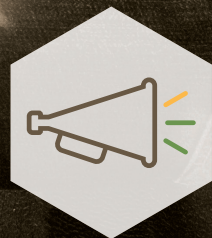
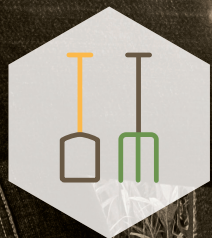




GUIA DE CONCEÇÃO PARA DEMONSTRAÇÕES NA EXPLORAÇÃO AGRÍCOLA



Autores: Ellen Bulten, Delphine Neumeister e Laure Triste

ÍNDICE

Introdução



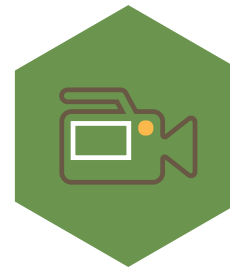
-4-

1 Especificar o Objetivo



- 5 -

2 Instalação técnica



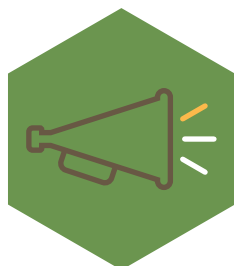
- 9 -

3 Desenvolvimento de conteúdo



- 13 -

4
**Promova o seu evento
de demonstração virtual**



- 20 -

5
**Entregar um Evento
de Demonstração Virtual**



- 22 -

6
**Avaliar e Acompanhar
Eventos de Demonstração
Virtual**



- 25 -

7
**Anexo: Blocos de
construção para eventos
de demonstração virtual**



- 28 -



Introdução

As demonstrações virtuais tornaram-se uma necessidade durante a crise da COVID-19, uma vez que muitos países proibiram as reuniões presenciais. No entanto, os vastos conhecimentos especializados construídos sobre a organização de demonstrações virtuais durante este período provaram o potencial das demonstrações virtuais como instrumento para alcançar e estimular o intercâmbio de conhecimentos entre agricultores em períodos sem restrições sanitárias também.

Os eventos de demonstração virtual ocorrem online sem qualquer interação física. Mas, juntamente com a crescente especialização técnica, estão a surgir formas híbridas de eventos de demonstração. Em eventos de demonstração híbridos, alguns aspetos do evento de demonstração estão situados na vida real e outros ocorrem online. A tabela 1 fornece definições de eventos de demonstração na exploração, virtuais e híbridos.

Os eventos de demonstração em geral centram-se em mostrar e compreender a inovação dentro de um contexto agrícola funcional ou dentro de um contexto local. Baseiam-se no intercâmbio de conhecimentos entre agricultores ou entre agricultores e agentes de inovação (por exemplo, conselheiros, investigadores, fornecedores de inputs). De acordo com a filosofia da FarmDemo, defendemos eventos virtuais de demonstração que estimulem a troca de conhecimentos entre agricultores e respondam às necessidades dos agricultores. Por este motivo, os eventos de demonstração virtual devem ter lugar durante um tempo e num espaço (virtual) pré-definidos e devem concentrar-se na aprendizagem entre pares e dar prioridade à participação dos agricultores.

Este guia de design oferece uma visão geral dos elementos mais importantes que devem ser considerados quando se trata de preparar, entregar e avaliar eventos de demonstração virtual. Propõe 6 passos a seguir na conceção de um evento de demonstração virtual, começando por um objetivo claro e terminando com uma avaliação e atividades de seguimento. Em todo o processo, este guia oferece dicas concretas, truques e inspiração da prática com uma visão geral das possibilidades para apoiar a conceção do seu evento virtual. Mais ferramentas, informação e inspiração da prática podem ser encontradas no Kit de Formação FarmDemo ([kit de formação.farmdemo.eu](http://kit.de.formacao.farmdemo.eu)) e o Canal FarmDemo YouTube (www.youtube.com/c/farmdemo).

Quadro 1 Definições de eventos de demonstração na exploração, virtuais e híbridos

Definição de demonstração	Definição
Evento de demonstração na exploração	Participantes e organizadores reúnem-se frente a frente num local físico. O evento de demonstração tem lugar numa quinta, numa estufa, numa estação experimental, ou algo do género.
Demonstração virtual evento	O evento tem lugar online, onde participantes e organizadores se encontram virtualmente numa plataforma online.
Demonstração híbrida evento	Partes do evento ocorrem online, enquanto outras se realizam frente a frente. Alguns participantes e organizadores encontram-se numa plataforma em linha, enquanto outros (também) se encontram frente a frente.



1

Specify the Objective

Quando começa a organizar um evento de demonstração virtual, tem de especificar os seus objetivos para poder tomar as decisões corretas para a organização e o conteúdo do seu evento de demonstração. Ao definir os objetivos de um evento de demonstração, deve formular respostas claras às 3 perguntas seguintes:

1. Porque quer organizar o evento de demonstração?

Deseja informar, formar, consultar, discutir ou colaborar com as pessoas? Será a demonstração virtual um bom cenário para alcançar este objetivo?

2. Qual é o público-alvo?

Boas perspetivas no seu grupo alvo de participantes e a sua dimensão, ajudam a definir como irá montar a demonstração virtual. Deve ter em conta: língua, legislação regional, sector, experiência com o tema, competências informáticas, capacidades de hard e software, largura de banda de rede. Em termos de grupos-alvo, é importante ter em mente que as demonstrações virtuais (ou híbridas) são mais adequadas para alcançar os jovens, uma área geográfica maior (incluindo internacional) e pessoas muito ocupadas ou que vivem em áreas remotas.

"Eventos de demonstração virtual são mais adequados para chegar aos jovens, uma grande área geográfica e pessoas em áreas remotas"

3. O que deseja demonstrar?

Especifique o tópico e o que pretende demonstrar exatamente. Para descrever isto de uma forma detalhada, pode efetuar uma análise de tarefa. Uma análise de tarefas identifica as tarefas que os aprendentes devem aprender ou melhorar e os seus conhecimentos e aptidões que precisam de ser desenvolvidos ou reforçados para realizar as tarefas de uma boa forma (FAO, 2011).

Uma vez respondidas estas perguntas, pode considerar qual seria o cenário de demonstração preferido (On-farm, virtual, híbrido) para o seu evento, dadas as circunstâncias (Quadro 2).



Tabela 2 Definição de demonstração preferida para determinadas circunstâncias

DEMONSTRAÇÃO NA EXPLORAÇÃO	DEMONSTRAÇÃO VIRTUAL	DEMONSTRAÇÃO HÍBRIDA
<ul style="list-style-type: none"> As experiências sensoriais são a chave para um resultado bem sucedido da demonstração O objetivo é fomentar o intercâmbio entre pares e construir sobre dinâmicas de grupo Promover o trabalho em rede é um dos principais objetivos 	<ul style="list-style-type: none"> O grupo-alvo é grande e diversificado O grupo-alvo representa uma vasta área geográfica O grupo alvo são os jovens agricultores Os oradores estrangeiros serão convidados (falando outras línguas) Redução dos custos de viagem e localização Em caso de restrições sanitárias 	<ul style="list-style-type: none"> Semelhante ao virtual No caso de não ser possível uma demonstração na exploração e se quiser aumentar a interação em comparação com demonstrações virtuais e permitir que os participantes tenham uma pitada de experiência sensorial

Quadro 3 Como personalizar a sua demonstração virtual para cumprir os objetivos¹

Objetivo	O papel do participante nos resultados	Nº de Participantes	Boas práticas de interação durante a demonstração
Informar ou formar um vasto leque de participantes sobre uma política, decisão, questão, prática agrícola inovadora, produto, ferramenta ou serviço	A comunicação e a tomada de decisões é principalmente uma forma do organizador da demonstração para os participantes	5 - 100s	<ul style="list-style-type: none"> partilhar documentos, apresentações ou vídeos (em tempo real) sobre o tema utilizar a função de chat e sondagens para envolver os participantes e fazer perguntas (para a sua compreensão) fazer um vídeo (ter em conta a largura de banda dos participantes) ou documentos a que os participantes possam recorrer posteriormente
Consultar participantes selecionados sobre uma modificação, resolução, questão, política, prática agrícola inovadora, produto, ferramenta, ou serviço	O organizador da demonstração pede a opinião dos participantes e depois decide se e como irá utilizá-la para tomar decisões finais	5 - 100s	<ul style="list-style-type: none"> utilizar o chat e a sondagem para obter a opinião dos participantes utilizar um quadro branco virtual para capturar pontos-chave (semelhante aos quadros de folhas móveis) fazer anotações ao vivo, para que as pessoas vejam o seu feedback ser capturado
Discutir opções de resolução, desenvolvimento (investigação), implementação da investigação, implementação de políticas com um grupo selecionado de participantes e utilizá-la para modificar as abordagens	O organizador da demonstração utiliza o contributo dos participantes para tomar decisões	5 - 25	<ul style="list-style-type: none"> os participantes apresentam-se utilizar webcams ou fotografias dos participantes durante a introdução fazer notas em direto, às quais mais pessoas podem acrescentar colaborar num documento partilhado e em tempo real utilizar as sondagens nos pontos de decisão para mover a discussão
Colaborar com participantes selecionados com um elevado grau de intercâmbio de conhecimentos para resolver problemas, fazer resoluções, criar conhecimentos, desenvolver em conjunto orientações, documentos ou boas práticas	Todos os participantes contribuem igualmente (têm o mesmo poder) para a discussão e criam resultados em conjunto	5 - 12	<ul style="list-style-type: none"> os participantes apresentam-se utilizar webcams ou fotografias dos participantes durante a introdução utilizar videochamadas para o envolvimento e para ver a linguagem corporal colaborar num documento partilhado e em tempo real usar o "chat" para iniciar a discussão e depois focar os pontos que surgem várias vezes assegurar que todos tenham a oportunidade de contribuir para a discussão fazer anotações ao vivo onde sobre ou mais pessoas podem contribuir para os participantes partilham vídeos (têm em conta a largura de banda dos participantes) e fotografias sobre a forma como realizam uma prática específica

¹ Baseado principalmente em: <https://coast.noaa.gov/data/digitalcoast/pdf/facilitating-virtual-meetings.pdf>



TESTEMUNHO TOMADA DE CONTROLO DA INSTAGRAM PELA INSTAGRAM John Moriarty Irlanda

John Moriarty é um treinador irlandês do NEFERTITI que trabalha no Teagasc e organizou um evento de tomada de controlo da conta do Instagram para jovens.

"Queríamos chegar aos jovens, uma vez que o evento se centrava nas explorações leiteiras abandonadas e na forma como podíamos envolver os jovens no sector leiteiro. (...) Foi-nos dito para experimentarmos o TikTok, mas não tínhamos lá nenhum seguidor. A conta do Teagasc Instagram tinha cerca de 8000 seguidores quando estávamos a organizar o evento, com muitos jovens a seguirem a página"

O evento foi promovido nas redes sociais através de todos os canais do Teagasc (Facebook, Twitter, Instagram) e outras organizações utilizando panfletos feitos pela equipa de relações públicas.

"Por volta das 6 horas da manhã o agricultor publicou a primeira publicação e ao longo do dia publicou fotografias e vídeos do que estava a fazer. Alguns agricultores tinham preparado publicações com antecedência, mas 75% das publicações foram feitas no dia"

Inicialmente, o plano era abrir uma lista de perguntas e respostas e pedir às pessoas que enviassem as suas perguntas para os agricultores. Mas um agricultor recebeu tantas perguntas que fez uma sessão ao vivo para responder a todas as perguntas.

"O número de opiniões sobre essa razão continua a crescer hoje em dia. Uma vez que tudo é guardado nos destaques da Instagram, as pessoas podem assistir a qualquer momento"

Os agricultores utilizaram os seus próprios telemóveis durante as aquisições da Instagram. Um agricultor precisou de alguma ajuda de John e dos seus colegas para fazer uma conta Instagram e habituar-se às suas características, mas ele não teve mais problemas durante o evento.

"Foi um evento de baixo orçamento; tivemos sorte com uma equipa de relações públicas que nos pôde ajudar. Os agricultores estavam muito dispostos e apaixonados por participar. Demos-lhes um vale de 100 euros que pode ser gasto em quase todas as lojas na Irlanda para reconhecer o tempo que dedicam"

DICAS DE TOPO DE JOHN

Conheça o seu público para seleccionar a plataforma e a conta certa para a tomada de controlo.

Criar um **grupo WhatsApp** para a equipa da organização de demonstração para praticar a realização de vídeos e fotografias e para fornecer algum feedback antes do evento.

Certifique-se de fazer um **conjunto de regras** para qualquer pessoa que assuma uma conta oficial dos meios de comunicação social.

Seleccionar um agricultor que seja **entusiasta, empenhado e confortável** utilizando as redes sociais.



2 Technical Set Up

CONHEÇA AS SUAS LIMITAÇÕES

Existem múltiplas opções para a criação de um evento de demonstração virtual, e é importante considerar primeiro as limitações relativas ao grupo-alvo, tecnologia e aspetos organizacionais.

Os cenários virtuais vêm com novos desafios e limitações em comparação com os eventos de demonstração na exploração agrícola. Estas limitações têm principalmente a ver com 1) questões técnicas, e 2) facilitar a interação e o intercâmbio. A tabela 4 resume as limitações das definições de demonstração virtual e dicas práticas sobre como superá-las.

"É muito importante testar e ensaiar previamente um evento de demonstração virtual"



Lista de verificação para explorar as limitações do seu evento

Grupo alvo

- ✓ Número de participantes (por exemplo, grupos pequenos ou grandes)
- ✓ Tipo de participantes (por exemplo, jovens, remotos, ...)
- ✓ Conforto com os canais de entrega e a plataforma
- ✓ O seu tempo disponível
- ✓ Os seus conhecimentos informáticos

Tecnologia

- ✓ Capacidades duras e de software
- ✓ Largura de banda de rede
- ✓ Licenças para plataformas e ferramentas

Organização

- ✓ Orçamento disponível
- ✓ Tempo disponível

Quadro 4 Dicas práticas para superar as limitações das demonstrações virtuais

TIPO DE LIMITAÇÃO DE DEMOS VIRTUAIS	DICAS PRÁTICAS
<p>Estrangulamentos técnicos</p> <p>Principalmente devido a fracas ligações à Internet ou larguras de banda, opções decrescentes para utilização de vídeo ou ferramentas de interação.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Testar e ensaiar previamente o evento de demonstração completo, utilizando diferentes dispositivos e navegadores • Verificar a capacidade da plataforma e a necessidade de adquirir licenças • Ter em mente a largura de banda e ajustar o tamanho dos ficheiros quando necessário (também de vídeos) • Constituir uma equipa técnica para assistir antes e durante o evento de demonstração • Se estiver dentro de casa, ligue o seu computador à Internet através de um cabo ethernet
<p>Interação e troca de estrangulamentos</p> <p>Principalmente devido à falta de interação informal, ao facto de apenas uma pessoa poder falar de cada vez, à hesitação das pessoas em falar em cenários virtuais.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciar a demonstração com um exercício de quebra-gelo • Encorajar a troca entre pares através da função de chat • Utilizar grupos separatistas para troca em grupos mais pequenos • Dividir papéis entre os organizadores e incluir um monitor para gerir o chat e um facilitador para facilitar a discussão e um intercâmbio sem percalços.

ESCOLHA UMA PLATAFORMA

O tipo de blocos de construção que gostaria de utilizar no seu evento de demonstração, definirá qual a plataforma de acolhimento de que necessitará. Ou ao contrário, a sua plataforma é decisiva para os elementos que pode incluir no seu evento de demonstração. Por exemplo, nem todas as plataformas serão tão funcionais para a organização de um seminário agrícola. Cada plataforma tem um potencial e limitações específicas. As plataformas frequentemente utilizadas são: Equipas Microsoft, Zoom, Gotomeeting, reunião Jitsi, Cisco WebEx. Em muitos casos, a sua organização já utilizará ou pagará por plataformas específicas, por isso pergunte aos seus colegas sobre isso. Ao escolher uma plataforma, tenha também em mente o seu público. Por exemplo, se a sua demonstração for especificamente dirigida aos jovens, uma plataforma como Instagram ou TikTok pode ser uma boa opção a utilizar. Se ainda não tem experiência, recomendamos a utilização da plataforma com que já está familiarizado (por exemplo, porque a utiliza na sua própria organização).

Aqui estão links para análises sobre o software da plataforma webinar http://en.wikipedia.org/wiki/Comparison_of_web_conferencing_software ou www.growthmarketingpro.com/best-webinar-software



TESTEMUNHO EVENTO AO VIVO NO FACEBOOK

Alizée Chouteau
França

Alizée Chouteau é uma treinadora NEFERTITI francesa que trabalha no Instituto Francês de Pecuária e que organizou um evento ao vivo no Facebook em 2021. O evento pareceu uma boa opção para chegar a pessoas que estão pouco disponíveis durante o dia e não podem ir fisicamente a um evento.

"Nas diferentes redes que acompanho nas redes sociais, surgiu uma questão recorrente, relativa ao conteúdo do curso de formação para adultos (BPREA em francês), que visa tornar-se um produtor após a reconversão. É por isso que escolhemos este tópico para o nosso evento ao vivo"

Escolhem o Facebook para acolher o seu evento de demonstração, porque é de fácil acesso e gratuito. Mas eles experimentaram alguns bugs. Um orador lutou para se ligar e, para outro evento, tiveram de cancelar o evento porque a plataforma de eventos ao vivo do Facebook entrou em colapso durante o evento. Isto foi stressante e dececionante tanto para os organizadores como para os participantes.

"O Facebook tem um acesso muito fácil, não é necessário registo nem código ou senha, e no topo de tudo é realmente fácil de seguir. (...) Passei a primeira meia hora para chegar ao terceiro orador que deveria ter aderido ao evento mas que teve dificuldade em se ligar, sem sucesso"

A promoção foi feita através dos meios de comunicação social. Alizée publicou a informação na página web do "Devenir éleveur", que promove o trabalho do agricultor,

mas também a publicou em grupos de agricultores que estavam interessados no tema do evento. Cerca de 15 participantes ligados ao evento. Dois professores (em vez dos três esperados) explicaram os objetivos e conteúdos de um curso de formação para adultos sobre reconversão. Alizée estava a moderar a conversa.

"A plataforma Live Facebook oferece a possibilidade de destacar o que é exibido no ecrã (altifalantes, chat, vídeos, etc.), o que foi muito conveniente. Foram feitas perguntas no chat. Tinha algumas perguntas de apoio preparadas com antecedência, caso o público não fosse muito ativo, mas não precisava de as utilizar"

DICAS DE TOPO DE ALIZÉE

Testar a plataforma antes do evento, e novamente no mesmo dia do evento.

Promova o evento com bastante antecedência em grupos que lidam com o seu tópico de demonstração e público-alvo. Com a multiplicação de webinars e eventos em linha, deve ser proactivo para trazer pessoas ao seu evento.





TESTEMUNHO EVENTO DE DEMONSTRAÇÃO VIRTUAL PARA CONSELHEIROS

Marie Wesselink
Países Baixos

Marie Wesselink é investigadora sobre o solo e sistemas agrícolas na Universidade e Investigação de Wageningen e treinadora central do NEFERTITI nos Países Baixos. Ela organizou uma demonstração virtual sobre planos de fertilização a pedido de uma organização consultiva externa.

"Fui o especialista que explicou como fazer um plano de fertilização e partilhei os resultados da investigação. Qual é o aspeto de um plano de fertilização em diferentes regiões? Como podemos reduzir as emissões de azoto através de planos de fertilização? Havia uma questão muito clara, isto facilitou-nos a contar uma história de "ponto a ponto""

A organização consultiva facilitou a demonstração através de Equipas Microsoft, durante a qual participaram 15 conselheiros. A demonstração virtual foi originalmente planeada para uma hora e meia, mas a demonstração durou mais tempo devido ao entusiasmo dos participantes.

"Planeámos a demonstração virtual durante uma hora e meia, originalmente. Começámos com uma introdução onde todos se apresentaram usando uma foto da galeria de fotos do seu telefone. Isto aliviou o ambiente e foi uma boa maneira de as pessoas se conhecerem umas às outras. Depois apresentei alguns resultados de investigação durante 20 minutos. Mantivemos intencionalmente a apresentação curta porque esperávamos que houvesse muitas perguntas. Após a apresentação houve uma discussão aberta, primeiro comigo como apresentador e mais tarde as pessoas discutiram entre si. (...)"

Mesmo quando os organizadores tiveram de partir para a reunião seguinte, os participantes permaneceram na reunião das Equipas de EM para discutir mais aprofundadamente. Durante a apresentação, os participantes utilizaram o chat para discutir e partilhar experiências. Tivemos alguma discussão sobre isto antes: a conversa não será uma distração? Mas no final estas discussões foram muito valiosas, por isso estou contente por não termos desativado a conversa"

DICAS DE TOPO DE MARIE

Separar os papéis de diferentes pessoas, por exemplo, dividir os papéis de facilitador, apresentador e moderador entre três pessoas diferentes.

Fazer comerciais durante grandes eventos de demonstração virtual para aumentar o **orçamento**. As empresas podem comprar um espaço de tempo dentro do programa para executar anúncios comerciais pré-gravados.





3 Desenvolvimento de conteúdo

Existem diferentes tipos de eventos de demonstração, que muitas vezes definem o grau de interação possível.

Por exemplo:

- um webinar permite apresentações em linha com a possibilidade de os participantes interagirem,
- um webcast ao vivo de um evento físico sem a possibilidade de interação dos participantes,
- um seminário agrícola envolve uma demonstração ao vivo no campo com a possibilidade de os participantes virtuais interagirem.



DURAÇÃO DO EVENTO

Ao desenvolver uma agenda, é importante considerar a duração do seu evento. Um evento pode durar de 30 minutos a várias horas. Ter em conta que é mais difícil manter o foco por muito tempo durante um evento de demonstração online em comparação com uma demonstração na exploração agrícola. Portanto, limite o tempo do seu evento ou certifique-se de que proporciona interação e pausas suficientes entre os diferentes pontos da agenda. Um bom alvo para um evento virtual é uma duração de 60-90 minutos². Muitas vezes, vários eventos de demonstração mais curtos funcionarão melhor do que um evento longo³. Para eventos de demonstração híbridos, pode pensar na opção de combinar apresentações ou demonstrações online com exercícios offline em grupos de brainstorming ou individualmente.

"É mais difícil manter o foco durante muito tempo durante um evento de demonstração online em comparação com uma demonstração na exploração agrícola"

² https://www.unicef.org/knowledge-exchange/files/Webinar_production.pdf
³ <https://coast.noaa.gov/data/digitalcoast/pdf/facilitating-virtual-meetings.pdf>

ROTEIRO PARA EVENTOS DE DEMONSTRAÇÃO VIRTUAIS E HÍBRIDOS

Os guiões para um evento de demonstração virtual ou híbrido devem conter os seguintes componentes:



Boas-vindas e introdução



Depoimento ou demonstração



Discussão facilitada



Embalagem e acompanhamento

Para cada um destes 4 componentes, são possíveis múltiplas opções. Chamamos a estas diferentes opções os potenciais blocos de construção de um evento de demonstração. Uma descrição detalhada dos blocos de construção mais utilizados nas instalações de demonstração virtual pode ser encontrada no anexo no final deste folheto.

"A agenda de um evento de demonstração virtual deve incluir uma receção/introdução, um testemunho/demonstração, uma discussão facilitada, um encerramento e acompanhamento"



Boas-vindas e introdução

Em cenários de demonstração virtual, a apresentação adequada e o acolhimento dos participantes pode ser ainda mais importante em comparação com as demonstrações na exploração, uma vez que os intercâmbios informais são muito limitados. A apresentação dos participantes uns aos outros requer, portanto, uma facilitação mais orientada num ambiente virtual. Uma forma de o fazer é incluir um exercício de quebra-gelo que funcione bem num cenário virtual. As formas de apresentar os participantes uns aos outros e o tópico são utilizar ferramentas de sondagem como Mentimeter, Kahoot ou Slido para sondar opiniões ou sugestões no início do seu evento de demonstração virtual. Também se pode pedir aos participantes que se apresentem utilizando uma fotografia, ou um objeto. Mais inspiração para quebradores de gelo para eventos virtuais pode ser encontrada aqui www.sessionlab.com/blog/online-energizers/#warm-up-online-energizers

Os blocos de construção a utilizar para uma receção e introdução são (informações mais detalhadas no **Anexo**):





Testemunho/demonstração com imagens

A parte central de qualquer evento de demonstração é algum tipo de visual com um testemunho ou uma demonstração de uma prática, método ou técnica. Pode ser um vídeo (antigo ou novo), imagens, um testemunho de um agricultor, uma apresentação PowerPoint com resultados de pesquisa, transmissão ao vivo, simulações, realidade virtual, etc. Uma vantagem de um cenário virtual é que pode preparar antecipadamente algumas partes da demonstração, por exemplo, através da pré-gravação de vídeos, entrevistas ou apresentações. Por esta razão, isto pode exigir mais tempo e preparação em ambiente virtual em comparação com as demonstrações na exploração. Naturalmente, as apresentações também podem ser feitas em tempo real, o que é preferível se quiser convidar os participantes a fazer perguntas durante uma apresentação propriamente dita.

Blocos de construção a utilizar para testemunhos e demonstrações com visuais (informações mais detalhadas no **Anexo**):



HÍBRIDO



Depoimentos e demonstrações visuais prestam-se bem à parte física das demonstrações híbridas. Por exemplo, pode ter uma ligação ao vivo a um campo onde um agricultor demonstra uma prática ou técnica ou uma ligação ao vivo a um estúdio onde realiza uma entrevista com um conselheiro.

Os formatos mais utilizados são provavelmente vídeos e PowerPoint-presentationes:

• Vídeos

Os vídeos e testemunhos podem ser uma melhor opção para demonstrações virtuais do que as PowerPoint-presentationes, porque ligam mais à prática real. Certifique-se de que sabe como partilhar o áudio do seu computador com a audiência se quiser mostrar um vídeo, utilizando ecrãs partilhados na plataforma. Pode decidir mostrar vídeos antigos que já foram feitos anteriormente sobre um tema recente se for difícil ou se lhe faltar o orçamento para fazer um novo. As orientações sobre como fazer um bom vídeo podem ser encontradas aqui:

- Gravações de um webinar e orientações desenvolvidas por Thomas Alföldi nefertiti-h2020.eu/webinar
- Guia para os agricultores fazerem vídeos e fotografias (desenvolvido por John Slater em

nome da Dairy New Zealand) www.dairynz.co.nz/media/5791453/dairynz-picture-this-guide.pdf

- Dicas para a realização de vídeos de produtos www.youtube.com/watch?v=QfepQljiIRA
- Como fazer um vídeo em quadro branco num dia www.youtube.com/watch?v=4nE6MciaRjo
- Como converter uma apresentação PowerPoint num vídeo www.youtube.com/watch?v=D8JV3w4TOVw
- Como fazer um vídeo animado em PowerPoint www.youtube.com/watch?v=OU5vyHaCCXg e www.youtube.com/watch?v=X1io7tFR6jl

As apresentações online diferem das apresentações ao vivo porque os participantes se distraem mais facilmente e falam com uma câmara e não com um público físico. Assim, é importante que tenha uma história que se cola com os seus participantes. Para o conseguir, há 3 regras de ouro a seguir⁴:

- Tenha um plano: uma estrutura bem pensada que o guie através da sua história
- Envolve-se até ao fim: faça-o existir, recompense o seu público pela sua atenção, dando-lhe uma visão concreta, procure fatores que impressionem, após cada passo faça um resumo do que fez, faça perguntas regularmente.
- Mantenha-o o mais curto possível: concentre-se no essencial e consulte informação adicional ou divida a sua apresentação em peças mais curtas que são alternadas com momentos interativos.

⁴ <https://thefloorisyours.be/en/presenting-online/online-presentations-follow-their-own-set-of-rules/>



Discussão facilitada

É necessária uma discussão facilitada para aumentar o potencial de intercâmbio entre pares entre participantes e entre os participantes e os demonstradores, e para refletir com os participantes sobre o que observaram durante a demonstração ou testemunho. Isto facilita muito a aprendizagem dos participantes sobre o que acabaram de testemunhar.

O número de participantes terá um impacto sobre as possibilidades de interação. Para grupos participantes maiores, muitas vezes apenas a função de chat é disponibilizada. Para grupos mais pequenos, a interação oral pode ser facilitada mais facilmente. Os grupos maiores podem ser divididos em grupos separatistas, o que é possível nas plataformas mais comumente utilizadas, como o Zoom e as Equipas.

Alguns organizadores de demonstrações têm boas experiências com a utilização de questionários pré-evento ou com o pedido aos participantes para submeterem perguntas antes do evento. Desta forma, os organizadores de demonstrações podem preparar melhor um evento de demonstração e ligar a discussão aos interesses e questões dos participantes.

"É necessária uma discussão facilitada para aumentar o potencial de intercâmbio e aprendizagem entre os participantes"

Formas de estimular a interação durante o seu evento de demonstração virtual

- Prepare e faça **perguntas a todos os participantes** durante e após a sua apresentação.
- Incluir uma **secção de perguntas e respostas** (pedir ao facilitador que ajude a orientar a sessão de perguntas e respostas).
- Utilize a função de **chat ao vivo** da plataforma virtual (peça ao facilitador para seguir as perguntas e comentários no chat enquanto está a demonstrar).
- Teste o seu público com um **rápido questionário** sobre o que demonstrou.
- Se fizer uma série de eventos virtuais: **desafie os participantes a agir** com base no que demonstrou (por exemplo, preparar um vídeo, enviar uma fotografia) como input para discussão durante o evento seguinte ou selecionar quem fez o melhor trabalho, foi mais inovador, ..

Numerosas **ferramentas em linha** adicionais podem ser utilizadas para estimular a interação. Neste caso, deve prepará-los e testá-los com antecedência em múltiplos navegadores e fornecer a ligação aos seus participantes para que se possam envolver com a ferramenta. Aqui estão listados alguns exemplos:

- **Sondagens e questionários**
As sondagens são uma boa forma de recolher rapidamente as opiniões dos participantes e partilhá-las com

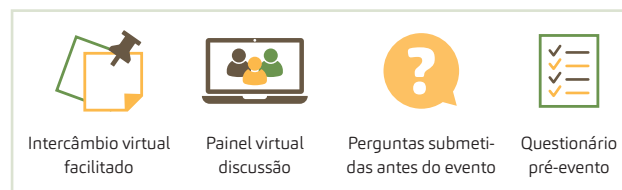
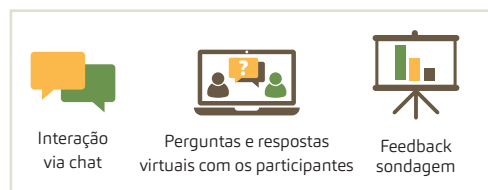
o grupo ou como ponto de partida para uma discussão mais alargada. Algumas plataformas têm essa função incluída, na qual se pode fazer perguntas, solicitar aos participantes que votem, e exibir os resultados imediatamente em tempo real (por exemplo, Zoom). Se esta característica não for incluída, poderá pensar em utilizar ferramentas como o Mentimeter (www.mentimeter.com), Slido (www.sli.do) ou Kahoot (kahoot.com/business/representações), para além da plataforma virtual.

- **Brainstorming e quadros de pinos**
Pode utilizar ferramentas em que os próprios participantes podem dar opiniões ou contributos sobre questões específicas (por exemplo, como faria com notas pegajosas numa reunião de grupo focal). Tais ferramentas podem ser arranjadas de antemão, por exemplo, acrescentando perguntas ou criando uma matriz a ser preenchida durante a discussão. As ferramentas disponíveis são: Pin Up (pinup.com fácil de usar e gratuito); Jamboard (jamboard.google.com fácil de usar e gratuito); Klaxoon (klaxoon.com/our-products/klaxoon/brainstorm; extensas funcionalidades, formação online gratuita); Mural (mural.co; extensas funcionalidades, formação online gratuita); Miro (miro.com semelhante ao Mural, mas tem de pagar para que os não-membros participem numa sessão).
- **Faça conteúdos em conjunto**
Também pode criar conteúdos e histórias em conjunto com os seus participantes online: por exemplo, diretrizes para boas práticas de uma inovação específica. Ao fazer uma tal história em conjunto, os participantes têm de partilhar os seus conhecimentos e experiências uns com os outros. Uma ferramenta a utilizar para isto pode ser Boords (boords.com/storyboard-crea

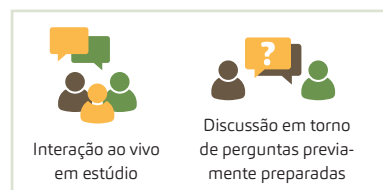
tor). Outras aplicações podem também ser utilizadas onde os participantes podem colaborar na criação de conteúdos como apresentações, folhas e documentos feitos no Google Drive.

Em cenários híbridos, os painéis de discussão ou uma discussão com membros convidados em torno de perguntas previamente preparadas podem ser organizados num ambiente presencial. Os participantes em linha podem, por exemplo, ser convidados a fazer perguntas utilizando a função de chat.

Blocos de construção a utilizar para uma discussão facilitada (informação mais detalhada no [Anexo](#)):



HÍBRIDO

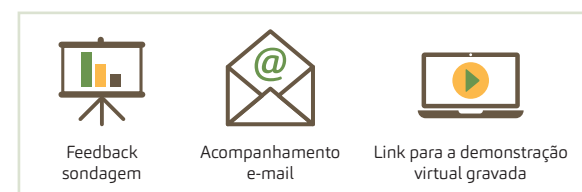


Embalagem e acompanhamento

Para concluir a demonstração virtual, pretende agendar um encerramento e acompanhamento. Durante o encerramento pode resumir mensagens chave, voltar às expectativas mencionadas no início do evento, recolher feedback, etc. É importante ser claro sobre o que mais os participantes podem esperar: (quando) haverá uma próxima reunião? Com quem os participantes podem entrar em contacto se ainda tiverem dúvidas? Onde podem os participantes encontrar mais informações sobre o tópico de demonstração?

Para recolher feedback sobre a organização e o conteúdo da demonstração, pode lançar uma sondagem (por exemplo, utilizando o Mentimeter). Esta é uma forma rápida de recolher feedback dos participantes que pode utilizar para avaliar a demonstração e melhorar um próximo evento de demonstração virtual (ver passo 6).

Potenciais blocos de construção a serem utilizados para um embulho e acompanhamento (informações mais detalhadas no [Anexo](#)):



TESTEMUNHO WEBINAR EM ZOOM

Dimitar Vanev
Bulgária

Dimitar Vanev é um treinador central NEFERTITI búlgaro e trabalha como Diretor do Serviço Nacional de Assessoria Agrícola (NAAS). Em 2021, organizou um webinar sobre o cultivo de avelãs com o seu centro.

"A avelã é um cultivo bastante novo para os agricultores búlgaros. Poucos agricultores o cultivam hoje em dia e a maioria deles têm rendimentos baixos, mesmo após 5 anos de produção. A produção (...) espalhou-se recentemente por todo o país. Os agricultores não estão a utilizar tecnologias adequadas para a sua produção, daí a necessidade de organizar uma demonstração sobre o assunto"

Dimitar fez uma tempestade de ideias com outros treinadores do centro para escolher o tópico e eles tentaram encontrar o melhor momento para o fazer:

"O webinar teve de ter lugar à tarde, uma vez que há trabalho diário até ao meio-dia. Segunda-feira não é o melhor dia, porque é difícil enviar um lembrete adequado. Decidimos realizar o webinar em Fevereiro, antes da Primavera que é uma estação importante para a produção de avelãs"

O Zoom foi escolhido como plataforma para o webinar, uma vez que o NAAS tem uma subscrição anual da plataforma.

O público alvo da demonstração foram os produtores de avelãs e os conselheiros do serviço nacional. 70 a 80 pessoas participaram na demonstração (40 % conselheiros, 60 % agricultores).

"Enviámos o convite aos nossos escritórios regionais e pedimos-lhes que distribuíssem a informação aos agricultores. No processo de inscrição fizemos as perguntas que os agricultores tinham, para preparar a palestra antes"

Dois agricultores foram convidados como oradores: um agricultor com 15 anos de experiência na produção de avelãs e um jovem agricultor com 2 anos de experiência. Dimitar e a sua equipa decidiram produzir um vídeo de 20 minutos na quinta do agricultor experiente sobre as tecnologias utilizadas na produção de avelãs. Os custos foram limitados uma vez que o jovem agricultor aceitou filmar o vídeo gratuitamente.

"O agricultor está disposto a promover a produção e a encontrar novos produtores, uma vez que quer apoiar a sua cooperativa. Fizemos as filmagens e preparámos o vídeo sozinho, o que poupou muito dinheiro"

O webinar começou com o vídeo, seguido de uma discussão com o agricultor experiente. Depois, o jovem agricultor explicou a sua experiência e as suas dificuldades no cultivo de avelãs. Os participantes poderiam fazer perguntas no chat. Dimitar facilitou as trocas e o seu colega estava a tratar do apoio técnico (microfones desligados, problemas de ligação, etc.).

"O webinar estava programado para durar cerca de uma hora, mas as trocas continuaram mesmo depois da hora final. Alguns agricultores pediram para não fechar a plataforma, para prosseguir a discussão em pequenos grupos. Isso foi um sinal positivo"

Dimitar está à espera das respostas da sondagem de saída, que foi enviada aos participantes, para melhorar para futuros eventos. Ele pensa que um quiz ou questionário interativo poderia trazer um ambiente mais dinâmico para futuras demonstrações virtuais.

DICAS DE TOPO DE DIMITAR

Proporcionar uma oportunidade de intercâmbio após a reunião (informal, em subgrupos), sem facilitação.

Não hesite em ser mais criativo, incluindo diferentes blocos de construção (vídeos, questionários, imagens, etc.) para aumentar a interatividade e criar um ambiente mais dinâmico.





4 Promova o seu evento de demonstração virtual

Qualquer evento de demonstração deve ser promovido entre os participantes alvo. A promoção para o evento virtual é semelhante à de um evento na exploração agrícola. Pode fazer uso de listas de correio, sítio(s) web, meios de comunicação social, rádio, publicação cruzada através de colaboradores ou parceiros na sua rede.

Quando convidar participantes para um evento de demonstração virtual, o seu convite deve incluir:

- O nome do evento
- O objetivo do evento
- O tempo
- Se relevante, a agenda com oradores principais
- Um link para a inscrição no evento



Depois de os participantes se terem registado, fornecê-los:

- Um link para a plataforma
- Um manual com orientações fáceis sobre como entrar na plataforma (se os participantes ainda não tiverem experiência com a plataforma).
- Notificar se o evento de demonstração será registado (para cumprir os regulamentos do RGPD)
- Qualquer outra informação relevante, por exemplo, apresentações, vídeos, agenda, que possa ser acedida em caso de problemas técnicos durante o evento de demonstração.
- Se relevante, um questionário para colocar as suas expectativas, opiniões, questões relativas ao tema da sua demonstração.

Se necessário, preste assistência aos seus participantes que ainda não estejam familiarizados com o software antes da realização do evento.



5

Deliver a Virtual Demo Event

Durante o evento de demonstração propriamente dito, é importante dividir claramente os papéis entre os organizadores para garantir que a demonstração decorra sem problemas. Distinguimos três papéis: facilitador, demonstrador e perito técnico.





DINAMIZADOR:

Ter um facilitador é importante para salvaguardar um processo suave e a troca de conhecimentos. O papel do facilitador é⁵:

- Promover o evento.
- Configurar a plataforma online.
- Abrir o evento de demonstração virtual. Isto inclui saudar os participantes, apresentar o(s) demonstrador(es), organizar a introdução dos participantes, explicar as características da plataforma, explicar a agenda, assegurar que há tempo para interação, estabelecer algumas regras no início do evento (por exemplo, ficar em silêncio quando não se fala, usar o chat para fazer perguntas).
- Registar o evento se apropriado (ter em consideração as regras do RGPD e certificar-se de que os seus participantes concordam).
- Organizar ou prestar apoio técnico aos participantes (se necessário).
- Ajudar o demonstrador a facilitar a interação. Por exemplo, o facilitador pode acompanhar os comentários que estão a ser feitos na secção de chat, e certificar-se de que as questões são abordadas.
- Assegurar o acompanhamento (ver passo 6).

⁵ https://www.unicef.org/knowledge-exchange/files/Webinar_production.pdf



DEMONSTRADOR

O demonstrador é geralmente a pessoa que faz uma apresentação, testemunho ou explicação aos participantes sobre o tema do evento. O demonstrador e o facilitador são pessoas diferentes. Se não houver outra opção, para reuniões mais pequenas com um número limitado de participantes, o demonstrador poderia também assumir o papel de facilitador. Mas irá experimentar que é difícil, entretanto, concentrar-se no conteúdo da demonstração, no feedback dos participantes no chat, e talvez tomar notas sobre o que foi dito.

O demonstrador certifica-se de que ele/ela⁶:

- Prepara o conteúdo (vídeo, apresentação, imagens, testemunhos, transmissão em direto...) sobre o tema do evento para partilhar com os participantes.
- Conhece as características da plataforma. Certifique-se de que sabe como partilhar ecrãs. Explore características para estimular a interação com os seus participantes. Se quiserem mostrar um vídeo numa plataforma virtual, devem verificar os tutoriais da plataforma sobre como obter as definições de áudio corretas para que todos os participantes possam ouvir as gravações.
- Envolve os participantes através da interação durante a demonstração. Aqui pode encontrar 5 maneiras de tornar a sua demonstração virtual mais interativa <https://medium.com/@speakerhubHQ/5-ways-to-make-your-webinar-interactive-183254434117>
- Permanece presente durante todo o evento para perguntas e respostas.

⁶ https://www.unicef.org/knowledge-exchange/files/Webinar_production.pdf



PERITO(S) TÉCNICO(S)

Devido à especificidade técnica dos eventos de demonstração virtual, é importante ter uma pessoa ou equipa dedicada a tratar de quaisquer questões técnicas. Como descrito no passo 2, os eventos de demonstração virtual vêm com estrangulamentos técnicos. Estes estrangulamentos podem ser antecipados pelo(s) perito(s) técnico(s) e ser tratados em preparação e durante um evento de demonstração virtual. Os peritos técnicos podem prestar apoio tanto aos organizadores de demonstrações como aos participantes. As formas como os peritos técnicos podem oferecer apoio são:

"Ter uma pessoa ou equipa dedicada a tratar de quaisquer questões técnicas"

- Pré-teste de todo o programa na plataforma digital escolhida e correção de quaisquer problemas que possam ocorrer;
- Apoio a demonstradores externos (por exemplo, agricultores, conselheiros, investigadores) com apresentações ou vídeos pré-gravados, quando relevante;
- Ajudar os participantes a ligarem-se, a silenciarem-se/desmudarem-se, a permitir o chat, etc;
- Criação de um grupo WhatsApp com toda a equipa organizadora para se manter em contacto e resolver questões técnicas durante o evento.

TESTEMUNHO WEBINAR HÍBRIDO PARA ESTUDANTES

Andras Ver
Hungria

Andras Ver é um técnico húngaro NEFERTITI que trabalha como investigador sénior na Faculdade de Ciências Agrárias e Alimentares, Universidade Széchenyi István. Em 2021, organizou um webinar sobre "ser um conselheiro agrícola".

"Tínhamos em mente fazer um evento sobre serviços de aconselhamento. Fizemos uma tempestade de ideias com os colegas, analisámos o que outros países tinham organizado e depois surgiu a ideia de organizar uma demonstração mista, com parte da demonstração ao vivo no campo com o agricultor, mas com um público virtual"

O público alvo eram principalmente estudantes da sua própria universidade. Andras verificou a cronologia com os estudantes e os professores para se certificar de que a hora do evento se adequava à sua agenda. O evento foi promovido através do website da Universidade e dos meios de comunicação social.

"O canal de maior sucesso foi a página do Departamento Facebook do meu instituto. Utilizámos a plataforma de encontros Google, o que foi fácil para os estudantes: tudo o que precisam é de um endereço Gmail, mas todos têm um"

Cerca de 25 estudantes e outros colegas da rede NEFERTITI participaram no webinar, e participaram ativamente através do chat ou perguntando a palavra. Um colega

estava a gerir o chat, enquanto o Andras estava a facilitar o webinar global e outro (Victoria) estava no campo com um agricultor. A ligação e gravação de vídeo foi feita através do telemóvel de Victoria.

"Para abordar a qualificação dos conselheiros, que tarefas fazem, as características típicas de um conselheiro eficaz, um dos nossos colegas estava no campo com um agricultor. Ela deu um pequeno testemunho sobre o trabalho de aconselhamento na vida real. Depois entrevistou o agricultor para explicar porque é que os serviços de aconselhamento são importantes para um agricultor"

Alguns dos participantes contactaram o Andras antes e depois da reunião para saberem mais sobre o tema. O sucesso não se deveu apenas a um bom storyboard no qual tinham feito um brainstorming cuidadoso, mas também ao facto de terem testado tudo antes do evento de demonstração.

"A demonstração foi flexível e bem sucedida e permitiu movimentos. Poderia ter sido bom usar alguns itens para perseguir o vento para melhorar o som. Além disso, como só usámos um telemóvel, esta demonstração só custou o preço da viagem de Victoria até à quinta. (...) Victoria foi à quinta 2 horas antes do evento de demonstração para verificar se o acesso à Internet estava bem, se a podíamos ouvir, etc."

DICAS DE TOPO DO ANDRAS

Teste antes da reunião, no mesmo dia: verificar o acesso à Internet, o tempo se a demonstração é suposto acontecer no exterior. Isto irá poupar-lhe muito stress e tempo!

Um bom guião com uma cronologia rigorosa é fundamental para manter a atenção do seu público.





6

Avaliar e Seguimento de Eventos de Demonstração Virtual

AVALIAR PARA APRENDER

A avaliação é um aspeto importante, mas muitas vezes esquecido em todo o processo de organização de eventos de demonstração. Como é a única forma de aprender e melhorar os seus futuros eventos de demonstração, os organizadores de demonstrações devem reservar algum tempo para isso após o evento. Para obter lições aprendidas sobre as suas experiências passadas, é muito valioso discutir todas as reações e reflexões próprias no seio da equipa da organização. Um esboço do processo sobre como isto pode ser realizado é fornecido em <https://trainingkit.farmdemo.eu/tools-for-evaluation-and-follow-up/>.

"Tire tempo para a avaliação do seu evento virtual, porque é a única forma de aprender como melhorar futuros eventos de demonstração"

FEEDBACK DOS PARTICIPANTES

Um contributo valioso a ter em consideração durante a avaliação de um evento de demonstração é o feedback dos participantes. O feedback pode ser recuperado utilizando um questionário online que é enviado aos participantes (por exemplo, em Google Forms, Lime Survey ou Survey Monkey). As perguntas que pode fazer são:

- A demonstração virtual correspondeu às suas expectativas? Porquê/Porquê não?
- Como apreciou as várias secções (por exemplo, demonstrações do X, discussão, testemunho de Y) da demonstração virtual? (Use caixas de seleção)
- Qual foi o aspeto mais interessante para si durante a demonstração virtual?
- O que lhe escapou durante a demonstração virtual?
- Que aspeto da demonstração virtual se aplicará na sua quinta?
- Quais são as barreiras para aplicar o que aprendeu durante a demonstração virtual?
- Gostou da plataforma e das ferramentas utilizadas durante a demonstração virtual?
- Tem alguma sugestão para tópicos e/ou formatos de futuras demonstrações virtuais?

Também poderia acrescentar (a) pergunta(s) para sondar o feedback específico sobre: o nível de interação, facilitação e apoio, tecnologia utilizada, etc., para aumentar a sua aprendizagem sobre estes aspetos dos eventos de demonstração virtual.

Outra forma de obter feedback é incluir uma sondagem durante o encerramento do seu evento. Isto garante o maior grau de resposta, porque os participantes são ativados durante o evento de demonstração para fornecer feedback e não precisam de tempo depois para completar um inquérito.

ACOMPANHAMENTO

Além de enviar um questionário de feedback aos participantes, também podem ser partilhadas outras (links para) informações adicionais (por exemplo, a quem contactar para mais informações), as gravações do evento e o material de demonstração utilizado durante o evento. Esta informação também pode ser disponibilizada em websites e através das redes sociais para aumentar o impacto da sua demonstração.



DEPOIMENTO
EVENTO DE DEMONSTRAÇÃO
VIRTUAL COM VÍDEOS
PRÉ-GRAVADOS

Luis Orcaray
Espanha

Luis Orcaray é um treinador espanhol no NEFERTITI e trabalha na agricultura de conservação. Dentro da sua organização, a INTIA, Luis e os seus colegas organizaram **um evento de demonstração virtual** de três dias sobre cereais de Inverno em 2020.

"Na Primavera, organizamos sempre esta demonstração onde ligamos os agricultores uns aos outros. Mas este ano tivemos de mudar para uma demonstração virtual. Dividimos o evento em três dias, convidando pessoas da mesma região no mesmo dia. Quando organizamos uma demonstração no terreno, também temos estes diferentes grupos, por isso decidimos ficar por ela"

A demonstração foi organizada via ZOOM e consistiu em pequenas apresentações, alternadas com vídeos pré-gravados, seguidas de perguntas e respostas e discussões gerais utilizando Mentimeter, chat, e a função "levantar a mão" liderada por um moderador. Houve também uma mesa redonda de encerramento com agricultores, técnicos e diretores de cooperativas convidados.

"Muito mais pessoas assistiram à demonstração do que nós estamos habituados. Mais pessoas de áreas remotas assistiram à demonstração, porque não precisavam de viajar"

Os vídeos pré-gravados foram gravados utilizando telemóveis e um microfone mãos-livres. Luis e a sua equipa descobriram que os vídeos tocavam melhor se a qualidade do vídeo fosse um pouco reduzida. Isto também diminui o tamanho do ficheiro e a largura de banda necessária, o que impediu que o vídeo ficasse atrasado em certos dispositivos e/ou com ligações instáveis à Internet.

"Pensámos em utilizar câmaras profissionais para os vídeos, mas era muito caro. A preparação dos vídeos ocupou de facto a maior parte do nosso tempo. Um dos nossos colegas soube editar vídeos, o que foi muito útil. Mas mesmo vídeos curtos demoram muito tempo a filmar e editar"

Após o evento, a equipa organizadora respondeu a perguntas do chat que ainda não foram respondidas durante a demonstração via e-mail e enviou uma sondagem de opinião a todos os participantes. Luis considera a demonstração um grande sucesso, uma vez que a demonstração decorreu sem problemas e os participantes deram um feedback positivo através da sondagem.

"preparação é realmente importante quando se organiza uma demonstração virtual. Testamos tudo, mesmo que os vídeos pré-gravados tenham funcionado em diferentes tipos de dispositivos. Reparámos que não funcionava muito bem em telemóveis, por isso aconselhámos as pessoas a usar um tablet, portátil ou computador durante a demonstração e a certificarem-se de que tinham acesso a uma ligação estável à Internet"



DICAS DE TOPO
DE LUIS

A preparação é tudo! Antes de uma demonstração virtual, verificar se tudo funciona em diferentes tipos de dispositivos: as plataformas de hospedagem, vídeos, etc.

Para uma **interação ótima**, os **pequenos grupos** trabalham muito melhor, bem como **alternando diferentes blocos de construção** na demonstração (por exemplo, apresentações, vídeos curtos, discussões moderadas, etc.).

Limite a duração do seu evento de demonstração a menos de 2 horas para manter a atenção.




7

Blocos de construção para eventos de demonstração virtual







Ao conceber uma demonstração, pode utilizar diferentes blocos de construção para construir um programa. NA tabela abaixo, resumimos blocos de construção para os quatro diferentes componentes de um evento de demonstração virtual (boas-vindas e introdução, testemunho/demonstração, discussão facilitada, encerramento, e acompanhamento). Para cada bloco de construção, fornecemos uma breve descrição que define o bloco de construção, explicamos quando é favorável à sua utilização e, quando relevante, fornecemos inconvenientes e exemplos de boas práticas.


Esta panorâmica não pretende de forma alguma ser exaustiva, mas como inspiração para quem quer organizar eventos de demonstração virtuais ou híbridos.

Bloco de construção	Descrição	Interessante de utilizar para/ em caso de	Pontos a considerar/vantagens	Exemplo de boas práticas (weblinks)
BOAS-VINDAS E INTRODUÇÃO				
 <p>Quebra-gelo exercício</p>	Diversão, pequenos exercícios para 'quebrar o gelo'. O objetivo é conhecer-se e quebrar a formalidade.	Especialmente importante de utilizar quando os participantes não se conhecem uns aos outros. Ajuda as pessoas a abrir-se e convida os participantes a partilhar os seus pensamentos.	É importante selecionar um quebra-gelo que se ajuste ao tipo de participantes, tamanho do grupo e tempo disponível. Os quebra-gelos podem demorar bastante tempo e devem, portanto, ter um espaço de tempo dedicado no programa.	Quebra-gelos para reuniões virtuais: www.sessionlab.com/blog/online-energizers/#warm-up-online-energizers
 <p>Introdução virtual facilitada</p>	Peça aos participantes para se apresentarem, por exemplo, utilizando quadros virtuais.	Interessante utilizar quando os participantes não se conhecem uns aos outros.	As apresentações podem demorar muito tempo, especialmente quando o grupo é grande. Pode escrever num slide algumas perguntas muito precisas que os participantes têm de responder (nome, localização, tipo de quinta, etc.) a fim de evitar apresentações demasiado longas.	www.mural.co/blog/online-warm-ups-energizers
 <p>Sondagem de feedback</p>	Sondagem para recolher opiniões, expectativas, etc., no início de um evento.	Os resultados da sondagem podem ser utilizados para a discussão mais tarde no programa ou para refletir sobre a reunião durante o encerramento.	Esteja ciente de que alguns participantes podem não estar familiarizados com a utilização de sondagens: dedique algum tempo a explicar como funciona antes de começar.	www.mentimeter.com www.sli.do kahoot.com/business/representações
 <p>Apresentação virtual</p>	(PowerPoint) apresentação para introduzir o tópico de demonstração, 'regras da casa', esboço do programa, etc.	Uma apresentação introdutória pode assumir muitas formas mas deve ser sempre incluída para introduzir adequadamente o evento de demonstração.	Não faça a introdução demasiado longa, sem interação. Isto irá drenar a energia na reunião desde o início.	thefloorisyours.be/en/presenting-online/online-presentations-follow-their-own-set-of-rules thefloorisyours.be/en/presenting-online/more-warmth-in-your-online-presentations

Bloco de construção	Descrição	Interessante de utilizar para/ em caso de	Pontos a considerar/vantagens	Exemplo de boas práticas (weblinks)
TESTEMUNHO/DEMONSTRAÇÃO COM IMAGENS				
 Pré-gravado vídeo	Os vídeos de técnicas, práticas ou métodos podem ser pré-gravados e reproduzidos durante um evento de demonstração virtual.	Os vídeos pré-gravados são uma boa maneira de trazer a quinta para o seu evento virtual, sem ter uma configuração tecnológica mais complicada para eventos híbridos, com uma animação da quinta. Também lhe permite mostrar múltiplas práticas diferentes durante o seu evento online. Se os fundos forem baixos, os telemóveis podem ser utilizados para gravar os vídeos. Também pode reutilizar um vídeo que se adequa ao tema da sua demonstração.	Ao gravar vídeos, preste atenção tanto ao aspeto visual como ao som. Certifique-se de que capta o som corretamente. Esteja ciente de que a edição de um vídeo, leva um tempo considerável.	nefertiti-h2020.eu/webinar www.dairynz.co.nz/media/5791453/dairynz-picture-this-guide.pdf www.youtube.com/watch?v=QfepQJjIIRA www.youtube.com/watch?v=4nE6MciaRjo www.youtube.com/watch?v=D8JV3w4TOVw
 Apresentação virtual	apresentação (PowerPoint) para apresentar resultados, ferramentas, métodos, etc.	Interessante se quiser partilhar dados, resultados analisados ou processos que sejam difíceis de mostrar em vídeo. Ou se quiser apoiar um testemunho com fotografias.	Seja breve se quiser que o seu público se mantenha concentrado. Tente incluir a interação com o seu público, para ter a certeza de que eles compreendem o que está a apresentar.	thefloorisyours.be/en/presenting-online/online-presentations-follow-their-own-set-of-rules/ thefloorisyours.be/en/presenting-online/more-warmth-in-your-online-presentations/
 Testemunhos de agricultores	Os agricultores contam uma narrativa sobre a sua experiência com uma prática, técnica, ou método. Como implementaram uma inovação e quais são os seus pensamentos?	Os agricultores gostam de ouvir histórias dos seus pares. A inclusão de um testemunho de agricultores ajudará os participantes a compreender melhor o que um tópico implica na prática.	Escolha um agricultor que seja um falador fluente e que esteja ansioso por transmitir a sua mensagem. Preparar a apresentação com o agricultor antes da demonstração.	<a 1_gbkdx6te"="" beyond+direct+marketinga+exploring+new+ways+to+sell\"="" href="https://vod.video.cornell.edu/media/Farmer+Apresentações+de+\">vod.video.cornell.edu/media/Farmer+Apresentações+de+\"Beyond+Direct+MarketingA+Exploring+New+Ways+to+Sell\"/1_gbkdx6te
 Entrevista virtual	Entrevista com agricultores, investigadores, conselheiros, decisores políticos, etc. durante o evento de demonstração virtual.	Trazer múltiplas perspetivas para o seu evento de demonstração pode enriquecer a discussão e compreensão de um tópico pelos participantes.	Em muitas plataformas em linha, é possível fixar ou destacar altifalantes. Ao fazer isso, foca mais a atenção dos participantes no entrevistado.	www.youtube.com/watch?v=m1FRCr1-9CU&list=PLOYrtdKcdQ54a61JmJ44g8g8zr4IHPA&index=7
 Opinião dos peritos	Os peritos no tópico da demonstração podem ser convidados a partilhar as suas opiniões e conhecimentos sobre o tópico.	Trazer um perito que possa fornecer informações adicionais e aprofundar as lições aprendidas após o testemunho de um agricultor, pode facilitar aos participantes a captação das mensagens de levar para casa e fazer a ligação à sua própria quinta.	Tal como para os agricultores, o facilitador tem de se certificar de que o perito se mantém concentrado no tópico de demonstração.	

Bloco de construção	Descrição	Interessante de utilizar para/ em caso de	Pontos a considerar/vantagens	Exemplo de boas práticas (weblinks)
 <p>Mesa redonda discussão</p>	Peritos e profissionais selecionados podem ser convidados a discutir um determinado tópico ou questões numa mesa redonda virtual, que é moderada por um facilitador. Os participantes do evento de demonstração podem apenas observar ou fazer perguntas.	Trazer múltiplas perspetivas para o seu evento de demonstração pode enriquecer a discussão e compreensão de um tópico pelos participantes.	Em muitas plataformas em linha, é possível fixar ou destacar altifalantes. Ao fazê-lo, foca mais a atenção dos participantes nos oradores das mesas redondas. Certifique-se de que cada orador tem a oportunidade de falar. Este tipo de discussão tem de ser bem preparada com antecedência. Cuidadosamente selecionar os participantes da mesa redonda.	
 <p>Viagem virtual à realidade</p>	Criar uma experiência simulada, por exemplo de uma quinta da vida real ou de uma futura quinta potencial.	Especialmente útil se quiser dar aos participantes a experiência de uma visita a uma quinta, introduzir inovações de alta tecnologia ou um jogo de simulação agrícola.	Requer extensos conhecimentos e aptidões técnicas. É caro.	plaid-h2020.hutton.ac.uk/farm-app-trainingkit.farmdemo.eu/wpcontent/uploads/2020/07/Guidelines-for-using-the-virtual-farm-in-Android.pdf youtu.be/kjje4_UE9zY?t=3452
 <p>Tomada de controlo pelos meios de comunicação social</p>	Agricultores, conselheiros, investigadores, etc. podem assumir uma conta dos meios de comunicação social existentes para mostrar as suas práticas.	Isto funciona especialmente bem se uma conta com um grande número de seguidores do público alvo puder ser utilizada para a tomada de controlo.	Ao escolher uma rede de comunicação social, considere: <ul style="list-style-type: none"> • Público-alvo e a sua utilização nas redes sociais • Presença/acompanhamento das redes sociais existentes • Conjunto de regras para a utilização da conta 	www.instagram.com/tv/CA_Fo0cH2eh www.instagram.com/tv/CA-q-gdn0Se www.instagram.com/tv/CA-JK1anb3x www.youtube.com/watch?v=CBkRe31VWwk www.youtube.com/watch?v=6RoDkvcWj5g
OPÇÃO DE DEMONSTRAÇÃO HÍBRIDA PARA TESTEMUNHOS E DEMONSTRAÇÕES				
 <p>Ligação ao vivo ao campo com interação ao vivo</p>	Os participantes ligam-se a uma plataforma em linha onde estão ligados a um fluxo em direto num campo com interação em direto.	Muito interessante e útil se a sazonalidade do que se pretende demonstrar for coerente com a data da demonstração.	Requer competências técnicas mais avançadas para assegurar uma ligação estável, qualidade suficiente de fluxo vivo, possibilidade de interação com os participantes, bem como um agricultor bem preparado e o facilitador no campo. O tempo tem de ser bem preparado e toda a demonstração deve ser ensaiada de antemão.	www.youtube.com/watch?v=YcHUmKWhL-2Q&list=PLoM2EpmMX11cVgoHOKisYi-V9I5KKqTnlq
 <p>Ligação ao vivo visita a quinta</p>	Os participantes ligam-se a uma plataforma em linha, onde se ligam a um fluxo ao vivo com uma visita a uma quinta.	Especialmente útil se quiser organizar uma demonstração sobre a quinta como um todo, em oposição a uma parte específica da quinta.	Requer competências técnicas mais avançadas para assegurar uma ligação estável, qualidade suficiente do fluxo de vida, possibilidade de interação com os participantes, bem como um agricultor confiante e o facilitador no campo. O tempo tem de ser bem preparado e toda a demonstração deve ser ensaiada de antemão.	
 <p>Entrevista em direto</p>	Entrevista em direto com um agricultor, conselheiro, investigador, etc., num estúdio.	Limita as potenciais complicações técnicas em comparação com uma entrevista virtual. A interação física entre o entrevistador e o entrevistado é possível.	Requer preparação com o entrevistado. Discutir previamente quais as perguntas que irá fazer e as possíveis respostas do entrevistado.	


Bloco de construção	Descrição	Interessante de utilizar para/ em caso de	Pontos a considerar/vantagens	Exemplo de boas práticas (weblinks)
DISCUSSÃO FACILITADA				
 Interação via chat	Utilizar a função de chat da plataforma digital para interação/discussão entre os participantes e para recolher perguntas.	Funciona bem para manter a interação e o envolvimento com os participantes em grupos maiores, quando a interação oral perturbaria o fluxo do evento de demonstração.	Ao trabalhar com um grande grupo de participantes, poderá querer moderar a função de chat, para que discussões ou perguntas relevantes possam ser trazidas para as discussões agendadas.	
 Perguntas e respostas virtuais com os participantes	Algumas plataformas virtuais têm funções de perguntas e respostas, mas as sessões de perguntas e respostas também podem ser moderadas por um moderador, por exemplo, utilizando o chat ou a função de levantamento de mãos.	Dá aos participantes a oportunidade de interagir com os demonstradores, de fazer perguntas adicionais para aprofundar a informação.	É necessário um moderador para apontar quem da audiência pode fazer perguntas e para acompanhar o tempo.	
 Sondagem de feedback	Sondagem para recolher feedback, opiniões, perguntas como resposta à demonstração.	Forma fácil de recolher e armazenar rapidamente feedback e perguntas.	Esteja ciente de que alguns participantes podem não estar familiarizados com a utilização de sondagens: dedique algum tempo a explicar como funciona antes de começar.	www.mentimeter.com www.sli.do kahoot.com/business/representações
 Intercâmbio virtual facilitado	Utilizar quadros brancos digitais (estruturados) para uma discussão facilitada em torno de tópicos ou questões específicas.	Especialmente útil para discussões mais aprofundadas e para aumentar o intercâmbio.	Verifique se precisa de uma licença para um grupo maior de participantes, verifique as definições para assegurar que os participantes podem facilmente aceder e utilizar a ferramenta.	pinup.com klaxoon.com/our-products/klaxoon/brainstorm mural.co miro.com jamboard.google.com coast.noaa.gov/data/digitalcoast/pdf/facilitating-virtual-meetings.pdf www.unicef.org/knowledge-exchange/files/Webinar_production.pdf
 Painel de discussão virtual	Convide um grupo de peritos/profissionais para continuar a discutir um tópico ou questões dos participantes.	Especialmente útil se o objetivo da demonstração for informar ou treinar.	A interação com os participantes é mais limitada em comparação com outros métodos de facilitação.	
 Perguntas submetidas antes do evento	Envie um questionário ou e-mail antes do evento pedindo aos participantes para submeterem perguntas e discutirem as questões durante a demonstração.	Pedir aos participantes para apresentarem perguntas antes do evento permite-lhe adaptar o evento às suas necessidades e preparar respostas com antecedência.	Os agricultores podem não ter tempo para responder ao questionário com antecedência, ou podem ainda não ter ideias para perguntas, por isso não confiem em ter perguntas prévias e ter um plano de apoio.	

Bloco de construção	Descrição	Interessante de utilizar para/ em caso de	Pontos a considerar/vantagens	Exemplo de boas práticas (weblinks)
OPÇÕES DE DEMONSTRAÇÃO HÍBRIDAS PARA UMA DISCUSSÃO FACILITADA				
 Interação ao vivo em estúdio	Convidar um grupo de peritos/profissionais para um estúdio para uma discussão ao vivo. Os participantes assistem ao seminário online.	Interessante ver a interação não-verbal entre os peritos, que não é possível na mesa redonda virtual.	A interação com o público é limitada: certifique-se de que tem algum tempo dedicado a perguntas dos outros participantes.	
 Discussão em torno de perguntas previamente preparadas	Convidar um grupo de peritos/profissionais para uma discussão em torno de questões previamente preparadas. Os participantes assistem ao seminário online.	Interessante ver o intercâmbio não-verbal entre os peritos, o que não é possível na mesa redonda virtual.	A interação com o público é limitada: certifique-se de que tem algum tempo dedicado a perguntas dos outros participantes.	
EMBALAGEM E ACOMPANHAMENTO				
 Sondagem de feedback	No final da demonstração, utilizar uma sondagem para recolher feedback ou voltar às expectativas manifestadas no início do evento.	Interessante de usar se quiser obter feedback imediato sobre o seu evento de demonstração. Dedicar tempo ao feedback durante o seu evento de demonstração resulta numa taxa de resposta consideravelmente mais elevada, em comparação com os formulários de feedback enviados posteriormente.	Esteja ciente de que alguns participantes podem não estar familiarizados com a utilização de sondagens: dedique algum tempo a explicar como funciona antes de começar.	
 Acompanhamento e-mail	Enviar aos participantes um e-mail de seguimento agradecendo-lhes pela sua participação, recapitulando mensagens importantes, respondendo a perguntas não respondidas, etc.	Especialmente importante a fazer quando se procura o empenho dos participantes ou se se pretende responder a perguntas não respondidas.	O seguimento é facilmente negligenciado. Escreva um lembrete na sua agenda antes da demonstração.	
 Link para a demonstração virtual gravada	Carregar uma gravação do evento de demonstração virtual para uma plataforma online (por exemplo, YouTube) e fornecer um link para os participantes e outras partes interessadas.	O carregamento da gravação para uma plataforma pública permite um maior alcance e um maior impacto do evento de demonstração virtual.	Manter a privacidade e o consentimento informado em conta, especialmente ao carregar uma gravação para uma plataforma pública. Plataformas como o YouTube também permitem carregar vídeos 'não listados' que só podem ser vistos por qualquer pessoa com um link.	www.youtube.com/c/farmdemo

VISÃO GERAL DA COMBINAÇÃO DE BLOCOS DE CONSTRUÇÃO UTILIZADOS NO NEFERTITI

Os organizadores de demonstrações virtuais dentro do NEFERTITI combinaram os blocos de construção descritos de muitas maneiras diferentes. Apresentamos:

Eventos de demonstração virtual




Pré-gravado vídeo Webinar Interação via chat



Apresentação virtual Testemunhos de agricultores Perguntas e respostas virtuais com os participantes




Pré-gravado vídeo Apresentações de resultados Intercâmbio virtual facilitado Opinião dos peritos Intercâmbio virtual facilitado



Apresentação virtual Feedback sobre os dados pelos participantes Intercâmbio virtual facilitado



Apresentação pelos agricultores Discussões virtuais facilitadas Sondagem de feedback



Apresentação virtual P&R via chat Conselheiro virtual facilitado por brainstorm




Apresentação virtual Entrevista virtual Discussões virtuais facilitadas



Questionário pré-evento Apresentação virtual Perguntas no chat Discussão virtual



Perguntas submetidas antes do evento Apresentação virtual Viagem virtual à realidade Perguntas no chat Discussão virtual entre oradores



Apresentação por convidados Perguntas no chat Painel de discussão virtual

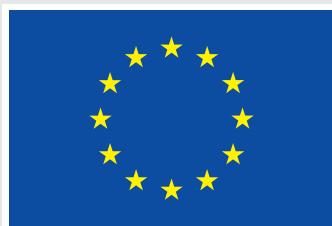
**Formas híbridas de eventos de demonstração,
com elementos tanto ao vivo como virtuais**

 Pré-gravado vídeo	 Interação ao vivo em estúdio	 Intercâmbio virtual facilitado	
 Apresentação virtual	 Ligação ao vivo ao campo com interação ao vivo	 Experiências dos peritos	 Perguntas e respostas virtuais com os participantes
 Pré-gravado vídeo	 Entrevista em direto	 Perguntas e respostas virtuais com os participantes	 Feedback sondagem
 Ligação ao vivo visita a quinta	 Experiências dos peritos	 Intercâmbio virtual facilitado	
 Ligação ao vivo visita a quinta	 Experiências dos peritos	 Discussão em torno de perguntas previamente preparadas	





PARCEIROS NEFERTITI



Este projeto é financiado no âmbito do programa da União Europeia Horizon 2020 research and innovation programme ao abrigo do acordo de subvenção nº 772705.

MAIS FERRAMENTAS EM

trainingkit.farmdemo.eu