



FarmDemo

KONTROLNA LISTA ZA PRAĆENJE ORGANIZACIJE DEMO DOGAĐAJA

U ovoj su kontrolnoj listi navedena pitanja za praćenje organizacije demonstracijskog događaja. Počevši s utvrđivanjem cilja demonstracije, alata daje smjernice za praćenje osvrta o utjecaju demonstracijskog događaja. Kontrolna lista namijenjena je kao pomoć tijekom organizacije demonstracijskog događaja i sadrži četiri dijela: cilj demo događaja, pripremu demo događaja, demo događaj i utjecaj demo događaja. Za svaki su dio navedena konkretnija pitanja na sljedećim stranicama.

**CILJ
DEMO DOGAĐAJA**

ASPEKTI CILJA DEMONSTRACIJE	PITANJA I SMJERNICE ZA PRAĆENJE
Glavni cilj	<ul style="list-style-type: none"> Koji su glavni ciljevi organiziranja ovog demo događaja (npr. promicanje primjene praksi održive poljoprivrede, uvjeti poboljšane dobrobiti životinja, podizanje svijesti o poboljšanim strojevima, novim sortama usjeva itd.)?
Specifični ciljevi	<ul style="list-style-type: none"> Koji su specifični ciljevi zbog kojih će demo događaj biti uspješan (npr. očekivani broj sudionika, posjećenost specifične ciljane skupine, zajedničko stvaranje znanja o specifičnoj temi, ...)?
Tema demonstracije	<ul style="list-style-type: none"> Koja je tema demonstracije (može biti vrlo konkretna ili niz tema) Je li tema od interesa za ciljane publiku?
Ciljana skupina sudionika	<ul style="list-style-type: none"> Koja je ciljana skupina koja će sudjelovati u demo događaju (npr. svi poljoprivrednici, konkretna skupina poljoprivrednika, savjetnici, ostali)?
Ciljani učinak demo događaja	<ul style="list-style-type: none"> Koji je očekivani utjecaj demo događaja (npr. sudionici će saznati nešto novo, usvajanje specifičnih praksi poljoprivrede, dobivanje povratnih informacija o konkretnim tehnikama)?

**PRIPREMA
DEMO DOGAĐAJA**

ASPEKTI CILJA DEMONSTRACIJE	PITANJA I SMJERNICE ZA PRAĆENJE
Vaša uloga u organizaciji	<ul style="list-style-type: none"> Kao član Centra Nefertiti možete imati pasivniju ili aktivniju ulogu u organizaciji demo događaja. Navedite što želite postići svojom ulogom.
Partneri u organizaciji	<ul style="list-style-type: none"> Koja će vrsta partnera (npr. poljoprivrednici, organizacije poljoprivrednika, savjetnici, poljoprivredna poduzeća) sudjelovati u demo događaju kako bi uspješno ostvario ciljeve?
Poljoprivredno gospodarstvo domaćin	<ul style="list-style-type: none"> Je li poljoprivredno gospodarstvo domaćin prikladno za demo događaj, uzimajući u obzir temu, očekivani broj sudionika i planirane aktivnosti tijekom događaja? Moguće je da je poljoprivredno gospodarstvo odabrano iz praktičnog razloga, a nije optimalno prilagođeno cilju demo događaja.
Poljoprivrednik domaćin i demonstrator	<ul style="list-style-type: none"> Posjeduje li demonstrator potrebne vještine i stav za vođenje demonstracijske aktivnosti i/ili mu/joj je potrebna pomoć?
Financiranje	<ul style="list-style-type: none"> Tko će financirati demonstraciju?
Troškovi sudjelovanja	<ul style="list-style-type: none"> Hoće li sudionici morati platiti kotizaciju? Smatrate li da će to utjecati na vrstu i broj sudionika?
Program i planirane aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> Koje će se vrste aktivnosti (predavanja, radionice, šetnje na terenu, prikazivanja, ispitivanja, grupne rasprave ...) primjenjivati za postizanje cilja i dopiranje do ciljane skupine sudionika?
Promidžba	<ul style="list-style-type: none"> Koje će se promotivne aktivnosti (npr. ciljana e-pošta, web-mjesto, objave za medije, društveni mediji...) upotrijebiti za dopiranje do ciljane skupine sudionika?

**DEMO
DOGAĐAJ**

ASPEKTI CILJA DEMONSTRACIJE	PITANJA I SMJERNICE ZA PRAĆENJE
Aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> Kako posjetitelji vrednuju različite aktivnosti (predavanja, radionice, šetnje na terenu, prikazivanja, ispitivanja, grupne rasprave...)? Što cijene najviše, a što najmanje?
Razina sudjelovanja	<ul style="list-style-type: none"> Koja je razina interakcije između sudionika te između demonstratora i sudionika? Na primjer, postavljanje pitanja, aktivno isprobavanje, kušanje, mirisanje, razmjena znanja...
Broj sudionika	<ul style="list-style-type: none"> U kojoj mjeri stvarni broj sudionika odgovara očekivanjima organizatora?
Tipologija sudionika	<ul style="list-style-type: none"> U kojoj mjeri vrsta sudionika odgovara ciljanoj skupini. Razlikuje li se to od onog što ste očekivali, npr. u pogledu dobi, spola, obrazovanja, zanimanja, poljoprivrednog iskustva, udaljenosti putovanja, razloga/motivacije za sudjelovanje na demonstraciji, upoznatost s temom?
Zadovoljstvo sudionika	<ul style="list-style-type: none"> Kako sudionici ocjenjuju demo događaj (npr. u vezi s temom demonstracije, dobivenog znanja, noviteta u pogledu prikazanih praksi, njihovog (aktivnog) sudjelovanja u aktivnostima događaja, njihove sposobnosti povezivanja s drugim sudionicima, njihova povjerenja u kompetencije demonstratora, cjelokupne atmosfere, njihovih očekivanja)?
Zadovoljstvo demonstratora	<ul style="list-style-type: none"> Kakav je cjelokupni dojam demonstratora o demo događaju (npr. u vezi s interakcijom sa sudionicima, organizacijom demo događaja, njegovih/njezinih prezentacija)?

**UTJECAJ
DEMO DOGAĐAJA**

ASPEKTI CILJA DEMONSTRACIJE	PITANJA I SMJERNICE ZA PRAĆENJE
Učenje sudionika	<ul style="list-style-type: none"> Što posjetitelji nose sa sobom s demonstracije?
Učenje demonstratora	<ul style="list-style-type: none"> Što je demonstrator naučio o temi demo događaja i o tome kako strukturirati i izvesti demo događaj?
Naknadne aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> Koji je utjecaj demo događaja u medijima (pisani mediji, internetske informacije, društveni mediji, aktivnosti savjetnika, nacionalni mediji, ...). Hoće li biti naknadne aktivnosti nakon demo događaja?
Naknadne aktivnosti poljoprivrednika	<ul style="list-style-type: none"> Imate li ikakve naznake o tome je li demo događaj utjecao na naknadne aktivnosti sudionika (npr. traženje dodatnih informacija, sudjelovanje na povezanim događajima, promjena poljoprivrednih praksi, kupovina nove opreme, rasprave s drugima)? Za demo događaje u kojima se primjenjivali Exit Poll za demo događaje, odgovori sudionika odličan su izvor ocjene utjecaja.
Provedba u praksi	<ul style="list-style-type: none"> Što potiče ili odvraća sudionike za primijene ono što su naučili tijekom demo događaja?
Dobivene povratne informacije	<ul style="list-style-type: none"> Dobivaju li organizatori spontane ili tražene povratne informacije nakon demo događaja?



PARTNERI PROJEKTA NEFERTITI



Ovaj je projekt financiran iz programa Europske unije za istraživanje i razvoj Obzor 2020. sukladno ugovorima o bespovratnim sredstvima br. 772705 (NEFERTITI).

VIŠE ALATA NA
trainingkit.farmdemo.eu