema es utilizar herramientas de encuestas como Mentimeter, Kahoot o Slido que permiten pedir opiniones o sugerencias al inicio de la demostración virtual. También les puede pedir a los participantes que se presenten con la ayuda de una imagen o un objeto. Aquí encontrará más ideas para romper el hielo en eventos virtuales: www.sessionlab.com/blog/online-energizers/#warm-up-online-energizers

Los elementos que se pueden utilizar para la bienvenida y la introducción son (información más detallada en el **Anexo**):





Testimonio/demostración con elementos visuales

La parte central de todo evento de demostración es una parte visual con un testimonio o una demostración de una práctica, método o técnica. Puede ser un vídeo (antiguo o nuevo), imágenes, el testimonio de un productor, una presentación PowerPoint con los resultados de la investigación, una transmisión en directo, simulaciones, realidad virtual, etc. Una de las ventajas del entorno virtual es que permite preparar algunas partes de la demostración antes, por ejemplo, grabando previamente vídeos, entrevistas o presentaciones. Por esta razón, un evento virtual puede requerir más tiempo y preparación si lo comparamos con una demostración en finca. Claro que las presentaciones también pueden hacerse en tiempo real. Es una mejor opción si quiere invitar a los participantes a hacer preguntas durante la propia presentación.



HÍBRIDA



Componentes para utilizar en los testimonios y demostraciones con elementos visuales (información más detallada en el **Anexo**):

Los testimonios y las demostraciones visuales se prestan bien a la parte física de las demostraciones híbridas. Por ejemplo, puede hacer un enlace en directo con un campo de cultivo donde un agricultor muestra una práctica o técnica o una conexión en directo con un estudio donde usted tiene una entrevista con un asesor.

Los formatos más utilizados son probablemente los vídeos y las presentaciones PowerPoint:

• Videos

Los vídeos y los testimonios pueden ser una mejor opción para las demostraciones virtuales que las presentaciones en formato ppt, porque el vínculo concreto con el trabajo real en el campo. Asegúrese de saber cómo compartir el audio de su ordenador con el público si quiere mostrar un vídeo a través de la funcionalidad de pantallas compartidas en la plataforma. Puede optar por mostrar vídeos antiguos que ya se hicieron anteriormente sobre un tema reciente si le resulta difícil o carece de presupuesto para hacer uno nuevo. Aquí encontrará pautas sobre cómo hacer un buen vídeo:

- Recordings of a webinar and guidelines (desarrollado por Thomas Alföld): nefertiti-h2020.eu/webinar

- Guide for farmers to make videos and photos (desarrollado por John Slater para Dairy New Zealand): www.dairynz.co.nz/media/5791453/dairynz-picture-this-guide.pdf
- Consejos para hacer vídeos de productos: www.youtube.com/watch?v=QfepQljIIRA
- ¿Cómo hacer un vídeo pizarra en un solo día?: www.youtube.com/watch?v=4nE6MciaRjo
- ¿Cómo convertir un PowerPoint en un vídeo?: www.youtube.com/watch?v=D8jV3w4TOVw
- ¿Cómo hacer un vídeo de animación en ppt?: www.youtube.com/watch?v=OU5vyHaCCXg y www.youtube.com/watch?v=X1io7tFR6jl

• Presentaciones

Dos grandes diferencias entre las presentaciones en línea y las presenciales son que en las primeras, los participantes se distraen más fácilmente y quien habla se dirige a una cámara en lugar de a un público físico. Por lo tanto, es importante que cuente una historia que cautive a todas las personas participantes. Para lograrlo, se deben seguir 3 reglas de oro⁴:

- Tener un plan: una estructura bien pensada que le sirve de guía conforme desarrolle su historia
- Capte la atención hasta el final: haga sea tangible, premie a su audiencia por su atención dándole una visión concreta, busque factores sorpresa, después de cada paso resume lo anterior, no deje de hacer preguntas.
- Hágalo más breve posible: céntrese en lo esencial y remita a la información adicional o divida su presentación en fragmentos más cortos que se alternan con momentos interactivos.

⁴ <https://thefloorisyours.be/en/presenting-online/online-presentations-follow-their-own-set-of-rules/>



Debate con moderador

Un debate con moderador es fundamental para aumentar las posibilidades de intercambio entre los participantes y entre estos y las personas encargadas de la moderación y para discutir con participantes sobre lo que han observado durante la demostración o el testimonio. Esto facilita enormemente el aprendizaje de los participantes sobre lo que acaban de presenciar.

El número de participantes influirá en las posibilidades de interacción. Para grupos de participantes más amplios, muchas veces solo se usa el chat. Si se trabaja con grupos más pequeños, es más fácil moderar diálogos con voz. Los grupos más numerosos pueden dividirse en grupos de trabajo; las plataformas más utilizadas, como Zoom y Teams, cuentan con esta funcionalidad.

Algunos equipos que han organizado demostraciones han tenido buenas experiencias con encuestas previas al evento o pidiendo a los participantes que envíen preguntas antes del mismo. Este le permite al equipo organizador preparar mejor el evento de demostración y sintonizar el contenido de debate con los intereses y las preguntas de quienes participan.

“Para lograr un mayor potencial de intercambio y aprendizaje entre los participantes se requiere un debate con moderador”.

Formas de estimular la interacción durante su demostración virtual

- Prepare y haga **preguntas a todos los participantes** durante y después de su presentación
- Incluya una **sesión de P y R** (pida al moderador que ayude a dirigir la sesión de P y R).
- Utilice la funcionalidad del **chat en vivo** de la plataforma virtual (pida al moderador que capte las preguntas y comentarios mientras usted esté haciendo la demostración).
- Ponga a prueba a su público con un **breve cuestionario** sobre lo que acaba de demostrar.
- Si está haciendo una serie de eventos virtuales: **plantéelos a los participantes un reto para que hagan algo** en base a lo que acaba de demostrar (p. ej., prepare un vídeo, envíe una fotografía) que contribuya al debate durante el próximo evento o para que se puede elegir el trabajo más creativo, más innovador, ...

Se pueden utilizar un gran número de **herramientas en línea** para estimular la interacción. En tal caso, deberá prepararlas y probarlas de antemano en varios navegadores y enviar el enlace a sus participantes para que puedan utilizar la herramienta. Aquí damos algunos ejemplos:

- **Encuestas y sondeos**
Las encuestas son una buena manera para recoger rápidamente las opiniones de los participantes y compartirlas con el grupo o como punto de partida para un debate más amplio. Algunas plataformas incluyen una funcionalidad

que permite hacer preguntas, pedir a los participantes que voten y mostrar los resultados en tiempo real (por ejemplo, Zoom). En su defecto, puede considerar usar herramientas como Mentimeter (www.mentimeter.com), Slido (www.sli.do) o Kahoot (kahoot.com/business/presentations) e incorporarlas a la plataforma virtual.

- **Lluvia de ideas y tableros de anuncios**
Puede utilizar herramientas donde el propio público participante pueden opinar o hacer aportaciones sobre cuestiones concretas (igual que lo haría con pósts en un grupo focal). Estas herramientas se pueden preparar de antemano, por ejemplo, añadiendo preguntas o creando una matriz que se rellene durante el debate. Algunas de las herramientas disponibles son: Pin Up (pinup.com; fácil de usar y gratuita); Jamboard (jamboard.google.com; fácil de usar y gratuita); Klaxoon (klaxoon.com/our-products/klaxoon/brainstorm; amplias funcionalidades, capacitación en línea gratuita); Mural (mural.co; amplias funcionalidades, capacitación en línea gratuita); Miro (miro.com; parecida a Mural, pero hay que pagar para que en la sesión puedan participar personas que no son miembros).
- **Genere contenidos junto con la audiencia**
También puede crear contenidos e historias en línea junto con sus participantes: por ejemplo, pautas de buenas prácticas relacionadas con una innovación específica. Al crear relatos entre todos, los participantes tienen que compartir sus conocimientos y experiencias con los demás. Boords puede ser una buena herramienta para ello (boords.com/storyboard-creator). También se pueden utilizar otras aplicaciones que permiten la colaboración de participantes en la creación de contenidos como presentaciones, hojas y documentos realizados en Google Drive.

En eventos híbridos se pueden organizar mesas de debate o un diálogo con miembros invitados en base a preguntas previamente preparadas en un entorno presencial. A los participantes en línea se les puede invitar a hacer preguntas a través del chat.

Elementos a utilizar para una debate con moderador (información más detallada en el **Anexo**):




Interacción a través del chat Sesión de preguntas y respuestas virtuales con los participantes Encuesta de opinión



Intercambio virtual con moderador Debate virtual Preguntas enviadas antes del evento Encuesta previa al evento

HÍBRIDA



Interacción en vivo en el estudio Debate en torno a las preguntas previamente preparadas



Cierre y seguimiento

Para concluir la demostración virtual, conveniente contemplar un cierre y un seguimiento. Durante el cierre puede recapitular los mensajes clave, volver a las expectativas mencionadas al principio del acto, recoger reacciones y opiniones, etc. Es importante dejar claro qué más pueden esperar los participantes: (¿cuándo?) ¿habrá una próxima reunión? ¿A quién pueden contactar si les quedan dudas? ¿Dónde pueden encontrar más información sobre el tema de la demostración?

Para recoger opiniones sobre la organización y el contenido de la demostración, puede publicar una encuesta (por ejemplo, con Mentimeter). Se trata de una forma rápida de recoger opiniones y comentarios de participantes que podrá utilizar para evaluar el evento y mejorar una próxima demostración virtual (véase el paso 6).

Posibles componentes para un cierre y seguimiento (información más detallada en el **Anexo**):



Encuesta de opinión Correo electrónico de seguimiento Enlace a la demostración virtual grabada

TESTIMONIO SEMINARIO WEB EN ZOOM

Dimitar Vanev
Bulgaria

Dimitar Vanev es búlgaro, coach del centro NEFERTITI y director del Servicio Nacional de Asesoría para Agricultura (NAAS). En 2021, organizó un seminario web sobre el cultivo del avellano.

“El avellano es un cultivo bastante novedoso para los productores búlgaros. Actualmente, pocos agricultores lo cultivan y la mayoría obtiene bajos rendimientos, incluso después de 5 años de producción. Recientemente, la producción (...) se ha extendido por todo el país. Los agricultores no están utilizando las tecnologías adecuadas en el proceso de cultivo, de ahí la necesidad de organizar una demostración sobre la materia”

Dimitar hizo una lluvia de ideas con otros coaches del centro para elegir el tema y trataron de encontrar el mejor horario:

“Teníamos que hacerlo en la tarde, pero que la gente está trabajando todos los días hasta el mediodía. El lunes no es buen día, porque resulta difícil enviar un recordatorio. Decidimos celebrar el seminario web en febrero, antes de la primavera, una estación importante para la producción de avellanas”.

Como NAAS tiene una suscripción anual a Zoom, se eligió esta plataforma para realizar el seminario web.

El público objetivo de la demostración eran productores de avellanas y los asesores del servicio nacional. Entre

70 y 80 personas participaron en la demostración (40 % asesores, 60 % a productores)

“Enviamos la invitación a nuestras oficinas regionales y les pedimos que distribuyeran la información a los productores. Durante el proceso de registro, les preguntamos a los productores qué preguntas tenían, y esto nos permitió preparar la ponencia ante.”

Invitaron a dos productores como ponentes: uno con 15 años de experiencia en la producción de avellanas y un productor más joven con 2 años de experiencia. Dimitar y su equipo decidieron grabar un vídeo de 20 minutos en la finca del productor con más experiencia sobre las tecnologías utilizadas en la producción de avellanas. Los costes fueron limitados, porque el joven agricultor aceptó grabar el vídeo sin cobrar.

“El productor está dispuesto a promover la producción y encontrar nuevos productores porque quiere apoyar su cooperativa. Nosotros rodamos las imágenes y las editamos por nuestra cuenta; así se ahorró mucho dinero.”

El seminario web empezó con el vídeo, seguido de un debate con el agricultor experimentado. A continuación, el joven agricultor explicó su experiencia y las dificultades que enfrentó en el cultivo de avellanas. Los participantes podían hacer preguntas en el chat. Dimitar moderó los intercambios y su colega se encargó del apoyo técnico (apagar micrófonos, problemas de conexión, etc.)

“Habíamos previsto una duración de una hora, pero el diálogo continuó incluso después de que terminásemos. Algunos productores pidieron que no cerrásemos la plataforma, para poder seguir el debate en pequeños grupos. Eso fue un señal muy positiva.”

Dimitar está a la espera de las respuestas de la encuesta, que se envió a los participantes al finalizar el evento. Esto le ayudará a mejorar de cara a futuros eventos. Considera que un juego de preguntas o cuestionario interactivo podría generar un entorno más dinámico en futuras demostraciones virtuales.

LOS MEJORES CONSEJOS DE DIMITAR

Ofrezca una oportunidad de intercambio después de la reunión (informal, en subgrupos), sin moderación.

No dude en ser más creativo incluyendo distintos componentes (vídeos, juegos con preguntas, imágenes etc.) para que haya más interacción y para generar un ambiente más dinámico.





4

Publicitar su demostración virtual

Todo evento de demostración debe promocionarse entre los participantes objetivos. La promoción de un evento virtual es similar a la de un evento en finca. Puede utilizar listas de correo, sitio(s) web, redes sociales, radio, publicaciones cruzadas a través de colaboradores aliado(s) de su red.

Cuando invite a participantes a un evento de demostración virtual, la invitación debe incluir:

- El nombre del evento
- El objetivo del evento
- La hora y el día
- En su caso, el programa con los principales ponentes
- Un enlace donde registrarse en el evento



Una vez que los participantes se hayan inscrito, proporcioneles:

- Un enlace a la plataforma
- Un manual con pautas sencillas sobre cómo conectarse a la plataforma (si los participantes aún no tienen experiencia con la plataforma).
- Avise si el evento de demostración será grabado (para cumplir con la normativa RGDP)
- Cualquier otra información relevante, p. ej., presentaciones, vídeos, programa, a la que se pueda acceder en caso de problemas técnicos durante el evento de demostración.
- En su caso, una encuesta donde pregunta por sus expectativas, opiniones si tienen preguntas sobre el tema de su demostración.

De ser necesario, facilite ayuda a quienes aún no estén familiarizados con el software antes de que se celebre el evento.



5

Realizar una demostración virtual

Para garantizar que la demostración se desarrolle con fluidez, una clara división de roles entre los miembros del equipo organizador es imprescindible. Distinguimos tres papeles: moderador, demostrador y experto técnico.





MODERADOR

Contar con un moderador es importante para garantizar un proceso fluido y el intercambio de conocimientos. El papel del moderador es⁵:

- Promover el evento.
- Preparar la plataforma en línea.
- Dar inicio al evento de demostración virtual. Esto incluye saludar a los participantes, presentar al demostrador o demostradores, organizar la presentación de quienes participan, explicar las características de la plataforma, explicar el orden del día, asegurarse de que hay tiempo para la interacción, establecer algunas reglas al inicio del evento (por ejemplo, permanecer en silencio cuando no se habla, utilizar el chat para hacer preguntas).
- En su caso, grabar el evento (observe las normas del RGPD y asegúrese de que quienes participan hayan dado su consentimiento).
- Conseguir o facilitar apoyo técnico a los participantes (si es necesario).
- Ayudar al demostrador para facilitar la interacción. Por ejemplo, el moderador puede estar pendiente de los comentarios que se hacen en la sección de chat, y se asegura de que se contesten las preguntas.
- Hacer el seguimiento (véase paso 6).

⁵ https://www.unicef.org/knowledge-exchange/files/Webinar_production.pdf



DEMOSTRADOR

El demostrador suele ser la persona quien les brinda a los participantes una presentación, un testimonio o una explicación sobre el tema del evento. El demostrador y el moderador son personas distintas. De no haber otra opción, en reuniones más pequeñas con un número limitado de participantes, quien hace la demostración también puede llegar a asumir el papel de moderador. Pero se dará cuenta que resulta difícil concentrarse en el contenido de la demostración y al mismo tiempo estar pendiente de los comentarios de en el chat y tomar notas sobre todo lo que se va diciendo:

El demostrador se asegura de⁶:

- Preparar el contenido (vídeo, presentación, fotografías, testimonio, transmisión en vivo ...) sobre el tema del evento que va exponer a los participantes.
- Familiarizarse con las funcionalidades de la plataforma. Saber cómo compartir pantallas. Explorar funcionalidades que fomentan la interacción con el público participante. Si quieren mostrar un vídeo en una plataforma virtual, deberán consultar los tutoriales de la plataforma sobre cómo configurar el audio para que toda la audiencia pueda oír las grabaciones.
- Involucra a los participantes mediante la interacción durante la demostración. Aquí encontrará 5 maneras de hacer que su demostración virtual sea más interactiva: <https://medium.com/@speaker-hubHQ/5-ways-to-make-your-webinar-interactive-183254434117>
- Permanece presente durante todo el evento para la sesión de preguntas y respuestas.

⁶ https://www.unicef.org/knowledge-exchange/files/Webinar_production.pdf



EXPERTO(S) TÉCNICO(S)

Debido a la especificidad técnica de las demostraciones virtuales, es importante contar con una persona o un equipo que se encargue de los problemas técnicos. Como se ha descrito en el paso 2, los eventos de demostración virtuales tienen cuellos de botella técnicos. El equipo técnico puede anticiparse a estos cuellos de botella durante los preparativos y durante un evento de demostración virtual. Además, estos expertos pueden brindar apoyo tanto al equipo organizador como al público participante. Este apoyo técnico puede brindarse de distintas maneras:

“Contar con una persona o un equipo que se encargue de cualquier problema técnico.”

- Probar previamente todos los elementos programa en la plataforma digital elegida y solucionar los problemas que puedan surgir;
- Brindar apoyo a demostradores externos (p. ej. productores, asesores,) con la grabación previa de presentaciones o vídeos donde resulte necesario.
- Ayudar a los participantes a conectarse, ponerse en silencio/voz, activar el chat, etc.;
- Crear un grupo de WhatsApp con todo el equipo organizador para estar en contacto y resolver problemas técnicos durante el evento.

TESTIMONIO SEMINARIO WEB HÍBRIDO PARA ESTUDIANTES

Andras Ver
Hungria

Andras Ver forma parte de un centro NEFERTITI en Hungría y trabaja como investigador en la facultad de Ciencias agrícolas y alimentarias de la Universidad Széchenyi István. En 2021, organizó un seminario web sobre “ser asesor agrícola”.

“Teníamos pensado hacer un evento sobre servicios de asesoría”. Hicimos una lluvia de ideas con los colegas, estuvimos viendo qué habían organizado otros países y se nos ocurrió organizar una demostración mixta, con parte de la demostración en vivo en el campo con el productor, pero con una audiencia virtual”.

El público objetivo eran sobre todo estudiantes de su propia universidad. Andras comprobó la fecha con los alumnos y los profesores para asegurarse de que la hora del acto encajaba en a su agenda. El evento se promocionó a través de la página web de la universidad y redes sociales.

“El canal más exitoso fue la página de Facebook del departamento de mi instituto. Usamos la plataforma de Google Meet, era fácil para los estudiantes porque solo se necesita una dirección de correo de Gmail, y todos tienen una.”

Unos 25 estudiantes y otros colegas de la red NEFERTITI atendieron el seminario web y participaron activamente a través del chat o pidiendo la palabra. Un colega admin-

istraba el chat, mientras Andras moderaba el seminario en general y otra (Victoria) estaba en el campo con un productor. La conexión y la grabación de imágenes las hicieron a través del móvil de Victoria.

“Para abordar temas como la cualificación de los asesores, qué tareas realizan, las características típicas de un asesor eficaz, una de nuestras colegas estaba en el campo con un productor. Ella dio un breve testimonio sobre la labor de asesoramiento en la vida real. Durante la entrevista, se explicó por qué los servicios de asesoramiento son importantes para los productores.

Antes y después de la reunión, algunos de los participantes se pusieron en contacto con Andras para saber más sobre el tema. El éxito no sólo se debió al excelente guión elaborado a partir de una exhaustiva lluvia de ideas, sino también al hecho de que probaran todo antes de la demostración.

“La demostración fue flexible y exitosa y permitió hacer pequeños cambios. Para un mejor sonido, hubiera sido bueno utilizar algunos elementos para proteger el micrófono del móvil del viento Además, como apenas utilizamos un móvil, el único gasto fue el traslado de Victoria a la finca. (...) Victoria fue a la finca 2 horas antes para comprobar si la señal de internet estaba bien, si se oía, etc.”

LOS MEJORES CONSEJOS DE ANDRAS

Realice pruebas el mismo día, antes del evento: compruebe la conectividad, las condiciones climatológicas si la demostración se hace en exteriores. ¡Esto ahorrará mucho tiempo estrés y tiempo!

Un buen guión con un cronograma estricto es clave para mantener la atención del público.





6

Evaluar y hacer un seguimiento de demostraciones virtuales

EVALUAR PARA APRENDER

La evaluación es un aspecto importante, pero muchas veces olvidado en todo proceso de organización de eventos de demostración. Como es la única forma de aprender y mejorar los futuros eventos de demostración, quienes organizan demostraciones deberían dedicar tiempo a esto después del evento. Para sacar lecciones de experiencias pasadas, es muy valioso discutir todos los comentarios y las propias reflexiones dentro del equipo de la organización. En <https://trainingkit.farmdemo.eu/tools-for-evaluation-and-follow-up/> encontrará un esquema del proceso sobre cómo esta evaluación puede llevarse a cabo.

"Dedique tiempo a la evaluación de su evento virtual, porque es la única forma de aprender sobre cómo mejorar futuras demostraciones."

RETROALIMENTACIÓN DE PARTICIPANTES

Cabe tener en cuenta que la retroalimentación de participantes constituye una valiosa aportación a la evaluación de un evento de demostración. Los comentarios y opiniones se pueden obtener mediante un cuestionario en línea que se envía a los participantes (por ejemplo, en Google Forms, Lime Survey o Survey Monkey). Puede hacer las siguientes preguntas:

- ¿La demostración virtual ha cumplido sus expectativas? ¿Por qué o por qué no?
- ¿Qué le han parecido las distintas secciones (por ejemplo, demostraciones de X, debate, testimonio Y) de la demostración virtual? (Proporcione varias opciones con casillas que se pueden marcar)
- ¿Qué ha sido lo más interesante para usted durante la demostración virtual?
- ¿Qué ha echado en falta durante la demostración virtual?
- ¿Qué aspecto de la demostración virtual aplicará usted mismo en su finca?
- ¿Cuáles son los obstáculos que le impiden aplicar lo aprendido durante la demostración virtual?
- ¿Qué le han parecido la plataforma y las herramientas utilizadas durante la demostración virtual?
- ¿Tiene alguna sugerencia sobre temas o formatos para futuras demostraciones virtuales?

También podría añadir una o varias preguntas para obtener comentarios específicos sobre: el nivel de interacción, la moderación del debate y el apoyo, la tecnología utilizada, etc. para aumentar su aprendizaje sobre estos aspectos de las demostraciones virtuales.

Otra forma de obtener retroalimentación es incluir una encuesta durante la fase de cierre de su evento. Esto garantiza el mayor índice de respuestas, porque se les pide a los participantes su opinión durante la demostración y ya no tienen que dedicar tiempo después para rellenar una encuesta.

SEGUIMIENTO

Además de enviarles una encuesta de opinión a los participantes, también se puede(n) compartir (enlaces a) información adicional (p. ej. a quién dirigirse para más información), las grabaciones del evento y el material de demostración utilizado durante el mismo. Esta información también puede estar disponible en sitios web y en redes sociales. Esto aumentará el impacto de su demostración.



TESTIMONIO DEMOSTRACIÓN VIRTUAL CON VÍDEOS PREGRABADOS

Luis Orcaray
España

Luis Orcaray es coach de un centro NEFERTITI en España y trabaja en agricultura de conservación. Dentro de su organización, INTIA, en 2020, Luis y sus colegas organizaron **un evento virtual distribuido entre tres días** sobre cereales de invierno.

"En primavera, siempre organizamos una demostración donde los agricultores pueden establecer contactos entre ellos. Pero este año tuvimos que pasar a un formato virtual. Lo dividimos en tres días e invitamos a personas de la misma zona el mismo día. Cuando hacemos demostraciones presenciales en el campo, también trabajamos en varios grupos, así que decidimos mantener este formato."

La demostración se organizó a través de ZOOM y consistió en breves presentaciones que se alternaban con vídeos pregrabados, seguidos de un turno de preguntas y respuestas y de debates generales a través de Mentimeter, un chat, y la funcionalidad "levantar la mano" manejada por un moderador. También hubo una mesa redonda de clausura con agricultores, técnicos y directores de cooperativas invitados.

"Asistió mucha más gente a la demostración de lo que estamos acostumbrados. Participaron muchas personas de zonas remotas, porque no tenían que desplazarse."

Los vídeos pregrabados se grabaron con teléfonos móviles y un micrófono de manos libres. Luis y su equipo descubrieron que la reproducción de los vídeos iba

mucho mejor si bajaban un poco la calidad de la imagen. Como de esta manera, los archivos son menos pesados y se consume menos ancho de banda, la imagen no se detiene, como a veces ocurre en algunos dispositivos y/o en zonas con conexiones poco estables.

"Pensamos usar cámaras profesionales para los vídeos, pero era muy caro. De hecho, hacer los vídeos fue lo que más tiempo nos tomó. Uno de nuestros colegas sabía editar vídeos, y esto nos ayudó muchísimo. Pero incluso para un vídeo corto, grabar las imágenes y editar toma mucho tiempo."

Después del evento, el equipo organizador respondió por correo electrónico a las preguntas del chat que no se habían contestado durante la demostración y envió una encuesta de opinión a todos los participantes. Luis considera que la demostración fue todo un éxito: todo salió bien durante el evento y la retroalimentación de los participantes a través de la encuesta fue positiva.

"Una buena preparación es realmente muy importante cuando organizas una demostración virtual. Probamos todo, incluso si los videos pregrabados funcionaban en distintos tipos de dispositivos. Nos dimos cuenta de que no funcionaba muy bien en los teléfonos móviles, así que aconsejamos a los asistentes que utilizaran una tableta, un portátil o un ordenador durante la demostración y que se aseguraran de tener acceso a una conexión estable a Internet."



LOS MEJORES CONSEJOS DE LUIS

¡La preparación es todo! Antes de una demostración virtual, compruebe si todo funciona en diferentes tipos de dispositivos: las plataformas, los vídeos, etc.

Para que haya una **óptima interacción, trabajar en grupos pequeños** funciona mucho mejor, igual que **alternar distintos componentes** a lo largo de la demostración (p. ej., presentaciones, vídeos cortos, debates con moderador, etc.).

Para mantener la atención, limite la duración de su evento de demostración a menos de 2 horas.













7




Anexo: Componentes de eventos de demostración virtuales

En el diseño de demostración puede utilizar distintos componentes para construir un programa. En la siguiente tabla señalamos los componentes de los 4 distintos elementos de un evento de demostración virtual (bienvenida y presentación, testimonio/demostración, debate con moderador, cierre y seguimiento). Para cada componente ofrecemos una breve descripción que define el componente, explicamos cuándo es buena idea utilizarlo y, en su caso, ofrecemos inconvenientes y ejemplos de buenas prácticas.




Lejos de pretender ser exhaustivo, este resumen ofrece ideas a quienes quieren organizar eventos de demostración virtuales o híbridos.

Componente	Descripción	Es interesante para / en caso de	Puntos a tener en cuenta / inconvenientes	Ejemplo de buenas prácticas (enlaces web)
BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN				
 <p>Ejercicio para romper el hielo</p>	Actividades divertidas para romper el hielo. El objetivo es conocerse y crear un ambiente informal.	Esta actividad es sobre todo importante cuando los participantes no se conocen entre sí. Ayuda a la gente a abrirse e invita a los participantes a compartir sus pensamientos.	Elija el rompehielos en función del tipo de participantes, el tamaño del grupo y del tiempo disponible. Esta actividad puede ocupar bastante tiempo y, por lo tanto, conviene reservar un espacio de tiempo específico en el programa.	Rompehielos para reuniones virtuales: www.sessionlab.com/blog/online-energizers/#warm-up-online-energizers
 <p>Introducción virtual con moderador</p>	Pida a los participantes que se presenten, por ejemplo, con la ayuda de pizarras virtuales.	Esta actividad puede resultar interesante cuando los participantes no se conocen entre ellos.	Las presentaciones pueden llevar mucho tiempo, especialmente cuando el grupo es numeroso. Para evitar presentaciones muy largas, puede anotar en una diapositiva varias preguntas muy precisas que los participantes deben contestar (nombre, localización, tipo de finca, etc.)	www.mural.co/blog/online-warm-ups-energizers
 <p>Encuesta de opinión</p>	Encuesta para recoger opiniones, expectativas, etc. al principio de un evento.	Los resultados de la encuesta pueden utilizarse para un debate posterior durante la demostración o para reflexionar sobre el evento durante el cierre.	Tenga en cuenta que es probable que algunos participantes no están familiarizados con estas encuestas: antes de empezar, tómese el tiempo necesario para explicar cómo funcionan.	www.mentimeter.com www.sli.do kahoot.com/business/presentations
 <p>Presentación virtual</p>	Presentación (PowerPoint) para presentar el tema de la demostración, "reglas de juego", resumen del programa, etc.	Si bien se puede hacer de distintas maneras, una demostración siempre debe empezar con una buena introducción.	No debe ser larga y no requiere interacción, porque agotará energía desde el inicio.	thefloorisyours.be/en/presenting-online/online-presentations-follow-their-own-set-of-rules thefloorisyours.be/en/presenting-online/more-warmth-in-your-online-presentations

Componente	Descripción	Es interesante para / en caso de	Puntos a tener en cuenta / inconvenientes	Ejemplo de buenas prácticas (enlaces web)
TESTIMONIO / DEMOSTRACIÓN CON ELEMENTOS VISUALES				
 Vídeo pregrabado	Los vídeos de técnicas, prácticas o métodos pueden grabarse de antemano y reproducirse durante la demostración virtual.	Los vídeos pregrabados son una buena forma de incorporar la granja a su evento virtual, sin la necesidad de una configuración tecnológica más complicada para eventos híbridos, con una transmisión en directo desde la granja. También le permite mostrar múltiples prácticas distintas durante su evento en línea. Si cuenta con poco presupuesto, puede utilizar teléfonos móviles para grabar los vídeos. También puede aprovechar un vídeo existente que trata el tema de su demostración.	Cuando grabe vídeos, preste tanto atención a las imágenes como al sonido. Asegúrese de que se grabe correctamente el sonido. Tenga en cuenta que editar un vídeo requiere bastante tiempo.	nefertiti-h2020.eu/webinar www.dairynz.co.nz/media/5791453/dairynz-picture-this-guide.pdf www.youtube.com/watch?v=QfepQljlIRA www.youtube.com/watch?v=4nE6MciaRjo www.youtube.com/watch?v=D8JV3w4TOVw
 Presentación virtual	Presentación (PowerPoint) para presentar resultados, herramientas, métodos, etc.	Útil si quiere compartir datos, resultados analizados o procesos que son difíciles de mostrar en vídeo. O si quiere respaldar un testimonio con imágenes.	Si quiere mantener la atención de su audiencia, sea breve. Intente incluir interacción con el público; así podrá comprobar si entienden lo que está presentando.	thefloorisyours.be/en/presenting-online/online-presentations-follow-their-own-set-of-rules/ thefloorisyours.be/en/presenting-online/more-warmth-in-your-online-presentations/
 Testimonios de productores	Los agricultores cuentan su experiencia con una práctica, técnica o método. ¿Cómo implementaron una innovación y qué opinan al respecto?	A los productores les encanta escuchar historias de sus iguales. Al incluir testimonios de productores, ayudará a los participantes a entender mejor lo que supone un tema en la práctica.	Elija a un productor que tenga don de palabra a ganas de transmitir sus experiencias. Prepare la presentación con el productor antes de la demostración.	vod.video.cornell.edu/media/Farmer+Presentations+from+%E2%80%99CBeyond+Direct+MarketingA+Exploring+New+Ways+to+Sell%E2%80%99C/1_gbk-dx6te
 Entrevista virtual	Entrevista con productores, investigadores, asesores, responsables políticos, etc. durante el evento de demostración virtual.	La incorporación de múltiples perspectivas demostración puede enriquecer el debate y ayudará a que el tema sea más fácil de entender.	En muchas plataformas en línea, es posible fijar o destacar a la persona que está hablando. Es una buena herramienta para centrar la atención de los participantes en la persona entrevistada.	www.youtube.com/watch?v=m1FRCr1-9CU&list=PLOYrtdKcdQ54a61JmJ44g8g8zr4IHPA&index=7
 Opinión de expertos	Puede invitar a expertos en el tema de la demostración para que compartan sus opiniones y conocimientos.	Contar con un experto que aporta información adicional y profundiza en las lecciones aprendidas después del testimonio de un agricultor puede ayudar a que los participantes capten mejor los mensajes finales y establezcan el vínculo con su propia explotación.	Igual que para los productores, el moderador debe cuidar que el experto se mantenga centrado en el tema de la demostración.	

Componente	Descripción	Es interesante para / en caso de	Puntos a tener en cuenta / inconvenientes	Ejemplo de buenas prácticas (enlaces web)
 <p>Mesa redonda</p>	Se puede invitar a expertos y profesionales para que hablen de un determinado tema o preguntas concretas en una mesa redonda virtual con un moderador. Los participantes en la demostración pueden limitarse a observar o hacer preguntas.	La incorporación de múltiples perspectivas demostración puede enriquecer el debate y ayudará a que el tema sea más fácil de entender.	En muchas plataformas en línea, es posible fijar o destacar a la persona que está hablando. Es una buena herramienta para centrar la atención del público en los participantes a la mesa redonda. Asegúrese de que cada orador tenga la oportunidad de hablar. Este tipo de debate requiere una buena preparación previa. Seleccione cuidadosamente a los participantes de la mesa redonda.	
 <p>Visita de realidad virtual</p>	Crear una experiencia simulada, por ejemplo, de una finca de la vida real o de una granja futura.	Resulta sobre todo útil si quiere ofrecer a los participantes la experiencia de una visita a una finca, presentar innovaciones de alta tecnología o un juego de simulación de granjas.	Requiere amplios conocimientos y habilidades técnicas. Es caro.	plaid-h2020.hutton.ac.uk/farm-app-trainingkit.farmdemo.eu/wpcontent/uploads/2020/07/Guidelines-for-using-the-virtual-farm-in-Android.pdf youtu.be/kjje4_UE9zY?t=3452
 <p>Secuestro amigable de redes sociales</p>	Productores, asesores, investigadores, etc., pueden realizar un secuestro amigable de una cuenta en redes sociales ya existente para mostrar sus prácticas.	Esto funciona sobre todo bien si se puede utilizar una cuenta con muchos seguidores del público objetivo.	A la hora de elegir una red social, tenga en cuenta: <ul style="list-style-type: none"> • El público objetivo y sus preferencias de redes sociales • Presencia en redes / seguimiento actual • Reglas de juego para uso de la cuenta 	www.instagram.com/tv/CA_FoOcH2eh www.instagram.com/tv/CA-q-gdn0Se www.instagram.com/tv/CA-JK1anb3x www.youtube.com/watch?v=CBkRe31VWwk www.youtube.com/watch?v=6RoDkvcWY5g

OPCIÓN DE DEMOSTRACIÓN HÍBRIDA PARA TESTIMONIOS Y DEMOSTRACIONES

 <p>Conexión en directo con el campo de cultivo con interacción en vivo</p>	Los participantes se conectan a una plataforma en línea con una transmisión en vivo desde el campo con interacción en directo.	Muy interesante y útil si la estacionalidad de lo que se quiere demostrar se ajusta a la fecha de la demostración.	Requiere conocimientos técnicos más avanzados para poder garantizar una conexión estable, transmisión en directo con calidad suficiente, la posibilidad de interactuar con los participantes, así como un productor bien preparado y un moderador sobre en el campo. Hay que preparar bien los tiempos y ensayar toda la demostración.	www.youtube.com/watch?v=YcHUmK-WhL2Q&list=PLoM2EpmMX11cVgoHOKisY-iV9L5KKqTnlq
 <p>Conexión en vivo vista guiada a una finca</p>	Los participantes se conectan a una plataforma en línea donde se conectan a una transmisión en directo de una visita guiada a una finca.	Sobre todo útil si quiere organizar una demostración de una finca en su conjunto, no centrada en una parte específica de la misma.	Requiere conocimientos técnicos más avanzados para poder garantizar una conexión estable, transmisión en directo con calidad suficiente, la posibilidad de interactuar con los participantes, así como un productor y un moderador sobre en el campo. Hay que preparar bien los tiempos y ensayar toda la demostración.	
 <p>Entrevista en directo</p>	Entrevista en directo con un productor, asesor, investigador, etc. en un estudio.	Limita las eventuales complicaciones técnicas en comparación con una entrevista virtual. Facilita la interacción física entre el entrevistador y el entrevistado.	Requiere preparación con el entrevistado. Repase de antemano las preguntas y posibles respuestas con la persona entrevistada	

Componente	Descripción	Es interesante para / en caso de	Puntos a tener en cuenta / inconvenientes	Ejemplo de buenas prácticas (enlaces web)
DEBATE CON MODERADOR				
 Interacción a través del chat	Utilice la función de chat de la plataforma digital para la interacción/debate entre los participantes y para recoger preguntas.	Funciona bien para mantener la interacción y la participación activa del público en grupos más grandes, mientras la interacción hablada afectaría la fluidez del evento de demostración.	Si trabaja con un amplio grupo de participantes, puede optar por utilizar la función de chat; de esta manera podrá introducir diálogos o preguntas relevantes en los debates programados.	
 Sesión de preguntas y respuestas virtuales con los participantes	Algunas plataformas virtuales tienen funcionalidades de preguntas y respuestas, pero las sesiones de preguntas y respuestas también pueden ser moderadas por un moderador, p. ej., a través de la funcionalidad del chat o levantar la mano.	Ofrece a los participantes la oportunidad de interactuar con los demostradores, de hacer preguntas adicionales y profundizar en la información.	Se necesita un moderador que decida quién del público puede hacer preguntas y que controle los tiempos.	
 Encuesta de opinión	Encuesta para recoger retroalimentación, opiniones y preguntas en respuesta a la demostración.	Una forma fácil de recoger y almacenar rápidamente los comentarios y las preguntas.	Tenga en cuenta que es probable que algunos participantes no estén familiarizados con estas encuestas: antes de empezar, tómese el tiempo necesario para explicar cómo funcionan.	www.mentimeter.com www.sli.do kahoot.com/business/presentations
 Intercambio virtual con moderador	En debates con moderador sobre preguntas o temas específicos, utilice pizarras digitales (estructuradas).	Especialmente útil para debates más exhaustivos y estimular los intercambios de ideas.	Compruebe si necesita una licencia para un grupo más numeroso. Asegúrese también de que la configuración es adecuada para que los participantes puedan acceder y utilizar la herramienta sin dificultades.	pinup.com klaxoon.com/our-products/klaxoon/brainstorm mural.co miro.com jamboard.google.com coast.noaa.gov/data/digitalcoast/pdf/facilitating-virtual-meetings.pdf www.unicef.org/knowledge-exchange/files/Webinar_production.pdf
 Debate virtual	Invite a un grupo de expertos/profesionales para entrar en más detalles o contestar las preguntas de los participantes.	Especialmente útil si el objetivo de la demostración es informar u ofrecer capacitación.	La interacción con los participantes es más limitada en comparación con otros métodos de facilitación.	
 Preguntas enviadas antes del evento	Envíe una encuesta o un correo electrónico antes del evento pidiendo a los participantes que envíen sus preguntas y coméntenlas durante la demostración.	Pedir a los participantes que envíen sus preguntas antes del evento le permite adaptarlo a sus necesidades y preparar las respuestas con antelación.	Es posible que los agricultores no tengan tiempo para responder a la encuesta con antelación, o que aún no tengan ideas para las preguntas. Por este motivo, no se debe confiar en hay preguntas previas y contemplar una alternativa.	

Componente	Descripción	Es interesante para / en caso de	Puntos a tener en cuenta / inconvenientes	Ejemplo de buenas prácticas (enlaces web)
OPCIONES DE DEMOSTRACIÓN HÍBRIDA PARA FACILITAR DEBATE CON MODERADOR				
 Interacción en vivo en el estudio	Invite a un grupo de expertos/profesionales a un estudio para un debate en directo. Los participantes asisten al taller en línea.	Siempre es interesante ver la interacción no verbal entre los expertos, que no es posible en la mesa redonda virtual.	La interacción con el público es limitada: asegúrese de dedicar un espacio a las preguntas de los demás participantes.	
 Debate en torno a las preguntas previamente preparadas	Invite a un grupo de expertos/profesionales para un debate sobre preguntas ya preparadas. Los participantes asisten al taller en línea.	Siempre es interesante ver la comunicación no verbal entre los expertos, que no es posible en la mesa redonda virtual.	La interacción con el público es limitada: asegúrese de dedicar un espacio a las preguntas de los demás participantes.	
CIERRE Y SEGUIMIENTO				
 Encuesta de opinión	Al final de la demostración, un sondeo le permite recoger las reacciones y abordar las expectativas expresadas al principio del evento.	Muy útil si quiere obtener retroalimentación inmediata sobre su demostración. Si reserva algún tiempo para obtener retroalimentación durante el evento de demostración, el índice de respuesta será considerablemente mayor en comparación con los formularios de opinión enviados a posteriori.	Tenga en cuenta que es probable que algunos participantes no están familiarizados con estas encuestas: antes de empezar, tómese el tiempo necesario para explicar cómo funcionan.	
 Correo electrónico de seguimiento	Envíeles a los participantes un correo electrónico de seguimiento en el que les agradece por su participación, que incluye los mensajes importantes y con respuestas a las preguntas que se quedaron sin contestar.	Es aún más importante hacerlo si busca interacción por parte de los participantes o si quiere contestar preguntas que se quedaron sin contestar.	El seguimiento es un aspecto que se pasa por alto fácilmente. Anote un recordatorio en su agenda antes de la demostración.	
 Enlace a la demostración virtual grabada	Suba una grabación de la demostración virtual a una plataforma digital (p. ej., YouTube) y envíeles el enlace correspondiente a los participantes y otras partes interesadas.	Con la grabación correspondiente disponible una plataforma pública, su demostración virtual tendrá un alcance e impacto mucho más amplio.	Tenga en cuenta los aspectos de privacidad y consentimiento informado, y más cuando suba la grabación a una plataforma pública. Plataformas como YouTube también permiten subir videos "no públicos" que solo pueden ser vistos por quienes tengan el enlace correspondiente.	www.youtube.com/c/farmdemo

RESUMEN DE LA COMBINACIÓN DE BLOQUES UTILIZADOS EN NEFERTITI

Los organizadores de demostraciones virtuales de NEFERTITI han combinado los bloques de construcción descritos aquí de muchas maneras distintas. Presentamos

Eventos virtuales de demostración



Vídeo pregrabado



Seminario en línea



Interacción a través del chat



Presentación virtual



Testimonios de productores



Sesión de preguntas y respuestas virtuales con los participantes



Vídeo pregrabado



Presentaciones de resultados



Intercambio virtual con moderador



Opinión de expertos



Intercambio virtual con moderador



Presentación virtual



Retroalimentación sobre datos por parte de participantes



Intercambio virtual con moderador



Presentación hecha por productores



Debates virtuales con moderador



Encuesta de opinión



Presentación virtual



Preguntas y respuestas a través de chat



Lluvia de ideas con moderador




Presentación virtual




Entrevista virtual



Debates virtuales con moderador




Encuesta previa al evento




Presentación virtual




Preguntas en chat




Debate virtual




Preguntas enviadas antes del evento




Presentación virtual




Visita de realidad virtual




Preguntas en chat




Debate virtual entre ponentes



Presentación hecha por invitados



Preguntas en chat



Debate virtual

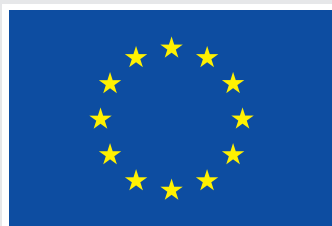
Formatos híbridos de eventos de demostración que incluyen elementos en directo y elementos virtuales

 Vídeo pregrabado	 Interacción en vivo en el estudio	 Intercambio virtual con moderador	
 Presentación virtual	 Conexión en directo con el campo de cultivo con interacción en vivo	 Experiencias de expertos	 Sesión de preguntas y respuestas virtuales con los participantes
 Vídeo pregrabado	 Entrevista en directo	 Sesión de preguntas y respuestas virtuales con los participantes	 Encuesta de opinión
 Conexión en vivo vista guiada a una finca	 Experiencias de expertos	 Intercambio virtual con moderador	
 Conexión en vivo vista guiada a una finca	 Experiencias de expertos	 Debate en torno a las preguntas previamente preparadas	





SOCIOS DE NEFERTITI



Este proyecto ha recibido financiación del programa de investigación e innovación Horizonte 2020 de la Unión Europea en virtud del acuerdo de subvención n.º 772705.

MÁS HERRAMIENTAS EN

trainingkit.farmdemo.eu