



GUIDE DE CONCEPTION POUR LES DÉMONSTRATIONS DE FERMES VIRTUELLES ET HYBRIDES



Auteurs : Ellen Bulten, Delphine Neumeister et Laure Triste

TABLE DES MATIÈRES

Introduction



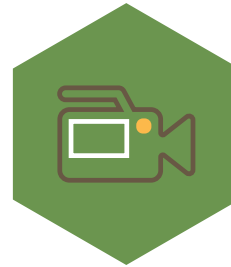
- 4 -

1 Précisez l'objectif



- 5 -

2 Configuration technique



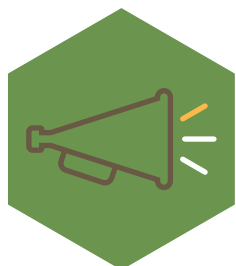
- 9 -

3 Développement du contenu



- 13 -

4
Faites la promotion
de votre événement
de démonstration virtuelle



- 20 -

5
Réalisez
un événement de
démonstration virtuelle



- 22 -

6
Évaluez et assurez le suivi
des événements de
démonstrations virtuelles



- 25 -

7
Annexe : Éléments de base
des événements de
démonstrations virtuelles



- 28 -

Introduction

Les démonstrations virtuelles sont devenues une nécessité pendant la crise de la COVID-19, car les réunions en présentiel étaient interdites dans de nombreux pays. Cependant, la grande expertise acquise dans l'organisation de démonstrations virtuelles au cours de cette période a prouvé le potentiel des démonstrations virtuelles en tant qu'outil permettant d'atteindre et de stimuler l'échange de connaissances entre les agriculteurs dans les périodes sans restrictions sanitaires également.

Les événements de démonstrations virtuelles se déroulent en ligne sans aucune interaction physique. Mais, avec l'expertise technique croissante, des formes hybrides d'événements de démonstrations apparaissent. Dans les événements de démonstrations hybrides, certains aspects de l'événement de démonstration ont lieu dans la vie réelle et d'autres ont lieu en ligne. Le Tableau 1 fournit les définitions des événements de démonstrations à la ferme, virtuelles et hybrides.

En général, les événements de démonstrations visent à montrer et à comprendre l'innovation dans le contexte d'une exploitation agricole en activité ou dans un cadre local. Ils sont basés sur l'échange de connaissances entre les agriculteurs ou entre les agriculteurs et les acteurs de

l'innovation (par exemple, les conseillers, les chercheurs, les fournisseurs d'intrants). Conformément à la philosophie de FarmDemo, nous préconisons des événements de démonstrations virtuelles qui stimulent l'échange de connaissances entre agriculteurs et répondent à leurs besoins. C'est pourquoi les événements de démonstrations virtuelles doivent avoir lieu à un moment et dans un espace (virtuel) prédéfinis, se concentrer sur l'apprentissage entre pairs et donner la priorité à la participation des agriculteurs.

Ce guide de conception offre une vue d'ensemble des éléments les plus importants à prendre en compte lorsqu'il s'agit de préparer, de réaliser et d'évaluer des événements de démonstration virtuelle. Il propose 6 étapes à suivre lors de la conception d'un événement de démonstration virtuelle, en partant d'un objectif clair et en terminant par une évaluation et des activités de suivi. Tout au long de ce guide, vous trouverez des conseils concrets, des astuces et des inspirations tirées de la pratique, ainsi qu'un aperçu des possibilités pour soutenir la conception de votre événement virtuel. Vous trouverez davantage d'outils, d'informations et d'inspiration tirée de la pratique dans le kit de formation FarmDemo (trainingkit.farmdemo.eu) et sur la chaîne YouTube FarmDemo (www.youtube.com/c/farmdemo).

Tableau 1 Définitions des événements de démonstrations à la ferme, virtuelles et hybrides

Cadre de la démonstration	Définition
Événement de démonstration à la ferme	Les participants et les organisateurs se rencontrent en face à face en présentiel. L'événement de démonstration se déroule dans une ferme, une serre, une station expérimentale, etc.
Événement de démonstration virtuelle	L'événement se déroule en ligne, où les participants et les organisateurs se rencontrent virtuellement sur une plateforme en ligne.
Événement de démonstration hybride	Certaines parties de l'événement se déroulent en ligne, tandis que d'autres se déroulent en face à face. Certains participants et organisateurs se rencontrent sur une plateforme en ligne, tandis que d'autres se rencontrent (aussi) en face à face.



1

Précisez l'objectif

Lorsque vous commencez à organiser un événement de démonstration virtuelle, vous devez préciser vos objectifs afin de pouvoir prendre les bonnes décisions concernant la mise en place et le contenu de votre événement de démonstration. Lorsque vous définissez les objectifs d'un événement de démonstration, vous devez formuler des réponses claires aux 3 questions suivantes :

1. Pourquoi voulez-vous organiser l'événement de démonstration ?

Que voulez-vous atteindre ? Souhaitez-vous informer, former, consulter, discuter ou collaborer avec des personnes ? La démonstration virtuelle est-elle un bon cadre pour atteindre cet objectif ?

2. Qui ciblez-vous ?

Une bonne connaissance de votre groupe de participants cible et de sa taille vous aidera à définir la manière dont vous allez organiser la démonstration virtuelle. Vous devez tenir compte des éléments suivants : langue, législation régionale, secteur, expérience du sujet, compétences informatiques, capacités matérielles et logicielles, largeur de bande du réseau. En termes de groupes cibles, il est important de garder à l'esprit que les démonstrations virtuelles (ou hybrides) sont les mieux adaptées pour atteindre les jeunes, une zone géographique plus étendue (y compris internationale) et les personnes très occupées ou vivant dans des zones reculées.

« Les événements de démonstration virtuelle sont les mieux adaptés pour toucher les jeunes, une grande zone géographique et les personnes vivant dans des régions éloignées. »

3. Que voulez-vous démontrer ?

Précisez le sujet et ce que vous voulez exactement démontrer. Pour décrire cela de manière détaillée, vous pouvez effectuer une analyse des tâches. Une analyse des tâches identifie les tâches professionnelles que les apprenants doivent apprendre ou améliorer, ainsi que leurs connaissances et compétences qui doivent être développées ou renforcées pour accomplir les tâches de manière adéquate (FAO, 2011).

Une fois que vous avez répondu à ces questions, vous pouvez envisager quel serait le cadre idéal pour la démonstration (à la ferme, virtuelle, hybride) pour votre événement, compte tenu des circonstances (Tableau 2).



Tableau 2 Cadre idéal de la démonstration compte tenu des circonstances

DÉMONSTRATION À LA FERME	DÉMONSTRATION VIRTUELLE	DÉMONSTRATION HYBRIDE
<ul style="list-style-type: none"> • Les expériences sensorielles sont essentielles à la réussite de la démonstration. • L'objectif est de favoriser les échanges entre pairs et de renforcer la dynamique de groupe. • Favoriser le réseautage est l'un des principaux objectifs 	<ul style="list-style-type: none"> • Le groupe cible est vaste et diversifié • Le groupe cible représente une large zone géographique • Le groupe cible est constitué de jeunes agriculteurs • Des locuteurs étrangers seront invités (parlant d'autres langues). • Réduction des frais de déplacement et locatifs • En cas de restrictions sanitaires 	<ul style="list-style-type: none"> • Comme pour le virtuel • Si une démonstration à la ferme est impossible et que vous souhaitez augmenter l'interaction par rapport aux démonstrations virtuelles et permettre aux participants de vivre une expérience sensorielle.

Tableau 3 Comment personnaliser votre démonstration virtuelle pour répondre aux objectifs¹

Objectif	Rôle du participant dans les résultats	Nombre de participants	Bonnes pratiques pour l'interaction pendant la démonstration
Informez ou formez un large éventail de participants sur une politique, une décision, une question, une pratique agricole innovante, un produit, un outil ou un service.	La communication et la prise de décision sont principalement à sens unique, de l'organisateur de la démonstration aux participants.	5 - 100s	<ul style="list-style-type: none"> partagez des documents, des présentations ou des vidéos (en temps réel) sur le sujet utilisez la fonction de chat et les sondages pour susciter l'intérêt des participants et poser des questions (pour leur compréhension) réalisez une vidéo (compte tenu de la bande passante des participants) ou des documents que les participants pourront consulter par la suite
Consultez des participants sélectionnés au sujet d'une modification, d'une résolution, d'une question, d'une politique, d'une pratique agricole innovante, d'un produit, d'un outil ou d'un service.	L'organisateur de la démonstration demande l'avis des participants et décide ensuite si et comment il/elle l'utilisera pour prendre les décisions finales.	5 – 100s	<ul style="list-style-type: none"> utilisez le chat et les sondages pour obtenir la contribution des participants utilisez un tableau blanc virtuel pour capturer les points clés (semblable à un tableau à feuilles mobiles) prenez des notes en direct, afin que les gens voient que leurs commentaires sont pris en compte.
Discutez des options pour la résolution, le développement (de la recherche), la mise en œuvre de la recherche, la mise en œuvre de la politique avec un groupe sélectionné de participants et utilisez-les pour modifier les approches.	L'organisateur de la démonstration utilise les informations fournies par les participants pour prendre des décisions.	5 - 25	<ul style="list-style-type: none"> les participants se présentent utilisez des webcams ou des photos des participants pendant l'introduction prenez des notes en direct auxquelles d'autres personnes peuvent ajouter collaborez sur un document partagé, en temps réel utilisez les sondages aux points de décision pour faire avancer la discussion
Collaborez avec des participants sélectionnés avec un haut degré d'échange de connaissances pour résoudre des problèmes, prendre des résolutions, créer des connaissances, élaborer ensemble des lignes directrices, des documents ou des bonnes pratiques.	Tous les participants contribuent de manière égale (ont le même pouvoir) à la discussion et créent ensemble les résultats.	5 - 12	<ul style="list-style-type: none"> les participants se présentent utilisez des webcams ou des photos des participants pendant l'introduction utilisez les appels vidéo pour favoriser l'engagement et voir le langage corporel collaborez sur un document partagé, en temps réel utilisez le « chat » pour lancer la discussion, puis concentrez-vous sur les points qui reviennent plusieurs fois. assurez-vous que chacun a la possibilité de contribuer à la discussion créez des notes en direct auxquelles une ou plusieurs personnes peuvent contribuer les participants partagent des vidéos (compte tenu de la bande passante des participants) et des photos sur la façon dont ils effectuent une pratique spécifique.

¹ Principalement basé sur : <https://coast.noaa.gov/data/digitalcoast/pdf/facilitating-virtual-meetings.pdf>



TÉMOIGNAGE PRISE DE CONTRÔLE SUR INSTAGRAM

John Moriarty
Irlande

John Moriarty est un coach irlandais du NEFERTITI Hub travaillant à Teagasc qui a organisé un événement de prise en main d'Instagram pour les jeunes.

« Nous voulions toucher les jeunes, puisque l'événement était axé sur les exploitations laitières abandonnées et sur la manière dont nous pourrions impliquer les jeunes dans le secteur laitier. (...) On nous a dit d'essayer TikTok, mais nous n'avions pas d'audience. Le compte Instagram de Teagasc comptait environ 8000 followers lorsque nous organisons l'événement, avec beaucoup de jeunes qui suivaient la page. »

L'événement a été promu sur les médias sociaux par tous les canaux de Teagasc (Facebook, Twitter, Instagram) et d'autres organisations à l'aide de dépliants réalisés par l'équipe des relations publiques.

« Vers 6 heures du matin, l'agriculteur a posté le premier message et tout au long de la journée, ils ont posté des photos et des vidéos de ce qu'ils faisaient. Certains agriculteurs avaient préparé des publications à l'avance, mais 75 % des publications ont été rédigées le jour même. »

Au départ, il était prévu d'ouvrir une boîte de questions-réponses et de demander aux gens d'envoyer leurs questions aux agriculteurs. Mais un agriculteur a reçu tellement de questions qu'il a fait un reportage en direct pour répondre à toutes les questions.

« Le nombre de vues sur ce flux continue de croître aujourd'hui. Comme tout est enregistré dans les temps forts d'Instagram, les gens peuvent les revoir à tout moment. »

Les agriculteurs ont utilisé leurs propres GSM lors des prises en main sur Instagram. Un agriculteur a en besoin de l'aide de John et de ses collègues pour créer un compte Instagram et s'habituer à ses fonctionnalités, mais il n'a eu aucun autre problème pendant l'événement.

« C'était un événement à petit budget ; nous avons eu la chance d'avoir une équipe de relations publiques qui a pu nous aider. Les agriculteurs étaient très désireux et passionnés de participer. Nous leur avons donné un bon d'achat de 100 euros qui peut être dépensé dans presque tous les magasins d'Irlande pour les remercier du temps consacré. »

LES MEILLEURS CONSEILS DE JOHN

Connaissez votre public pour choisir la bonne plateforme et le bon compte pour la prise en charge.

Mettez en place un **groupe WhatsApp** pour que l'équipe de l'organisation de la démonstration puisse s'entraîner à faire des vidéos et des photos et formuler des commentaires avant l'événement.

Veillez à établir un **ensemble de règles** pour toute personne reprenant un compte officiel sur les médias sociaux.

Choisissez un agriculteur **enthousiaste, engagé et à l'aise** avec les médias sociaux.



2 Configuration technique

CONNAISSEZ VOS LIMITES

Il existe de multiples options pour mettre en place un événement de démonstration virtuelle, et il est important d'examiner d'abord les limites concernant le groupe cible, la technologie et les aspects organisationnels.

Les environnements virtuels présentent de nouveaux défis et de nouvelles limites par rapport aux événements de démonstration à la ferme. Ces limites sont principalement liées 1) à des questions techniques, et 2) à la facilitation de l'interaction et de l'échange. Le Tableau 4 résume les limites des démonstrations virtuelles et les conseils pratiques pour les surmonter.

« Il est très important de tester et de répéter à l'avance un événement de démonstration virtuelle. »



Points clé pour explorer les limites de votre événement

Groupe cible

- ✓ Nombre de participants (par exemple, petits ou grands groupes)
- ✓ Type de participants (par exemple, jeunes, éloignés, ...)
- ✓ Aisance avec les canaux et la plateforme de diffusion
- ✓ Leur temps disponible
- ✓ Leurs compétences informatiques

Technologie

- ✓ Capacités informatiques matérielles et logicielles
- ✓ Bande passante du réseau
- ✓ Licences pour les plateformes et les outils

Organisation

- ✓ Budget disponible
- ✓ Temps disponible

Tableau 4 Conseils pratiques pour surmonter les limites des démonstrations virtuelles

TYPE DE LIMITATION DES DÉMONSTRATIONS VIRTUELLES	CONSEILS PRATIQUES
<p>Défis techniques</p> <p>Principalement en raison de la faiblesse des connexions Internet ou des bandes passantes, de la diminution des possibilités d'utilisation de la vidéo ou des outils d'interaction.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Testez et répétez l'événement de démonstration complet à l'avance, en utilisant différents appareils et navigateurs. • Vérifiez la capacité de la plateforme et la nécessité d'acheter des licences. • Prenez en compte la bande passante et ajustez la taille des fichiers si nécessaire (également pour les vidéos). • Mettez en place une équipe technique pour vous assister avant et pendant l'événement de démonstration. • Si vous êtes à l'intérieur, connectez votre ordinateur à Internet via un câble Ethernet.
<p>Défis en matière d'interaction et d'échange</p> <p>Principalement en raison du manque d'interaction informelle, du fait qu'une seule personne peut parler à la fois, de l'hésitation des gens à parler dans des environnements virtuels.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Commencez la démo par un exercice destiné à briser la glace. • Encouragez l'échange entre pairs via la fonction de tchat / fil de discussion • Utilisez des groupes de discussion pour des échanges en petits groupes • Répartissez les rôles entre les organisateurs et prévoyez un modérateur pour gérer le tchat / fil de discussion et un facilitateur pour faciliter la discussion et la fluidité des échanges.

CHOISISSEZ UNE PLATEFORME

Le type d'éléments de base que vous souhaitez utiliser dans votre événement de démonstration déterminera la plateforme d'hébergement dont vous aurez besoin. Ou inversement, votre plateforme est déterminante pour les éléments que vous pouvez inclure dans votre événement de démonstration. Par exemple, toutes les plateformes ne seront pas aussi fonctionnelles pour l'organisation d'un « farminar ». Chaque plateforme a un potentiel et des limites spécifiques. Les plateformes fréquemment utilisées sont : Microsoft Teams, Zoom, Gotomeeting, Jitsi meeting, Cisco WebEx. Dans de nombreux cas, votre organisation utilise déjà ou paie pour des plateformes spécifiques, alors demandez à vos collègues. Lorsque vous choisissez une plateforme, gardez également à l'esprit votre public. Par exemple, si votre démonstration s'adresse spécifiquement aux jeunes, une plateforme telle qu'Instagram ou TikTok peut être une bonne option à utiliser. Si vous n'êtes pas encore expérimenté(e), nous vous recommandons d'utiliser la plateforme que vous connaissez déjà (par exemple, parce que vous l'utilisez dans votre propre organisation).

Voici des liens vers des revues sur les logiciels de plateforme de webinaire : http://en.wikipedia.org/wiki/Comparison_of_web_conferencing_software ou www.growthmarketingpro.com/best-webinar-software



TÉMOIGNAGE ÉVÉNEMENT FACEBOOK EN DIRECT

Alizée Chouteau
France

Alizée Chouteau est une coach française du NEFERTITI Hub travaillant à l'Institut français de l'élevage qui a organisé un événement Facebook en direct en 2021. L'événement a semblé être une bonne option pour atteindre les personnes qui sont peu disponibles pendant la journée et ne peuvent pas se rendre en présentiel à un événement.

« Dans les différents réseaux que je suis sur les médias sociaux, une question récurrente émergeait, concernant le contenu de la formation pour adultes (BPREA en français), qui envisagent de devenir éleveur après une reconversion. C'est pourquoi nous avons choisi ce sujet pour notre événement en direct. »

Ils ont choisi Facebook pour héberger leur événement de démonstration, car il est facilement accessible et gratuit. Mais ils ont connu quelques erreurs. Un intervenant a eu des difficultés à se connecter et pour un autre événement, ils ont dû annuler l'événement parce que la plateforme d'événements Facebook live a dysfonctionné pendant l'événement. Cette situation était stressante et décevante tant pour les organisateurs que pour les participants.

« Facebook a un accès très facile, il ne faut ni inscription, ni code, ni mot de passe, et en plus il est vraiment facile à suivre. (...) J'ai passé la première demi-heure à joindre le troisième intervenant qui aurait dû rejoindre l'événement, mais qui a eu des difficultés à se connecter, sans succès. »

La promotion a été faite par le biais des médias sociaux. Alizée a publié l'information sur la page du site Web de « Devenir éleveur », qui promeut le métier d'agriculteur,

mais elle l'a également diffusée sur les groupes d'agriculteurs intéressés par le sujet de l'événement. Une quinzaine de participants se sont connectés à l'événement. Deux enseignants (au lieu des trois prévus) ont expliqué les objectifs et le contenu d'une formation pour adultes sur la reconversion. Alizée modérait le chat.

« La plateforme Facebook live offre la possibilité de mettre en évidence ce qui est affiché à l'écran (intervenants, tchat / fil de discussion, vidéos, etc.), ce qui était très pratique. Des questions ont été posées dans le tchat / fil de discussion. J'avais préparé quelques questions de réserve, au cas où le public ne serait pas très actif, mais je n'ai pas eu besoin de les utiliser. »

LES MEILLEURS CONSEILS D'ALIZÉE

Testez la plateforme avant l'événement, et à nouveau le jour même de l'événement.

Faites la promotion de l'événement bien avant dans les groupes qui traitent du sujet de votre démonstration et de votre public cible. Avec la multiplication des webinaires et des événements en ligne, vous devez être proactif (ve) pour attirer les gens à votre événement.





TÉMOIGNAGE ÉVÉNEMENT DE DÉMONSTRATION VIRTUELLE POUR LES CONSEILLERS

Marie Wesselink
Pays-Bas

Marie Wesselink est chercheuse dans le domaine des sols et des systèmes agricoles à l'université et à la recherche de Wageningen et coach du NEFERTITI Hub aux Pays-Bas. Elle a organisé une démonstration virtuelle sur les plans de fertilisation à la demande d'une organisation consultative externe.

« J'étais la spécialiste qui expliquait comment faire un plan de fertilisation et je partageais les résultats de la recherche. À quoi ressemble un plan de fertilisation dans différentes régions ? Comment réduire les émissions d'azote grâce aux plans de fertilisation ? La question était très claire, ce qui nous a permis de tenir facilement un discours pertinent. »

L'organisme-conseil a facilité la démonstration via Microsoft Teams, à laquelle 15 conseillers ont participé. La démonstration virtuelle était initialement prévue pour une heure et demie, mais elle a duré plus longtemps en raison de l'enthousiasme des participants.

« À l'origine, nous avons prévu que la démonstration virtuelle dure une heure et demie. Nous avons commencé par une introduction où chacun s'est présenté en utilisant une photo de la galerie photo de son GSM. Cela a permis de détendre l'atmosphère et a été un bon moyen pour les gens de faire connaissance. Ensuite, j'ai présenté des résultats de recherche pendant 20 minutes. Nous avons intentionnellement gardé la présentation courte, car nous nous attendions à ce qu'il y ait beaucoup de questions. Après la présentation, il y a eu une discussion ouverte, d'abord avec moi en tant que présentatrice, puis les gens ont discuté entre eux. (...) »

Même lorsque les organisateurs ont dû partir pour la réunion suivante, les participants sont restés dans la réunion MS Teams pour continuer à discuter. Pendant la présentation, les participants ont utilisé le tchat / fil de discussion pour discuter et partager leurs expériences. Nous en avons discuté au préalable : le tchat / fil de discussion ne va-t-il pas nous distraire ? Mais au final, ces discussions ont été très précieuses, et je suis donc heureuse que nous n'ayons pas désactivé le tchat / fil de discussion. »

LES MEILLEURS CONSEILS DE MARIE

Répartissez les rôles entre différentes personnes, par exemple, répartissez les rôles de facilitateur, de présentateur et de modérateur entre trois personnes différentes.

Faites passer des publicités lors de grands événements de démonstration virtuelle pour augmenter le **budget**. Les entreprises peuvent acheter un créneau horaire au sein du programme pour diffuser des publicités préenregistrées.





3 Développement du contenu

Il existe différents types d'événements de démonstration, et ils définissent souvent le degré d'interaction possible.

Par exemple :

- un webinaire permet des présentations en ligne avec la possibilité pour les participants d'interagir,
- un webcast diffuse en direct un événement en présentiel sans possibilité d'interaction avec les participants,
- un « farminar » implique une démonstration en direct sur le terrain avec la possibilité pour les participants virtuels d'interagir.



DURÉE DE L'ÉVÉNEMENT

Lorsque vous élaborez un ordre du jour, il est important de tenir compte de la durée de votre événement. Un événement peut durer de 30 minutes à plusieurs heures. Prenez en compte le fait qu'il est plus difficile de rester concentré pendant une longue période lors d'une démonstration en ligne que lors d'une démonstration à la ferme. Limitez donc la durée de votre événement ou veillez à prévoir suffisamment d'interactions et de pauses entre les différents points de l'ordre du jour. Un bon objectif pour un événement virtuel est une durée de 60 à 90 minutes². Souvent, plusieurs événements de démonstration plus courts fonctionneront mieux qu'un seul long événement³. Pour les événements de démonstration hybride, vous pouvez penser à la possibilité de combiner des présentations ou des démonstrations en ligne avec des exercices hors ligne en groupes de réflexion ou individuellement.

« Il est plus difficile de rester concentré pendant une longue période lors d'une démonstration en ligne que lors d'une démonstration à la ferme. »

² https://www.unicef.org/knowledge-exchange/files/Webinar_production.pdf
³ <https://coast.noaa.gov/data/digitalcoast/pdf/facilitating-virtual-meetings.pdf>

SCRIPT POUR LES ÉVÉNEMENTS DE DÉMONSTRATION VIRTUELLE ET HYBRIDE

Les scripts pour un événement de démonstration virtuelle ou hybride doivent contenir les éléments suivants :



Bienvenue et introduction



Témoignage ou démonstration



Discussion facilitée



Récapitulatif et suivi

Pour chacun de ces 4 composants, plusieurs options sont possibles. Nous appelons ces différentes options les éléments de base potentiels d'un événement de démonstration. Une description détaillée des éléments de base les plus utilisés dans les configurations de démonstration virtuelle figure à l'**Annexe** de cette brochure.

« L'ordre du jour d'un événement de démonstration virtuelle doit comprendre un accueil/une introduction, un témoignage/démonstration, une discussion facilitée, un récapitulatif et un suivi. »



Bienvenue et introduction

Dans le cadre des démonstrations virtuelles, il peut être encore plus important de présenter et d'accueillir correctement les participants que dans les démonstrations à la ferme, car les échanges informels sont très limités. La présentation des participants les uns aux autres nécessite donc une facilitation plus guidée dans un cadre virtuel. Une façon de le faire est d'inclure un exercice pour briser la glace qui fonctionne bien dans un cadre virtuel. Pour présenter les participants les uns aux autres et le sujet, vous pouvez utiliser des outils de sondage comme Mentimeter, Kahoot ou Slido pour recueillir des opinions ou des suggestions au début de votre événement de démonstration virtuelle. Vous pouvez également demander aux participants de se présenter en utilisant une image ou un objet. Vous trouverez d'autres sources d'inspiration pour briser la glace lors d'événements virtuels ici : www.sessionlab.com/blog/online-energizers/#warm-up-online-energizers

Les éléments de base à utiliser pour l'accueil et l'introduction sont les suivants (informations détaillées en **Annexe**) :





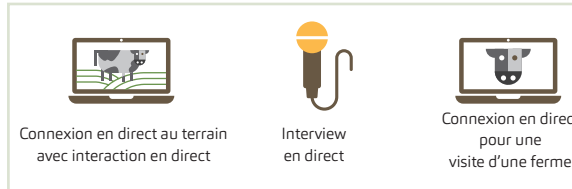
Témoignage/démonstration avec visuels

La partie centrale de tout événement de démonstration est une sorte de visuel avec un témoignage ou une démonstration d'une pratique, méthode ou technique. Il peut s'agir d'une vidéo (ancienne ou nouvelle), de photos, du témoignage d'un agriculteur, d'une présentation .ppt des résultats de recherche, d'une diffusion en direct, de simulations, de réalité virtuelle, etc. L'un des avantages du cadre virtuel est que vous pouvez préparer certaines parties de la démonstration à l'avance, par exemple en préenregistrant des vidéos, des interviews ou des présentations. C'est pourquoi comparé aux démonstrations à la ferme, le cadre virtuel peut demander plus de temps et de préparation. Bien entendu, les présentations peuvent également être effectuées en temps réel, ce qui est préférable si vous souhaitez inviter les participants à poser des questions pendant la présentation elle-même.

Éléments de base à utiliser pour les témoignages et les démonstrations avec des visuels (informations détaillées en **Annexe**) :



HYBRIDE



Les témoignages et les démonstrations visuelles se prêtent bien à la partie en présentiel des démonstrations hybrides. Par exemple, vous pouvez avoir une connexion en direct d'un champ où un agriculteur fait la démonstration d'une pratique ou d'une technique ou une connexion en direct d'un studio où vous réalisez une interview avec un conseiller.

Les formats les plus utilisés sont probablement les vidéos et les présentations .ppt :

• Vidéos

Les vidéos et les témoignages sont peut-être une meilleure option pour les démonstrations virtuelles que les présentations .ppt, car ils sont plus proches de la pratique réelle. Assurez-vous de savoir comment partager l'audio de votre ordinateur avec le public si vous voulez montrer une vidéo en utilisant des écrans partagés sur la plateforme. Vous pouvez décider de montrer d'anciennes vidéos qui ont déjà été réalisées précédemment sur un sujet récent s'il est difficile ou si vous manquez de budget pour en réaliser une nouvelle. Vous trouverez ici des conseils sur la manière de réaliser une bonne vidéo :

- Enregistrements d'un webinaire et des lignes directrices élaborées par Thomas Alföldi : nefertiti-h2020.eu/webinar
- Guide pour la réalisation de vidéos et de photos par les agriculteurs (élaboré par John Slater au

nom de Dairy New Zealand) : www.dairynz.co.nz/media/5791453/dairynz-picture-this-guide.pdf

- Conseils pour réaliser des vidéos de produits : www.youtube.com/watch?v=QfepQljIIRA
- Comment réaliser une vidéo sur tableau blanc en un jour : www.youtube.com/watch?v=4nE6MciaRjo
- Comment convertir une présentation .ppt en vidéo : www.youtube.com/watch?v=D8JV3w4TOVw
- Comment réaliser une vidéo animée en .ppt : www.youtube.com/watch?v=OU5vyHaCCXg et www.youtube.com/watch?v=X1io7tFR6jl

• Présentations

Les présentations en ligne diffèrent des présentations en direct, car les participants se laissent plus facilement distraire et vous parlez à une caméra plutôt qu'à un public présent. Il est donc important que vous ayez un récit qui retienne l'attention de vos participants. Pour y parvenir, il y a 3 règles d'or à suivre⁴ :

- Ayez un plan : une structure bien pensée qui vous guide dans votre récit.
- Restez investi et gardez le lien avec votre public jusqu'à la fin : récompensez votre public pour son attention en lui donnant un aperçu concret, recherchez des facteurs d'étonnement, résumez ce que vous avez fait après chaque étape, posez régulièrement des questions.
- Soyez aussi concis(e) que possible : concentrez-vous sur l'essentiel et renvoyez à des informations complémentaires ou divisez votre présentation en morceaux plus courts, alternés avec des moments interactifs.

⁴ <https://thefloorisyours.be/en/presenting-online/online-presentations-follow-their-own-set-of-rules/>



Discussion facilitée

Une discussion facilitée est nécessaire pour augmenter le potentiel d'échanges entre pairs entre les participants et entre les participants et les démonstrateurs, et pour réfléchir avec les participants à ce qu'ils ont observé pendant la démonstration ou le témoignage. Cela facilite grandement l'apprentissage des participants sur ce qu'ils viennent de voir.

Le nombre de participants aura un impact sur les possibilités d'interaction. Pour les groupes de participants plus importants, seule la fonction de tchat / fil de discussion est souvent disponible. Pour les petits groupes, l'interaction orale peut être facilitée plus facilement. Les groupes plus importants peuvent être divisés en petits groupes, ce qui est possible dans les plateformes les plus utilisées comme Zoom et Teams.

Certains organisateurs de démonstrations ont fait de bonnes expériences en utilisant des enquêtes préalables ou en demandant aux participants de soumettre des questions avant l'événement. De cette manière, les organisateurs de démonstrations peuvent mieux préparer un événement de démonstration et relier la discussion aux intérêts et aux questions des participants.

« Une discussion facilitée est nécessaire pour augmenter le potentiel d'échanges entre pairs et d'apprentissage entre les participants. »

Les moyens de stimuler l'interaction pendant votre événement de démonstration virtuelle

- Préparez et posez des **questions à tous les participants** pendant et après votre présentation.
- Incluez une **séance consacrée aux questions-réponses** (demandez au facilitateur d'aider à guider la séance des questions-réponses).
- Utilisez la fonction de **tchat / fil de discussion en direct** de la plateforme virtuelle (demandez au facilitateur de suivre les questions et les commentaires dans le tchat / fil de discussion pendant que vous faites la démonstration).
- Testez votre public à l'aide d'un **quiz rapide** sur ce que vous avez démontré.
- Si vous organisez une série d'événements virtuels, **mettez les participants au défi d'agir** sur la base de ce que vous avez démontré (par exemple, en préparant une vidéo, en envoyant une photo) pour alimenter la discussion lors de l'événement suivant ou pour sélectionner celui qui a fait le meilleur travail, qui a été le plus innovant, ...

De nombreux autres **outils en ligne** peuvent être utilisés pour stimuler l'interaction. Dans ce cas, vous devez les préparer et les tester à l'avance dans plusieurs navigateurs et fournir le lien à vos participants afin qu'ils puissent utiliser l'outil. Voici quelques exemples répertoriés :

- **Sondages et enquêtes**
Les sondages sont un bon moyen de recueillir rapidement les opinions des participants et de les partager avec le groupe ou comme point de départ d'une discussion plus large. Certaines plateformes intègrent une telle fonction,

dans laquelle vous pouvez poser des questions, demander aux participants de voter et afficher les résultats immédiatement en temps réel (par exemple, Zoom). Si cette fonctionnalité n'est pas incluse, vous pouvez envisager d'utiliser des outils tels que Mentimeter (www.mentimeter.com), Slido (www.sli.do) ou Kahoot (kahoot.com/business/presentations) en plus de la plateforme virtuelle.

- **Brainstorming et tableaux d'affichage**
Vous pouvez utiliser des outils permettant aux participants de donner eux-mêmes leur avis ou leur contribution sur des questions spécifiques (par exemple, comme vous le feriez avec des notes autocollantes dans une réunion de groupe). Ces outils peuvent être organisés à l'avance, par exemple en ajoutant des questions ou en créant une matrice à remplir pendant la discussion. Les outils disponibles sont : Pin Up (pinup.com ; facile à utiliser et gratuit) ; Jamboard (jamboard.google.com ; facile à utiliser et gratuit) ; Klaxoon (klaxoon.com/our-products/klaxoon/brainstorm ; fonctionnalités étendues, formation en ligne gratuite) ; Mural (mural.co ; fonctionnalités étendues, formation en ligne gratuite) ; Miro (miro.com ; similaire à Mural, mais les non-membres doivent payer pour participer à une séance).
- **Créez du contenu ensemble**
Vous pouvez également créer du contenu et des récits avec vos participants en ligne : par exemple, des lignes directrices pour les bonnes pratiques d'une innovation spécifique. En réalisant un tel récit ensemble, les participants doivent partager leurs connaissances et leurs expériences les uns avec les autres. Un outil utilisable à cet effet peut être Boords (boords.com/storyboard-creator). D'autres applis peuvent également être utilisées pour permettre aux participants de collaborer à la création de contenus tels que des présentations, des fiches et des documents créés sur Google Drive.

Dans un cadre hybride, des tables rondes ou une discussion avec des membres invités autour de questions préalablement préparées peuvent être organisées en face à face. Les participants en ligne peuvent par exemple être invités à poser des questions en utilisant la fonction de chat / fil de discussion.

Éléments de base à utiliser pour une discussion facilitée (informations détaillées en **Annexe**) :

Interaction via le chat / fil de discussion

Questions-réponses virtuelles avec les participants

Sondage d'opinion

Échanges virtuels facilités

Discussion par table ronde virtuelle

Questions soumises avant l'événement

Enquête préalable à l'événement

HYBRIDE

Interaction en direct dans le studio

Discussion sur des questions préparées au préalable



Récapitulatif et suivi

Pour conclure la démonstration virtuelle, vous devez prévoir un récapitulatif et un suivi. Pendant le récapitulatif, vous pouvez résumer les messages clés, revenir sur les attentes mentionnées au début de l'événement, recueillir des commentaires, etc. Il est important d'être clair sur ce que les participants peuvent attendre d'autre : (quand aura lieu) y aura-t-il une prochaine réunion ? À qui les participants peuvent-ils s'adresser s'ils ont encore des questions ? Où les participants peuvent-ils trouver plus d'informations sur le sujet de la démonstration ?

Pour recueillir des commentaires sur l'organisation et le contenu de la démonstration, vous pouvez lancer un sondage (par exemple, en utilisant Mentimeter). Il s'agit d'un moyen rapide de recueillir les commentaires des participants que vous pouvez utiliser pour évaluer la démonstration et améliorer un prochain événement de démonstration virtuelle (voir étape 6).

Éléments de base potentiels à utiliser pour un récapitulatif et le suivi (informations détaillées en **Annexe**) :

Sondage d'opinion

E-mail de suivi

Lien vers la démonstration virtuelle enregistrée

TÉMOIGNAGE WEBINAIRE DANS ZOOM

Dimitar Vanev
Bulgarie

Dimitar Vanev est un coach bulgare du NEFERTITI Hub et travaille comme directeur du Service national de conseil agricole (NAAS - National Agricultural Advisory Service). En 2021, il a organisé un webinaire sur la culture des noisettes avec son centre.

« La noisette est une culture assez nouvelle pour les agriculteurs bulgares. Peu d'agriculteurs la cultivent aujourd'hui et la plupart d'entre eux ont de faibles rendements, même après 5 ans de production. La production (...) s'est récemment étendue à tout le pays. Les agriculteurs n'utilisent pas les technologies adéquates pour la produire, d'où la nécessité d'organiser une démonstration à ce sujet. »

Dimitar a fait un brainstorming avec d'autres coaches de centre pour choisir le sujet et ils ont essayé de trouver le meilleur moment :

« Le webinaire devait avoir lieu l'après-midi, en raison des tâches journalières jusqu'à midi. Le lundi n'est pas le meilleur jour, car il est difficile d'envoyer un rappel approprié. Nous avons décidé d'organiser le webinaire en février, avant le printemps qui est une saison importante pour la production de noisettes. »

Zoom a été choisi comme plateforme pour le webinaire, car le NAAS a un abonnement annuel à cette plateforme.

Le public cible de la démonstration était les producteurs de noisettes et les conseillers du service national. 70 à 80

personnes ont participé à la démonstration (40 % de conseillers, 60 % d'agriculteurs).

« Nous avons envoyé l'invitation à nos bureaux régionaux et leur avons demandé de transférer l'information aux agriculteurs. Lors du processus d'inscription, nous avons demandé quelles étaient les questions des agriculteurs, en vue de préparer la conférence. »

Deux agriculteurs ont été invités en tant que intervenants : un agriculteur ayant 15 ans d'expérience dans la production de noisettes et un jeune agriculteur ayant 2 ans d'expérience. Dimitar et son équipe ont décidé de produire une vidéo de 20 minutes sur l'exploitation de l'agriculteur expérimenté concernant les technologies utilisées dans la production de noisettes. Les coûts ont été limités puisque le jeune agriculteur a accepté de tourner la vidéo gratuitement.

« L'agriculteur est prêt à promouvoir la production et à trouver de nouveaux producteurs, car il veut soutenir sa coopérative. Nous avons fait le tournage et préparé la vidéo nous-mêmes, ce qui a permis d'économiser beaucoup d'argent. »

Le webinaire a commencé par la vidéo, suivie d'une discussion avec l'agriculteur expérimenté. Puis le jeune agriculteur a expliqué son expérience et ses difficultés à cultiver des noisettes. Les participants pouvaient poser des questions dans le chat. Dimitar a facilité les échanges et son collègue s'est occupé du support technique (microphones éteints, problèmes de connexion, etc.).

« Le webinaire était prévu pour durer environ une heure, mais les échanges ont continué même après l'heure de fin. Certains agriculteurs ont demandé de ne pas fermer la plateforme, afin de poursuivre la discussion en petits groupes. C'était un signe positif. »

Dimitar attend les réponses au sondage de sortie, qui a été envoyé aux participants, afin de s'améliorer pour les événements futurs. Il pense qu'un quiz ou un questionnaire interactif pourrait apporter un environnement plus dynamique pour les futures démonstrations virtuelles.

LES MEILLEURS CONSEILS DE DIMITAR

Offrez une possibilité d'échange après la réunion (informelle, en sous-groupes), sans facilitation.

N'hésitez pas à être plus créatif en incluant différents éléments de base (vidéos, quiz, images, etc.) pour augmenter l'interactivité et créer un environnement plus dynamique.





4

Faites la promotion de votre événement de démonstration virtuelle

Tout événement de démonstration doit être promu auprès des participants cibles. La promotion de l'événement virtuel est similaire à celle d'un événement à la ferme. Vous pouvez utiliser les mailing lists, le(s) site(s) Web, les médias sociaux, la radio, la diffusion croisée via les collaborateurs ou les partenaires de votre réseau.

Lorsque vous invitez des participants à un événement de démonstration virtuelle, votre invitation doit inclure :

- Le nom de l'événement
- L'objectif de l'événement
- Le temps
- Le cas échéant, l'ordre du jour avec les intervenants principaux.
- Un lien pour s'inscrire à l'événement



Une fois les participants inscrits, fournissez-leur :

- Un lien vers la plateforme
- Un manuel contenant des instructions simples sur la manière de se connecter à la plateforme (si les participants n'ont pas encore l'expérience de la plateforme).
- Notifier si l'événement de démonstration sera enregistré (pour se conformer à la réglementation RGPD).
- Toute autre information pertinente, par exemple les présentations, les vidéos, l'ordre du jour, qui pourrait être accessible en cas de problèmes techniques pendant l'événement de démonstration.
- Si cela s'avère pertinent, une enquête pour demander leurs attentes, leurs opinions, leurs questions concernant le sujet de votre démonstration.

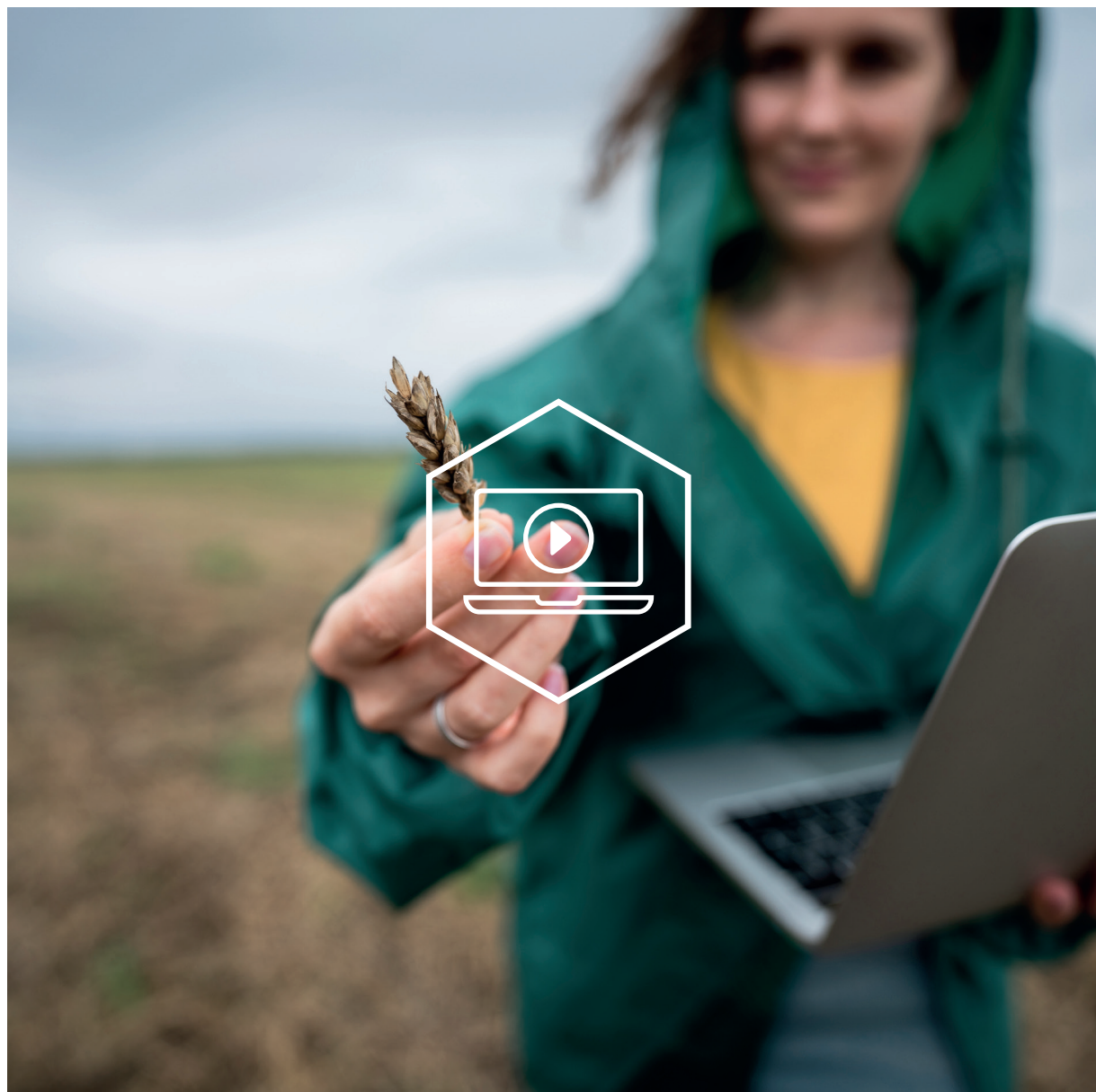
Si nécessaire, fournissez une assistance à vos participants qui ne sont pas encore familiarisés avec le logiciel avant le déroulement de l'événement.



5

Réalisez un événement de démonstration virtuelle

Pendant l'événement de démonstration proprement dit, il est important de répartir clairement les rôles entre les organisateurs afin de garantir le bon déroulement de la démonstration. Nous distinguons trois rôles : facilitateur, démonstrateur et expert technique.





FACILITATEUR

La présence d'un facilitateur est importante pour garantir le bon déroulement du processus et l'échange de connaissances. Le rôle du facilitateur est de⁵ :

- Faire la promotion de l'événement.
- Configurer la plateforme en ligne.
- Ouvrir l'événement de démonstration virtuelle. Il s'agit notamment d'accueillir les participants, de présenter le(s) démonstrateur(s), d'organiser la présentation des participants, d'expliquer les fonctionnalités de la plateforme, d'expliquer l'ordre du jour, de s'assurer qu'il y a du temps pour l'interaction, de fixer quelques règles au début de l'événement (par exemple, rester en sourdine quand on ne parle pas, utiliser le tchat / fil de discussion pour poser des questions).
- Enregistrer l'événement si nécessaire (prenez en compte les règles du RGPD et assurez-vous que vos participants donnent leur consentement).
- Organiser ou fournir une assistance technique aux participants (si nécessaire).
- Assister le démonstrateur pour faciliter l'interaction. Par exemple, le facilitateur peut suivre les commentaires faits dans la section « chat » et s'assurer que les questions sont traitées.
- Assurer le suivi (voir étape 6).

⁵ https://www.unicef.org/knowledge-exchange/files/Webinar_production.pdf



DÉMONSTRATEUR

Le démonstrateur est généralement la personne qui fait une présentation, un témoignage ou une explication aux participants sur le sujet de l'événement. Le démonstrateur et le facilitateur sont des personnes différentes. S'il n'y a pas d'autre option, pour des réunions plus petites avec un nombre limité de participants, le démonstrateur peut également jouer le rôle de facilitateur. Mais vous constaterez qu'il est difficile de se concentrer entre-temps sur le contenu de la démonstration, les commentaires des participants dans le tchat / fil de discussion, et peut-être de prendre des notes sur ce qui a été dit.

Le démonstrateur s'assure de⁶ :

- Prépare le contenu (vidéo, présentation, photos, témoignage, streaming en direct...) sur le sujet de l'événement à partager avec les participants.
- Connait les caractéristiques de la plateforme. S'assure de savoir comment partager les écrans. Explore les fonctionnalités pour stimuler l'interaction avec vos participants. S'ils veulent montrer une vidéo sur une plateforme virtuelle, ils doivent consulter les tutoriels de la plateforme pour savoir comment régler correctement les paramètres audio afin que tous les participants puissent entendre les enregistrements.
- Stimule les participants par l'interaction pendant la démonstration. Vous trouverez ici 5 façons de rendre votre démonstration virtuelle plus interactive : <https://medium.com/@speakerhubHQ/5-ways-to-make-your-webinar-interactive-183254434117>
- Reste présent(e) pendant toute la durée de l'événement pour les questions-réponses.

⁶ https://www.unicef.org/knowledge-exchange/files/Webinar_production.pdf



EXPERT(S) TECHNIQUE(S)

En raison de la spécificité technique des démonstrations virtuelles, il est important d'avoir une personne ou une équipe dédiée qui s'occupe de tous les problèmes techniques. Comme décrit à l'étape 2, les événements de démonstration virtuelle s'accompagnent de défis techniques. Ces défis peuvent être anticipés par le ou les experts techniques et traités lors de la préparation et de l'événement de démonstration virtuelle. Les experts techniques peuvent apporter leur soutien aux organisateurs de démonstrations ainsi qu'aux participants. Les experts techniques peuvent offrir leur soutien de différentes manières :

« Avoir une personne ou une équipe dédiée qui s'occupe de tous les problèmes techniques. »

- Tester l'ensemble du programme sur la plateforme numérique choisie et corriger les problèmes éventuels ;
- Soutenir les démonstrateurs externes (par exemple, les agriculteurs, les conseillers, les chercheurs) en préenregistrant des présentations ou des vidéos, le cas échéant ;
- Aider les participants à se connecter, à se mettre en sourdine/se débrancher, à activer le tchat, etc ;
- Créer un groupe WhatsApp avec toute l'équipe organisatrice pour rester en contact et résoudre les problèmes techniques pendant l'événement.

TÉMOIGNAGE WEBINAIRE HYBRIDE POUR LES ÉTUDIANTS

Andras Ver
Hongrie

Andras Ver est un coach hongrois du NEFERTITI Hub et travaille comme chercheur principal à la faculté des sciences agricoles et alimentaires de l'université Széchenyi István. En 2021, il a organisé un webinaire sur le thème « être un conseiller agricole ».

« Nous avons en tête de faire un événement sur les services de conseil. Nous avons fait un brainstorming avec les collègues, nous avons regardé ce que d'autres pays avaient organisé et puis nous avons eu l'idée d'organiser une démonstration mixte, avec une partie de la démonstration en direct sur le terrain avec l'agriculteur, mais avec un public virtuel. »

Le public cible était principalement constitué d'étudiants de sa propre université. Andras a vérifié le calendrier avec les élèves et les enseignants pour s'assurer que l'heure de l'événement convenait à leur agenda. La promotion de l'événement a été assurée par le site Web de l'université et les médias sociaux.

« Le canal le plus réussi a été la page Facebook du département de mon institut. Nous avons utilisé la plateforme Google meet, à laquelle les étudiants ont pu participer facilement : il suffit d'avoir une adresse Gmail, mais tout le monde en a une. »

Environ 25 étudiants et autres collègues du NEFERTITI Hub ont participé au webinaire, et ont participé activement

par le biais du tchat ou en demandant la parole. Un collègue gérait le tchat, tandis qu'Andras animait le webinaire et qu'une autre collègue, Victoria, était sur le terrain avec un agriculteur. La connexion et l'enregistrement vidéo ont été réalisés grâce au GSM de Victoria.

« Pour aborder la qualification des conseillers, les tâches qu'ils accomplissent, les compétences d'un conseiller efficace, une de nos collègues était sur le terrain avec un agriculteur. Elle a donné un court témoignage sur le travail de conseiller dans la vie réelle. Puis elle a interviewé l'agriculteur pour lui expliquer pourquoi les services de conseiller sont importants pour un agriculteur. »

Certains des participants ont contacté Andras avant et après la réunion pour en savoir plus sur le sujet. Le succès n'est pas seulement dû à un très bon story-board auquel ils avaient soigneusement réfléchi, mais aussi au fait qu'ils ont tout testé avant l'événement de démonstration.

« La démonstration a été flexible et réussie et a permis des déplacements. On aurait pu utiliser certains accessoires pour chasser le vent afin d'améliorer le son. De plus, comme nous n'avons utilisé qu'un GSM, cette démonstration n'a coûté que le prix du déplacement de Victoria à la ferme. (...) Victoria s'est rendue à la ferme 2 heures avant la démonstration pour vérifier si l'accès à Internet était correct, si nous pouvions l'entendre, etc. »

LES MEILLEURS CONSEILS D'ANDRAS

Testez avant la réunion, le jour même : vérifiez l'accès à Internet, la météo si la démonstration est censée se dérouler à l'extérieur. Cela vous épargnera beaucoup de stress et de temps !

Un bon story-board avec un calendrier strict est essentiel pour maintenir l'attention de votre public.





6

Évaluez et assurez le suivi des événements de démonstrations virtuelles

ÉVALUER POUR APPRENDRE

L'évaluation est un aspect important, mais souvent oublié, de l'ensemble du processus d'organisation des événements de démonstration. Comme c'est le seul moyen d'apprendre et d'améliorer vos futures démonstrations, les organisateurs de démonstrations devraient prendre le temps de le faire après l'événement. Pour tirer des enseignements de vos expériences passées, il est très utile de discuter de tous les commentaires et de vos propres réflexions au sein de l'équipe d'organisation. Une description de la procédure à suivre pour ce faire est fournie sur le site <https://trainingkit.farmdemo.eu/tools-for-evaluation-and-follow-up/>.

« Prenez le temps d'évaluer votre événement virtuel, car c'est le seul moyen d'apprendre comment améliorer les futurs événements de démonstration. »

COMMENTAIRES DES PARTICIPANTS

Les commentaires des participants constituent un élément précieux à prendre en considération lors de l'évaluation d'un événement de démonstration. Les commentaires peuvent être obtenus en utilisant un questionnaire en ligne qui est envoyé aux participants (par exemple, dans Google Forms, Lime Survey ou Survey Monkey). Les questions que vous pourriez poser sont :

- La démonstration virtuelle a-t-elle répondu à vos attentes ? Pourquoi/pourquoi pas ?
- Comment avez-vous apprécié les différentes sessions (par exemple, les démonstrations de X, la discussion, le témoignage de Y) de la démonstration virtuelle ? (Utilisez des cases à cocher)
- Qu'est-ce qui a été le plus intéressant pour vous pendant la démonstration virtuelle ?
- Que vous a-t-il manqué lors de la démonstration virtuelle ?
- Quel aspect de la démonstration virtuelle allez-vous appliquer vous-même dans votre exploitation ?
- Quels sont les obstacles à l'application de ce que vous avez appris pendant la démonstration virtuelle ?
- Comment avez-vous trouvé la plateforme et les outils utilisés pendant la démonstration virtuelle ?
- Avez-vous des suggestions de sujets et/ou de formats pour les futures démonstrations virtuelles ?

Vous pourriez également ajouter une ou plusieurs questions pour obtenir des commentaires spécifiques sur : le niveau d'interaction, la facilitation et le soutien, la technologie utilisée, etc. afin d'accroître votre apprentissage sur ces aspects des événements de démonstration virtuelle.

Une autre façon d'obtenir des commentaires est d'inclure un sondage à la conclusion de votre événement. Cela garantit le plus haut degré de réponse, car les participants sont sollicités / mobilisés pendant l'événement de démonstration pour donner leurs commentaires et n'ont pas besoin de prendre du temps après pour remplir une enquête.

SUIVI

Outre l'envoi d'une enquête d'opinion aux participants, il est possible de partager d'autres (liens vers) informations supplémentaires (par exemple, qui contacter pour plus d'informations), les enregistrements de l'événement et le matériel de démonstration utilisé pendant l'événement. Ces informations peuvent également être mises à disposition sur des sites Web et par le biais des médias sociaux afin d'accroître l'impact de votre démonstration.



**TÉMOIGNAGE
DÉMONSTRATION VIRTUELLE
AVEC VIDÉOS
PRÉENREGISTRÉES**

**Luis Orcaray
Espagne**

Luis Orcaray est un coach de centre espagnol dans un réseau local de Nefertiti et travaille sur l'agriculture de conservation. Au sein de son organisation, INTIA, Luis et ses collègues ont organisé **un événement de démonstration virtuelle** de trois jours sur les céréales d'hiver en 2020.

« Au printemps, nous organisons toujours cette démonstration où nous mettons les agriculteurs en relation les uns avec les autres. Mais cette année, nous avons dû passer à une démonstration virtuelle. Nous avons divisé l'événement en trois jours, en invitant des personnes de la même région le même jour. Lorsque nous organisons une démonstration sur le terrain, nous avons aussi ces différents groupes, alors nous avons décidé de nous y tenir. »

La démonstration était organisée via ZOOM et consistait en des courtes présentations, alternant avec des vidéos préenregistrées, suivies d'une séance de questions-réponses et de discussions générales à l'aide de Mentimeter, du chat et de la fonction « raise hand (lever la main) » dirigée par un modérateur. Une table ronde de clôture a également eu lieu avec des agriculteurs, des techniciens et des directeurs de coopératives invités.

« Beaucoup plus de personnes ont assisté à la démonstration que d'habitude. Davantage de personnes des régions éloignées ont assisté à la démonstration, car elles n'avaient pas à se déplacer. »

Les vidéos préenregistrées ont été tournées à l'aide de GSM et d'un microphone mains libres. Luis et son équipe ont découvert que les vidéos étaient plus lisibles en rédu-

isant légèrement la qualité. Cela permet également de réduire la taille des fichiers et la bande passante nécessaire, ce qui empêche la vidéo de traîner sur certains appareils et/ou avec des connexions Internet instables.

« Nous avons pensé à utiliser des caméras professionnelles pour les vidéos, mais c'était très cher. La préparation des vidéos a en fait pris la majeure partie de notre temps. L'un de nos collègues savait comment monter des vidéos, ce qui a été très utile. Mais même les vidéos courtes prennent beaucoup de temps de tournage et de montage. »

Après l'événement, l'équipe organisatrice a répondu par e-mail aux questions posées par le tchat qui n'avaient pas encore trouvé de réponse pendant la démonstration et a envoyé un sondage d'opinion à tous les participants. Luis considère que la démonstration a été un grand succès, car elle s'est déroulée sans problèmes et les participants ont fourni des commentaires positifs via le sondage.



**LES MEILLEURS
CONSEILS DE LUIS**

La préparation est essentielle !

Avant de procéder à une démonstration virtuelle, vérifiez si tout fonctionne sur différents types d'appareils : les plateformes d'hébergement, les vidéos, etc.

Pour **une interaction optimale, il est préférable de travailler en petits groupes et d'alterner les différents éléments de base** dans la démonstration (par exemple, présentations, courtes vidéos, discussions modérées, etc.).

Limitez la durée de votre événement de démonstration à moins de 2 heures pour conserver l'attention.












7




Annexe : Éléments de base des événements de démonstrations virtuelles

Lors de la conception d'une démonstration, vous pouvez utiliser différents éléments de base pour construire un programme. Dans le Tableau ci-dessous, nous résumons les éléments de base des quatre différentes composantes d'un événement de démonstration virtuelle (accueil et introduction, témoignage/démonstration, discussion facilitée, récapitulatif et suivi). Pour chaque élément de base, nous fournissons une brève description définissant l'élément de base, expliquant quand il est favorable de l'utiliser et, le cas échéant, fournissant des inconvénients et des exemples de bonnes pratiques.




Cet aperçu ne se veut en aucun cas exhaustif, mais constitue une source d'inspiration pour quiconque souhaite organiser des événements de démonstration virtuelle ou hybride.







Élément de base	Description	Intéressant à utiliser pour/en cas de	Points à considérer/ inconvénients	Exemple de bonnes pratiques (liens Internet)
BIENVENUE ET INTRODUCTION				
 Exercice pour briser la glace	Des petits exercices amusants pour « briser la glace ». L'objectif est d'apprendre à se connaître et de briser le formalisme.	Il est particulièrement important de l'utiliser lorsque les participants ne se connaissent pas. Il aide les gens à s'ouvrir et invite les participants à partager leurs idées.	Il est important de choisir un brise-glace adapté au type de participants, à la taille du groupe et au temps disponible. Les brise-glace peuvent prendre beaucoup de temps et doivent donc bénéficier d'un créneau horaire dédié dans le programme.	Brise-glace pour les réunions virtuelles : www.sessionlab.com/blog/online-energizers/#warm-up-online-energizers
 Introduction virtuelle facilitée	Demandez aux participants de se présenter, par exemple en utilisant des tableaux blancs virtuels.	Il est intéressant de l'utiliser lorsque les participants ne se connaissent pas.	Les présentations peuvent prendre beaucoup de temps, surtout lorsque le groupe est important. Vous pouvez écrire sur une slide (diapositive .ppt) des questions très précises auxquelles les participants doivent répondre (nom, localisation, type d'exploitation, etc.) afin d'éviter des présentations trop longues.	www.mural.co/blog/online-warm-ups-energizers
 Sondage d'opinion	Sondage pour recueillir les opinions, les attentes, etc. au début d'un événement.	Les résultats du sondage peuvent être utilisés pour la discussion plus tard dans le programme ou pour réfléchir à la réunion pendant le récapitulatif.	Sachez que certains participants peuvent ne pas être familiarisés avec l'utilisation des sondages : prenez le temps d'expliquer leur fonctionnement avant de commencer.	www.mentimeter.com www.sli.do kahoot.com/business/presentations
 Présentation virtuelle	Présentation (PowerPoint) pour introduire le sujet de la démonstration, les consignes, les grandes lignes du programme, etc.	Une présentation d'introduction peut prendre plusieurs formes, mais doit toujours être incluse pour introduire correctement l'événement de démonstration.	Ne rendez pas l'introduction trop longue, sans interaction. Cela épuisera l'énergie de la réunion dès le début.	thefloorisyours.be/en/presenting-online/online-presentations-follow-their-own-set-of-rules thefloorisyours.be/en/presenting-online/more-warmth-in-your-online-presentations

Élément de base	Description	Intéressant à utiliser pour/en cas de	Points à considérer/ inconvénients	Exemple de bonnes pratiques (liens Internet)
TÉMOIGNAGE/DÉMONSTRATION AVEC VISUELS				
 Vidéo préenregistrée	Des vidéos de techniques, de pratiques ou de méthodes peuvent être préenregistrées et diffusées lors d'un événement de démonstration virtuelle.	<p>Les vidéos préenregistrées sont un bon moyen d'intégrer la ferme dans votre événement virtuel, sans avoir à mettre en place une technologie plus complexe pour les événements hybrides, avec un flux en direct de la ferme.</p> <p>Elles vous permettent également de montrer plusieurs pratiques différentes pendant votre événement en ligne.</p> <p>Si les fonds sont limités, les GSM peuvent être utilisés pour enregistrer les vidéos.</p> <p>Vous pouvez également réutiliser une vidéo qui correspond au sujet de votre démonstration.</p>	Lorsque vous enregistrez des vidéos, faites attention tant aux images qu'au son. Assurez-vous de capturer le son correctement. Sachez que le montage d'une vidéo prend beaucoup de temps.	nefertiti-h2020.eu/webinar www.dairynz.co.nz/media/5791453/dairynz-picture-this-guide.pdf www.youtube.com/watch?v=QfepQJiIRA www.youtube.com/watch?v=4nE6MciaRjo www.youtube.com/watch?v=D8JV3w4TOVw
 Présentation virtuelle	Présentation (PowerPoint) pour présenter les résultats, les outils, les méthodes, etc.	Intéressant si vous voulez partager des données, des résultats analysés ou un processus difficile à montrer par vidéo. Ou si vous voulez appuyer un témoignage par des photos.	Soyez concis(e) si vous voulez que votre public reste concentré. Essayez d'inclure une interaction avec votre public, pour vous assurer qu'il comprend bien ce que vous présentez.	thefloorisyours.be/en/presenting-online/online-presentations-follow-their-own-set-of-rules/ thefloorisyours.be/en/presenting-online/more-warmth-in-your-online-presentations/
 Témoignages d'agriculteurs	Les agriculteurs racontent une histoire sur leur expérience avec une pratique, une technique ou une méthode. Comment ont-ils mis en œuvre une innovation et quelles sont leurs réflexions ?	Les agriculteurs aiment entendre les récits de leurs pairs. L'ajout d'un témoignage d'agriculteurs aidera les participants à mieux comprendre ce qu'implique un sujet dans la pratique.	Choisissez un agriculteur qui parle couramment et qui est désireux de faire passer son message. Préparez la présentation avec l'agriculteur avant la démonstration.	vod.video.cornell.edu/media/Farmer+Presentations+from+%E2%80%99CBe-yond+Direct+MarketingA+Exploring+New+Ways+to+Sell%E2%80%99C/1_gbkdx6te
 Interview virtuelle	Interview avec des agriculteurs, des chercheurs, des conseillers, des responsables politiques, etc. pendant l'événement de démonstration virtuelle.	L'introduction de plusieurs perspectives dans votre événement de démonstration peut enrichir la discussion et la compréhension d'un sujet par les participants.	Sur de nombreuses plateformes en ligne, il est possible d'épingler (pin) ou de mettre en évidence (highlight) des intervenants. En procédant ainsi, vous concentrez davantage l'attention des participants sur la personne interviewée.	www.youtube.com/watch?v=m1FRCr1-9CU&list=PLOYrtkIDkcdQ54a61JmJ44g8g8zr4IHPA&index=7
 Avis de l'expert	Des experts du sujet de la démonstration peuvent être invités à partager leurs opinions et leur expertise sur le sujet.	En faisant appel à un expert qui peut fournir des informations supplémentaires et approfondir les enseignements appris après le témoignage d'un agriculteur, il peut être plus facile pour les participants de saisir les messages à retenir et de faire le lien avec leur propre exploitation.	Comme pour les agriculteurs, le facilitateur doit s'assurer que l'expert reste concentré sur le sujet de la démonstration.	

Élément de base	Description	Intéressant à utiliser pour/en cas de	Points à considérer/ inconvénients	Exemple de bonnes pratiques (liens Internet)
 <p>Discussion table ronde</p>	Des experts et des professionnels sélectionnés peuvent être invités à discuter d'un certain sujet ou de certaines questions dans le cadre d'une table ronde virtuelle, modérée par un facilitateur. Les participants à l'événement de démonstration peuvent simplement observer ou poser des questions.	L'introduction de plusieurs perspectives dans votre événement de démonstration peut enrichir la discussion et la compréhension d'un sujet par les participants.	Sur de nombreuses plateformes en ligne, il est possible d'épingler (pin) ou de mettre en évidence (highlight) des intervenants. En procédant ainsi, vous concentrez davantage l'attention des participants sur les intervenants de la table ronde. Veillez à ce que chaque intervenant ait la possibilité de s'exprimer. Ce type de discussion doit être bien préparé à l'avance. Sélectionnez avec soin les participants à la table ronde.	
 <p>Visite en réalité virtuelle</p>	Créez une expérience simulée, par exemple d'une ferme réelle ou d'une future ferme potentielle.	Particulièrement utile si vous souhaitez faire vivre aux participants l'expérience d'une visite d'une ferme, présenter des innovations de haute technologie ou un jeu de simulation agricole.	Exige des connaissances et des compétences techniques étendues. C'est cher.	plaid-h2020.hutton.ac.uk/farm-app trainingkit.farmdemo.eu/wpcontent/uploads/2020/07/Guidelines-for-using-the-virtual-farm-in-Android.pdf youtu.be/kjje4_UE9zY?t=3452
 <p>Prise en main des médias sociaux</p>	Les agriculteurs, les conseillers, les chercheurs, etc. peuvent reprendre un compte de médias sociaux existant pour montrer leurs pratiques.	Cela fonctionne particulièrement bien si un compte ayant un grand nombre de followers parmi le public cible peut être utilisé pour la prise en main.	Lorsque vous choisissez un réseau de médias sociaux, prenez en compte les éléments suivants <ul style="list-style-type: none"> Le public cible et son utilisation des médias sociaux Présence et nombre d'abonnés dans les médias sociaux Ensemble de règles pour l'utilisation du compte 	www.instagram.com/tv/CA_FoOch2eh www.instagram.com/tv/CA-q-gdn0Se www.instagram.com/tv/CA-JK1anb3x www.youtube.com/watch?v=CBkRe31VWwk www.youtube.com/watch?v=6RoDkvcWu5g

OPTION DE DÉMONSTRATION HYBRIDE POUR LES TÉMOIGNAGES ET LES DÉMONSTRATIONS

 <p>Connexion en direct au terrain avec interaction en direct</p>	Les participants se connectent à une plateforme en ligne où ils sont reliés à un flux en direct sur un terrain avec une interaction en direct.	Très intéressant et utile si la saisonnalité de ce que vous voulez démontrer est cohérente avec la date de la démonstration.	Requiert des compétences techniques plus avancées pour assurer une connexion stable, une qualité suffisante du flux en direct, la possibilité d'interaction avec les participants, ainsi qu'un agriculteur bien préparé et le facilitateur sur le terrain. Le timing doit être bien préparé et toute la démonstration doit être répétée à l'avance.	www.youtube.com/watch?v=YcHUmk-WhL2Q&list=PLoM2EpmMX11cVgoHOKisYiV-9I5KKqTnlq
 <p>Connexion en direct pour une visite d'une ferme</p>	Les participants se connectent à une plateforme en ligne, où ils se connectent à un flux en direct avec une visite de la ferme.	Particulièrement utile si vous souhaitez organiser une démonstration sur l'ensemble de l'exploitation et non sur une partie spécifique de l'exploitation.	Requiert des compétences techniques plus avancées pour assurer une connexion stable, une qualité suffisante du flux en direct, la possibilité d'interaction avec les participants, ainsi qu'un agriculteur aguerri et le facilitateur sur le terrain. Le timing doit être bien préparé et toute la démonstration doit être répétée à l'avance.	
 <p>Interview en direct</p>	Interview en direct avec un agriculteur, un conseiller, un chercheur, etc. dans un studio.	Limite les complications techniques potentielles par rapport à une interview virtuelle. Une interaction en présentiel entre l'intervieweur et la personne interviewée est possible.	Nécessite une préparation avec la personne interviewée. Discutez à l'avance des questions que vous poserez et des réponses potentielles de la personne interviewée.	




Élément de base	Description	Intéressant à utiliser pour/en cas de	Points à considérer/ inconvénients	Exemple de bonnes pratiques (liens Internet)
DISCUSSION FACILITÉE				
 Interaction via le chat	Utilisez la fonction du tchat de la plateforme numérique pour l'interaction/discussion entre les participants et pour recueillir les questions.	Fonctionne bien pour maintenir l'interaction et l'engagement avec les participants dans les grands groupes, lorsque l'interaction orale perturberait le déroulement de l'événement de démonstration.	Lorsque vous travaillez avec un grand groupe de participants, vous pouvez modérer la fonction du tchat, afin que les discussions ou les questions pertinentes puissent être intégrées aux discussions prévues.	
 Questions-réponses virtuelles avec les participants	Certaines plateformes virtuelles disposent de fonctions de questions-réponses, mais les séances de questions-réponses peuvent également être modérées par un modérateur, par exemple en utilisant la fonction du tchat ou de « lever la main ».	Donne l'occasion aux participants d'interagir avec les démonstrateurs, de poser des questions supplémentaires pour approfondir l'information.	Un modérateur est nécessaire pour indiquer qui parmi le public participant peut poser des questions et pour garder le temps.	
 Sondage d'opinion	Sondage pour recueillir les commentaires, les opinions, les questions en réponse à la démonstration.	Un moyen facile de recueillir et de stocker rapidement les commentaires et les questions.	Sachez que certains participants peuvent ne pas être familiarisés avec l'utilisation des sondages : prenez le temps d'expliquer leur fonctionnement avant de commencer.	www.mentimeter.com www.sli.do kahoot.com/business/presentations
 Échanges virtuels facilités	Utilisez des tableaux blancs numériques (structurés) pour une discussion facilitée sur des sujets ou des questions spécifiques.	Particulièrement utile pour des discussions plus approfondies et pour accroître les échanges.	Vérifiez si vous avez besoin d'une licence pour un groupe plus important de participants, vérifiez les paramètres pour vous assurer que les participants peuvent facilement accéder et utiliser l'outil.	pinup.com klaxoon.com/our-products/klaxoon/brainstorm mural.co miro.com jamboard.google.com coast.noaa.gov/data/digitalcoast/pdf/facilitating-virtual-meetings.pdf www.unicef.org/knowledge-exchange/files/Webinar_production.pdf
 Discussion par table ronde virtuelle	Invitez un groupe d'experts/professionnels pour approfondir un sujet ou les questions des participants.	Particulièrement utile si l'objectif de la démonstration est d'informer ou de former.	L'interaction avec les participants est plus limitée par rapport aux autres méthodes de facilitation.	
 Questions soumises avant l'événement	Envoyez une enquête ou un e-mail avant l'événement, en demandant aux participants de soumettre des questions et de discuter de ces questions pendant la démonstration.	Demandez aux participants de soumettre des questions avant l'événement vous permet d'adapter l'événement à leurs besoins et de préparer les réponses à l'avance.	Il se peut que les agriculteurs n'aient pas le temps de répondre à l'enquête à l'avance, ou qu'ils n'aient pas encore d'idées de questions, alors ne comptez pas sur des questions soumises à l'avance et ayez un plan de secours.	

Élément de base	Description	Intéressant à utiliser pour/en cas de	Points à considérer/ inconvénients	Exemple de bonnes pratiques (liens Internet)
OPTIONS DE DÉMONSTRATION HYBRIDE POUR UNE DISCUSSION FACILITÉE				
 <p>Interaction en direct dans le studio</p>	<p>Invitez un groupe d'experts/professionnels dans un studio pour une discussion en direct. Les participants assistent à l'atelier en ligne.</p>	<p>Il est intéressant de voir l'interaction non verbale entre les experts, ce qui est impossible dans la table ronde virtuelle.</p>	<p>L'interaction avec le public est limitée : assurez-vous de prévoir du temps pour les questions des autres participants.</p>	
 <p>Discussion sur des questions préparées au préalable</p>	<p>Invitez un groupe d'experts/professionnels pour une discussion autour de questions préalablement préparées. Les participants assistent à l'atelier en ligne.</p>	<p>Il est intéressant de voir l'échange non verbal entre les experts, ce qui est impossible dans la table ronde virtuelle.</p>	<p>L'interaction avec le public est limitée : assurez-vous de prévoir du temps pour les questions des autres participants.</p>	
RÉCAPITULATIF ET SUIVI				
 <p>Sondage d'opinion</p>	<p>À la fin de la démonstration, utilisez un sondage pour recueillir les commentaires ou revenir sur les attentes exprimées au début de l'événement.</p>	<p>Intéressant à utiliser si vous souhaitez obtenir des commentaires immédiats sur votre événement de démonstration. Le fait de consacrer du temps aux commentaires pendant votre événement de démonstration entraîne un taux de réponse considérablement plus élevé que les formulaires pour commentaires envoyés après coup.</p>	<p>Sachez que certains participants peuvent ne pas être familiarisés avec l'utilisation des sondages : prenez le temps d'expliquer leur fonctionnement avant de commencer.</p>	
 <p>E-mail de suivi</p>	<p>Envoyez aux participants un e-mail de suivi pour les remercier de leur participation, récapituler les messages importants, répondre aux questions restées sans réponse, etc.</p>	<p>Il est particulièrement important de le faire lorsque vous recherchez l'engagement des participants ou si vous voulez répondre à des questions sans réponse.</p>	<p>Le suivi est facilement négligé. Notez un rappel dans votre agenda avant la démonstration.</p>	
 <p>Lien vers la démonstration virtuelle enregistrée</p>	<p>Téléchargez un enregistrement de l'événement de démonstration virtuelle sur une plateforme en ligne (par exemple, YouTube) et fournissez un lien aux participants et aux autres parties intéressées.</p>	<p>Le téléchargement de l'enregistrement sur une plateforme publique permet d'élargir la portée et l'impact de l'événement de démonstration virtuelle.</p>	<p>Prenez en compte le respect de la vie privée et le consentement éclairé, en particulier lorsque vous téléchargez un enregistrement sur une plateforme publique. Des plateformes telles que YouTube permettent également de télécharger des vidéos « non répertoriées » qui ne peuvent être regardées que par les personnes disposant d'un lien.</p>	<p>www.youtube.com/c/farmdemo</p>

APERÇU DE LA COMBINAISON DES ÉLÉMENTS DE BASE UTILISÉS DANS NEFERTITI

Les organisateurs de démonstrations virtuelles au sein de NEFERTITI ont combiné les éléments de base décrits de nombreuses manières différentes. Nous présentons :

Événements de démonstration virtuelle

Vidéo préenregistrée Webinaire Interaction via le tchat








Présentation virtuelle Témoignages d'agriculteurs Questions-réponses virtuelles avec les participants







Vidéo préenregistrée Présentations des résultats Échanges virtuels facilités Avis de l'expert Échanges virtuels facilités


Présentation virtuelle Commentaires sur les données par les participants Échanges virtuels facilités








Présentation par les agriculteurs Discussions virtuelles facilitées Sondage d'opinion









Présentation virtuelle Questions-réponses via le tchat Conseiller virtuel de brainstorming facilité

Présentation virtuelle Interview virtuelle Discussions virtuelles facilitées




Enquête préalable à l'événement Présentation virtuelle Questions dans le tchat Discussion virtuelle







Questions soumises avant l'événement Présentation virtuelle Visite en réalité virtuelle Questions dans le tchat Discussion virtuelle entre intervenants

Présentation par les invités Questions dans le tchat / fil de discussion Discussion par table ronde virtuelle

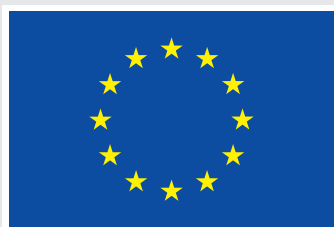
Formes hybrides d'événements de démonstration, avec des éléments en direct et virtuels.

 Vidéo préenregistrée	 Interaction en direct dans le studio	 Échanges virtuels facilités	
 Présentation virtuelle	 Connexion en direct au terrain avec interaction en direct	 Expériences d'experts	 Questions-réponses virtuelles avec les participants
 Vidéo préenregistrée	 Interview en direct	 Questions-réponses virtuelles avec les participants	 Sondage d'opinion
 Connexion en direct pour une visite d'une ferme	 Expériences d'experts	 Échanges virtuels facilités	
 Connexion en direct pour une visite d'une ferme	 Expériences d'experts	 Discussion sur des questions préparées au préalable	





PARTENAIRES NEFERTITI



Ce projet a reçu un financement du programme de recherche et d'innovation Horizon 2020 de l'Union européenne dans le cadre de la convention de subvention N°772705.

PLUS D'OUTILS SUR
trainingkit.farmdemo.eu