



Telefonische enquête voor deelnemers (± 6 maanden na het demo-evenement)

RICHTLIJNEN:

- Bekijk altijd de eerder door de deelnemer ingevulde enquêtes voordat u telefoneert, zodat u het gesprek op deze basis kunt opbouwen. Dit betekent dat u vragen kunt weglaten als u het antwoord al weet, of aanvullende vragen kunt stellen.

BEGIN MET EEN KORTE INLEIDING:

- Leg eerst het doel uit van de telefonische enquête (waarom neemt u contact op?)
- Verwijs naar de 'naam en de datum van de specifieke demo' waarover u zal spreken
- Stel de deelnemers op hun gemak door hen te vertellen dat u alleen geïnteresseerd bent in hun ervaringen met betrekking tot het evenement, dat er geen goede of foute antwoorden zijn en dat ze op geen enkele manier worden geëvalueerd.

1. Wat herinnert u zich van het onderwerp van het demo-evenement?	
2. Vindt u dat u iets geleerd hebt van dat evenement?	<p>Ja</p> <p>2.1. Wat?</p> <p>2.2. Kunt u een manier bedenken waarop het evenement (nog) interessanter voor u had kunnen zijn?</p> <p>Nee</p> <p>2.3. Kunt u een manier bedenken waarop het evenement interessanter voor u had kunnen zijn?</p>
3. Bent u door het evenement op de een of andere manier betrokken of in contact gebleven met een netwerk en/of andere aanwezigen? (bijv. door een nieuw contact dat u via het evenement hebt gelegd en waarmee u nu informatie uitwisselt of door opvolgactiviteiten of andere betrokkenheid bij het programma)?	<p>Ja</p> <p>3.1. Hoe bent u betrokken of in contact gebleven?</p> <p>3.2. Met wie bent u in contact?</p> <p>3.3. Kende u deze personen al voor het evenement?</p> <p>Nee</p> <p>3.4. Hoe komt het volgens u dat er geen blijvend contact is in verband met het evenement?</p>

4. Hebt u nadien nog ergens anders meer informatie ingewonnen over het onderwerp van het evenement?	Ja
	4.1. Waarom?
	4.2. Waar?
	4.3. Wat precies?
	Nee
4.4. Waarom niet?	
5. Hebt u nog een ander demo-evenement bijgewoond of bent u dat van plan het komende jaar?	Ja
	5.1. Waarom?
	5.2. Over welk onderwerp?
	Nee
	5.3. Waarom niet?
6. Heeft het demo-evenement ertoe geleid dat u iets nieuws of anders doet (op uw landbouwbedrijf), of bent u van plan iets te veranderen?	Ja
	6.1. Wat precies?
	6.2. Wat vormde specifiek de aanleiding voor het besluit tot verandering?
	6.3. Hebt u al enig effect van deze verandering op uw landbouwbedrijf opgemerkt? <ul style="list-style-type: none"> • Zo ja, wat? • Zo neen, wat zijn uw verwachtingen op dit vlak voor de toekomst?
	Nee
6.4. Waarom niet?	

7. Zou u zichzelf omschrijven als iemand die gewoonlijk veel met andere mensen praat over mogelijke innovaties in de landbouw, of eerder niet?	
8. Hebt u met andere personen over deze demo gesproken?	Ja
	8.1. Met wie hebt u over deze demo gesproken? (OPMERKING: dit moeten geen namen zijn, maar eerder profielen. Vraag naar de rollen als hij/zij ze niet automatisch noemt)
	8.2. Over welk aspect van de demo hebt u gesproken?
	Nee
	8.3. Waarom niet?